

Universidad del Pacífico
Facultad de Ciencias Empresariales

Programa de Actualización y Suficiencia Profesional para Profesionales en Marketing

Modalidad virtual

Período: del 03 de octubre 2023 al 18 de noviembre 2023

Fecha	Módulo	Docente
Martes 03 octubre	Brand Management	Diego Sakoda
Jueves 05 octubre	Definición de problemas y oportunidades estratégicas en Marketing	María de las Mercedes Carbonell
Sábado 07 octubre	Revisión de la literatura / Revisión sistemática de literatura (1/3)	Jorge Tello
Martes 10 octubre	Revisión de la literatura / Revisión sistemática de literatura (2/3)	Jorge Tello
Jueves 12 octubre	Revisión de la literatura / Revisión sistemática de literatura (3/3)	Jorge Tello
Sábado 14 octubre	Investigación en Marketing	Martín Hernani
Martes 17 octubre	Estrategias y Plan de Marketing (1/2)	María de las Mercedes Carbonell
Jueves 19 octubre	Estrategias y Plan de Marketing (2/2)	María de las Mercedes Carbonell
Sábado 21 octubre	Investigación de mercados aplicado (1/3)	Enver Tarazona
Martes 24 octubre	Gestión Estratégica de Costos y Presupuestos (1/2)	Roberto Escobar
Jueves 26 octubre	Marketing de contenidos	Christian Manrique
Sábado 28 octubre	Gestión Estratégica de Costos y Presupuestos (2/2)	Roberto Escobar
Jueves 02 noviembre	Innovación y estrategias de lanzamiento de producto	Diego Sakoda
Sábado 04 noviembre	Marketing Digital (1/2)	Eliana Gálvez
Martes 07 noviembre	Marketing Digital (2/2)	Eliana Gálvez
Jueves 09 noviembre	Omnichannel distribution and retail management	Diego Sakoda
Sábado 11 noviembre	Investigación de mercados aplicado (2/3)	Enver Tarazona
Martes 14 noviembre	Investigación de mercados aplicado (3/3)	Enver Tarazona
Jueves 16 noviembre	Valoración de Impacto	María de las Mercedes Carbonell
Sábado 18 noviembre	Marketing y responsabilidad social	Matilde Schwalb

Horarios: martes y jueves 18:30 – 22:30 horas.
 sábados 09:00 – 13:00 horas.