



## PROGRAMA

23 NOV

### BLOQUE 1

**Moderadora: Carla Pennano, Vicedecana de Marketing de la Universidad del Pacífico, Perú.**

**09:00 a. m. a 09:05 a. m.**

Video intro e indicaciones para el inicio del evento.

**09:05 a. m. a 09:10 a. m.**

Palabras de bienvenida de Carla Pennano, Vicedecana de Marketing de la Universidad del Pacífico.

**09:10 a. m. a 09:40 a. m.**

¿Cómo la industria de la investigación de mercados y analítica de datos se adaptó a la pandemia?: lecciones y recomendaciones a cargo de Xabier Palacio, Analista Industrial Senior de la Sociedad Europea de Opinión e Investigación de Mercados – ESOMAR, España.

**09:40 a. m. a 10:10 a. m.**

Brands and communication: staying on track in turbulent times a cargo de Sonia Belgacem, Global Client Program Manager at Ipsos, Francia.

Presentación en inglés, no se contará con traducción.

**10:10 a. m. a 10:40 a. m.**

Emprendimiento: Si no sabes a dónde vas, cualquier camino te llevará allí a cargo de Gonzalo Figari, Fundador de Figari Candy Store, España.

### BLOQUE 2

**Moderador: Miguel Ugaz, Director de Contenidos de la Agencia MU, Perú.**

**10:40 a. m. a 11:20 a. m.**

**Presentación del estudio:** Estado del Marketing de Contenidos en el Perú 2021 (5ta edición) a cargo de Urpi Torrado, CEO de DATUM, Perú.

**11:20 a. m. a 11:40 a. m.**

**Panelistas:** Jorge Lazo, Subgerente de Marketing, Branding y Contenidos de Pacífico Seguros, Perú y Leslie Ordinola, Gerente de Marketing de Lumingo del Grupo El Comercio, Perú.



## PROGRAMA

24 NOV

### BLOQUE 1

**Moderadora:** Carla Pennano, Vicedecana de Marketing de la Universidad del Pacífico, Perú.

**09:00 a. m. a 09:05 a. m.**

Video intro e indicaciones para el inicio del evento.

**09:05 a. m. a 09:10 a. m.**

Palabras de bienvenida de Carla Pennano, Vicedecana de Marketing de la Universidad del Pacífico.

**09:10 a. m. a 09:40 a. m.**

Marketing trascendental a cargo de David Zuleta, Director Discovery de SL Consulting Insights & Archetypes, Colombia y Sandra López, CEO de SL Consulting Insights & Archetypes, Colombia.

**09:40 a. m. a 10:10 a. m.**

The Marketing transformation and the lessons learned from the Pandemic a cargo de Mauricio Ferreira, CMO for Latin America and Caribbean at Microsoft, Brasil.

Presentación en inglés, no se contará con traducción.

**10:10 a. m. a 10:40 a. m.**

De la aculturización a la interculturización a cargo de José Luis Valderrama, Owner at Hispanic Group, EEUU.

### BLOQUE 2

**Moderador:** Rizal Bragagnini, Chair de Vistage, Perú.

**10:40 a. m. a 11:20 a. m.**

**Presentación del estudio:** Tendencias globales de UX en aplicaciones móviles de supermercados a cargo de Freddy Linares, Director de Neurometrics, Perú.

**11:20 a. m. a 11:40 a. m.**

**Panelistas:** Alexander Roganovich, Director de UX Santander Tecnología, Argentina y Gastón Guala, Gerente de Nuevos Negocios, Google, Argentina.