

ÍNDICE

Introducción y perspectiva teórica.....	7
I. Energía social y empresa	13
1. Sistema y energía	13
2. Conectividad	25
3. La energética del mundo subjetivo.....	27
4. Dimensiones, sistema, energía y conectividad	36
5. Balance de energía del sistema	39
II. De la fragmentación empresarial al sistema de la empresa	43
1. Organismo vivo	44
2. Configuración y dinámica empresarial	47
3. La energía de cohesión de una organización.....	49
4. Modelo de gestión: empresa tradicional, moderna y tecnológica.....	55
5. De la teoría económica del valor a la teoría sistémica del valor	65

III. De la práctica de la responsabilidad social	
a las empresas circulares	71
1. Contexto	71
2. La relación con la sociedad	73
3. Los grupos de interés	76
4. Viabilidad de la sostenibilidad	79
5. Energía social y responsabilidad social	83
6. Empresas sostenibles y circulares.....	84
7. Configuración y patrón lógico de la empresa B.....	87
8. La práctica de la empresa B.....	96
IV. La necesidad de la empresa B en el Perú	117
1. La práctica de la responsabilidad social en el Perú	117
2. Los límites que impone la práctica social	119
3. Medición de la energía social empresarial en el Perú	122
4. La expansión de las empresas B.....	125
5. A modo de conclusión y síntesis	128
V. Anexos	133
VI. Bibliografía	139