



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE MARKETING

CICLO 0	Nivelación en Informática
	Nivelación en Lenguaje
	Nivelación en Matemáticas

CICLO 1	Matemática I
	Fundamentos de las Ciencias Empresariales
	Sociología
	Lenguaje I

CICLO 2	Matemáticas para los Negocios
	Fundamentos de Contabilidad
	Comportamiento del Consumidor
	Lenguaje II
	Economía General I

CICLO 3	Estadística para los Negocios
	Economía General II
	Contabilidad Intermedia
	Investigación Académica
	Fundamentos de Marketing

CICLO 4	Filosofía
	Gerencia I
	Contabilidad para la toma de Decisiones
	Estrategias de Producto
	Análisis Multivariado para los Negocios

CICLO 5	Análisis Cuantitativo para los Negocios
	Informática para los Negocios I
	Estrategias de Precio
	Fundamentos de Finanzas
	Investigación de Mercados
	Historia Económica y Empresarial

CICLO 6	Informática para los Negocios II
	Estrategias de Comunicación
	Administración de Operaciones
	Investigación de Mercados Aplicada
	Canales de Distribución y Retail
Finanzas Corporativas I	

CICLO 7	Ciencia Política
	Teología de las Religiones
	Evaluación Financiera de la Empresa
	Planificación de la Publicidad y Medios
	Trade Marketing y Retail
Derecho Aplicado al Marketing	

CICLO 8	Proyección Social
	Gestión de Ventas y Equipos Comerciales
	Estrategias de Branding
	Dirección Estratégica
	Pensamiento Social Contemporáneo
	Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social

CICLO 9	Métricas de Gestión de Marketing
	Marketing Digital y Redes Sociales
	Ética

CICLO 10	Proyecto Integrador de Marketing
-----------------	----------------------------------

*En la presente malla curricular figuran únicamente los cursos obligatorios de la carrera de Marketing. No están considerados los cursos electivos que el alumno puede llevar.

*Plan de estudios vigente a partir del 2017-I, sujeto a cambios por parte del Consejo Directivo de la Universidad.