

CURSO ESPECIALIZADO EN

Estrategias de Comunicación Política en Contextos Electorales.

Clases Presenciales en PIURA

Presentación

El curso intensivo de Comunicación Política en Contextos Electorales está diseñado para, jefes de campaña, comunicadores institucionales, asesores políticos y periodistas que buscan fortalecer sus capacidades en el diseño y ejecución de estrategias comunicacionales. Durante dos días de entrenamiento práctico, se abordarán los fundamentos de la psicología política y el análisis del contexto electoral, así como el papel de la investigación de mercado en la toma de decisiones.

Los participantes aprenderán a elaborar planes de comunicación y estrategias de campaña, incorporando tácticas innovadoras en el ámbito digital, con especial énfasis en el uso de memes y videomemes como herramientas de persuasión política. Asimismo, se trabajará en la construcción del discurso político y en el desarrollo de habilidades para enfrentar con éxito el debate público.

comunicación política, tanto en la electoral como en la de gobierno, con un enfoque 100% práctico y estratégico.

Este curso intensivo de dos días te sumerge en el mundo de la

Un espacio intensivo de formación donde el análisis electoral, la estrategia y la comunicación se convierten herramientas para alcanzar el éxito en campaña, de la mano de docentes expertos en la materia.

Brindar a los participantes las herramientas y metodologías clave para comprender en profundidad al ciudadano, y diseñar estrategias de comunicación efectivas en contextos electorales y en la comunicación gubernamental. A través de un enfoque intensivo y práctico, el programa busca que cada participante sea capaz de analizar el entorno, definir audiencias, construir mensajes persuasivos y estructurar una estrategia que aumente significativamente las probabilidades de éxito.

Perfil del participante Dirigido a jefes de campaña, comunicadores

institucionales, asesores políticos y periodistas interesados en fortalecer sus capacidades en el diseño y la ejecución de estrategias de comunicación.

Competencias que obtendrá el participante

- Al finalizar el programa los participantes habrán desarrollado 6 competencias: analíticas, estratégicas, comunicacionales, digitales y de liderazgo y gestión en entornos de alta presión que le permitirán:
- una campaña comunicacional comprendiendo roles, dinámicas y responsabilidades. Aplicar técnicas de segmentación electoral para identificar

Diseñar una estructura organizacional que permita llevar

- perfiles de votantes
- contexto político y del comportamiento del electorado.

Diseñar estrategias de comunicación a partir del análisis del

- Elaborar mensajes políticos persuasivos alineados con los valores del público objetivo y los objetivos estratégicos de campaña.
- Seleccionar y utilizar herramientas y canales de comunicación adecuados para amplificar el mensaje de campaña.
- · Tomar decisiones estratégicas y comunicacionales bajo presión en escenarios electorales complejos o de crisis.

1. Psicología política

Temario

2. Análisis, contexto electoral e investigación de mercado en la comunicación política

3. Estrategias en campañas electorales y comunicación de gobierno

5. Construcción del discurso político

4. Estrategia digital y el uso de memes y video memes en comunicación política

- 6. Debate electoral
- su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor, lo que será comunicado oportunamente".

"La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de reprogramar la malla y las fechas de dictado, incluyendo la frecuencia horaria, de acuerdo con

Docente // Cecilia Ames

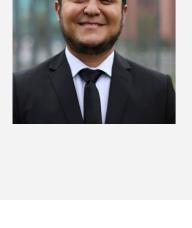


Estudios en Gestión de Riesgos y Crisis (London School of Economics), postgrado en Marketing y Publicidad (Universidad de Nueva York), bachiller en Economía (PUCP) y certificación en Coaching Ejecutivo (TISOC). Experta en diseño e implementación de estrategias de comunicación para instituciones público-privadas.

Consultora en Estrategia y Comunicación Política, con más de 25 años de experiencia en marketing político y social. Máster en Comunicación e Identidad Corporativa (UNIR) y Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (Universidad Pontificia de Salamanca).

Consultor en comunicación política, con amplia experiencia en reputación digital,

Docente // Carlos Helfer



Educación, trabajando con la alta dirección para fortalecer decisiones estratégicas y gestión de imagen. Candidato a magíster en Comunicación Política (Universidad Austral, Argentina) y con estudios en innovación, transformación digital y comunicación gubernamental.

estrategias de crisis y campañas institucionales. Ha asesorado a gobiernos y partidos en Argentina, Ecuador, Panamá y República Dominicana. En el Perú, lideró comunicación digital en la Presidencia de la República y en los ministerios de Defensa, Interior, Economía y

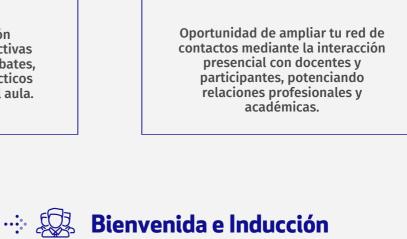
Clases en

Beneficios - modalidad presencial





Contenido



Networking

Fechas de dictado: (E) & (F) 06 y 07 de diciembre

Horario: De 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

Inicio: Sábado 06 de diciembre

Frecuencia: Sábado y Domingo

Duración total: 16 horas

Modalidad: Presencial

Inversión: S/. 400

Informes

em.lopezv@up.edu.pe 923 593 664

egp.up.edu.pe

Sábado 06 de diciembre

De 7:30 a.m. a 8:00 a.m.

Requisito

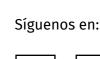
Contar con el grado de Bachiller

Los participantes que cumplan con los requisitos de asistencia (mínimo 80%) y notas (nota mínima 11)

recibirán el certificado de notas y diploma digital emitido por la Escuela de Gestión Pública de la

"Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases de los cursos se iniciará siempre que se alcance el

número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico."













Universidad del Pacifico.

