

CURSO ESPECIALIZADO EN

Derecho Publicitario frente a las Nuevas Tecnologías

Modalidad Remota



Presentación

La asignatura pertenece al área académica de Derecho, es de carácter teórico práctico, y tiene como propósito analizar la regulación que recae sobre la publicidad comercial en el mundo digital. De este modo, se desarrollará de manera exhaustiva los principios publicitarios de veracidad, legalidad, autenticidad, adecuación social y la publicidad de naturaleza alusiva (comparación, denigración y adhesión) y los nuevos retos de la regulación frente a la publicidad que ha evolucionado con las nuevas tecnologías. El curso combina la teoría con casos prácticos y analiza los aspectos económicos vinculados con la regulación de la publicidad comercial. Al finalizar el presente modulo, el alumno tendrá un panorama general sobre el Derecho Publicitario en el Perú y podrá asumir una postura crítica hacia éste.

Docente // Alex Sosa

Ex secretario técnico del Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria - CONAR.

El curso fortalecerá el conocimiento sobre los principios de regulación de la publicidad comercial y los aspectos económicos que se encuentran vinculados.

Objetivo del curso

Al finalizar la asignatura, el participante es capaz de conocer los principios sobre los cuales se regula la información comercial que se difunde a través de diversos medios de comunicación que dependen del Internet y los aspectos económicos y legales que se encuentran vinculados a su regulación. Con ello, se buscará que el alumno forme su posición respecto de las restricciones legales que recaen sobre los actos concurrenciales en un mundo online, donde la publicidad llega a los consumidores a través de estrategias de segmentación.

Perfil del participante

El Programa está dirigido a: Abogados de empresas y estudios de abogados. Profesionales del sector público que deseen conocer acerca de los retos de las estrategias publicitarias online. Especialistas en marketing que deseen conocer las contingencias legales que pueden generar las campañas publicitarias digitales.

Competencias que obtendrá el participante

El curso contribuirá a fortalecer el conocimiento sobre los principios sobre los cuales se regula la publicidad comercial y los aspectos económicos que se encuentran vinculados a su regulación. Con ello, se buscará que el alumno forme su posición respecto de las restricciones legales que recaen sobre la publicidad y si existe la necesidad de promulgar más regulación, en la medida que con el Internet se han creado nuevas modalidades publicitarias.

El alumno debe culminar este curso con los incentivos necesarios para investigar sobre los efectos de la regulación que recae sobre la publicidad comercial y con la habilidad para poder aplicar los conceptos desarrollados para las nuevas modalidades publicitarias que se pueden desarrollar a través de las nuevas tecnologías.

Al finalizar el curso, los participantes estarán en capacidad de:

- Identificar y comprender las contingencias legales que se pueden presentar con la publicidad digital.
- Comprender las estrategias a emplear para afrontar contingencias legales en plataformas digitales.
- Construir criterios que ayuden a afrontar situaciones de crisis convirtiéndolas en oportunidades.
- Identificar y generar las mejores prácticas en el marketing online.

Temario

- Régimen económico constitucional y la competencia desleal: evolución de la publicidad y su regulación
- Principios tradicionales de la publicidad comercial
- Explotación de proyectos de big data en el mercado y secretos empresariales
- La publicidad programática comportamental
- Cambios en la interpretación de la publicidad online
- Publicidad en motores de búsqueda: estrategias de marketing con metatags y adwords
- Publicidad Nativa
- Actos de destrucción del competidor a través de Astroturfing
- Actos de engaño del competidor a través de Astroturfing
- Marketing de influencers
- Entre las actividades de aprendizaje se incluirá:
 - Clases magistrales y estudio de casos

"La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de reprogramar la malla y las fechas de dictado, incluyendo la frecuencia horaria, de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor, lo que será comunicado oportunamente".

Docente // Alex Sosa

Doctorando en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Magíster en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia por la PUCP. Abogado Summa Cum Laude por la Universidad de Lima.

En la actualidad, es docente universitario y consultor legal independiente. Es profesor de cursos de pregrado y posgrado vinculados con el Derecho de la Competencia, Competencia Desleal y Publicidad, Propiedad Intelectual y Protección al Consumidor en destacadas universidades como la PUCP, UPC, USMP y ESAN.

Anteriormente, se desempeñó como consejero en el Estudio Díez Canseco Competencia & PI y como jefe legal del Área de Competencia y Relaciones de Consumo en América Móvil Perú (CLARO). Asimismo, se desempeñó en los cargos de jefe Académico de la Universidad del Pacífico y secretario técnico del Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria - CONAR.

Es autor de diversos artículos publicados en el Perú y en el extranjero. Es autor del libro "Derecho y marketing online" (2022). Asimismo, es coautor de los libros "Con licencia para anunciar: un tratado del Derecho Publicitario en el Perú" (Themis, 2014) y "Represión de la Competencia Desleal y Regulación Publicitaria" (INDECOPI, 2013).

Beneficios - modalidad remota

<p>Clases en tiempo real</p> <p>Interacción continua durante la clase entre el docente y los alumnos, y entre los propios compañeros. Preguntas y respuestas en vivo.</p>	<p>Contenido dinámico</p> <p>Alto nivel de interacción mediante herramientas pedagógicas como foros, salas virtuales, chats, simuladores, encuestas, pizarra digital, entre otros. Además, podrás disponer de tus clases para un posterior repaso.</p>	<p>Plataforma de acceso inmediato</p> <p>Podrás estudiar a través de una plataforma tecnológica, desde cualquier lugar con tu celular, tablet o computadora.</p>	<p>Networking</p> <p>Acceso a una amplia red de contactos y actividades que te permitirán potenciarla.</p>
--	---	---	---

Información del curso

- Inicio: 21 de octubre de 2022
- Fechas de dictado: Viernes 21, 22, 28 y 29 de octubre
Sábado 04, 05, 11 y 12 de noviembre
- Horario: Viernes de 7 a 10 pm y sábados de 9 am a 12pm
- Frecuencia: Semanal
- Modalidad: Remota
- Duración total: 24 horas
- Inversión:
S/. 1,950

Bienvenida e Inducción

Viernes 21 de octubre 7:00 p.m.

Informes

- cursos.egp_informes@up.edu.pe
- 922 615 448
- egp.up.edu.pe

Requisito

- Contar con el grado de Bachiller

Certificación

Los participantes que cumplan con los requisitos de asistencia (mínimo 80%) y notas (nota mínima 11) recibirán el certificado de notas y participación emitido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico.

"Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases de los cursos se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico."

Síguenos en:

