



Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

Programa de Especialización en

Liderazgo y Gestión de la Comunicación





Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

“

El programa tiene por objetivo concebir y posicionar la comunicación como una herramienta para el logro de los objetivos institucionales”.

Santiago Mariani

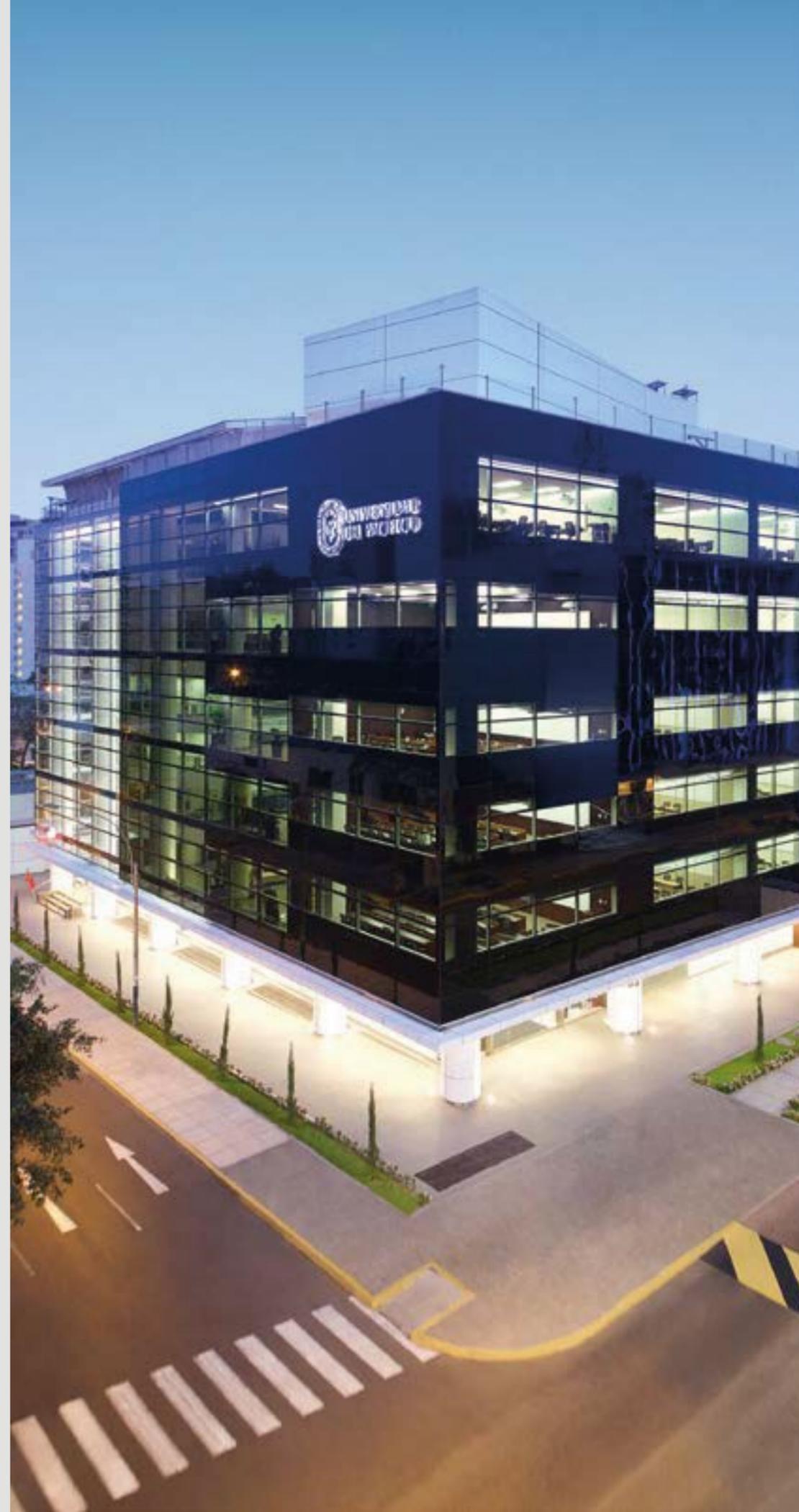
Coordinador del programa. Docente de pregrado y posgrado en la Universidad del Pacífico. Asesor y capacitador en temas de estrategia, incidencia pública y comunicación política.





Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

La gestión de la comunicación en el cumplimiento de los objetivos



La comunicación como actor central en el proceso de planificación estratégica

La transformación digital representa un cambio veloz e irreversible que está revolucionando la comunicación. El contexto impone nuevos retos y cambios de paradigmas que implican desafíos de gran magnitud para líderes y gestores. La comprensión de los cambios resulta crucial para conectar e influir sobre las audiencias virtuales, pero también se precisan habilidades para posicionar a la comunicación como elemento clave para el logro de los objetivos estratégicos. De allí la importancia de fortalecer la capacidad de ejercer liderazgo para enfrentar los diversos y renovados desafíos adaptativos que el entorno presenta en torno a una gestión óptima de la comunicación.

El Programa de Liderazgo y Gestión de la Comunicación que ofrece la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico está centrado en abordar adecuadamente una gestión de la comunicación orientada al cumplimiento de los objetivos institucionales de una entidad pública o una organización del sector privado en contextos de incertidumbre y cambio.

ESCUELA DE GESTIÓN PÚBLICA
Universidad del Pacífico

Un nuevo enfoque de la Escuela de Gestión Pública

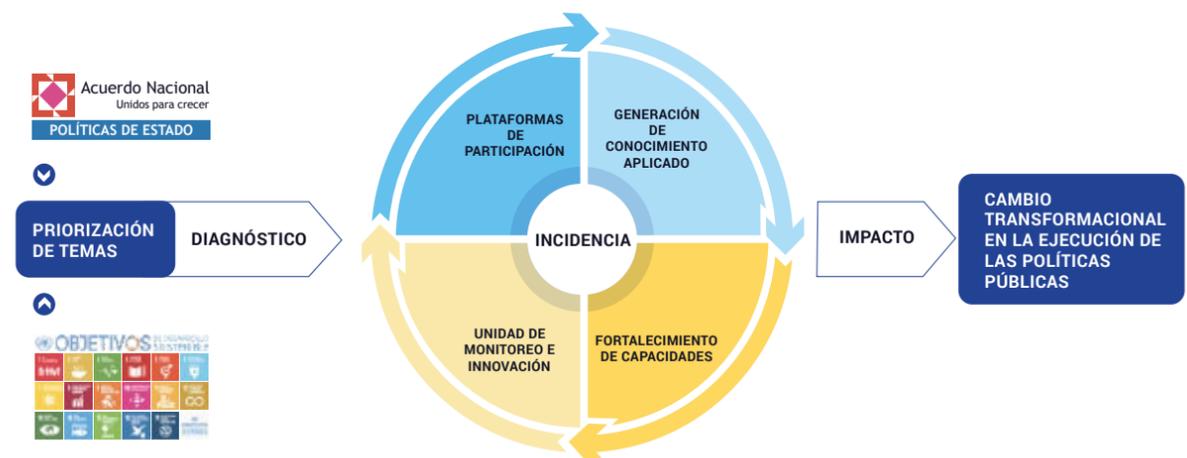


LA GESTIÓN PÚBLICA EVOLUCIONA AL CONCEPTO DE GOBERNANZA PÚBLICA



INCIDENCIA DE LA EGP EN LA GESTIÓN PÚBLICA

El nuevo contexto implica plantear un modelo de generación de incidencia por parte de la EGP como **agente de cambio**.



Objetivo de la Escuela de Gestión Pública:

Busca contribuir con **la mejora de la gestión pública** en nuestro país, mediante el **fortalecimiento de las instituciones públicas y privadas** vinculadas con el manejo de los recursos del Estado, a partir de: **la formación académica, el desarrollo de competencias, y de la conducta ética de los funcionarios** que participan en el diseño y la implementación de las políticas públicas; el asesoramiento de iniciativas de los agentes involucrados en la toma de decisiones públicas y el desarrollo de investigación y consultoría aplicada.

¿POR QUÉ ELEGIR LA ESCUELA DE GESTIÓN PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO?



Porque la Universidad del Pacífico tiene más de 55 años liderando la educación superior.



Por la excelencia académica y la experiencia práctica de sus docentes en el sector público y privado.



Porque desde hace más de 15 años cuenta con más de mil alumnos en los programas y maestrías en temas públicos y privados.



Porque la Universidad del Pacífico forma a quienes lideran la economía del país.

Un espacio de formación especializado

Una propuesta integrada con un espacio de debate y de intercambio permanente

El programa se orienta a ejecutivos y funcionarios del ámbito público y privado con interés en la comprensión de la comunicación como herramienta para el cumplimiento de los objetivos de una organización.

NUESTRAS FORTALEZAS



Fortalecer las capacidades y habilidades en materia de gestión de la comunicación. Al responder y ejercer liderazgo frente a los desafíos adaptativos que el entorno presenta en materia de estrategias de comunicación política e institucional.



Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación. Al persuadir y movilizar equipos de trabajo y organizaciones acerca del rol e importancia estratégica de la comunicación en el cumplimiento de los objetivos institucionales de entidades públicas y organizaciones del sector privado.



Desarrollar y posicionar mensajes para influir sobre públicos específicos y audiencias. Mediante el desarrollo de comunidades de seguidores a través de la gestión positiva de la comunicación.



Aprender de especialistas con sólida reputación. Una plana docente de renombre, que combina la experiencia académica con una trayectoria directiva en las más importantes instituciones públicas y privadas del país.



Interactuar en un entorno académico selecto: Networking. Un espacio donde tome contacto con otros profesionales en cargos decisorios, con quienes reforzará su capacidad de análisis y juicio crítico.



Programa Curricular*

MÓDULO I

Herramientas de análisis y diagnóstico

- Economía del comportamiento
- Introducción a la teoría del cambio
- Gestión de Cambio Organizacional
- Negociación
- Técnicas de investigación. Aplicaciones específicas para la comunicación

MÓDULO II

Dimensiones de la comunicación

- Dinámica Social y Creación de Imagen en un mundo digital
- Vocería Institucional y Gestión de crisis
- Mitos, narrativas y storytelling

MÓDULO III

Talleres de aplicación práctica

- Taller de escritura para la comunicación
- Liderazgo Adaptativo
- Taller de Liderazgo Adaptativo

*El material estará a disposición de los estudiantes en la plataforma tecnológica.

“La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de reprogramar la malla y las fechas de dictado, incluyendo la frecuencia horaria, de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor, lo que será comunicado oportunamente.”



CERTIFICACIÓN

Diploma en Liderazgo y Gestión de la Comunicación por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico.

Un plan formativo con propósito

Nuestra malla curricular ha sido diseñada para brindar las herramientas y conocimientos necesarios para:

- Fortalecer las capacidades y habilidades que permitan responder a los desafíos adaptativos que el entorno presenta en materia de gestión de la comunicación.
- El diseño y ejecución de estrategias de comunicación orientadas al logro de los objetivos institucionales de entidades públicas y organizaciones del sector privado.
- El desarrollo de comunidades de seguidores a través de la gestión positiva de la comunicación.

MÓDULO I HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

■ ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

Comprender, predecir y cambiar el comportamiento humano es esencial para tener éxito en el mundo de las instituciones públicas y privadas. En este curso exploraremos los poderosos sesgos cognitivos y atajos intuitivos que gobiernan nuestras decisiones. Revisaremos evidencia científica reciente del mundo de la psicología, la economía y la neurociencia para comprender mejor algunas de las fuerzas que ejercen influencia sobre el comportamiento humano. Luego intentaremos aplicar esos hallazgos a las estrategias de las comunicaciones con el objetivo de convertirlos en comunicadores informados conductualmente.

■ GESTIÓN DE CAMBIO ORGANIZACIONAL

El curso Gestión del Cambio Organizacional profundiza y explora sobre distintas metodologías relacionadas con la forma de gestionar las transformaciones en las organizaciones. En un mundo donde la velocidad del cambio se acelera en forma constante, es cada vez más importante hacer una gestión de cambio eficiente, ágil y eficaz. Por eso el curso, proporcionará a los participantes, herramientas que permitan alinear los cambios organizacionales a la dirección estratégica de cada organización teniendo en cuenta los pilares fundamentales de cada una: su liderazgo, su cultura organizacional, sus procesos, y sus equipos.

■ NEGOCIACIÓN

El curso Gestión del Cambio Organizacional profundiza y explora sobre distintas metodologías relacionadas con la forma de gestionar las transformaciones en las organizaciones. En un mundo donde la velocidad del cambio se acelera en forma constante, es cada vez más importante hacer una gestión de cambio eficiente, ágil y eficaz. Por eso el curso, proporcionará a los participantes, herramientas que permitan alinear los cambios organizacionales a la dirección estratégica de cada organización teniendo en cuenta los pilares fundamentales de cada una: su liderazgo, su cultura organizacional, sus procesos, y sus equipos.

■ INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL CAMBIO

El curso aborda la Teoría del Cambio y cómo aplicarla en la vida real para mejorar la eficiencia y la eficacia de los proyectos en una organización. Para ello se identifican técnicas para el diseño y construcción de metas e indicadores idóneos de acuerdo con la lógica de cada organización. Asimismo, se proponen y diseñan evaluaciones que permitirán medir el impacto de los proyectos. La propuesta busca responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo generar los cambios deseados a través de un proyecto?
- ¿Cómo diseñar adecuadamente una estrategia que sea accionable y orientada a resultados?
- ¿Cómo puede influir la comunicación en el éxito de los proyectos sociales o las políticas públicas?

■ TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. APLICACIONES ESPECÍFICAS PARA LA COMUNICACIÓN

Es un curso de naturaleza teórico - práctica donde se identifican las principales fuentes de información demográfica y social que permiten facilitar las actividades de marketing y las campañas de comunicación con énfasis en las plataformas digitales. En el curso se identifican los insights del consumidor para una adecuada transmisión de mensajes basados en la investigación y segmentación. En este módulo identificamos, presentamos y explicamos los tipos de investigación y su utilidad, así como el diseño de estrategias e instrumentos de recolección de información como: cuestionarios, encuestas y grupos focales. En un segundo momento el enfoque se centrará en la interpretación de resultados, definición de principales hallazgos y el tratamiento de la información.

MÓDULO II DIMENSIONES DE LA COMUNICACIÓN

■ DINÁMICA SOCIAL Y CREACIÓN DE IMAGEN EN UN MUNDO DIGITAL

El curso busca brindar al asistente un entendimiento introductorio del impacto del mundo de las redes sociales, su efecto en la sociedad y como utilizar estas herramientas para crear figuras de liderazgo. Para ello, se dividirá en dos micromódulos. El primero, más reflexivo, brindará al participante esclarecimiento sobre la dinámica de las redes sociales y cómo han cambiado la forma de percibir la realidad. El segundo micromódulo, más práctico, constará de herramientas y métodos para utilizar eficientemente este canal de comunicación.

■ MITOS, NARRATIVAS Y STORYTELLING

El curso explorará el potencial de las narrativas para sensibilizar, emocionar, persuadir, y movilizar a diversas audiencias. Revisaremos el papel de los mitos a lo largo de la evolución y cómo han ido moldeando discursos hegemónicos. En un formato ágil se revisarán relatos contruidos para lograr objetivos concretos desde el cine, la publicidad, las campañas políticas y los negocios.

■ VOCERÍA INSTITUCIONAL Y GESTIÓN DE CRISIS

El curso identifica el rol de un vocero, sus principales funciones y limitaciones. Se presentan y analizan casos reales de éxitos y fracasos de voceros en el Perú y el mundo. Asimismo, se trabaja en una metodología abordar eficientemente a los medios de comunicación en diversas situaciones y se desarrollan destrezas para comunicar correctamente los mensajes ante diversas situaciones.

Asimismo, se abordarán los riesgos que actualmente enfrentan las organizaciones y las implicancias reputacionales derivadas de un manejo inadecuado. El curso también perfilará aquellos temas críticos que están activando las crisis, en especial, bajo la irrupción de las redes sociales; así como la conveniencia de mapear adecuadamente los riesgos reputacionales. Los participantes van a estar en capacidad determinar si la empresa se encuentra frente a una crisis, cómo abordarla adecuadamente y, en general, conocerá los elementos que debe tener cualquier Plan de Comunicación en Crisis.

MÓDULO III TALLERES DE APLICACIÓN PRÁCTICA

■ TALLER DE ESCRITURA PARA LA COMUNICACIÓN

En el mundo de hoy, una parte importante de la comunicación se realiza a través de la escritura. Desde la redacción de Informes o documentos formales hasta los intercambios por redes sociales. ¿Se pueden trabajar la claridad, la precisión y asertividad en la palabra escrita? ¿Puede la literatura enseñarnos algo sobre la comunicación a través de la palabra escrita? Sí, por eso el taller de Escritura para la Comunicación propone el acceso a materiales y ejercicios en los que la subjetividad dialoga con discursos y narrativas de la época y de la coyuntura. Para ello se busca acercar a los y las participantes a experiencias de escritura, lectura y edición de textos propios y de otros. Por último, en el taller identificaremos técnicas y operaciones literarias que iluminan la comunicación.

■ LIDERAZGO ADAPTATIVO

El curso de Liderazgo Adaptativo busca imprimir una nueva forma de mirar la realidad, poniendo atención en aquello que comúnmente no vemos. El curso entrega una oportunidad para la reflexión personal y profesional, para expandir la capacidad de ejercer liderazgo dado que, en el momento de intentar movilizar personas, en la gran mayoría de casos, la complejidad del desafío asociado requiere entender muy bien las dinámicas y el funcionamiento de los sistemas sociales, como países, ciudades, familias, empresas, partidos políticos, servicios públicos, e incluso uno mismo. Por lo tanto, este curso provee una oportunidad para explorar un poderoso enfoque de cómo ejercer liderazgo con un enfoque en la gestión de la comunicación.

■ TALLER DE LIDERAZGO ADAPTATIVO

En un recorrido interactivo los participantes del programa se someterán a analizar y diseccionar casos relevantes de ejercicio de liderazgo con énfasis en las implicancias y vicisitudes que generan los desafíos adaptativos.

Mediante el apoyo en material audiovisual (escenas de documentales y largometrajes) los participantes abordan y discuten algunas de las mayores resistencias que se presentan en el difícil, pero necesario ejercicio de liderazgo. El taller también plantea algunas formas de supervivencia y protección antes los peligros a los que se expone toda persona que intenta movilizar a un grupo a revisar sus hábitos, costumbres y modos de interacción.

Un cuerpo docente reconocido en la labor pública y privada

Desde su creación, una de las prioridades de la Escuela de Gestión Pública fue conformar un equipo docente de jerarquía. Un profesorado a la altura de los retos mayúsculos que implica la función del gobierno y la gerencia de empresas del sector privado.

Ese compromiso se refleja en la rigurosa composición de la plana docente: especialistas avalados tanto por sus credenciales académicas como por el liderazgo demostrado en la gestión de organizaciones del sector público y privado.

Son ellos quienes marcan el desarrollo profesional del estudiante y garantizan su idoneidad para resituar la administración pública y privada dentro del mapa de la productividad y la eficiencia.



RICARDO MALDONADO

Conferencista invitado

Ganador de más de 35 premios internacionales en festivales de creatividad

Director de cine publicitario, documentales y largometrajes, asesor de marketing, comunicaciones y científico conductual. Director de las dos películas más taquilleras en la historia del cine peruano: Asu Mare y Asu Mare 2. Cuenta con una Maestría en Ciencias del Comportamiento en London School Economics and Social Sciences.



ALEXANDRA AMES

Secretaria de Gestión Social y Diálogo de la Presidencia del Consejo de Ministros

Miembro de la Comisión Perú 2050 del Grupo El Comercio, comisión responsable de construir la visión y una hoja de ruta del Perú para el 2050. Ha sido Jefa del Observatorio de Políticas Públicas de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad Pacífico, Gerente General en Poleas Lab y Directora General de Articulación y Coordinación de Prestaciones Sociales en el MIDIS. Magíster en Ciencias Políticas de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



ALEX SALAS

Especialista en Desarrollo Organizacional de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP

Es Docente de diversas maestrías en la Universidad del Pacífico y Asesor de Organizaciones en temas de Estrategia, Desarrollo Directivo, Innovación y Gestión del Cambio. Es CEO de R-Manager, una Ed-Tech especializada en el desarrollo de escenarios de simulación para el desarrollo de habilidades directivas. MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile.



JORGE VALENZUELA

Supervisor en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU)

Ha sido Director de la Escuela de Ciencia Política de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya y Consultor para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en temas de anticorrupción. Magíster en Estudios Latinoamericanos con especialización en Ecología Política del Desarrollo por la Universidad de Indiana (USA).



**GUADALUPE
PÉREZ
RECALDE**

Docente del Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad del Pacífico

Desde 2020 conjuga la literatura con su desarrollo profesional a través del dictado de talleres y la participación en escuelas de escritura creativa.

Ha realizado consultorías para Médicos del Mundo, GRADE, CIES, MINEDU, TAREA, WHH, entre otras organizaciones y centros de investigación del Perú.

Cuenta con experiencia y formación en perspectiva de género y metodologías cualitativas.

Es Magister en Desarrollo Humano; Licenciada en Sociología por la Universidad del Salvador (Argentina), con estudios concluidos en Diseño y Gestión de Políticas Sociales en FLACSO.



**SANTIAGO
MARIANI**

Coordinador del programa. Docente de pregrado y posgrado en la Universidad del Pacífico. Asesor y capacitador en temas de estrategia, incidencia pública y comunicación política.

Desde el año 2012 es docente del Departamento de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad del Pacífico y desde el año 2020 es docente en liderazgo y comunicación política de los programas de posgrado de la Escuela de Gestión Pública. Es Máster en Acción Política y Participación Ciudadana en el Estado de Derecho en la Universidad Francisco de Vitoria (España).



**JOSÉ
SALAZAR**

Docente de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico

Periodista y comunicador con más de 25 años de experiencia gerencial en Asuntos Públicos, Comunicación Corporativa, Responsabilidad Social y Gestión de Crisis. Fue asesor de dos ministros de Educación, Gerente de Comunicaciones de DEVIDA y Jefe de Prensa en el Banco Central de Reserva del Perú. Tiene una Maestría en Comunicaciones otorgada por la Universidad de Missouri, Estados Unidos.



**ALEJANDRA
D'AGOSTINO**

Miembro del Comité Ejecutivo de Fundación Pachacútec y Miembro del Comité de Recursos Humanos de AMCHAM Perú

Experta en Transformación Cultural e Innovación Social. Ha sido Socia de Consultoría para Deloitte Perú y Colombia, Directora Regional en IBM Argentina e IBM del Perú y Directora en PWC Argentina. Ha sido jurado de los Premios ABE. Docente universitaria. Posee un MBA otorgado por la Universidad Politécnica de Catalunya, es Licenciada en Administración de Recursos Humanos por la Universidad del Salvador (Buenos Aires) y es Licenciada en Sistemas de Información por la Universidad de Belgrano (Buenos Aires).



**ALEJANDRO
FURMAN**

Conferencista invitado

Businesses development manager de DA`AT | Reputational intelligence

Empresa dedicada al diseño, implantación y mantenimiento de centros de inteligencia basados en datos abiertos. Cuenta con más de 8 años de experiencia en consultoría, análisis de datos y diseño de centros de inteligencia en diversas industrias para las empresas más importantes del país. Cuenta con un MBA por la Universidad del Pacífico. Es Ingeniero Empresarial, titulado por la misma universidad y Certified Scrum Master. Es miembro de la sociedad de honor BETA, GAMMA, SIGMA y del International Association of businesses communicators.



**VERÓNICA
VARGAS**

Docente de Liderazgo en la Universidad del Pacífico y Miembro de Lidera UP

Consultora en procesos de transformación cultural de organizaciones y facilitadora de programas de desarrollo de liderazgo para equipos globales, principalmente Latinoamericanos. Consultora asociada a CLA Consulting. Máster en Población y Desarrollo por London School of Economics and Political Science, UK.



"La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico puede modificar la plana docente o programar clases fuera del horario habitual, por cuestiones de disponibilidad del docente, caso fortuito o fuerza mayor, garantizando que los cambios no afecten la calidad del programa. Toda modificación será comunicada a los participantes oportunamente."



**INFORMACIÓN
CLAVE** ↘

DURACIÓN

5

MESES APROXIMADAMENTE

INICIO

Martes 02 de abril

FRECUENCIA

MARTES Y JUEVES

7:00 p.m. a

10:00 p.m.

CIERRE DE INSCRIPCIONES

Domingo de 31 de marzo
de 2024

BIENVENIDA E INDUCCIÓN

Martes 02 de abril
6:30 p.m. a 7:00 p.m.

TALLER DE SOCIALIZACIÓN

Miércoles 03 de abril de 2024
7:00 p.m. a 9:00 p.m.

MODALIDAD

Remota

INVERSIÓN

S/ 7,500.00

OPCIÓN DE FINANCIAMIENTO DIRECTO.

REQUISITOS:**

Grado académico de Bachiller.
Experiencia profesional mayor
de dos años.



Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

"Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases del programa académico se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico".

***Cabe mencionar que, para el cómputo del número de años de experiencia laboral requerido, no se considerarán las prácticas preprofesionales ni las prácticas profesionales realizadas.*



Informes

Jr. Sánchez Cerro 2141
Jesús María, Lima
+ 511 219-0100 / +511 219-0158

Nuestra Asesora

Rosa Medina
C: 961 200 078
ry.medinaf@up.edu.pe



Pacífico
Escuela de Gestión
Pública



www.egp.up.edu.pe