

Universidad del Pacífico
Facultad de Ciencias Empresariales

Programa de Actualización y Suficiencia Profesional para Negocios Internacionales
[Modalidad Virtual]

Periodo: del 10 de noviembre del 2025 al 19 de enero del 2026

Sesión	Fecha	Hora	Módulo
0	Lunes 10 noviembre	18:30 - 19:30	Bienvenida y presentación del PASP
1	Miércoles 12 noviembre	18:30 - 22:30	Metodología
2	Jueves 13 noviembre	18:30 - 22:30	Digitalization and Internationalization (1/2)
3	Sábado 15 noviembre	08:00 - 12:00	Análisis del entorno: Tendencias geopolíticas y económicas a nivel global
4	Sábado 15 noviembre	14:00 - 18:00	International Marketing Plan
5	Jueves 20 noviembre	18:30 - 22:30	Digitalization and Internationalization(2/2)
6	Viernes 21 noviembre	18:30 - 22:30	Metodología: definición y diagnóstico de problemas de gestión
7	Sábado 22 noviembre	08:00 - 12:00	Revisión aplicada de literatura (1/3)
8	Sábado 22 noviembre	14:00 - 18:00	Planeamiento Estratégico para la Internacionalización (1/2)
9	Sábado 29 noviembre	08:00 - 12:00	Análisis Multivariado (1/3)
10	Sábado 29 noviembre	14:00 - 18:00	Planeamiento Estratégico para la Internacionalización (2/2)
11	Sábado 6 diciembre	08:00 - 12:00	Revisión aplicada de literatura (2/3)
12	Sábado 6 diciembre	14:00 - 18:00	Tendencias y casos de internacionalización de Agroindustria
13	Miércoles 10 diciembre	18:30 - 22:30	Tendencias y casos de internacionalización de Moda
14	Viernes 12 diciembre	18:30 - 22:30	Metodología: Taller de elaboración de propuesta TSP (1/2)
15	Sábado 13 diciembre	08:00 - 12:00	Análisis Multivariado (2/3)
16	Sábado 20 diciembre	08:00 - 12:00	Análisis Multivariado (3/3)
17	Sábado 3 enero	08:00 - 12:00	Revisión aplicada de literatura (3/3)
18	Sábado 10 enero	08:00 - 12:00	Estrategias de Internacionalización (1/2)
19	Sábado 17 enero	08:00 - 12:00	Estrategias de Internacionalización (2/2)
20	Lunes 19 enero	18:30 - 22:30	Metodología: Taller de elaboración de propuesta TSP (2/2)

Algunas sesiones serán dictadas en español y otras en inglés.