

Universidad del Pacífico
Facultad de Ciencias Empresariales

Programa de Actualización y Suficiencia Profesional de Marketing

Modalidad: Presencial

Período: del 27 de setiembre al 2 de diciembre de 2025

Sesión	Fecha	Módulo	Actividad	Profesores
1	Sábado 27 de setiembre	Introducción	Presentación de biblioteca y conformación de grupos	Martín Hernani/David Mayorga
2	Martes 30 de setiembre	Propuesta de Investigación	Presentación de grupos	Martín Hernani
3	Jueves 2 de octubre	Análisis del entorno	Exposición del profesor	Andrea Rivas
4	Martes 7 de octubre	Análisis interno	Exposición del profesor	David Mayorga
5	Sábado 11 de octubre	Revisión de la literatura	Exposición del profesor	Martín Hernani
6	Martes 14 de octubre	Investigación en Mercado	Exposición del profesor	Jenny Zuñiga
7	Sábado 18 de octubre	Investigación de Mercado	Exposición del profesor	Jenny Zuñiga
8	Martes 21 de octubre	Plan estratégico	Exposición del profesor	David Mayorga
9	Jueves 23 de octubre	Estrategia de Marketing	Exposición del profesor	Gina Pipoli
10	Martes 28 de octubre	Reporte 1	Presentación de grupos	David Mayorga
11	Jueves 30 de octubre	Producto/servicio y Precio	Exposición del profesor	Marimé Carbonell
12	Jueves 6 de noviembre	Plaza y Promoción	Exposición del profesor	Carla Pennano
13	Sábado 8 de noviembre	Reporte 2	Presentación de grupos	David Mayorga
14	Martes 11 de noviembre	Evaluación Económica Financiera	Exposición del profesor	Eduardo Rivero
15	Sábado 15 de noviembre	Evaluación Económica Financiera	Exposición del profesor	Eduardo Rivero
16	Martes 18 de noviembre	Reporte 3	Presentación de grupos	Martín Hernani
17	Sábado 22 de noviembre	Marketing y redes sociales	Exposición del profesor	Víctor Hiumettri
18	Martes 25 de noviembre	Marketing sostenible	Exposición del profesor	Ana María Cano

Vicedecano de la carrera de Marketing de la Universidad del Pacífico. Profesor principal del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Doctor en Administración de Empresas con mención en Marketing por la Universidad de São Paulo (Brasil), con maestría en Administración de Empresas con mención en Marketing por la Escuela de Administración de la Universidad Federal de Río Grande del Sur (Brasil). Bachiller y licenciado en Ciencias con mención en Administración de Empresas por la Universidad de Piura. Posee artículos científicos en congresos y revistas indexadas

Victor Hiumettri (Correo: V.Hiumettri@up.edu.pe)

Magíster en Integración e Innovación Educativa de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Bachiller y licenciado en Administración por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Ha realizado estudios en Transformación Digital en el Massachusetts Institute of Technology.

Con conocimientos en innovación, tecnologías y comunicaciones, se ha desempeñado en los últimos años como consultor en gestión de iniciativas de transformación digital, innovación y comunicaciones. Cuenta con experiencia tanto en el sector público como privado participando en proyectos de desarrollo de nuevos productos, servicios y análisis de la cultura digital. Es docente en la Universidad del Pacífico (Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales y Departamento Académico de Ingeniería) y en la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

David Mayorga (Correo: mayorga_dj@up.edu.pe)

Profesor principal adscrito al Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales de la Universidad del Pacífico. Ph. D. en Administración de la École des Hautes Études Commerciales HEC-Montréal. Master of Business Administration y Certificado en Estudios Latinoamericanos de la University of Pittsburgh. Licenciado en Administración de la Universidad del Pacífico. Ha sido Vicerrector, Decano de la Facultad de Administración y Contabilidad, Vicedecano de la carrera de Marketing de la Universidad del Pacífico.

Jefe del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales de la Universidad del Pacífico. Es miembro del *board* de la International Association of Jesuit Business Schools (IAJBS), y del comité asesor del *Journal of Management and Global Sustainability*. Es

coautor de los textos *Plan de marketing* y *Marketing estratégico en la empresa peruana*. Ha elaborado diversas publicaciones en las áreas de Marketing y Estrategia.

Carla Pennano (Correo: pennano_c@up.edu.pe)

Profesora Auxiliar del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales e investigadora del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Fue Vicedecana de Marketing en la Facultad de Ciencias Empresariales (2017-2023). Cuenta con un MBA con especialización en Marketing y Estrategia por el Rotman School of Management, Universidad de Toronto (Canadá), donde trabajó en puestos gerenciales durante 4 años, primero en Accenture Canadá y luego en McMillan LLP. Tiene una Maestría en Investigación de la Universidad ESAN y un Doctorado en Administración de Empresas de la misma universidad. Es miembro del Comité de Investigación de Mercados, representante de la Universidad del Pacífico para SEKN, red académica integrada por las principales Escuelas de Negocios de Iberoamérica que tiene como propósito generar y difundir conocimientos sobre iniciativas empresariales y sociales, inclusivas y sostenibles en Iberoamérica. Es consultora especializada, publica en revistas y journals internacionales y es speaker en conferencias nacionales e internacionales en temas de marketing, comportamiento del consumidor, innovación y estrategia.

Gina Pipoli (Correo: pipoli_gm@up.edu.pe)

Profesora principal del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales e investigadora en el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico y Directora del Centro de Idiomas de la Universidad del Pacífico. Es Doctora en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto (España), Magíster en Administración, licenciada en Administración y licenciada en Contabilidad por la Universidad del Pacífico. Es autora de diversos libros y artículos en su especialidad. Cuenta con una amplia experiencia docente en sus áreas de especialización las cuales son: Marketing, Estrategias de Marketing, Gestión de Marcas, Marketing Relacional y CRM, Fidelización de Clientes, Marketing Internacional, Desarrollo de Nuevos Productos, Investigación de Mercados, Estrategias de Productos, entre otros. Ha sido directora asociada de la Escuela de Postgrado, así como directora de Relaciones Internacionales y directora académica de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de la Escuela de Posgrado de la Universidad del Pacífico. Asimismo, ha sido decana de la Facultad de Ciencias Empresariales, vicedecana de la Facultad de Administración y Contabilidad, jefe del Departamento Académico de Administración, entre otros cargos en la Universidad del Pacífico y Project Faculty del GCP de Wharton School of the University of Pennsylvania.

Andrea Rivas (Correo: ac.rivasv@up.edu.pe)

Profesora tiempo completo del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales de la Universidad del Pacífico.

Cuenta con una Maestría en Dirección de Marketing y Gestión comercial (2017 - 2019) y es Licenciada en Administración por la Universidad del Pacífico. Actualmente, se encuentra cursando sus estudios de Doctorado en Ciencias de la Administración en la Universidad Mayor de San Marcos.

Es consultora especializada y mentora experta en innovación social y emprendimiento en etapas tempranas. Cuenta con 14 años de experiencia en marketing, gestión de proyectos e innovación. Ha liderado áreas de emprendimiento e innovación y ha creado programas de capacitación para emprendedores e intraemprendedores los últimos 8 años. Ha trabajado en áreas comerciales tanto en empresas como en Startups.

Eduardo Rivero (Correo: rivero_er@up.edu.pe)

Profesor principal y Jefe del Departamento Académico de Contabilidad y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Es magíster en Administración, licenciado en Contabilidad y licenciado en Administración por la Universidad del Pacífico. Además, ha realizado estudios de Especialización en Contabilidad y Finanzas. Cuenta con amplia experiencia como profesor a nivel de pregrado, postgrado y programas de especialización en temas de finanzas y contabilidad. Se ha desempeñado como gerente de Administración y Finanzas de una empresa industrial vinculada al sector pesca, con sedes en Lima, Iquique y Puerto Montt. Además, ha ocupado diversos cargos en la Universidad del Pacífico, incluyendo el de director del Centro de Idiomas.

Jenny Zúñiga (Correo: jl.zunigal@up.edu.pe)

Coordinadora de Comunicación de Asuntos Estudiantiles de la Universidad del Pacífico. Docente a tiempo parcial del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales de la Universidad del Pacífico. Es Magíster en Marketing por la Universidad Esan y

Máster en Marketing Science por ESIC. Licenciada en administración de empresas por la Universidad del Pacífico, con una especialización en estrategias de marketing digital por la misma universidad.

Con experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación, estudios de investigación de mercados, en especial, evaluación de productos y conceptos; y también en gestión de planeación y desarrollo de proyectos.