

DOCENTES

Rubén Esquives

Módulo: Gestión de Personas

Docente de la Universidad del Pacífico en la especialidad de gestión de personas y habilidades directivas y asesor de tesis. Docente de la Maestría de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional de la Universidad de Externado (Bogotá, Colombia). Docente de la Escuela Superior de Guerra del Ejército en el Programa Liderazgo y Planeamiento Estratégico. Experiencia en cargos directivos por más de 30 años en la actividad pública y privada. PhD (candidato) en Administración, Licenciado en Administración, Master en Administración de Negocios, Especialización en Coaching y Habilidades Directivas. Expositor Nacional e Internacional en diferentes eventos académicos y profesionales.

Alejandro Flores

Módulo: Innovación y Modelos de Negocio

Profesor principal del Departamento Académico de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Pacífico. Es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto, Bilbao – España. Realizó estudios de MBA en la Universidad de Deusto, Bilbao – España. Es licenciado en Administración por la Universidad del Pacífico. Ha realizado estudios de especialización en temas de innovación en la docencia en Harvard Business School, INCAE, Universidad Adolfo Ibáñez y en el Instituto de Empresas. Cuenta con experiencia en temas de gestión de la innovación y de estrategia competitiva. Ha desarrollado diversas investigaciones en temas de innovación empresarial y en sistemas de innovación regional en el Perú. Miembro del Consejo Directivo del Instituto Nacional de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI. Ha sido decano de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico, vicedecano de la Facultad de Ciencias Empresariales y presidente de Propyme.

Rosa María Fuchs

Módulo: Metodología

Profesora principal y jefa del Departamento Académico de Administración de la Universidad del Pacífico. Es Doctora en Ciencias de la Administración y magíster en Investigación en Ciencias de la Administración por la Universidad ESAN; además, es International MBA por el Instituto de Empresa (España) y licenciada en Administración por la Universidad del Pacífico. Asimismo es Leader Coach certificada por The coaching Project Canadá y la Universidad del Pacífico y ha participado en el Colloquium on Participant Centered Learning de Harvard Business School. Cuenta con experiencia en investigación vinculada a la gestión de personas: balance trabajo-vida, arraigo laboral, medición del potencial humano, estrategias de retención del talento, diversidad de género en el ámbito laboral y generación Y. Los trabajos de investigación han sido presentados en conferencias como Academy of Management, BALAS, IAJBS, IHRM y CLADEA y ha logrado publicaciones y reconocimientos locales e internacionales. Es profesora en temas vinculados a estrategia y gestión de personas en pregrado y postgrado. Ha dictado talleres de gestión del cambio, trabajo en equipo y planeamiento estratégico. Participó en el proyecto conjunto con Thunderbird School of Global Management y Goldman Sachs titulado “10,000 Women” en la capacitación de mujeres empresarias. Ha sido vicedecana de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la

Universidad del Pacífico, entre otros cargos en la institución. Como consultora ha dirigido diversos procesos de selección de personal. Fue miembro del Comité Organizador del CADE por la Educación 2015.

Victor Hiumettri

Módulo: Marketing Digital

Profesor a tiempo parcial. Es magíster en Integración e Innovación Educativa de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por la PUCP. Con especialización en Transformación Digital por el Massachusetts Institute of Technology. Es licenciado en Administración y Bachiller en Ciencias Administrativas por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Es consultor independiente en gestión de iniciativas de transformación digital, mejora continua y comunicaciones. Con experiencia tanto en el sector público como privado desarrollando proyectos vinculados a las TIC, innovación, comunicaciones y cultura digital.

Oscar Malca

Módulo: Gestión Estratégica del Comercio Internacional

Profesor principal del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales, además es vicedecano de la carrera de Negocios Internacionales de la Universidad del Pacífico e investigador del Centro de Investigación de la misma Universidad. Es doctor en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto (España) y Economista por la Universidad San Martín de Porres. Tiene estudios de especialización en Comercio Internacional por ALACCI, el Centro de Comercio Internacional de la UNCTAD y GATT, y fue becario del Programa de Entrenamiento de la Fonds León Bekaert de Bélgica. Es expositor y profesor visitante de diversas universidades de América Latina, miembro de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), representante de la Universidad del Pacífico ante The Academy of International Business (AIB) y miembro de la European International Business Academy (EIBA). Ha sido miembro de la Comisión de Tratados Internacionales de la Cámara de Comercio de Lima. Ha desarrollado diversos proyectos especializados en agroexportación y diversos estudios de mercados para empresas peruanas y del extranjero. Ha sido gerente de empresas de ingeniería, agroexportadoras y del sector de metal mecánica. Se ha desempeñado como gerente general de ALPHA, director académico de la Asociación de Exportadores del Perú y de la Asociación Latinoamericana de Capacitación de Comercio Internacional. Ha participado en diversas ferias y misiones comerciales a diferentes países de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. Es consultor de instituciones como el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Centro de Comercio Internacional de la UNCTAD, Organización Mundial de Comercio de Ginebra, World Resources Institute de New York, Save the Children, Corporación Andina de Fomento. En el Perú es consultor del Ministerio de Agricultura, PROMPERU, MINCETUR, Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, ALAC de Cajamarca, proyecto INCAGRO – B.

Gina Pipoli

Módulo: Gestión de Marketing

Profesora principal e investigadora del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales de la Universidad del Pacífico. Es doctora en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto (España), magíster en Administración, licenciada en Administración y licenciada en Contabilidad por la Universidad del Pacífico. Es autora de diversos libros y artículos en su especialidad.

Cuenta con una amplia experiencia docente en sus áreas de especialización las cuales son: Marketing, Estrategias de Marketing, Gestión de Marcas, Marketing Relacional y CRM, Fidelización de Clientes, Marketing Internacional, Desarrollo de Nuevos Productos, Investigación de Mercados, Estrategias de Productos, entre otros. Ha sido directora asociada de la Escuela de Postgrado, así como directora de Relaciones Internacionales y directora académica de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de la Escuela de Posgrado de la Universidad del Pacífico. Asimismo, ha sido decana de la Facultad de Ciencias Empresariales, vicedecana de la Facultad de Administración y Contabilidad, jefe del Departamento Académico de Administración, directora del Centro de Idiomas; entre otros cargos en la Universidad del Pacífico.

Viviana Quea

Módulo: Metodología: Definición y Diagnóstico de Problemas de Gestión

Consultora, asesora y mentora en gestión cultural, responsabilidad social y negocios digitales. Es licenciada en administración de empresas (Universidad del Pacífico), bachiller en Artes Visuales y Mediáticas (UQAM) y máster en antropología y sociología (Universidad Libre de Bruselas), con estudios complementarios de marketing digital. Trabaja desde hace casi veinte años en el diseño, implementación y evaluación de proyectos de cultura y desarrollo en entornos rurales, urbanos y amazónicos. Ha publicado diversas investigaciones y guías de gestión con organismos públicos y privados y ha trabajado con instituciones como CAF Banco de Desarrollo, BID, OEI, Innóvate Perú, COSUDE, SNV, Ministerio de la Producción, Ministerio de Cultura, entre otros. Es co fundadora de Cultura Espiral, plataforma de apoyo y asesoría a proyectos culturales y creativos, financiamiento para las artes y comunicación digital para emprendedores de las industrias creativas.

Enrique Saravia

Módulo: Gestión de Procesos

Profesor principal de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Pacífico. Es doctor y máster en Sociedad de la Información y del Conocimiento por la Universidad Oberta de Cataluña (España), magíster en Administración por la Universidad del Pacífico e Ingeniero Civil por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Especialista en Gestión de Procesos y Modelos Cuantitativos para los Negocios. Cuenta con experiencia docente en pregrado en asignaturas como Gestión de Procesos, Modelos para la Toma de Decisiones, Técnicas Cuantitativas para la Toma de Decisiones en Recursos Humanos, Métodos Cuantitativos en Agronegocios, entre otros; y en Postgrado ha participado como docente de los programas de Maestría en Administración, de Recursos Humanos, de Agronegocios y Negocios Globales. Es investigador del Centro de Investigaciones de la Universidad del Pacífico en estos temas, habiendo presentado y expuesto en Congresos Internacionales. Entre otros trabajos de investigación ha elaborado artículos de investigación en “Adopción de Tecnologías”.

María Matilde Schwalb

Módulo: Gestión Estratégica de Responsabilidad Social

Directora del Centro de Ética y Responsabilidad Social de la Universidad del Pacífico (CERS). Profesora principal adscrita al Departamento Académico de Administración de la Universidad del Pacífico. Es doctora en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto (España), Master of Business Administration con especialización en Marketing y en Negocios Internacionales por la University of

Miami, y licenciada en Administración por la Universidad del Pacífico. Ha contribuido con el sector público como miembro del Comité Técnico del Ministerio de Salud, como directora de la Sociedad de Beneficencia Pública de Lima, miembro del Comité de Supervisión de la Publicidad y del Comité de Protección del Consumidor del INDECOPI, miembro del Comité Consultivo del Ministerio de Agricultura y del Comité Técnico del Ministerio de Trabajo, entre otros. Ha sido vicerrectora de la Universidad del Pacífico y decana de la Facultad de Administración de la misma Universidad. Se ha desempeñado como miembro de organizaciones que promueven la calidad académica de las escuelas de negocios como el Latin American Committee of Business Schools – CLADEA. Actualmente es miembro del Directorio de la Fundación Backus, del Consejo Consultivo del Instituto de la Libre Competencia y de la Propiedad Intelectual –INDECOPI y vocal del Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria (CONAR). Es consultora nacional e internacional en responsabilidad social para empresas privadas, instituciones no gubernamentales y organismos internacionales como el BID, PNUD-Panamá, Save the Children-Suecia, World Resources Institute-USA, CESVI y GTZ, entre otras.

Roberto Escobar

Módulo: Gestión Estratégica de Costos y Presupuestos

Maestría en Dirección de Empresas por la Universidad de Piura y con posgrado en la Escuela de Administración para Graduados por la Universidad de Esan. Licenciado en Administración de Empresas y Contabilidad por la Universidad del Pacífico. Es socio de WER Consultores Financieros SAC. Cuenta con más de 25 años de experiencia en empresas industriales, pesqueras de extracción, transformación, agrícolas y acuícolas dentro de las cuales 20 años corresponden a experiencia ejecutiva y gerencial. Es experto en desarrollo de proyectos empresariales; reestructuración administrativa y financiera; administración en la reorganización de empresas (fusiones, escisiones); planeamiento tributario; costos estratégicos e implementación de sistemas integrales de información (ERP's). Amplia experiencia en formación y conducción de áreas organizacionales, así como de competencias comprobadas para la dirección, coaching y empowerment de equipos de trabajo para el éxito en el diseño e implementación de proyectos de gestión y/o mejora empresarial. Cuenta con sólidos contactos con sociedades de auditoría, asesoría tributaria, empresas de sistemas y tecnologías de información, telecomunicaciones e instituciones financieras.

Jorge Trujillo

Módulo: Proceso y Ecosistema de Emprendimiento

Administrador de Empresas por la Universidad del Pacífico con especialización en Marketing. Black Belt graduado en Philips Holanda. Magíster en Marketing y Dirección Comercial con doble grado por la Universidad de Ciencias Aplicadas y la EOI de España. Actualmente, cursando la maestría en Dirección Organizacional y Gestión de Personas.

Gerente general y socio en UPGRADE Business Partners. Experiencia de trabajo de más de 25 años en empresas transnacionales y locales de diferentes sectores en puestos relacionados a las áreas de Marketing y Ventas, Desarrollo de Planes de Negocio, Planificación Estratégica, Comercio Electrónico, Capacitación y Entrenamiento, programas de calidad y programas de relacionamiento.

Más de 10 años de experiencia docente en Lima y ciudades del interior del país en temas relacionados a marketing, ventas, servicio al cliente, mejora de procesos,

liderazgo, trabajo en equipo, six sigma, entre otros. Actualmente, docente en la Universidad del Pacífico, Educación Ejecutiva y Emprende UP. Faculty Advisor por la UP para el programa Innovadors for the Américas organizado por la Miami University y con participación de Perú, Chile, Colombia, México y USA.