

13° MARKETING  
SUMMIT  
UP2024



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO

Marketing  
Facultad de Ciencias Empresariales

# ***BUILDING BRIDGES FOR THE FUTURE:***

[ MARKETING, TECHNOLOGY  
AND COMMUNICATIONS ]

**4 DE JULIO**  
**8:45 a. m.**



Auditorio Juan Julio Wicht S. J. - Universidad del Pacífico  
Jirón Sánchez Cerro 2121, Jesús María



8:15 a. m. a 8:45 a. m.

Registro

8:45 a. m. a 8:50 a. m.

Palabras de bienvenida a cargo de Martín Hernani, Profesor principal del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales, Vicedecano de la carrera de Marketing en la Facultad de Ciencias Empresariales y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico

8:50 a. m. a 9:20 a. m.

Presentación a cargo de Shaun Dix, Global Service Line Leader Creative Excellence at Ipsos

**Tema:** How creativity in advertising can spark brand success

9:20 a. m. a 9:30 a. m.

Ronda de preguntas

**Moderadora:**

- Carla Pennano, Profesora auxiliar del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

9:30 a. m. a 10:00 a. m.

Presentación a cargo de Gonzalo Mariátegui, Director Comercial de Google y Majo Aza, Industry Manager de Google

**Tema:** Construyendo el Playbook del nuevo marketero

10:00 a. m. a 10:10 a. m.

Ronda de preguntas

**Moderadora:**

- Carla Pennano, Profesora auxiliar del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

10:10 a. m. a 10:40 a. m.

Presentación a cargo de Joaquim Bretcha, Director de ESOMAR

**Tema:** La investigación de mercados en la era AI



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO

Marketing

Facultad de Ciencias Empresariales

10:40 a. m. a 10:50 a. m.

Ronda de preguntas

**Moderadora:**

- Gina Pipoli, Profesora principal del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales, Directora del Centro de Idiomas y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

10:50 a. m. a 11:30 a. m.

**Panel de expertos:**

- Rosario Mellado, Directora de IPSOS
- Rodrigo Revoredo, CEO de VALOR SOCIOS DE MARCAS
- Matilde Schwalb, Directora del Centro de Ética y Responsabilidad Social de la Universidad del Pacífico

**Moderadora:**

- Gina Pipoli, Profesora principal del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales, Directora del Centro de Idiomas y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

11:30 a. m. a 11:35 a. m.

Palabras de cierre a cargo de Martín Hernani, Profesor principal del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales, Vicedecano de la carrera de Marketing en la Facultad de Ciencias Empresariales y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico

11:35 a. m. a 12:00 p. m.

Coffee de cierre y networking

\*Programa sujeto a cambios.