



CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	DA	T	P	C	TC
0	170131	Nivelación en Informática	I	2	2	0	0
	134654	Nivelación en Matemáticas	E	3	2	0	
	120000	Nivelación en Lenguaje	H	4	0	0	
I	138649	Matemáticas I	E	4	2	5	17
	120001	Lenguaje I	H	4	0	4	
	158109	Sociología	S	4	0	4	
	141038	Fundamentos de las Ciencias Empresariales	A	4	0	4	
II	130230	Matemáticas para los Negocios	E	3	2	4	21
	120006	Lenguaje II	H	4	0	4	
	132641	Economía General I	E	4	2	5	
	160092	Fundamentos de Contabilidad	C	3	2	4	
	1MN017	Comportamiento del Consumidor	MNI	4	0	4	
III	130224	Estadística I	E	4	1	4	21
	130642	Economía General II	E	4	2	5	
	160089	Contabilidad Intermedia	C	4	2	5	
	150140	Investigación Académica	S	2	2	3	
	1MN018	Fundamentos de Marketing	MNI	4	0	4	
IV	141036	Análisis Multivariado para los Negocios	A	4	1	4	21
	143344	Gerencia I	A	4	0	4	
	129007	Filosofía	H	4	0	4	
	160025	Contabilidad para la Toma de Decisiones	C	4	2	5	
	1MN019	Estrategias de Producto	MNI	4	0	4	
V	1F0112	Fundamentos de Finanzas	F	3	2	4	24
	170124	Informática para los Negocios I	I	0	6	3	
	148056	Análisis Cuantitativo para los Negocios	A	3	2	4	
	120124	Historia Económica y Empresarial	H	5	0	5	
	1MN020	Investigación de Mercados	MNI	4	0	4	
	1MN021	Estrategias de Precio	MNI	4	0	4	
VI	170125	Informática para los Negocios II	I	2	2	3	23
	145035	Administración de Operaciones	A	3	2	4	
	1F0120	Finanzas Corporativas I	F	4	2	5	
	1MN022	Investigación de Mercados Aplicada	MNI	2	2	3	
	1MN023	Canales de Distribución y Retail	MNI	4	0	4	
	1MN034	Estrategias de Comunicación	MNI	4	0	4	
VII	120125	Teología de las Religiones	H	4	0	4	22
	167138	Evaluación Financiera de las Empresas	C	3	2	4	
	150004	Ciencia Política	S	4	0	4	
	1MN024	Planificación de la Publicidad y Medios	MNI	2	2	3	
	1MN025	Trade Marketing y Retail	MNI	2	2	3	
	180084	Derecho Aplicado al Marketing	D	4	0	4	
VIII	158059	Pensamiento Social Contemporáneo	S	3	0	3	22
	140743	Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social	A	4	0	4	
	149078	Dirección Estratégica	A	4	0	4	
	150013	Proyección Social	S	4	0	4	
	1MN026	Gestión de Ventas y Equipos Comerciales	MNI	4	0	4	
	1MN027	Estrategias de Branding	MNI	2	2	3	
IX	120133	Ética	H	4	0	4	12
	1MN028	Métricas de Gestión de Marketing	MNI	4	0	4	
	1MN029	Marketing Digital y Redes Sociales	MNI	4	0	4	
X	1MN030	Proyecto Integrador de Marketing	MNI	5	0	5	5
Créditos obligatorios totales							188

CÓDIGO	ASIGNATURAS ELECTIVAS DEL ÁREA DE MARKETING	DA	T	P	C
1MN083	Customer Relationship Management (CRM)	MNI	3	0	3
1MN084	Evaluación de decisiones comerciales	MNI	2	0	2
1MN053	Marketing Aplicado	MNI	4	0	4
1MN054	Marketing B2B	MNI	4	0	4
1MN055	Marketing Below the Line	MNI	2	0	2
1MN062	Neuromarketing	MNI	4	0	4
1MN069	Retail & Shopper Marketing	MNI	4	0	4
1MN045	Ecommerce	MNI	3	0	3
1MN082	Digital Transformation	MNI	3	0	3
1MN085	Marketing in Latin America: Challenge and Opportunities	MNI	4	0	4
1MN042	Customer Experience Management (CEM)	MNI	4	0	4