

PROGRAMA

Día 1 - Miércoles 29 de setiembre

HORA	ACTIVIDAD
09:00 a. m. - 09:05 a. m.	Palabras de bienvenida a cargo de Carla Pennano , Vicedecana de Marketing de la Universidad del Pacífico
9:05 a. m. a 9:35 a. m.	Caso "Tus paredes las ven más que antes. ¡Ya Toca Ya!", ganador del Gran Effie 2021
9:35 a. m. a 9:45 a. m.	Ronda de preguntas a José Antonio Barazorda , Gerente de Marketing B2C de Qroma
9:45 a. m. a 10:15 a. m.	Caso "Carnaval ", ganador del premio Oro en la categoría Extensiones de Línea
10:15 a. m. a 10:25 a. m.	Ronda de preguntas a Úrsula Conroy , Gerente de Marketing de Sublime y Kit Kat de Nestlé
10:25 a. m. a 10:55 a. m.	Caso "Pacho y Atena, la conexión que nos dio esperanzas durante la cuarentena", ganador del premio Oro en la categoría Carpe Diem
10:55 a. m. a 11:05 a. m.	Ronda de preguntas a Francesca Goytizolo , Gerente de Marketing de Entel
11:05 a. m. a 11:35 a. m.	Caso "Ay, Ay, Ay ¡Usa Rexona por favor!", ganador del premio Plata en la categoría Belleza y Cuidado Personal
11:35 a. m. a 11:45 a. m.	Ronda de preguntas a Carla Bisbal , Gerente de Marketing de Unilever

Día 2 - Jueves 30 de setiembre

HORA	ACTIVIDAD
09:00 a. m. - 09:05 a. m.	Palabras de bienvenida a cargo de Carla Pennano , Vicedecana de Marketing de la Universidad del Pacífico
9:05 a. m. a 9:35 a. m.	Caso "Maestros del Sabor", ganador del premio Oro en la categoría de Bebidas
9:35 a. m. a 9:45 a. m.	Ronda de preguntas a Diego Devoto , Director de Marketing de Marcas Premium, Backus
9:45 a. m. a 10:15 a. m.	Caso "App VendeMás de Niubiz", ganador del premio Plata en la categoría de Negocio a Negocio
10:15 a. m. a 10:25 a. m.	Ronda de preguntas
10:25 a. m. a 10:55 a. m.	Caso "Marcha Virtual contra la Violencia", ganador del premio Oro en la categoría Positive Change: Bien Social - Marcas
10:55 a. m. a 11:05 a. m.	Ronda de preguntas a Daniela Larsen , Brand Manager de Softys
11:05 a. m. a 11:35 a. m.	Caso "Isil: Aprende haciendo a tu manera", Ganador del premio Oro en la categoría Educación y Capacitación
11:35 a. m. a 11:45 a. m.	Ronda de preguntas a Daniel San Román , Gerente de Marketing de Isil