

Congreso Effie 2024

 **Universidad del Pacífico**



PROGRAMA

MARTES 27 DE AGOSTO

	ACTIVIDAD
8:00 a. m. a 8:30 a. m.	Registro
8:30 a. m. a 8:50 a. m.	Exposición del caso "Prueba un pollo de verdad, honestamente", ganador del Gran Effie 2024
8:50 a. m. a 9:00 a. m.	Ronda de preguntas a Angela Castillo, Gerenta de Marketing de Grupo Santa Elena (Avinka)
9:00 a. m. a 9:20 a. m.	Exposición del caso "Tejas", ganador del Effie Oro en la categoría Concientización y educación sobre enfermedades - Marcas
9:20 a. m. a 9:30 a. m.	Ronda de preguntas a Diego Devoto, Director Marcas Core de BACKUS AB Inbev
9:30 a. m. a 9:50 a. m.	Exposición del caso "Veredas que guían", ganador del Effie Oro en la categoría Equidad, diversidad e inclusión - Marcas
9:50 a. m. a 10:00 a. m.	Ronda de preguntas a Claudia Rivero, Subgerente de marketing de Cemento Sol y a Gabriel Barrio, Gerente comercial de Cemento Sol
10:00 a. m. a 10:30 a. m.	Coffee break
10:30 a. m. 10.50 a. m.	Exposición del caso "Si no quieres que la vida te estrese, mejor yapea todo en los P.O.S. ", ganador del Effie Oro en la categoría Extensión de línea de servicios
10.50 a. m. a 11:00 a. m.	Ronda de preguntas a Alessandra Pinto, Head de Comunicaciones en Yape
11.00 a. m. a 11:20 a. m.	Exposición del caso "El que retorna, retorna", ganador del Effie Oro en la categoría Innovación en la experiencia del cliente
11:20 a. m. a 11:30 a. m.	Ronda de preguntas a Javier Lastarria, Gerente de Growth de AB Inbev
11:30 a. m. a 11:50 a. m.	Exposición del caso "Promoviendo la inclusión financiera sin ser un banco", ganador del Effie Oro en la categoría Otros servicios
11:50 a. m. a 12:00 p. m.	Ronda de preguntas a Giuliana Ventura, Subgerenta de Marketing de Cálidda Gas Natural del Perú
12.00 p. m. a 12:20 p. m.	Exposición del caso "La novia varada", ganador del Effie Oro en la categoría Redes Sociales
12:20 p. m. a 12:30 p. m.	Ronda de preguntas a Begoña Sánchez, Gerenta de marketing de RIMAC Seguros y Reaseguros

MIÉRCOLES 28 DE AGOSTO

	ACTIVIDAD
8:00 a. m. a 8:30 a. m.	Registro
8:30 a. m. a 8:50 a. m.	Exposición del caso "Si haces todo por WhatsApp, haz todo por WhatsApp", ganador del Effie Oro en la categoría Banca y finanzas
8:50 a. m. a 9:00 a. m.	Ronda de preguntas a Lia Da Silva Penagos, Gerente de Comunicación Externa del BCP
9:00 a. m. a 9:20 a. m.	Exposición del caso "Serie web: En la mente del villano", ganador del Effie Oro en la categoría Branded Content
9:20 a. m. a 9:30 a. m.	Ronda de preguntas a Christian Borja, Gerente de Estrategia de Marca del BCP
9:30 a. m. a 9:50 a. m.	Exposición del caso "El gusto de comerse el mundo juntos", ganador del Effie Oro en la categoría Golosinas, postres y snacks
9:50 a. m. a 10:00 a. m.	Ronda de preguntas a Mauricio Fernandini, Gerente de marketing de Compañía Nacional de Chocolates (Pícaras)
10:00 a. m. a 10.30 a. m.	Coffee break
10:30 a. m. 10.50 a. m.	Exposición del caso "Floreros", ganador del Effie Oro en la categoría David y Goliat
10.50 a. m. a 11:00 a. m.	Ronda de preguntas a Milagros Montero, Subgerente de Marketing de Win
11.00 a. m. a 11:20 a. m.	Exposición del caso "Remate Bisiesto: Una promoción de locura que rompió récord de ventas", ganador del Effie Oro en la categoría Momento oportuno
11:20 a. m. a 11:30 a. m.	Ronda de preguntas a Raisa Liza, Subgerenta de Marketing de Ripley Perú y Denise Cilloniz, Subgerenta de Clientes de Ripley Perú
11:30 a. m. a 11:50 a. m.	Exposición del caso "Nunca dejes de creer", ganador del Effie Oro en la categoría Entretenimiento y deportes
11:50 a. m. a 12:00 p. m.	Ronda de preguntas a Rodrigo Alban, Director de Marketing de Apuesta Total.
12.00 p. m. a 12:20 p. m.	Exposición del caso "Deja las excusas ¡Ya toca ya!, ganador del Effie Oro en la categoría Otros productos
12:20 p. m. a 12:30 p. m.	Ronda de preguntas a Diego Barragán, Gerente de Innovación & Servicios de Marketing de Qroma (CPP)