



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

Facultad de
Ciencias Empresariales



MODALIDAD PRESENCIAL

Perú 2082: Imaginando los próximos 60 años

PROGRAMA
26 Y 27 DE OCTUBRE

Miércoles 26 de octubre

De 8:45 a. m. a 9:00 a. m.

Palabras de bienvenida

Sergey Udolkin

Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales,
Universidad del Pacífico.

De 9:00 a. m. a 9:50 a. m.

Primera ponencia:

[Digital transformation trends.](#)

Camille Grange, Profesor Asociado, Departamento de
Tecnologías de la Información, HEC Montréal.

De 9:50 a. m. a 10:00 a. m.

Preguntas del público

De 10:00 a. m. a 10:30 a. m.

Segunda ponencia:

[La transformación digital en las empresas del Perú.](#)

Alexandra Bottger, Gerente Corporativo de
Marketing Perú y Chile, Tottus.

De 10:30 a. m. a 11:10 a. m.

Panel:

[La transformación digital, presente y futuro.](#)

Javier Oda, Chapter Leader Business Analytics,
Product Owner, CoE Advanced Analytics, BCP.

Samir Florián, Consumer Insights Lead for Americas,
Intel Corporation.

Moderadora:

Carla Pennano, Vicedecana de la Carrera de
Marketing, Universidad del Pacífico.

11:10 a. m.

Cierre

Jueves 27 de octubre

De 9:00 a. m. a 9:50 a. m.

Primera ponencia:

[Sustainability trends.](#)

Laurence Fort - Rioche, Profesor asociado,
Departamento de Marketing, Rennes School of
Business.

De 9:50 a. m. a 10:00 a. m.

Preguntas del público

De 10:00 a. m. a 10:30 a. m.

Segunda ponencia:

[La sostenibilidad empresarial en el Perú.](#)

Vasco Masías, Presidente del Grupo Alimenta y
Director de La Calera.

De 10:30 a. m. a 11:00 a. m.

Panel:

[La sostenibilidad en las empresas, presente y futuro.](#)

José (Joe) Koechlin, CEO y Fundador, Inkaterra.

Flavia Pennano, Marketing Manager Perú y Ecuador,
Pepsico.

Moderadora:

Maria Angela Priale, Vicedecana de la Carrera de
Administración, Universidad del Pacífico.

11:00 a. m.

Palabras de Cierre

Sergey Udolkin, Decano de la Facultad de
Ciencias Empresariales, Universidad del
Pacífico.