

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO 2014-2019

VISIÓN

Al 2025, la Universidad del Pacífico estará posicionada como una comunidad académica reconocida por su liderazgo en la región; gracias a su contribución al desarrollo sostenible, a través de una destacada labor formativa y de producción y difusión de conocimiento de alta calidad e impacto.

MISIÓN

La Universidad del Pacífico es una comunidad académica con vocación de excelencia, especializada en carreras y programas vinculados con la economía, el derecho y la gestión de organizaciones, tanto del sector privado como del sector público. Forma líderes emprendedores con vocación de servicio y comprometidos con la construcción de una sociedad más justa.

Promueve la excelencia académica a partir de la innovación continua, la investigación científica y la eficiencia operativa, ofreciendo a su capital humano bienestar y desarrollo. Contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar social del Perú en un mundo global, dinámico, complejo y crecientemente interconectado, promoviendo la generación de modelos de cooperación y alianzas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2014-2019

- Objetivo 1: Generar impacto en la sociedad con la oferta formativa.
- Objetivo 2: Producir investigación rigurosa, relevante y de alto impacto.
- Objetivo 3: Promover la ética y el liderazgo responsable.
- Objetivo 4: Promover el emprendimiento y la innovación.
- Objetivo 5: Innovar las metodologías de enseñanza-aprendizaje.
- Objetivo 6: Generar modelos de cooperación y alianzas para responder a los retos de la formación y desarrollo de la sociedad.
- Objetivo 7: Insertar la acción institucional en el contexto global.
- Objetivo 8: Asegurar la calidad de enseñanza y la mejora académica continua.
- Objetivo 9: Atraer, desarrollar y retener a nuestro capital humano.
- Objetivo 10: Proveer recursos, procesos y sistemas para asegurar una gestión eficiente y efectiva.