



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**

PRME Principles for Responsible
Management Education

INFORME DE PROGRESO

2011

Equipo responsable:

María Matilde Schwalb Helguero
Alberto Molina Ruzicanin
Oscar Mendoza Gallo

LIMA – PERÚ

CONTENIDO

I.	Carta de compromiso	3
II.	Datos Generales de la Universidad del Pacifico	5
III.	Perspectiva general de la UP en relación al PRME	6
IV.	Principios para la Educación Responsable En Gestión.....	12
V.	Proyectos y actividades desarrolladas.....	13
VI.	Planes a futuro	20

APS

I. Carta de compromiso



160-2012-REC-UP

Lima, 18 de diciembre 2012

Señor
Jonas Haertle
Jefe
Secretariado PRME
Global Compact, Naciones Unidas
Presente.

La Universidad del Pacífico, de Lima, Perú, es una organización académica sin fines de lucro con proyección internacional en aquellas carreras y programas vinculados con la economía y la gestión competitiva y responsable de empresas e instituciones. Asume, fomenta y promueve, como valores institucionales, la libertad de pensamiento, la honestidad, el respeto al otro y la responsabilidad social.

La Universidad del Pacífico aspira a contribuir al desarrollo económico y al bienestar social en un mundo crecientemente interconectado. Su misión es *formar líderes responsables para el mundo*. Con este propósito, el 2011 se adhirió a los Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME). Al mismo tiempo, como signatario y miembro activo del Pacto Mundial desde el 2003, la Universidad del Pacífico presenta, periódicamente, los respectivos reportes de progreso.

A lo largo de 2011, dentro del marco del "Proyecto de Fortalecimiento Institucional de la Responsabilidad Social de las Universidades miembros de la Red AUSJAL (Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina)", la Universidad del Pacífico elaboró, de manera participativa, el Plan estratégico de responsabilidad social universitaria y llevó a cabo un conjunto de acciones orientadas a promover las prácticas socialmente responsables en los alumnos, docentes y personal administrativo de la comunidad universitaria.

Con estos antecedentes, queremos reiterar el compromiso de las autoridades y del personal docente y administrativo de nuestra institución con los seis principios del PRME en las áreas de educación, investigación, gestión y extensión social. Este compromiso refuerza también nuestro propósito de continuar difundiendo la filosofía de la responsabilidad social entre las instituciones académicas, empresariales y otras instituciones públicas y privadas con las que interactuamos.

Muy atentamente,

F. Portocarrero J.

Felipe Portocarrero Suárez
Rector



II. Datos Generales de la Universidad del Pacífico

Autoridad Principal:	Rector, Felipe Portocarrero.
Fecha de adhesión:	8 de Abril del 2011.
Sector:	Educación.
Actividad:	Educación superior e investigación.
Grupos de interés:	Alumnos, personal docente y administrativo, egresados, patronato, proveedores, Estado, medioambiente y comunidad en general.
Difusión del Informe de Progreso:	Página Web.
Día de publicación del Informe:	Diciembre 2012.
Dirección:	Av. Salaverry 2020 – Jesús María. Lima
Web:	www.up.edu.pe
Persona de contacto:	Oscar Mendoza Gallo. Teléfono: 2190100 anexo 2370



III. Perspectiva general de la UP en relación al PRME

La suscripción del PRME contribuye a avanzar en el logro de la misión de la Universidad del Pacífico –de aquí en adelante UP- que consiste en formar profesionales líderes con vocación de servicio, íntegros, competentes y con responsabilidad social. Para cumplir con su misión, la Universidad del Pacífico se ha fijado, entre sus objetivos estratégicos, generar y difundir conocimiento relevante. Para el logro de tal objetivo, los resultados estratégicos a alcanzar son el liderazgo en responsabilidad social y ambiental, la investigación y consultoría multidisciplinaria, y la globalización de las actividades académicas de investigación y consultoría.

La UP asume la promoción de la responsabilidad social y ambiental mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión social y gestión interna. En el ejercicio de estas funciones la UP promueve el desarrollo de buenas prácticas en responsabilidad social en las que se incorpora la creatividad y la efectividad para la solución de los principales problemas sociales del entorno donde se desenvuelve. Asimismo, mediante el fomento de los valores de justicia, solidaridad y equidad que inspiran los planes de estudio de las carreras que ofrece esta universidad, la UP contribuye a lograr una sociedad peruana más inclusiva y, por ende, a una mejor calidad de vida para todos.

El Proyecto de Fortalecimiento Institucional de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de la red AUSJAL, en el que participa la UP desde 2007, es una clara muestra de su compromiso profundo con la promoción de los principios de la responsabilidad social y del desarrollo sostenible. Dentro del marco de este proyecto la UP elaboró, en 2011, su plan estratégico de mejora continua de la RSU. Con este fin se formaron cinco grupos de trabajo integrados por miembros de distintas áreas de la comunidad universitaria de la UP que aportaron sugerencias para la implementación del plan de mejora en la gestión socialmente responsable de los impactos de la UP en el corto, mediano y largo plazo. Estos grupos incorporaron a representantes de la comunidad universitaria, entre ellos alumnos, docentes, administrativos y ex alumnos, que trabajaron en propuestas de mejora de la RSU, sobre la base de los impactos que genera la UP en el ejercicio de sus funciones: educativas, cognoscitivas, organizacionales, sociales y ambientales.

El compromiso de la UP con los principios de la responsabilidad social y del desarrollo sostenible está presente en todos y cada uno de los elementos y áreas en las que impacta el ejercicio de sus funciones básicas que son la docencia, la investigación y la extensión social.

Como cada cinco años, el 2009 la UP llevó a cabo una serie de jornadas de reflexión en las que participaron las autoridades, el personal docente, los alumnos y el personal administrativo con el propósito de revisar y actualizar la visión y misión de la Universidad. Como resultado se definió el plan estratégico de largo plazo. En esa oportunidad, la misión de la UP fue refrescada y expresada de la siguiente manera: *formamos líderes responsables para el mundo*. Al mismo tiempo, se definieron objetivos estratégicos

vinculados a la promoción de la responsabilidad social y del desarrollo sostenible en las tres áreas básicas de impacto de la institución, como se muestra a continuación.

En la docencia

El objetivo estratégico en este campo es formar profesionales íntegros y competentes. El resultado estratégico esperado es que la Universidad sea reconocida como líder por su calidad académica y su solidez ética.

Actualmente, las principales acciones desarrolladas en esta área pueden ser clasificadas en tres grupos: cursos y programas, diseño curricular y metodología de enseñanza.

Cursos y programas ofrecidos

La Universidad del Pacífico ofrece, tanto a nivel de pregrado como de posgrado y de educación ejecutiva, una serie de programas y cursos específicos que se centran en la discusión de temas relacionados con la ética empresarial, la deontología profesional, la sostenibilidad medioambiental y la responsabilidad social empresarial, entre otros. En la tabla siguiente se muestran los cursos específicos en los que se abordan estos temas y los programas o carreras a los que pertenecen.

Cursos y programas que incluyen cursos sobre Responsabilidad Social o Ética

NIVEL	CURSOS	PROGRAMA
PREGRADO	Proyección Social; Ética; y Moral profesional	Todas las carreras
	Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social	Administración, Contabilidad, Negocios Internacionales, Marketing
	Economía de los Recursos Naturales; Gestión de los Recursos Naturales	Economía
	Derecho del Medio Ambiente; y Evaluación de Impacto de Proyectos de Desarrollo	Derecho
	Marketing social; Derechos del consumidor y ciencia jurídica	Marketing
	Sostenibilidad ambiental y responsabilidad social empresarial; Gestión de proyectos de responsabilidad social; Gestión del Capital Humano	Ingeniería Empresarial
POSGRADO	Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo; Organización, diversidad y multiculturalidad.	MBA
	Política, medio ambiente y responsabilidad social; Calidad de vida y compromiso organizacional.	Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas
	Ámbitos de la RSE y buenas prácticas; Estructura organizativa para la gestión de la	Maestría Gestión de la Inversión Social

NIVEL	CURSOS	PROGRAMA
	RSE; Negocios inclusivos y emprendimiento social; Metodologías de evaluación de impacto de la inversión social; Ética de la gestión social.	
	Ética en la gestión pública; Economía de la salud; Economía de la educación; Evaluación de procesos, resultados e impacto.	Maestría de Gestión Pública
	Gestión del capital humano; Responsabilidad social empresarial	Maestría en Suply Chain Management
	Responsabilidad social y agronegocios	Maestría en Gestión de Agronegocios y alimentos
	Ética y gobierno corporativo	Maestría en Finanzas
	Aspectos éticos de los negocios	MBA, Maestría en Auditoría
	Marketing responsable	Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
CENTRO DE EDUCACIÓN EJECUTIVA	Las prácticas responsables en las empresas y el desarrollo sostenible en América Latina; La creación conjunta de valor económico y valor social; Los negocios inclusivos; Pymes en la cadena productiva; Marketing responsable: el mercado de los sectores de bajos ingresos; Emprendimientos medioambientales sostenibles	Diplomado Internacional: Gestión estratégica de la RSE y los Negocios Inclusivos
	Gestión del capital humano en minería; Comunicación y manejo de stakeholders; Gestión del impacto ambiental; Gestión de la RSE; Negociación y manejo de conflictos	Diplomado en Gestión Estratégica de Empresas Mineras
CENTRO DE LIDERAZGO	Responsabilidad social; conflictos sociales; Liderazgo y cambio social; e Industrias extractivas: minería y desarrollo	Diplomado en Gestión del Liderazgo Transformador.

Fuente: elaboración propia

Diseño Curricular

En lo que respecta al diseño curricular, cada cinco años la UP revisa a fondo sus planes curriculares. La última revisión fue en 2009 y tuvo como ejes centrales la formación integral de los estudiantes y el perfil ideal del profesional UP. En la formación integral del estudiante se tuvo cuidado de incorporar en el plan de formación, actividades culturales y artísticas, deportivas, sociales y/o políticas y trabajo pre-profesional. En cuanto al perfil del estudiante se definieron como componentes esenciales del profesional egresado de la UP los siguientes atributos:

- Formación integral y multidisciplinaria de excelencia;
- Actitud humanística y respeto del ser humano;
- Reconocido por su conducta ética y de responsabilidad social;
- Actitud proactiva y visión estratégica;
- Orientado al auto-mejoramiento continuo como persona y como profesional;
- Adaptable a los cambios del entorno;

- Capacidad para el trabajo en equipos multidisciplinarios;
- Líder generador de prosperidad para la sociedad;
- Sensible y comprometido con el desarrollo sostenible.

Metodología de enseñanza

La metodología de enseñanza que predomina en la UP está basada en un modelo de enseñanza-aprendizaje centrado en el estudiante y basado en competencias. El modelo centrado en el estudiante supone un estilo de enseñanza participativo y la promoción del trabajo en equipo. Esto último conduce a la estimulación de la interacción entre los estudiantes en el salón de clase –presencial o virtual-, la participación activa y el fomento del debate sobre los temas que se traten en la sesión de clase.

El modelo basado en competencias requiere que se estimule el desarrollo de competencias personales y profesionales de los estudiantes de modo que les permita desempeñarse exitosamente durante su vida universitaria y, luego, en sus labores profesionales. Para fortalecer las competencias de los estudiantes, la Dirección de Gestión y Desarrollo del Aprendizaje (GDA) de la UP desarrolla actividades de evaluación, capacitación y asesoría.

- Evaluación. El GDA genera la información que permite diseñar estrategias de intervención que contribuyan a la calidad formativa de los estudiantes. Las principales evaluaciones que se realizan, de modo regular, son: la evaluación psicológica de ingreso, la evaluación de competencias profesionales y la evaluación psicológica a los postulantes del programa de intercambio (estudiantes provenientes de universidades extranjeras).
- Capacitación. El GDA contribuye a fortalecer las competencias que ayudan a un mejor desempeño académico y profesional del estudiante. Para ello diseña talleres de acuerdo a las necesidades de los estudiantes a lo largo de su proceso formativo. Los principales talleres que se desarrollan son: el taller de inducción a la vida universitaria (TIVU), el taller de adaptación a los cambios, los talleres de nivelación de competencias UP, el taller de preparación para la vida profesional, el taller de presentaciones efectivas y el taller de fortalecimiento de competencias profesionales.
- Asesoría. El GDA brinda asesoría individualizada a los estudiantes que lo requieran, con el propósito de fortalecer sus habilidades y actitudes para que logren un mejor aprovechamiento de la vida universitaria. La asesoría se da en la a través del servicio de Psicopedagogía y del programa de Tutoría:
 - Al servicio de Psicopedagogía acceden, de manera voluntaria o referidos por docentes de la universidad, los alumnos que están interesado en conocerse a sí mismos, tengan problemas académicos o se encuentren en una situación de crisis que esté interfiriendo con su desarrollo personal. Este servicio aborda

temas como: hábitos de estudio, orientación vocacional, problemas socio afectivos, entre otros.

- El programa de Tutoría está diseñado para los estudiantes en riesgo debido a su bajo rendimiento académico. La tutoría consiste en un seguimiento personalizado -por parte de un tutor designado- durante el semestre en que el alumno “en riesgo” está obligado a mejorar su desempeño para mantenerse en la universidad.

En la investigación

El objetivo estratégico en el campo de la investigación es generar y difundir conocimiento relevante. El resultado estratégico esperado es que la UP ejerza el liderazgo en responsabilidad social y ambiental.

La labor de investigación en la UP se desarrolla a través del Centro de Investigación (CIUP). A partir del año 2010 se decidió que todos los profesores de tiempo completo debían combinar sus actividades lectivas con actividades de investigación, idealmente, en la misma proporción (50% del tiempo en investigación y 50% en docencia).

La Universidad fomenta intensamente la investigación mediante la provisión de recursos para que todos los profesores desarrollen proyectos internos. Adicionalmente, desde el 2010, la UP pone a disposición de los profesores de tiempo completo un fondo concursable para el desarrollo de proyectos de investigación multidisciplinarios, esto es, proyectos en los que participen profesores de distintas disciplinas y que apliquen metodologías interdisciplinarias. Además, la UP promueve la consultoría en temas propios de las carreras que ofrece.

Todas las investigaciones desarrolladas por los profesores de la Universidad se clasifican en alguna de las siguientes áreas:

- Macroeconomía y Políticas Económicas
- Políticas Sociales, Desarrollo Humano y Sociedad Civil
- Regulación, Infraestructura y Competencia
- Recursos Naturales y Ambiente
- Economía, Negocios y Relaciones Internacionales
- Gestión Empresarial y Responsabilidad Social

Entre las investigaciones desarrolladas por los profesores de la UP, relevantes a los Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME), podemos citar las siguientes:

- Caravedo, Baltazar (2011); *Responsabilidad social: todos. Voces de la sociedad peruana por una nueva ética*, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico - CIUP, febrero 2011.
- Del Castillo Elsa y Rosa María Fuchs; (2011) "Equilibrio vida laboral – vida personal, Investigación" CIUP.
- Espejo, Ricardo; (2011); *Casos de Ética Profesional*, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico - CIUP.
- Flórez García Rada, Javier (2011); *El comportamiento humano en las organizaciones*, 12ª reimpresión de la 1ª edición corregida, Lima: Universidad del Pacífico.
- Kogan, Liuba, Joanna Kámiche y Patricia Lay (2011); "¿El origen socioeconómico y la raza pagan? Un estudio experimental e interdisciplinario sobre la discriminación racial y/o socioeconómico en el ámbito empresarial limeño. El caso de egresados de la UP". Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico - CIUP.
- Medina, Oswaldo (2011); "Inclusión social y económica a través de los microcréditos, Investigación" Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico - CIUP.
- Mendoza, Juan (2011); "La provisión pública de seguridad ciudadana", Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico - CIUP.
- Sanborn, Cynthia (2011); "La discriminación en el Perú: nuevas Perspectivas", Fundación Ford y Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico - CIUP.
- Schmidt, Eduardo (2010); *Ética y negocios para América Latina*; reimpresión, La Paz: Universidad Católica Boliviana y Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico - CIUP.
- Schmidt, Eduardo (2011); *Ética y negocios para América Latina*; 12ª reimpresión de la 3ª ed., Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico - CIUP –OXY.
- Sumar, Oscar (2011); "La protección institucional de las libertades económicas", Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Súmar, Óscar (editor) (2011), "Ensayos sobre protección al consumidor en el Perú", Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Yamada, Gustavo y Francisco Galarza (2011); "¿Existe discriminación en el mercado laboral limeño? Un análisis experimental, Investigación", Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico - CIUP.
- Yamada, Gustavo y Ricardo Montero (2011); "Corrupción e inequidad en los servicios públicos en el Perú", Documento de Trabajo 87, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico - CIES.
- Yamada, Gustavo y Ricardo Montero (2011); "Acceso a servicios públicos, burocracia, corrupción y pobreza: ¿cuán regresivas son las distintas entidades de gobierno en el Perú?", Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico – CIUP-CIES.

En la proyección social

El objetivo estratégico de la UP en el campo de la proyección social es construir comunidad universitaria que genera valor. Los resultados estratégicos esperados son los siguientes:

- Contar con docentes competentes, comprometidos e innovadores
- Formar alumnos proactivos con valores y corresponsables de su formación

- Personal administrativo competentes comprometidos e innovadores
- Desarrollar una cultura institucional de liderazgo que esté interiorizada en todos los miembros de la comunidad universitaria.

IV. Principios para la Educación Responsable En Gestión

La responsabilidad social es una dimensión estratégica para el liderazgo de la UP en el campo de la educación superior universitaria. A partir de la colaboración, intercambio y socialización de experiencias, y trabajos compartidos en redes, la Universidad del Pacífico busca, no sólo reforzar el enfoque de la responsabilidad social al interior de la comunidad universitaria sino también liderar y ser un referente en el tema de la responsabilidad social en el país. De este modo espera poder contribuir a generar transformaciones sociales que contribuyan al desarrollo social y económico de la sociedad peruana.

La UP participa en redes que promueven, a partir de las funciones sustantivas universitarias, la responsabilidad social de las universidades (RSU). Entre estas redes se encuentran la red de Responsabilidad Social Universitaria de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL), la red Columbus, *Social Enterprise Knowledge Network* (SEKN), la Red Ambiental Interuniversitaria del Perú (RAI), entre otras.

En 2003 la Universidad del Pacífico suscribió la iniciativa del Pacto Mundial y desde entonces es un miembro activo que reporta anualmente sus informes de progreso.

En 2011, con la finalidad de continuar avanzando en el reforzamiento del enfoque de responsabilidad social en la educación de los estudiantes de la Universidad y para complementar y profundizar lo avanzado con los principios del Pacto Mundial, las más altas autoridades universitarias decidieron suscribir los Principios para la Educación Responsable en Gestión - PRME. Para la Universidad del Pacífico, que ha impulsado el tema de la responsabilidad social desde hace más de quince años, los principios del PRME son un excelente marco para impulsar el compromiso y el liderazgo de la Universidad en el campo de la responsabilidad social universitaria y en ofrecer una educación universitaria de excelencia.

En la actualidad, la Universidad está implementado el plan estratégico de responsabilidad social que se elaboró el 2011 con la participación de alumnos, docentes y personal administrativo. A partir de este plan y del trabajo previo que la UP viene realizando en responsabilidad social, se están llevando a cabo una serie de actividades en las áreas de educación, investigación, medioambiente, gestión institucional y extensión social que involucran a toda la comunidad universitaria y que están alineadas con los principios del PRME. Entre esas acciones tenemos el Premio a la Investigación Interdisciplinaria, el proyecto de la medición y reducción de la Huella de Carbono, la participación en la red AUSJAL, el proyecto de Gestión de Residuos Sólidos, el programa de Trabajo Social Comunitario, entre otros.

En este contexto, los Principios para la Educación Responsable en Gestión, PRME, van a contribuir significativamente a los esfuerzos de la Universidad del Pacífico para desarrollar y liderar el tema de la responsabilidad social. En la siguiente tabla, mostramos los principios del PRME y las acciones desarrolladas por la UP.

Actividades desarrolladas por la UP para promover los principios PRME

Principios PRME	Actividades desarrolladas UP
Principios 1 y 2: Propósito y Valores	<ul style="list-style-type: none"> • RSU AUSJAL • Curso de Proyección Social • Trabajo social comunitario
Principio 3: Método	<ul style="list-style-type: none"> • Emprende UP • RSU AUSJAL • Huella de Carbono • Gestión de residuos sólidos
Principio 4: Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Premio a la investigación interdisciplinaria, PII • Centro de Liderazgo UP
Principio 5: Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> • Emprende UP • Centro de Liderazgo UP • RSU AUSJAL • Curso de Proyección Social • Trabajo social comunitario
Principio 6: Diálogo	<ul style="list-style-type: none"> • Emprende UP • Centro de Liderazgo UP • RSU AUSJAL • Trabajo social comunitario • Premio a la investigación interdisciplinaria, PII

Fuente: elaboración propia

V. Proyectos y actividades desarrolladas

A continuación describiremos las actividades y proyectos promotores de la responsabilidad social que ha desarrollado la UP en los últimos años.

Premio a la Investigación Interdisciplinaria

Con el propósito de incentivar el desarrollo de la investigación científica interdisciplinaria y mejorar de manera constante su aporte al desarrollo nacional e internacional, la Universidad del Pacífico estableció el Premio a la Investigación Interdisciplinaria (PII). Este premio está orientado a estimular las investigaciones multidisciplinarias de los docentes e investigadores de la UP mediante el otorgamiento de financiamiento a los mejores *papers académicos* o documentos de trabajo *peer-reviewed* que propicien el

desarrollo de proyectos que contribuyan al desarrollo económico y social o a la mejora de la gestión dentro y fuera del país.

Para implementar el PII se creó un Manual de Políticas y Procedimientos cuyo objetivo es establecer las reglas que definen la administración de este premio. El premio se otorga a los profesores a tiempo completo que integren un equipo de profesores investigadores-consultores de al menos dos departamentos académicos distintos que deseen realizar trabajos sujetos a evaluación anónima de pares siguiendo las pautas del reglamento del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP).

El premio consiste en la entrega de la suma de S/. 25,000 nuevos soles como máximo por cada *paper* o documento de trabajo *peer-reviewed*. La UP puede conceder hasta cuatro premios en el mismo año y por un monto máximo de S/. 75,000.

En 2010 se convocó al primer concurso y se recibieron cinco propuestas que involucraron a 12 profesores de las cuales se eligieron dos propuestas ganadoras. Los temas abordados en estos dos proyectos fueron la discriminación en el mercado laboral y la discriminación en el ámbito empresarial limeño.

En el año 2011 se recibieron cinco propuestas de investigación interdisciplinaria que involucraron a 12 profesores. Se premiaron dos proyectos enfocados nuevamente en la discriminación en el mercado laboral y empresarial. Las investigaciones ganadoras involucraron a profesores de los departamentos académicos de Economía, Ciencias Sociales y Administración.

Proyecto Huella Carbono

Con el propósito de contribuir a un ambiente más saludable dentro de las instalaciones de la UP y mejorar el entorno y la calidad de vida de la comunidad vecina, la Universidad decidió realizar la primera medición de su huella de carbono. Con estos resultados, procederá, luego, a tomar medidas para reducir la emisión de gases efecto invernadero (GEI) que genera su actividad, tanto en el campus principal como en todos los demás locales.

Con el propósito de medir la huella de carbono, la UP ha desarrollado, a lo largo del año, una serie de actividades. Para ello ha contado con la colaboración de la Fundación Ecología y Desarrollo - ECODES de España. Entre estas actividades tenemos:

- Campaña de sensibilización dirigida a los docentes, personal administrativo y estudiantes de la Universidad para explicar la utilidad y beneficios de la medición de la huella de carbono.
- Desarrollo de una herramienta específica para el cálculo de emisiones de GEI en soporte informático para que, en los años sucesivos, los responsables técnicos de las unidades de la Universidad sean los que realicen los cálculos y actualicen la memoria de emisiones de la UP.

- Cálculo de las emisiones de GEI de la Universidad del Pacífico, para el año 2011, según metodologías basadas en el modelo *GHG Protocol*.
- Presentación de los resultados de la medición de la huella de carbono ante la comunidad universitaria, incluyendo las autoridades, los docentes y el personal administrativo.

Red RSU AUSJAL

La red AUSJAL (Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina) es una red interuniversitaria con carácter de voluntariado que reúne a 30 universidades e instituciones de educación superior de 14 países de América Latina que han sido confiadas a la Compañía de Jesús. El trabajo de AUSJAL va más allá de las fronteras universitarias al buscar una mejor contribución de las universidades a sus sociedades. Por ello, en el desarrollo de proyectos, se busca la creación de alianzas con otras instituciones en América Latina y el mundo.

AUSJAL es una red de redes compuesta por las universidades y las redes de homólogos, que desarrollan iniciativas y proyectos conforme a las prioridades estratégicas de la Asociación. Las redes de homólogos son comunidades integradas por académicos, profesionales y/o autoridades de las universidades que trabajan en el desarrollo de proyectos específicos previamente consensuados de manera participativa. Las redes de homólogos no son estructuras burocráticas sino un mecanismo de organización y trabajo dinámico y flexible de apoyo para el logro de los objetivos y metas de la Asociación.

Entre las redes de homólogos de AUSJAL se encuentra la Red de Homólogos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) que tiene como propósito potenciar las habilidades, actitudes, conocimientos, eficiencia y efectividad de las universidades jesuitas de América Latina para responder, desde el ejercicio de sus funciones sustantivas, a las necesidades de transformación de la sociedad en clave de justicia, solidaridad y equidad social. La Universidad del Pacífico se unió a la red de homólogos de RSU promovida por AUSJAL en el 2007 y, junto a otras 13 universidades miembros de la red RSU, participa en el proyecto de Fortalecimiento Institucional de la Responsabilidad Social de las Universidades de AUSJAL.

En el marco de su participación en la red RSU-AUSJAL, la Universidad del Pacífico ha realizado, en los últimos años, las siguientes acciones:

2009 – 2010

En esta etapa se realizó un proceso de autodiagnóstico de la responsabilidad social universitaria en la UP. Para ello se utilizó, como línea de base, el año 2009 y se emplearon dos tipos de herramientas de recopilación de información: el instrumento de relevamiento institucional y las encuestas de percepción. Participaron en este proceso los docentes, alumnos, administrativos y egresados de la comunidad universitaria.

2011 en adelante

Con el objetivo de intercambiar y socializar las experiencias de RSU de las distintas universidades participantes de la red RSU AUSJAL se elaboró el "Informe Regional del Proceso de Autoevaluación de la RSU AUSJAL". Este informe estuvo a cargo de un equipo de coordinación que contribuyó a sistematizar las experiencias tanto a nivel cuantitativo como cualitativo. Asimismo, se continuaron con los encuentros presenciales de los homólogos de cada universidad y con los foros virtuales en los que se analizaron críticamente los avances e informes del autodiagnóstico.

Como parte del proceso de mejora continua se elaboró el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Universitaria de la UP. Este plan fue construido en base al informe de autodiagnóstico y otros documentos universitarios y contó con la participación de los docentes, alumnos, personal administrativo y egresados de la Universidad, organizados en grupos de trabajo multifuncionales.

Como resultado de la participación de la Universidad del Pacífico en el proyecto de Fortalecimiento Institucional de la RSU de AUSJAL, se logró fortalecer el enfoque de RSU tanto a nivel de autoevaluación como de implementación. Es así que, desde el 2009, se han mostrado importantes avances en el área educativa, cognoscitiva, social, organizacional y medioambiental.

Gestión de residuos sólidos

Desde 2009, la Universidad del Pacífico viene desarrollando, en colaboración con la organización estudiantil Acción sostenible, el proyecto de gestión de residuos sólidos. Este proyecto busca la constante mejora de los procesos de recojo, almacenamiento y reciclaje de residuos sólidos de la UP, así como desarrollar una cultura de cuidado del medioambiente y de reciclaje en los estudiantes, docentes y personal administrativo de la Universidad.

En una primera etapa, el proyecto de gestión de residuos sólidos instaló tachos de tres colores (verde, azul y rojo), con los cuales se ha podido, en cierta medida, clasificar los desechos dentro del campus universitario.

Paralelamente, con el propósito de sensibilizar a la comunidad universitaria para que apoye el sistema de gestión de residuos sólidos, se implementaron diferentes actividades durante la semana universitaria que celebra la universidad cada año. Entre estas actividades tenemos: "El desafío del reciclador", las competencias de reciclaje y las conferencias sobre la gestión de residuos sólidos y el reciclaje.

El 2011, con la colaboración de Acción Sostenible, la UP elaboró una propuesta de mejora del sistema de gestión de residuos sólidos vigente. Parte de la propuesta consiste en clasificar los residuos según el color de los tachos de recolección -azul, verde, blanco y negro-, de acuerdo con la norma técnica peruana (NTP) 900.058 2005.

Para la organización estudiantil Acción Sostenible, la colaboración con la UP en el diseño, implementación y mejora del sistema de gestión de residuos sólidos, la ha hecho merecedora del premio al Emprendimiento Social otorgado por el Centro Emprende UP de la UP en los años 2009,y 2011.

Centro Emprende UP

Emprende UP es el Centro de Emprendimiento de la Universidad del Pacífico. Es la unidad inter facultades a través de la cual la UP promueve, articula y difunde las actividades de emprendimiento empresarial y social de la comunidad universitaria. Emprende UP apoya el proceso pedagógico que se imparte en la UP, enseñando y motivando a los estudiantes de la Universidad a seguir todas las fases de un proyecto empresarial en el cual se incluye, de manera obligatoria, el componente de la responsabilidad social.

El Centro Emprende UP apoya los procesos de elaboración de los proyectos de emprendimiento, promoviendo el intercambio de ideas y la formación de relaciones entre empresarios exitosos y con experiencia y los estudiantes y emprendedores. Así, este Centro promueve el desarrollo de las relaciones y las redes entre la Universidad, los alumnos y los empresarios como uno de los elementos base del futuro desarrollo de los emprendedores.

Para el logro de sus objetivos, el Centro Emprende UP ha ejecutado actividades de capacitación. Entre ellas destaca el programa Emprende UP *Social Weekend* que prioriza la elaboración de planes de negocios inclusivos, es decir, planes de negocio con carácter social. La capacitación que se ofrece en este programa está dirigida a emprendedores sociales u organizaciones privadas o públicas que promueven los negocios inclusivos.

Con el fin de promover el desarrollo empresarial y regional en el país y como parte de la proyección social del Centro Emprende UP, esta unidad otorga becas a estudiantes de las distintas universidades públicas a nivel nacional para participar en la "Pasantía de liderazgo, emprendimiento e innovación" que ofrece en alianza con instituciones y empresas.

Centro de Liderazgo

El Centro de Liderazgo de la Universidad del Pacífico es un centro de formación, investigación y consultoría creado en 2010. Su objetivo es formar líderes innovadores y socialmente responsables; promover soluciones innovadoras, multidisciplinarias, interculturales e intersectoriales a los problemas concretos de nuestra sociedad; y contribuir con soluciones prácticas al desarrollo económico y social del país y a la gestión eficiente, sostenible y responsable de las organizaciones.

Para cumplir con estos propósitos, el Centro de Liderazgo promueve la cohesión social a partir de la integración de las esferas pública, privada y de la participación de la sociedad civil. Asimismo, fomenta liderazgos responsables, innovadores, dialogantes e integradores, dispuestos a adaptarse en un entorno complejo.

Como parte de su plan de trabajo, el Centro de Liderazgo ha desarrollado el Diplomado en Liderazgo para la Transformación Social cuyo propósito es contribuir a la formación de liderazgos innovadores y socialmente responsables, facilitando un espacio de aprendizaje y de cooperación entre individuos provenientes de diferentes sectores. El primer programa se llevó a cabo con éxito en 2011 (19 participantes) y el segundo se desarrolla en el 2012 (19 participantes).

Por la relevancia del para el país, el Centro de Liderazgo organizó, en 2010, la Quincuagésima Primera Reunión de Intercampus “¿Qué tipo de liderazgo necesita el Perú?”. La realización de este evento ha sido muy positiva para difundir el tema del liderazgo y sensibilizar a los diferentes grupos de interés de la sociedad peruana respecto al requerimiento de formar líderes con sentido de responsabilidad y compromiso para la transformación social que requiere nuestra sociedad.

Curso de proyección social



El curso de Proyección social tiene por finalidad fomentar en los estudiantes una actitud de servicio y de compromiso con los sectores sociales menos favorecidos del país. Busca desarrollar la capacidad profesional del estudiante mediante su aporte a la solución de los problemas que plantea la realidad del sector de la micro y pequeña empresa y del microempresario en la sociedad peruana actual.

Asimismo, este curso ayuda a los estudiantes de la UP a integrar conocimientos, a usar sus criterios para aplicarlos trabajando en equipos interdisciplinarios y a conocer y valorar culturas y modos de actuar diferentes.

Este curso, que es ofrecido por el Departamento Académico de Ciencias Sociales desde hace más de 15 años, se ubica en el noveno ciclo de estudios y es obligatorio para todas las carreras.

El curso comprende una serie de núcleos temáticos: análisis de problemática, causas y efectos; la organización y la gestión empresarial; aspectos legales y tributarios; operaciones y logística; recursos humanos; contabilidad y costos; marketing; finanzas y otros.

Un elemento clave del curso de proyección social son las visitas y asesorías que los alumnos, bajo la dirección de un profesor, brindan a los micro empresarios en sus respectivos lugares de trabajo. Estas visitas y asesorías se realizan con la colaboración de Organismos No Gubernamentales (ONGs) u otras organizaciones de la sociedad civil que se encuentran trabajando en la zona con las pequeñas empresas. Al final del curso,

los alumnos entregan al empresario asesorado un breve informe de fácil comprensión, donde se encuentran las principales conclusiones de la asesoría realizada. Para el dictado de este curso, la UP cuenta con un profesor a tiempo completo y seis a tiempo parcial que dedican el 25% de su tiempo a monitorear a los alumnos que realizan labores de asesoría gratuita a las pequeñas empresas.

Al final del curso, como resultado de la labor de asesoría que los alumnos realizan durante todo el semestre, los fabricantes de las pequeñas empresas seleccionados ofrecen de manera directa, en la Feria de la Microempresa que se lleva a cabo en las instalaciones de la misma UP, productos de buena calidad y a precios módicos como ropa, calzado, carteras, artesanías, muebles del hogar, entre otros.

Trabajo social comunitario

El trabajo social comunitario que promueve la UP entre los alumnos de pregrado tiene como objetivo fomentar la actitud de servicio y de compromiso de parte de los alumnos hacia los sectores de la población menos favorecida. Este trabajo es parte de la formación paraacadémica de los alumnos de la UP y es de carácter obligatorio. Los alumnos tienen que realizar dos actividades diferentes de trabajo social comunitario durante su formación universitaria, cada una de las cuales tiene una duración aproximada de treinta horas.

Para facilitar las actividades de trabajo social comunitario de los alumnos, la UP hace alianzas con Organizaciones No Gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro. Cabe señalar que algunas de estas ONGs, que participan en los programas de trabajo social comunitario fueron creadas por alumnos de la UP.

La Oficina de Formación Universitaria (OFU) se encarga de las actividades de asesoría a los alumnos y de coordinar con las organizaciones sin fines de lucro y las ONGs para que los estudiantes puedan concretar sus experiencias en trabajo social comunitario.

En la ejecución de actividades de trabajo social comunitario durante 2010 y 2011, participaron 1,000 y 800 estudiantes respectivamente. Las actividades realizadas fueron de distinto tipo como construir viviendas, pintar techos, crear comunidades ecológicas para contrarrestar problemas ambientales, promover actividades artísticas para niños de bajos recursos con el propósito de estimular su desarrollo, apoyar a escolares en tareas académicas, asistir a niños y jóvenes con problemas de audición, atender a ancianos, y brindar capacitación a microempresarios. Entre las ONGs con las que más alumnos colaboraron se encuentran Acción Universitaria, Un Techo para mi País, Minka, Magis, Lulay Perú, Voluntades, Best Buddies Perú, entre otras.

Los estudiantes que desarrollaron actividades de trabajo social comunitario fueron evaluados por los responsables de los programas de las organizaciones en los que participaron, en base a criterios de responsabilidad, cooperación, relaciones interpersonales, proactividad, iniciativa, capacidad organizativa y calidad del trabajo.

Cabe señalar que cada semestre se realiza la Semana del Trabajo Social Comunitario UP en las instalaciones de la UP. Durante esta semana las ONGs y las organizaciones sociales sin fines de lucro brindan información acerca de la misión que cada una de ellas tiene y las actividades que realizan. En este espacio de encuentro entre los estudiantes y las organizaciones de la sociedad civil, estas últimas sensibilizan y motivan a los alumnos para trabajar en los proyectos de trabajo social que cada una de estas organizaciones promueve.

VI. Planes a futuro

La Universidad del Pacífico tiene planes firmes para continuar promoviendo la responsabilidad social en todas las actividades que supone la vida universitaria. En particular, tiene planes de avanzar en los siguientes proyectos específicos:

Premio a la Investigación Interdisciplinaria

Continuará con el proyecto PII con el principal fin de promover e incentivar la investigación por parte de los docentes de la UP y con la participación de estudiantes. Una vez que este premio se haya consolidado se tiene previsto lanzar concursos temáticos anuales con el propósito de promover la investigación en áreas específicas consideradas prioritarias para los fines institucionales. Entre estas áreas se encuentran la ética, la responsabilidad social y el cuidado medioambiental.

Proyecto Huella de Carbono

En el marco de la reducción de las emisiones de los gases efecto invernadero (GEI) se continuará capacitando a los responsables de las unidades relevantes de la UP para que puedan realizar los cálculos de la huella de carbono en los años sucesivos.

Con el propósito de reducir la huella de carbono con la mayor eficiencia posible, en base a las alternativas propuestas por ECODES y por la comunidad universitaria, se implementarán un conjunto de acciones en las principales fuentes de emisión de la UP y en sus los distintos locales.

La UP se propone ser uno de los referentes en el país en lo relacionado a la preservación del medio ambiente y a la ejecución de prácticas para su cuidado efectivo. Al respecto, se piensa difundir la experiencia de la medición y reducción de la huella de carbono a otras universidades, empresas y organizaciones a través de charlas, conferencias, foros, entre otros medios.

Adicionalmente, con el fin de promover prácticas y hábitos que coadyuven a la reducción de la huella de carbono, se tiene pensado elaborar materiales de sensibilización en videos que serán difundidos en la web y a través de la intranet de la UP que dirigidos a la comunidad universitaria.

Red RSU AUSJAL

Dentro del marco del proyecto AUSJAL "Fortalecimiento Institucional de la RSU", se espera continuar con el proceso de mejora continua. Esto requerirá realizar los ajustes metodológicos, estadísticos y de simplificación operativa del sistema de autoevaluación y gestión de la RSU para futuras aplicaciones; avanzar en la articulación del sistema de autoevaluación y gestión de la RSU con los sistemas de información y procesos de planificación existentes al interior de las universidades; realizar el segundo proceso de autoevaluación de la RSU y publicar el informe de resultados y recomendaciones; diseñar y desarrollar acciones formativas en red dirigidas a lograr una mayor inserción curricular del enfoque de la RSU; y elaborar un manual de buenas prácticas de inclusión e integración de la diversidad en las universidades, en coordinación con las áreas vinculadas a estas temáticas.

Gestión de residuos sólidos

El proyecto de gestión de residuos sólidos continuará hacia adelante. Esto significa desarrollar un proceso para mejorar progresivamente la clasificación y el reciclaje de los residuos sólidos de modo que influya positivamente en el cuidado del medioambiente y en la mejora de la calidad de vida universitaria. Este proyecto tiene un efecto muy favorable en el clima organizacional porque promueve un alto grado de colaboración entre los estudiantes, el personal administrativo, los docentes y las autoridades de la UP.



Para la mejora de la gestión de los residuos sólidos se piensa comprar nuevos tachos de depósito de residuos: azul, para papel y cartón secos; verde, para vidrios; blanco, para botellas de plástico; y negro, para orgánicos y otros. Para la difusión de este nuevo sistema se utilizarán diferentes medios de comunicación como carteles, correos electrónicos, avisos en Blackboard, videos, web, facebook, revistas, entre otros. Además, se tiene previsto seguir promoviendo la participación y capacitación de los docentes, personal administrativo, alumnos y personal de limpieza en el sistema de gestión de residuos sólidos.

Centro Emprende UP

Se espera continuar con las actividades de capacitación de Emprende UP Weekend en las que los participantes adquieren herramientas útiles para su desempeño como empresarios. Al mismo tiempo se ofrecerá el Emprende UP Social Weekend donde los participantes se capacitarán para desempeñarse adecuadamente como empresarios sociales.

De otro lado, se ha programado para el próximo año continuar con la realización de la Semana Internacional del Emprendimiento UP, en la que se presentarán casos de emprendimientos exitosos y una conferencia magistral de carácter internacional.

Asimismo, se continuará con las pasantías en liderazgo, emprendimiento e innovación de alumnos de universidades nacionales de provincias. En esta pasantía se espera que los

participantes adquieran herramientas útiles para su desempeño como empresarios con sentido social y obtengan conocimientos basados en la experiencia y en la adquisición de conocimientos de expertos. Del mismo modo, el próximo año, Emprende UP continuará y mejorará la mayoría de actividades que ha estado realizando el presente año.

Centro de liderazgo

Debido a su relevancia y su contribución para el desarrollo de los líderes y profesionales que participan en el programa y para las organizaciones públicas y privadas participantes, se continuará ofreciendo el Diplomado en Gestión del Liderazgo Transformador.

Al mismo tiempo, se considera implementar el "Programa de investigación" del Centro de Liderazgo de la Universidad del Pacífico. Este programa busca generar conocimiento sobre las dinámicas de liderazgo que tienen lugar en la sociedad peruana. Algunos de los temas a ser abordados son: liderazgo y responsabilidad social, liderazgo y empresa en el Perú, liderazgo y sector público, liderazgo y organizaciones sociales, entre otros. Para esto, bajo la dirección del Centro de Liderazgo, se coordinará con el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, CIUP.

Igualmente, se piensa llevar a cabo el "Programa de consultoría en servicios de apoyo al Liderazgo". Este programa estará orientado a contribuir con entidades privadas, públicas y sociales que busquen desarrollar, potenciar o mejorar sus capacidades de liderazgo en función de las necesidades del sector en el cual actúan (extractivo, agroexportación, laboral, juventud, entre otros), los tipos de problemas que enfrentan (transformación de conflictos, clima organizacional, emprendedurismo, potenciar procesos en curso, entre otros), y las regiones en las cuales se desenvuelven.

Curso de proyección social

Dado que el curso de Proyección social es obligatorio para todas las carreras que ofrece la Universidad del Pacífico y que se prevé un aumento moderado en el número de estudiantes en los próximos años, se tiene previsto aumentar la oferta de secciones para llegar a más estudiantes. Esto implica, además, que habrá de aumentar el número de docentes y la colaboración con los Organismos No Gubernamentales de Desarrollo y con las organizaciones de la sociedad civil.

Asimismo, se tiene previsto continuar con la Feria de la Microempresa donde se ofrecen los productos de los fabricantes de las pequeñas empresas asesoradas por los alumnos del curso de Proyección Social de la UP. Esta feria además de relacionar a la comunidad universitaria con las pequeñas empresas, contribuye a que los empresarios incrementen su red de negocios y contactos con el mundo empresarial y la sociedad civil.

Trabajo social comunitario

Se tiene previsto incrementar la participación de los Organismos No Gubernamentales de Desarrollo y de las organizaciones sin fines de lucro, tanto en lo que respecta al portafolio de proyectos como al número de entidades que colaboran con las actividades de trabajo social comunitario de la UP.



Del mismo modo, se espera aumentar el esfuerzo de sensibilización en las actividades de trabajo social comunitario, dirigido a los alumnos, para promover su mayor involucramiento. Para ello se recurrirá a la promoción y difusión de las labores que realizan las ONGs y las organizaciones sin fines de lucro, y se resaltarán los beneficios que tiene la participación de los alumnos en las poblaciones, organizaciones y comunidades beneficiarias.