

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Reporte de
Sostenibilidad / 2016 / 2017 /

El Reporte de Sostenibilidad de la Universidad del Pacífico integra el Informe de Progreso en la implementación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, de los Principios for Responsible Management Education, de las Políticas y Sistema de Autoevaluación y Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina, del estándar internacional Global Reporting Initiative (opción esencial) y de otros sistemas de indicadores vinculados al desarrollo sostenible aplicados al contexto universitario. Además, el reporte ha sido elaborado bajo un enfoque de procesos y con un análisis participativo de las partes interesadas.

Contenido

- 4 Carta de la Rectora
- 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 8 Principios internacionales
- 10 Políticas de responsabilidad social universitaria

/ 1 /

- 12 Información general
- 13 Perfil de la Universidad del Pacífico
 - Misión y visión
 - Valores y principios
 - Objetivos institucionales
 - Historia
 - Entidades fundadoras
- 20 Nuestros servicios
 - Enseñanza
 - Investigación y consultoría
- 24 Acreditaciones, certificaciones y reconocimientos
- 26 Redes a las que pertenece la Universidad
- 28 Responsabilidad social universitaria
 - Modelo de responsabilidad social
 - Grupos de interés
 - Hitos de la responsabilidad social

/ 2 /

- 34 Educación
- 36 Modelo formativo
- 47 Admisión
- 53 Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo
- 63 Bienestar e integración
- 66 Satisfacción del estudiante
- 70 Perfil del egresado

/ 3 /

- 79 Investigación
- 83 Políticas de investigación
- 84 Centros de investigación y Fondo Editorial
 - Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP)
 - Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social (CLERS)
 - Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad (CEMS)
 - Centro de Estudios sobre China y Asia Pacífico (CECHAP)
 - Fondo Editorial
- 89 Investigadores UP
- 90 Áreas de investigación
- 101 Socialización e incidencia

/ 4 /

- 105 Liderazgo social
- 107 Formación con impacto en la comunidad
- 114 Programas y proyectos de extensión
 - Programa de Intercambio Educativo (PIE)
 - Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA)
- 121 Centro de Emprendimiento e Innovación (Emprende UP)
- 125 Eventos y diálogo social
- 129 Movilización nacional

/ 5 /

- 132 Gestión y gobernanza ética
- 134 Estructura organizacional
- 141 Desempeño económico
- 142 Gestión ética
 - Ética en pregrado
 - Ética en postgrado
 - Ética en investigación
 - Defensoría Universitaria
 - Otros reglamentos
- 147 Relación con colaboradores
 - Empleo, salarios y prestaciones
 - Gestión de la salud y seguridad
 - Evaluación del desempeño
 - Desarrollo del talento
 - Clima organizacional
- 160 Relación con proveedores
- 161 Comunicación responsable

/ 6 /

- 163 Gestión ambiental
- 165 Gestión de recursos ambientales
 - Infraestructura
 - Residuos
 - Agua
 - Biodiversidad
 - Materiales
 - Energía
- 169 Cultura y educación ambiental
 - Educación
 - Investigación
 - Cultura ambiental

/ 7 /

- 176 Parámetros del reporte
- 182 Anexos
- 194 Índice GRI



Carta de la Rectora

102-14

Es un gusto presentarles el segundo Reporte de Sostenibilidad de la Universidad del Pacífico, correspondiente al periodo 2016 – 2017. Este informe es producto de un esfuerzo colaborativo de diferentes unidades académicas y administrativas de esta casa de estudios y tiene por finalidad compartir, con la comunidad universitaria y la sociedad en general, los resultados de su gestión en términos de sostenibilidad. Es decir, el Reporte presenta los impactos generados por la actividad universitaria en los ámbitos educativo, cognoscitivo, social, organizacional y ambiental.

Este reporte es único en su naturaleza, ya que integra principios internacionales con los cuales la Universidad está comprometida y se sustenta en un sistema propio de indicadores que se ha construido a partir de diversos sistemas de indicadores de responsabilidad social disponibles, como el Sistema de Autoevaluación de Responsabilidad Social Universitaria de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL), el estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI), los principios

/ CARTA DE LA RECTORA /

del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Principes for Responsible Management Education (PRME). Asimismo, este informe reporta sobre el compromiso de la Universidad del Pacífico y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, alineado con su misión institucional que señala que “la Universidad aspira a contribuir al desarrollo y al bienestar social del Perú en un mundo global, dinámico, complejo y crecientemente interconectado” (Estatuto, 2017).

Es relevante mencionar que las actividades desarrolladas por la Universidad durante el periodo reportado se han enmarcado en un contexto de grandes desafíos sociales y ambientales. El país ha enfrentado situaciones difíciles en los últimos dos años, como la inestabilidad política, la recesión económica, la lucha contra la corrupción, las movilizaciones sociales para poner fin a la violencia contra la mujer, la emergencia por los efectos del fenómeno de El Niño Costero, entre otros hechos. En ese escenario, la Universidad del Pacífico tiene el propósito de contribuir a la solución de estos problemas a través de los cuatro ejes centrales de su propuesta de valor: “generación de impacto en la sociedad con su oferta formativa; producción de investigación rigurosa, relevante y de alto impacto; promoción de la ética y el liderazgo responsable; y promoción del emprendimiento y la innovación” (Plan Estratégico 2014-2019). Entre las acciones que responden a la propuesta de valor y que se recogen en este informe, tenemos la continuación del proceso de implementación de los planes de estudios 2017 en el nivel de pregrado. En este proceso, se destaca la identificación de las asignaturas que contribuyen a crear, reforzar y sostener la competencia de ética y responsabilidad social, definida como un rasgo clave en el perfil del egresado de la Universidad. En el nivel de postgrado, se realiza un

constante monitoreo de la meta de aprendizaje a través de un sistema ad hoc de aseguramiento de la calidad académica, que busca que los egresados tomen decisiones con ética y con responsabilidad social. El esfuerzo realizado en ambos niveles se ve reflejado en las respectivas mallas curriculares.

En cuanto a la producción intelectual, durante el periodo analizado se promovió la investigación mediante políticas y fondos, como el Concurso Anual de Proyectos de Investigación y el Fondo para la Internacionalización de la Investigación, entre otras iniciativas. De esta manera, los docentes-investigadores de la Universidad prepararon publicaciones para revistas indizadas, libros y capítulos de libros de editoriales importantes. También se cuenta con proyectos de investigación en temas prioritarios para la comunidad y con socios internacionales. Cabe destacar que el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico fue reconocido por la revista Poder y la organización On Think Tanks como el “Mejor Think Tank sobre Política Económica” en 2016 y obtuvo el premio a la mejor “Investigación sobre Ciudadanía del Año” en 2017.

Por otro lado, la Universidad continúa su labor de proyección social a través del Programa de Intercambio Educativo (PIE). Este programa, creado en 1987, tiene la finalidad de contribuir a la mejora de la calidad de la enseñanza y de la gestión académica de las universidades que conforman la red PIE. Además, a través del curso de Proyección Social, el taller de Servicio Social Universitario y el Programa de Prácticas en Provincia, entre otros espacios formativos, los estudiantes de la Universidad contribuyen al desarrollo social y económico de ciudadanos en alianza con organizaciones sin fines de lucro. Finalmente, la Universidad del Pacífico busca ser un espacio de reflexión y diálogo mediante la organización de encuentros

y eventos públicos que abordan temas vinculados al desarrollo sostenible.

Las acciones antes descritas, así como las reportadas en este informe, no serían posibles sin el soporte de la gestión organizacional. La Universidad está comprometida con seguir avanzando en los procesos éticos y transparentes de la institución, con la mejora continua de la relación con sus colaboradores, la gestión de la cadena de proveedores, así como la mejora del desempeño ambiental.

La Universidad del Pacífico reporta sobre la gestión sostenible de sus actividades desde 2009. Desde entonces, se ha buscado informar y medir los impactos de las acciones universitarias en la sociedad y en el medioambiente. En un contexto de mejora continua en el cual se reconocen los aportes y los desafíos de su gestión, la Universidad renueva su compromiso de contribuir con el desarrollo humano sostenible.

**Elsa Del Castillo Mori** | RECTORA

Objetivos de Desarrollo Sostenible

102-12

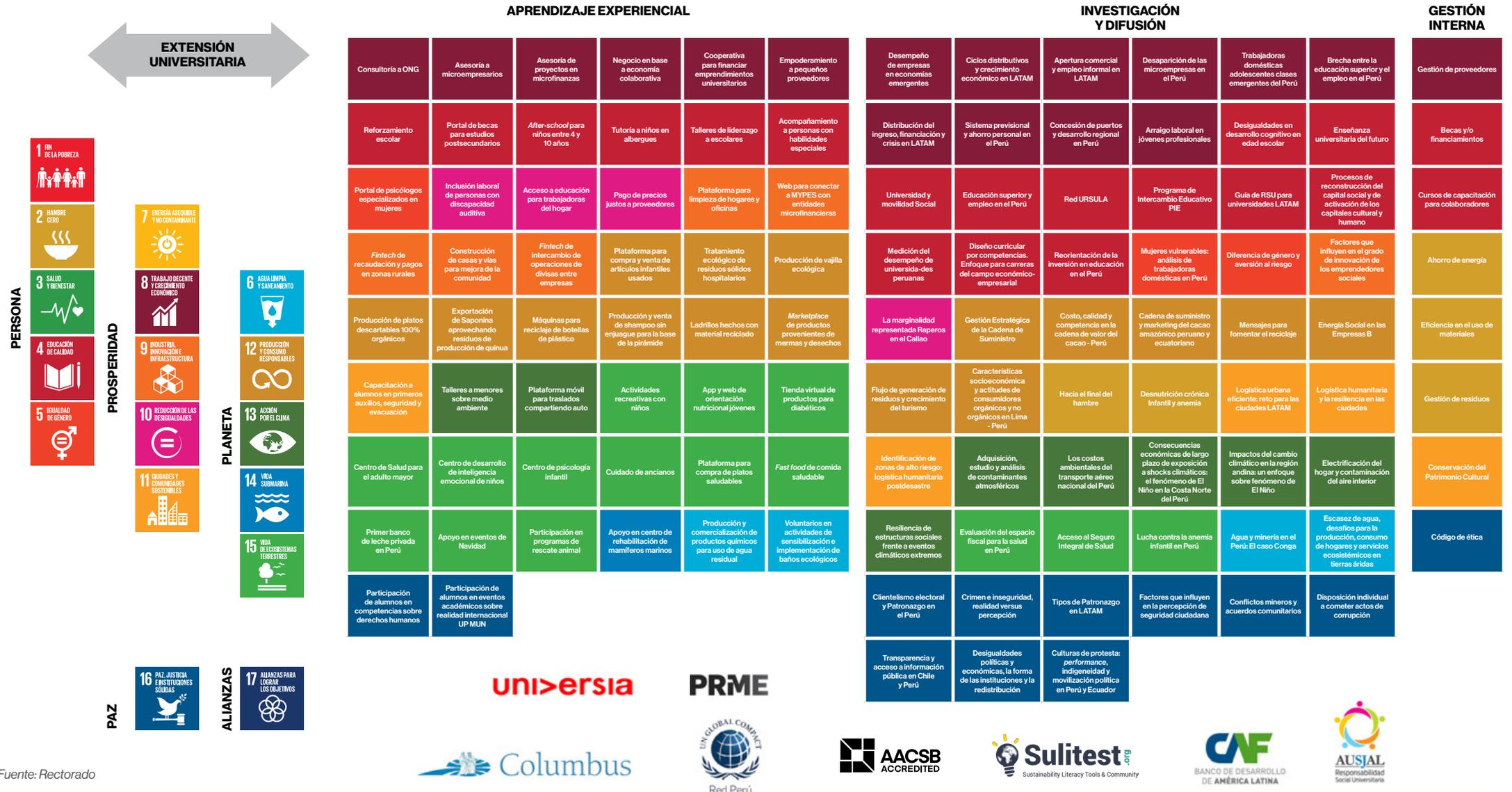
La Universidad del Pacífico contribuye a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde su propósito de formar líderes responsables para el mundo. En 2016 y 2017, la Universidad emprendió una serie de iniciativas en el desarrollo de sus cuatro funciones sustantivas de docencia, investigación, proyección a la comunidad y gestión interna. El siguiente gráfico muestra el aporte de la Universidad, bajo el contexto de los ODS.



/ OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE /

GRÁFICO 1: Contribución de la Universidad del Pacífico a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

102-12



Fuente: Rectorado

Principios internacionales

102-12

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

La Universidad del Pacífico, desde 2003, es miembro activo y signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y reporta a esta iniciativa a partir de 2006. El Pacto Mundial tiene como misión favorecer la sostenibilidad empresarial mediante la implantación de 10 principios universales de conducta y acción, y así colaborar con la consecución de los ODS. A través de su gestión académica y administrativa, la Universidad renueva su compromiso con los principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.

DERECHOS HUMANOS	TRABAJO	MEDIOAMBIENTE	LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
<p>Principio 1 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p>	<p>Principio 3 Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>	<p>Principio 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.</p>	<p>Principio 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</p>
<p>Principio 2 Asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p>	<p>Principio 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>	<p>Principio 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p>	
	<p>Principio 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p>	<p>Principio 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.</p>	
	<p>Principio 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>		

Fuente: Pacto Mundial de las Naciones Unidas

PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION 102-12

La Universidad del Pacífico es signataria, desde 2011, de los Principles for Responsible Management Education (PRME), promovidos por las Naciones Unidas. Desde entonces, la Universidad reporta los impactos de sus actividades bajo los seis principios del PRME. Unos de los propósitos del PRME es contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la educación de gestión responsable. En coherencia con su misión, la Universidad se compromete a seguir implementando los principios del PRME y que se presentan a continuación.

<p>Principio 1: PROPÓSITO</p> <p>Desarrollar las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.</p>	<p>Principio 2: VALORES</p> <p>Incorporar los valores de responsabilidad social global a las actividades académicas y programas de estudio, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, como el Global Compact de las Naciones Unidas.</p>	<p>Principio 3: MÉTODO</p> <p>Crear marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posibles las experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.</p>	<p>Principio 4: INVESTIGACIÓN</p> <p>Comprometerse con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar la comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valores sostenibles sociales, ambientales y económicos.</p>
<p>Principio 5: PARTENARIADO</p> <p>Interactuar con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar el conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales, y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.</p>	<p>Principio 6: DIÁLOGO</p> <p>Facilitar y apoyar el diálogo y el debate entre educadores, empresas, Gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.</p>	<p>PRINCIPIO ADICIONAL</p> <p>Entender que las propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que se transmiten a los estudiantes.</p>	

Fuente: Principles for Responsible Management Education

Políticas de Responsabilidad Social Universitaria

102-13

ASOCIACIÓN DE UNIVERSIDADES
CONFIADAS A LA COMPAÑÍA DE
JESÚS EN AMÉRICA LATINA
(AUSJAL)

La Universidad del Pacífico forma parte de AUSJAL. En 2007, se creó la Red de Homólogos de RSU-AUSJAL con el propósito de potenciar la habilidad y efectividad de las universidades jesuitas de América Latina para responder, desde el ejercicio de sus funciones sustantivas, a las necesidades de transformación de la sociedad con los ideales de justicia, solidaridad y equidad social. Como resultado de un largo proceso en el que participaron universidades miembros de la red, se desarrollaron las “Políticas y Sistema de Autoevaluación y Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria” (AUSJAL, 2014). Las políticas se organizan en cinco impactos: educativos, cognoscitivos y epistemológicos, sociales, de funcionamiento organizacional y ambientales.

102-13

IMPACTOS EDUCATIVOS	IMPACTOS COGNOSCITIVOS Y EPISTEMOLÓGICOS	IMPACTOS SOCIALES	IMPACTOS DE FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL	IMPACTOS AMBIENTALES
<p>La universidad tiene un impacto directo en la formación de los estudiantes —en su manera de entender e interpretar el mundo y su relación con la trascendencia, en la forma cómo se comportan y valoran ciertos aspectos personales—, lo que influye en la definición de la ética profesional de cada disciplina y su rol social. Por ello, desde este nuevo enfoque, debe perseguir la gestión socialmente responsable de la formación académica y la pedagogía, para propiciar experiencias vivenciales, iniciativas interdisciplinarias e interinstitucionales, y reflexión crítica de las mismas.</p>	<p>La universidad orienta la producción del saber y las tecnologías. Por ello, debe procurar, desde este nuevo enfoque, la gestión socialmente responsable de dicha producción y los modelos epistemológicos promovidos, a fin de evitar la fragmentación del saber, favorecer la articulación entre tecnociencia y sociedad, promover la democratización de la ciencia, e influir fuertemente en la definición y selección de los problemas de la agenda científica.</p>	<p>La universidad impacta sobre la sociedad y su desarrollo económico, social y político, no solo porque forma profesionales y líderes, sino porque ella misma es un referente y actor social. Por ello, debe gestionar responsablemente su participación en el desarrollo humano sustentable de su comunidad, a través de la renuncia al asistencialismo o a la ayuda unilateral, y la promoción de la coproducción entre distintos actores y saberes hacia un conocimiento de calidad y pertinencia en términos de asociación. Además de ello, desde este nuevo enfoque, debe promover el progreso, crear capital social, vincular la educación de los estudiantes con la realidad exterior, y funcionar de interlocutor en la solución de los problemas.</p>	<p>Como toda organización, la universidad genera impactos en la vida de cada uno de los miembros de su comunidad y deja huellas en las personas que forman parte de ella. Por lo tanto, desde este nuevo enfoque, se debe procurar la gestión socialmente responsable de la organización, de manera coherente con los principios institucionales y la identidad ignaciana, en un ambiente que favorezca la inclusión, la participación y la mejora continua.</p>	<p>La universidad, como el resto de las organizaciones, genera impactos sobre el medioambiente en el ejercicio de sus actividades cotidianas, los cuales afectan la sostenibilidad ambiental a nivel global. Por ello, desde este nuevo enfoque, la universidad debe contribuir a crear una cultura de protección del ambiente y procurar la gestión socialmente responsable de los recursos ambientales disponibles, en pos de las generaciones actuales y futuras.</p>

Fuente: AUSJAL

1

Información general

Perfil de la Universidad del Pacífico

*Misión y visión
Valores y principios
Objetivos institucionales
Historia
Entidades fundadoras*

Nuestros servicios

*Enseñanza
Investigación y consultoría*

Acreditaciones, certificaciones y reconocimientos

Redes a las que pertenece la Universidad

Responsabilidad social universitaria

*Modelo de responsabilidad social
Grupos de interés
Hitos de la responsabilidad social*

Perfil de la Universidad¹

FICHA TÉCNICA

Nombre de la organización	102-1	Universidad del Pacífico
Naturaleza jurídica	102-5	Persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro
Año de constitución		28 de febrero de 1962
Ubicación de las operaciones	102-4	Perú
Sedes	102-6	Lima
Entidades fundadoras		Compañía de Jesús Patronato de la Universidad del Pacífico
Servicios más importantes	102-2	Servicios educativos
Comunidad universitaria		Estudiantes de pregrado: 4.645 Estudiantes de postgrado (maestrías): 1.581 Estudiantes preuniversitarios: 1.464
	102-7	Personal docente de tiempo completo: 109
	102-7	Personal docente de tiempo parcial: 1.379
	102-7	Personal administrativo: 623
Ingresos netos	102-7	S/ 229.240.000
Capitalización total	102-7	S/ 103.963.000
	102-7	S/ 281.778.000

1. A fines del 2017

Misión y visión

PRME 1 | Propósito | 102-16

— La Universidad es una institución con vocación de excelencia, especializada en gestión institucional, ciencias empresariales, economía, ingeniería y derecho.

Asimismo, la Universidad tiene como visión el ser una comunidad académica que genera valor, forma profesionales íntegros, competentes y socialmente responsables, así como también produce y difunde conocimiento relevante para el país y el mundo. Como misión, la Universidad aspira a contribuir al desarrollo y al bienestar

social del Perú en un mundo global, dinámico, complejo y crecientemente interconectado.

La Universidad forma líderes globalmente competentes, con iniciativa y espíritu emprendedor, con visión integral, responsables socialmente y generadores de cambio. La Universidad aspira a la excelencia académica a partir de una visión compartida, innovación continua y eficiencia y eficacia operativa. (Estatuto, 2017).

VALORES Y PRINCIPIOS

PRME 2 | Valores | 102-16

La Universidad del Pacífico reconoce la trascendencia y relevancia de los valores cristianos. En consecuencia, se rige bajo los siguientes principios:

A

La igualdad en lo esencial de toda persona, sin distinción de sexo, identidad de género, orientación sexual, raza, religión, ideología, condición social o económica, afirmando la dignidad humana.

B

La asunción, fomento y promoción de los siguientes valores: libertad de pensamiento y opinión, honestidad y veracidad, respeto al otro y responsabilidad social.

C

El fomento de una educación e investigación dirigidas a contribuir a la solución efectiva de los problemas y necesidades sociales, así como a la búsqueda de la excelencia académica.

D

La promoción del diálogo entre sus miembros y con las personas e instituciones de su entorno.

E

La transparencia en la gestión y toma de decisiones, en todos los niveles jerárquicos.

F

La aspiración a que ninguna persona especialmente calificada esté impedida de cursar estudios por limitaciones económicas.

Mediante la interiorización y puesta en práctica de estos principios y valores, la Universidad espera lograr el compromiso institucional de toda la comunidad académica. (Estatuto, 2017).

/ PERFIL DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

/ OBJETIVOS INSTITUCIONALES

LA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESTÁ RESUMIDA EN SU LEMA: «FORMAR LÍDERES RESPONSABLES PARA EL MUNDO». Con esta premisa, en 2009, se desarrolló un planeamiento estratégico participativo, en el que se identificaron cuatro ejes centrales de la acción de la Universidad para el futuro:

EJES CENTRALES DE LA ACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD

/ 1 /

Formación de
profesionales
íntegros y
competentes

/ 2 /

Construcción de
una comunidad
universitaria
generadora de
valor

/ 3 /

Generación
y difusión de
conocimientos
relevantes

/ 4 /

Aseguramiento
de recursos y
mecanismos de
gestión
adecuados

Adicionalmente, en 2014, se llevó a cabo otro proceso adicional de reflexión institucional, orientado a construir una visión colectiva de futuro. Este proceso, promovido por las nuevas autoridades responsables de la gestión institucional durante el quinquenio 2014-2019, consideró las oportunidades del entorno peruano y global en el sector de educación superior. En este planeamiento, participaron docentes a tiempo completo y responsables de la gestión institucional.

Como resultado de este proceso, se desarrolló el Plan Estratégico 2014-2019, que reconoce la importancia de continuar con la modernización e innovación institucional. En este plan, se identificaron 10 objetivos estratégicos.

El rol de la Universidad del Pacífico en la sociedad peruana, latinoamericana y mundial obliga a renovar el compromiso de formar hombres y mujeres promotores del cambio social. Al alcanzar las metas trazadas al año 2019, la Universidad renovará su compromiso de enfrentar mayores desafíos y construir un futuro con mayor desarrollo, equidad e inclusión.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2014-2019

- | | |
|--|--|
| <p>/ 1 / Generar impacto en la sociedad con la oferta formativa</p> | <p>/ 6 / Generar modelos de cooperación y alianzas para responder a los retos de la formación para el siglo XXI</p> |
| <p>/ 2 / Producir investigación rigurosa, relevante y de alto impacto</p> | <p>/ 7 / Insertar la acción institucional en el contexto global</p> |
| <p>/ 3 / Promover la ética y el liderazgo responsable</p> | <p>/ 8 / Asegurar la calidad de enseñanza y la mejora académica continua</p> |
| <p>/ 4 / Promover el emprendimiento y la innovación</p> | <p>/ 9 / Atraer, desarrollar y retener a nuestro capital humano</p> |
| <p>/ 5 / Innovar en las experiencias de enseñanza-aprendizaje</p> | <p>/ 10 / Proveer recursos, procesos y sistemas para asegurar una gestión eficiente y efectiva</p> |

/ PERFIL DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO



Historia

De acuerdo con Luis Jochamowitz en el libro *Crónica de una universidad 1962/2012: 50 años de la Universidad del Pacífico*, la historia de la Universidad se remonta a 1961, cuando un grupo de empresarios peruanos de la Unión Nacional de Dirigentes y Empresarios Católicos (UNDEC) organizó la visita al Perú de Henry J. Wirtenberger R. P., procedente de la Universidad Loyola de Chicago, Estados Unidos (entidad privada de la Compañía de Jesús). Estos visionarios emprendedores se habían propuesto el ambicioso objetivo de crear una universidad en el Perú. Fue así como el 30 de marzo de 1962, la Compañía de Jesús y el Patronato (conformado por aquel grupo empresarial) fundaron la Universidad del Pacífico.



Las primeras clases de la Universidad se dictaron en un pequeño edificio ubicado en el centro de Lima y su primer rector fue Juan Ignacio Elguera.



Las primeras clases de la Universidad se dictaron en un pequeño edificio ubicado en el centro de Lima y su primer rector fue Juan Ignacio Elguera. En 1965, la institución se trasladó a su actual sede de la avenida Salaverry, en el distrito de Jesús María, donde ha crecido progresivamente a partir de la adquisición de predios vecinos.

En los inicios de la vida institucional, la Compañía de Jesús se hizo cargo de las áreas administrativas y académicas de la Universidad y, por ello, es reconocida como una de sus entidades fundadoras. Desde entonces, la Compañía de Jesús ha continuado colaborando y su opinión es considerada en la toma de decisiones estratégicas. Actualmente, la Universidad forma parte de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL), integrada por 28 universidades de 15 países de la región.

En 1962, se crearon las carreras de Administración y Economía y, en los primeros años de la década del setenta, el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP). Luego, en 1975, vendría la incorporación de la carrera de Contabilidad y la fundación de la Escuela de Postgrado (1978); en 1992, la creación del Fondo Editorial y, en 1993, del Centro de Idiomas. El nuevo siglo permitió la creación de las carreras de Ingeniería Empresarial y Derecho (2008), Marketing y Negocios Internacionales (2011) y Finanzas e Ingeniería de la Información (2013). Hoy, la Universidad tiene un total de cuatro facultades con nueve carreras.

ENTIDADES FUNDADORAS

El Patronato de la Universidad del Pacífico y la Compañía de Jesús son reconocidos en el Estatuto de la Universidad como entidades fundadoras y patrocinadoras de la universidad. Asimismo, la Universidad reconoce el derecho de ambas entidades a velar por el cumplimiento de los principios esenciales que la originaron.

El Patronato y la Compañía de Jesús participan en los máximos órganos de gobierno de la Universidad. En el Consejo Universitario, participa un miembro del Patronato y otro de la Compañía de Jesús; mientras que en la Asamblea Universitaria —máximo órgano de gobierno de la Universidad— participan dos miembros de cada una de estas entidades.

Dentro del marco del Programa de Intercambio Educativo (PIE), el Patronato brinda auspicio económico a la Universidad para el desarrollo de acciones de capacitación y seguimiento de docentes de universidades públicas. Este programa tiene como fin contribuir a la mejora de la calidad de la enseñanza y de la gestión académica de las universidades del país.

La Universidad promueve la participación de miembros del Patronato en diversas actividades en las que el perfil y experiencia de los miembros, y de las organizaciones que estos representan, puedan ser relevantes para los proyectos institucionales.

En el caso de la Compañía de Jesús, la Universidad trabaja con diversas obras e instituciones de los jesuitas en el Perú en distintos proyectos y programas. Dentro del programa Prácticas en Provincia, la Universidad invita a estudiantes de pregrado del último año para que desarrollen proyectos de investigación, como trabajo de fin de carrera, en los centros y obras sociales de la Compañía. Adicionalmente, estudiantes de la Universidad realizan voluntariados en las obras y centros sociales jesuitas.

La Universidad forma parte de redes educativas nacionales e internacionales de la Compañía de Jesús. En el Perú, la Universidad del Pacífico es miembro del Consorcio Ignaciano de Educación (CONSIGNA), junto con la Universidad Antonio

Ruiz de Montoya, la red de colegios Fe y Alegría, la Asociación de Colegios de la Compañía de Jesús en el Perú y el Sector de Educación Popular de la Compañía de Jesús en el Perú. En el ámbito internacional, la Universidad forma parte de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL), y de la International Association of Jesuit Business Schools (IAJBS). Asimismo, a través de su participación en la AUSJAL, la Universidad es parte de la recientemente creada International Association of Jesuit Universities, red que agrupa a todas las instituciones de educación superior de los jesuitas en el mundo.

Nuestros Servicios



102-2

Entre los servicios que ofrece la Universidad del Pacífico, se encuentra la enseñanza en los niveles de pregrado, postgrado e idiomas, así como la investigación y la consultoría.

ENSEÑANZA

102-2

La Universidad desarrolla su labor formativa a través de programas académicos que buscan actualizar conocimientos profesionales en aspectos teóricos y prácticos de una disciplina, o desarrollar habilidades y competencias de los egresados y otros profesionales del medio.

En el siguiente cuadro, se listan las carreras, programas y principales cursos que ofrece la Universidad.

Tabla 1: Carreras, programas y cursos que ofrece la Universidad del Pacífico

CARRERAS DE PREGRADO	MAESTRÍAS DE POSTGRADO	MAESTRÍAS DE LA ESCUELA DE GESTIÓN PÚBLICA	EDUCACIÓN EJECUTIVA	CENTRO DE IDIOMAS
Administración	MBA (Administración)	Derecho Administrativo Económico	Programas para la alta dirección	Programa Communication Level
Contabilidad	Corporate MBA Edición Internacional (Doble grado internacional con ESADE Business School, España)	Gestión Pública	Programas de especialización	Inglés especializado
Derecho	MBA Blended	Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructura	Seminarios	Programas especializados para instituciones educativas y de formación de docentes
Economía	Executive MBA (Doble grado internacional con la Universidad Adolfo Ibañez, Chile)	Gestión de la Inversión Social	Cursos	Preparaciones para exámenes internacionales
Finanzas	Executive Master in Finance (Doble grado internacional con la Universidad Adolfo Ibañez, Chile)	Economía	Cursos inhouse	Otros cinco idiomas
Ingeniería Empresarial	Finanzas			
Ingeniería de la Información	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas (Doble grado internacional con la Universidad del Desarrollo, Chile)			
Marketing	Supply Chain Management			
Negocios internacionales	Dirección de Marketing y Gestión Comercial			
	Auditoría			
	MBA inhouse:			
	Intercorp, Credircorp, Price Waterhouse Coopers			

Fuente: Universidad del Pacífico

102-2

PREGRADO

En el nivel de pregrado, se ofrecen nueve carreras profesionales. Las mallas curriculares de las mismas están en permanente revisión y se ajustan, cada cinco años, al plan estratégico de la Universidad. Esta revisión quinquenal toma en cuenta la misión institucional —que incluye aspectos como la formación de líderes con vocación de servicio y el compromiso con la construcción de una sociedad más justa—, así como la contribución de los profesionales al desarrollo sostenible y al bienestar social del Perú en un mundo global.

POSTGRADO

En el nivel de postgrado, la Universidad cuenta con catorce maestrías divididas en tres programas de alta dirección, seis en gestión y negocios y cinco en maestrías en el ámbito público. Además, ofrece programas de educación ejecutiva dirigidos a los segmentos de alta dirección y ejecutivos.

9
carreras
profesionales

9
maestrías
dictadas por
la Escuela de
Postgrado

5
maestrías
dictadas por
la Escuela de
Gestión Pública

/ NUESTROS SERVICIOS /

/ **INVESTIGACIÓN
Y CONSULTORÍA**

102-2

Uno de los propósitos de la Universidad del Pacífico es producir investigación rigurosa, relevante y de alto impacto. En ese sentido, se ha puesto énfasis en la generación de conocimiento útil para el desarrollo del país, a través del Centro de Investigación (CIUP), otros centros especializados y su propio Fondo Editorial. Asimismo, la Universidad desarrolla estudios de consultoría dirigidos a generar conocimientos específicos o resolver un problema concreto, para entidades con o sin fines de lucro, de naturaleza pública o privada.

TABLA 2: Centros y Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico

CENTRO	DIRECCIÓN O PRESIDENCIA	DESCRIPCIÓN
Centro de Investigación (CIUP)	Gustavo Yamada	Se aboca a la producción y difusión de investigaciones innovadoras, multidisciplinarias y de alta calidad en 10 áreas de estudio. Sus miembros (docentes-investigadores de diversas disciplinas) generan conocimiento relevante sobre los desafíos significativos de la sociedad peruana
Centro de Emprendimiento (Emprende UP)	Javier Salinas	Promueve el desarrollo del espíritu emprendedor a nivel nacional, a través de la articulación de diversos agentes del ecosistema de emprendimiento. Su propósito es difundir conocimientos y buenas prácticas que favorezcan el surgimiento de nuevas iniciativas empresariales innovadoras, dinámicas y socialmente responsables
Centro de Estudios sobre China y Asia Pacífico (CECHAP)	Rosario Santa Gadea	Especializado en el estudio, la preparación académica, las actividades estratégicas y los intercambios bilaterales entre China y el Perú. Busca difundir el conocimiento de ambos países y la actual y relevante relación entre China, el Perú y toda América Latina
Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social (CLERS)	Matilde Schwalb	Importante promotor de la gestión ética y responsable de la Universidad y de las distintas organizaciones peruanas, con el objetivo de contribuir con el desarrollo sostenible del país
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad (CEMS)	Carlos Casas (hasta el 31 de julio de 2017) Gonzalo Delgado (desde el 1 de agosto de 2017 en adelante)	Promueve el conocimiento, estudio y análisis de los retos del sector minero peruano. Es el primer centro de investigación del país especializado en temas de minería
Centro Cultural	Sergio Llusera	Desde la importancia de la reflexión en torno a los acontecimientos contemporáneos del país y del mundo, este espacio investiga y difunde proyectos artísticos y culturales que contribuyen al enriquecimiento de las personas y al mejor entendimiento de nuestra sociedad
Fondo Editorial	Martín Monsalve	Contribuye con la difusión de la investigación rigurosa, relevante y de alto impacto, a través de la edición y publicación de la producción académica de los docentes e investigadores de la Universidad. También contribuye con el mejoramiento del proceso de aprendizaje del estudiante, a través de la producción de material de apoyo a la docencia.

Fuente: Universidad del Pacífico

Acreditaciones, certificaciones y reconocimientos

102-13

En el contexto de mejora continua, la Universidad del Pacífico tiene como labor asegurar la calidad de los servicios que ofrece. En ese sentido, durante los años 2016 y 2017 se obtuvieron importantes logros.

REACREDITACIÓN AACSB

En 2016, la agencia AACSB renovó la acreditación en los niveles de pregrado y postgrado por cinco años en las carreras de pregrado de Administración, Contabilidad, Marketing, Negocios Internacionales y Finanzas; y en las maestrías de Administración, Finanzas, Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas, Supply Chain Management y Marketing.

ACREDITACIÓN AMBA

Desde 2004, la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico cuenta con la importante acreditación de la Association of MBA (AMBA), que certifica internacionalmente la calidad académica del MBA en todas sus modalidades: Corporate MBA, Executive MBA, MBA abiertos e inhouse, y MBA Blended. De esa manera, los estudiantes y egresados de las escuelas de negocios acreditadas por el AMBA tienen acceso exclusivo a una red global de conocimientos y talentos, así como a una gama de servicios y beneficios, como eventos de clase mundial.



102-13

SOCIAL ENTERPRISE KNOWLEDGE NETWORK (SEKN)

La Universidad del Pacífico es la única universidad peruana seleccionada por Harvard Business School para integrar la Social Enterprise Knowledge Network (SEKN), que desarrolla capital intelectual y promueve programas educativos sobre el emprendimiento social y la responsabilidad social.

BETA GAMMA SIGMA

La Escuela de Postgrado forma parte de Beta Gamma Sigma, sociedad de honor que reconoce al quinto superior de los estudiantes por su alto rendimiento académico en los distintos programas de maestrías acreditados por la AACSB International. Es el máximo reconocimiento que puede recibir un estudiante de una maestría de cualquier parte del mundo que se encuentre acreditada por la AACSB.

LICENCIAMIENTO SUNEDU

La Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), encargada de velar por la calidad educativa superior universitaria, otorgó la licencia institucional a la Universidad en 2016. A través de esta licencia, se verifica el cumplimiento de ocho condiciones de calidad para poder operar en el país, entre las que destacan: existencia de objetivos académicos, grados, títulos y planes de estudios; infraestructura y equipamientos adecuados para cumplir sus funciones; líneas de investigación, y servicios educacionales complementarios básicos.

CERTIFICACIÓN COMO CENTRO AFILIADO A UNIVERSITY OF LONDON - INTERNATIONAL PROGRAMMES

Se obtuvo la certificación que reconoce que la formación académica de la Universidad prepara de manera adecuada a los estudiantes para rendir los exámenes de dicha casa de estudios. El programa consiste en la obtención de un segundo grado académico otorgado por la University of London, de manera paralela a la obtención del grado académico de bachiller por la Universidad del Pacífico.

RANKING DE LA REVISTA AMÉRICA ECONOMÍA

La Escuela de Postgrado se convirtió en la primera y única escuela peruana en ingresar al top ten del subranking «Estrategia y ética a nivel de América Latina», donde ocupó el puesto 7 en 2016 y el puesto 6 en 2017. Además, en ese último año, la Escuela ocupó el puesto 13 en el ranking de MBA de las mejores escuelas de negocio de América Latina, se mantuvo dentro de las 15 mejores escuelas en los últimos 2 años y fue la única en el top ten del subranking «Economía a nivel de América Latina», donde ocupó el puesto 5.

RANKING EDUNIVERSAL GROUP 2016-2017

La Escuela de Postgrado logró mantener la primera ubicación en América Latina y el Perú en las maestrías de Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas, Gestión Pública y

Auditoría. En 2017, por primera vez, la maestría de Marketing fue la mejor de América Latina. El ranking es elaborado de acuerdo a tres criterios: reputación del programa; perspectivas de carrera y nivel salarial del primer trabajo después de la graduación; y opinión y satisfacción de los estudiantes.

REPUTACIÓN EMPRESARIAL MERCO

La Universidad del Pacífico ocupó el segundo lugar en 2016 y el tercer lugar en 2017 con la mejor reputación en responsabilidad social y gobierno corporativo (RSC) en el sector educativo del Perú, de acuerdo al Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO). El estudio integra 11 perspectivas de RSC: directivos, expertos, analistas financieros, periodistas, gobierno, ONG, sindicatos, asociaciones de consumidores, influencers, población en general y evaluación directa.

PREMIOS PODER 2016 Y 2017

Por quinto año consecutivo, el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico fue reconocido con los Premios Poder. En 2016, "El desarrollo de la economía peruana en la Era Moderna: precios, población, demanda y producción desde 1700", libro elaborado por Bruno Seminario y un equipo de macroeconomistas, fue galardonado como «Mejor Think Tank sobre Política Económica». En 2017, el estudio Entre el escudo y la espada: el matrimonio igualitario visto desde el orden público internacional y el derecho internacional de los derechos humanos, realizado por Carlos Zelada y Alonso Gurmendi, fue reconocido como la «Mejor Investigación sobre Ciudadanía del Año».

Redes a las que pertenece la Universidad

PRME 5 | Parteneriado | 102-12, 102-13

La Universidad del Pacífico es miembro de distintas redes que promueven iniciativas y valores alineados a los de la institución. Entre ellas, se encuentran el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Pacto Mundial), el Principles for Responsible Management Education (PRME), la red The Social Enterprise Knowledge Network (SEKN), la Asociación de Universidades Confiadas a La Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL), el Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA), y la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). A continuación, se describen, brevemente, los temas trabajados en cada una de estas redes.

ASOCIACIÓN DE UNIVERSIDADES CONFIADAS A LA COMPAÑÍA DE JESÚS EN AMÉRICA LATINA (AUSJAL)

Es una red voluntaria que desarrolla iniciativas y proyectos prioritarios para sus miembros y para la sociedad. Está conformada por 31 instituciones educativas confiadas a la Compañía de Jesús en 14 países de América Latina. A su vez, la Asociación pertenece a una red mundial conformada por 200 universidades jesuitas.

ASSOCIATION OF MBA (AMBA)

Es una autoridad imparcial que acredita la calidad de la educación en gestión de postgrado. Su objetivo es elevar el perfil y los estándares internacionales de calidad de las escuelas de negocio y su comunidad (estudiantes, docentes y empleadores). Su acreditación sirve como estándar global para todos los MBA, DBA y grados de maestría. Solo el primer 2% del ranking de programas de escuelas de negocios de más de 70 países cuentan con esta acreditación.

ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS (AACSB)

Es la mayor red de educación profesional y de negocios que conecta a estudiantes universitarios con el mundo académico y empresarial. Su acreditación valida la calidad de los programas de estudio de las escuelas de liderazgo, servicios de desarrollo profesional y negocios. Esta importante red promueve significativamente la excelencia en educación de negocios en todo el mundo.

CENTRO INTERUNIVERSITARIO DE DESARROLLO (CINDA)

Este organismo internacional no gubernamental reconocido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) incentiva la vinculación de destacadas universidades de América Latina y Europa, con el fin de contribuir al desarrollo de políticas de educación superior y de gestión universitaria, a través del desarrollo, la sistematización y la difusión del conocimiento.

EUROPEAN FOUNDATION FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT (EFMD)

Con sede en Europa, es uno de los entes evaluadores de la calidad de las escuelas de negocio más importante. Su acreditación Equis es una de las tres más prestigiosas del mundo, junto a AACSB y AMBA. Asimismo, forma parte de AMBA, la autoridad certificadora de MBA más importante a nivel mundial.

/ REDES A LAS QUE PERTENECE LA UNIVERSIDAD /

**PRINCIPIOS PARA LA EDUCACIÓN
RESPONSABLE EN GESTIÓN (PRME)**

Esta iniciativa, coordinada con el Pacto Mundial y las instituciones académicas y que fue desarrollada en 2007, se rige bajo seis principios fundamentales en pro de una plataforma global para la educación responsable, especialmente en las escuelas de negocios.

RED DEL PACTO MUNDIAL

Con el estímulo de las Naciones Unidas, en el año 2000 y con miras a los retos del nuevo milenio, se diseñó esta iniciativa voluntaria, con el fin de propiciar el cambio, promover la buena ciudadanía organizacional y fomentar soluciones innovadoras a nivel empresarial. Busca el ideal de cumplir y promover 10 principios alineados a los derechos humanos y laborales, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción.

**RED IBEROAMERICANA DE UNIVERSIDADES
POR LA RSE (REDUNIRSE)**

Es un espacio creado para promover y sensibilizar acerca de la responsabilidad social empresarial. La conforman universidades privadas, públicas y semipúblicas de la región. Esta iniciativa, propuesta por el PNUD y la AECI y creada en 2007, tiene su base en el Centro Nacional de RSE y Capital Social (FCE-UBA) y facilita la cooperación regional e interregional en torno al intercambio de nuevos aprendizajes, investigaciones y buenas prácticas.

SUSTAINABILITY LITERACY TEST (SULITEST)

Se creó con el objetivo de promover el conocimiento y la educación basados en el desarrollo sostenible. A través del intercambio de información significativa entre educadores, investigadores y otras partes interesadas, busca el compromiso individual con la construcción de un futuro mejor.

THE SOCIAL ENTERPRISE KNOWLEDGE NETWORK (SEKN)

La conforman las 10 escuelas de negocios más prestigiosas de Iberoamérica. Esta red colaborativa, entre cuyos socios estratégicos se encuentran la Escuela de Negocios de Harvard y la Fundación Avina, busca generar y difundir información sobre emprendimientos sociales en Iberoamérica, ampliar las fronteras del conocimiento y poner en práctica los proyectos sociales. Sus estrategias están basadas en el soporte a la investigación conjunta, el aprendizaje compartido y el fortalecimiento de las capacidades institucionales de gestión para el servicio de sus comunidades.

Además de estas redes, existen muchas otras a las que pertenece la Universidad.

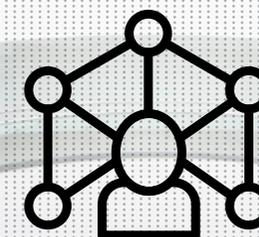
+

50

redes
internacionales y

15

redes
nacionales



Para mayor
información,
véase el Anexo I

Responsabilidad social universitaria

La responsabilidad social ha estado presente en la Universidad del Pacífico desde su fundación. Es así como, en un documento dirigido a los docentes en 1962, primer año de su funcionamiento, se lee: «La filosofía de la educación y principios pedagógicos que guían nuestros esfuerzos son tan antiguos como la civilización griega. Se basan en la naturaleza racional del hombre, elevada por la gracia divina, para crear jóvenes de carácter que puedan ser líderes responsables».

En ese sentido, la responsabilidad social universitaria (RSU) es entendida como la capacidad de respuesta de la Universidad a través del ejercicio de sus funciones centrales de docencia, investigación, extensión y gestión interna para atender la transformación de la sociedad hacia un estadio más humano y sostenible. Para lograr este desarrollo, se cuenta con un modelo formativo inspirado en la ética y los valores morales del modelo de RSU desarrollado por la red de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL), de la cual la Universidad del Pacífico es miembro.



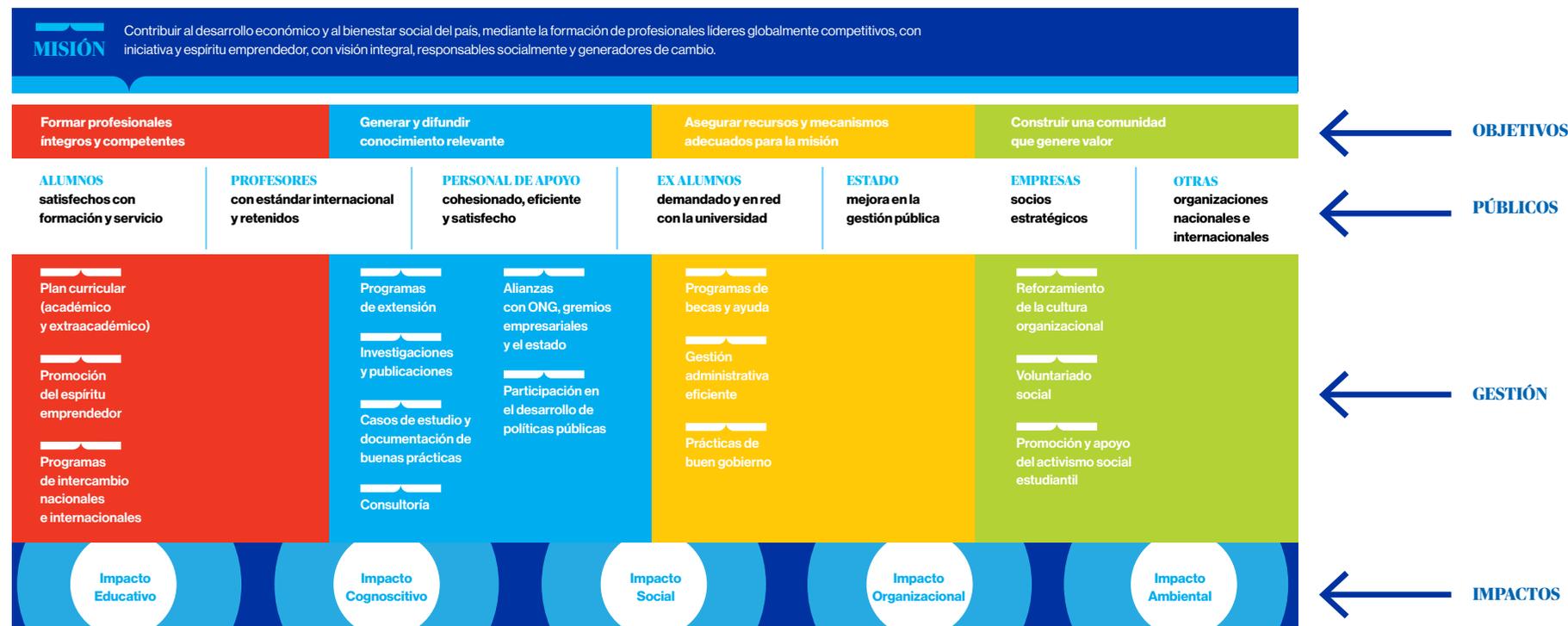
SERVICIO SOCIAL
UNIVERSITARIO



MODELO DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En consideración a la importancia de la responsabilidad social en la Universidad del Pacífico, se elaboró un modelo que la promueve de manera transversal en la gestión académica y administrativa. Este plan parte de la misión institucional, de la cual se desprenden cuatro objetivos estratégicos que, luego, se materializan en resultados.

GRÁFICO 2: Modelo estratégico de gestión de la RSU



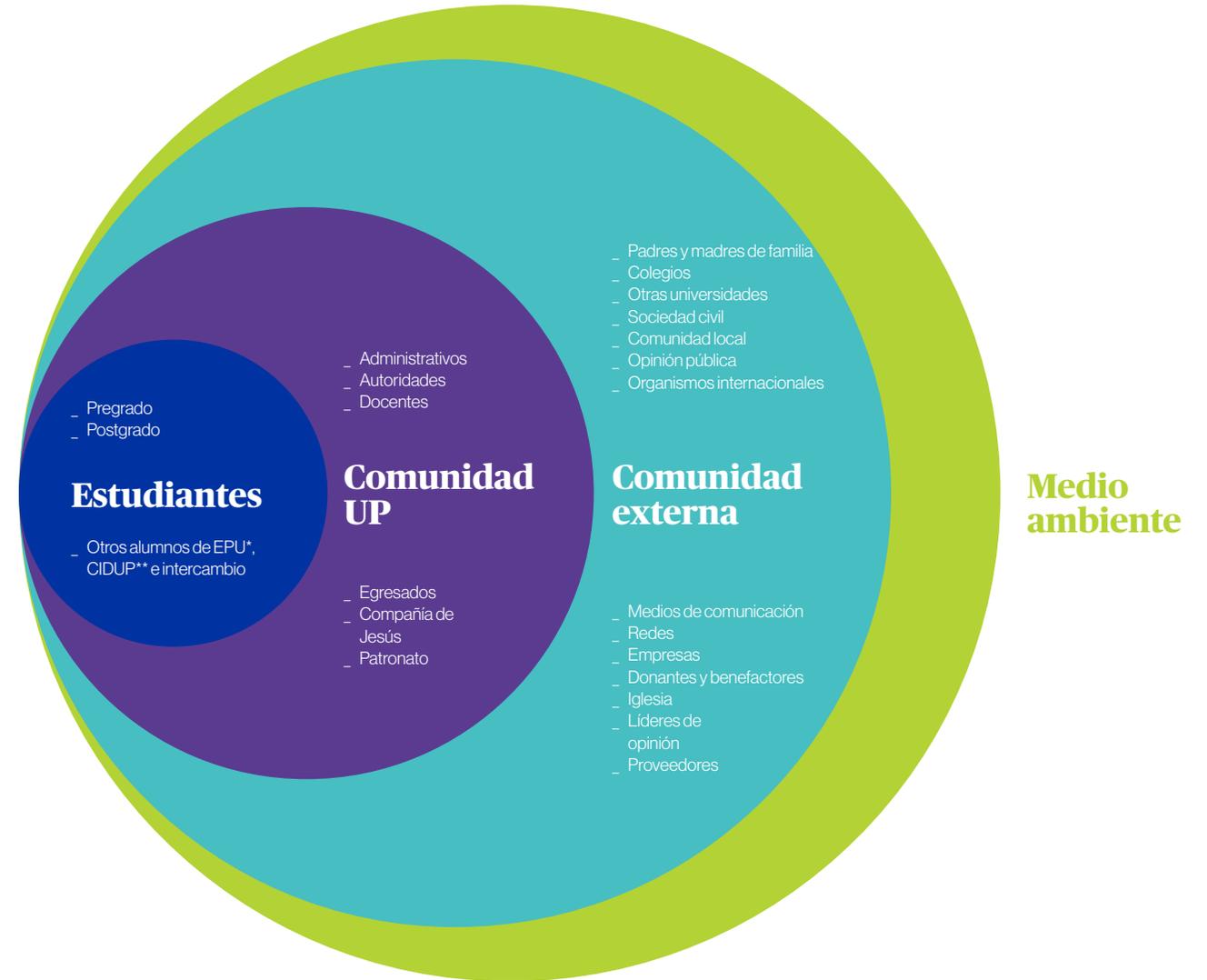
Fuente: María Matilde Schwalb. Un modelo educativo para la formación de líderes responsables. La experiencia de la Universidad del Pacífico.

GRUPOS DE INTERÉS

102-40

La Universidad del Pacífico es una institución social y, como tal, tiene impactos directos e indirectos en los públicos interesados en el buen desempeño universitario. Se logró identificar a estos públicos a través de diversas reuniones con áreas internas y sobre la base de documentos institucionales oficiales.

GRÁFICO 3: Principales grupos de interés



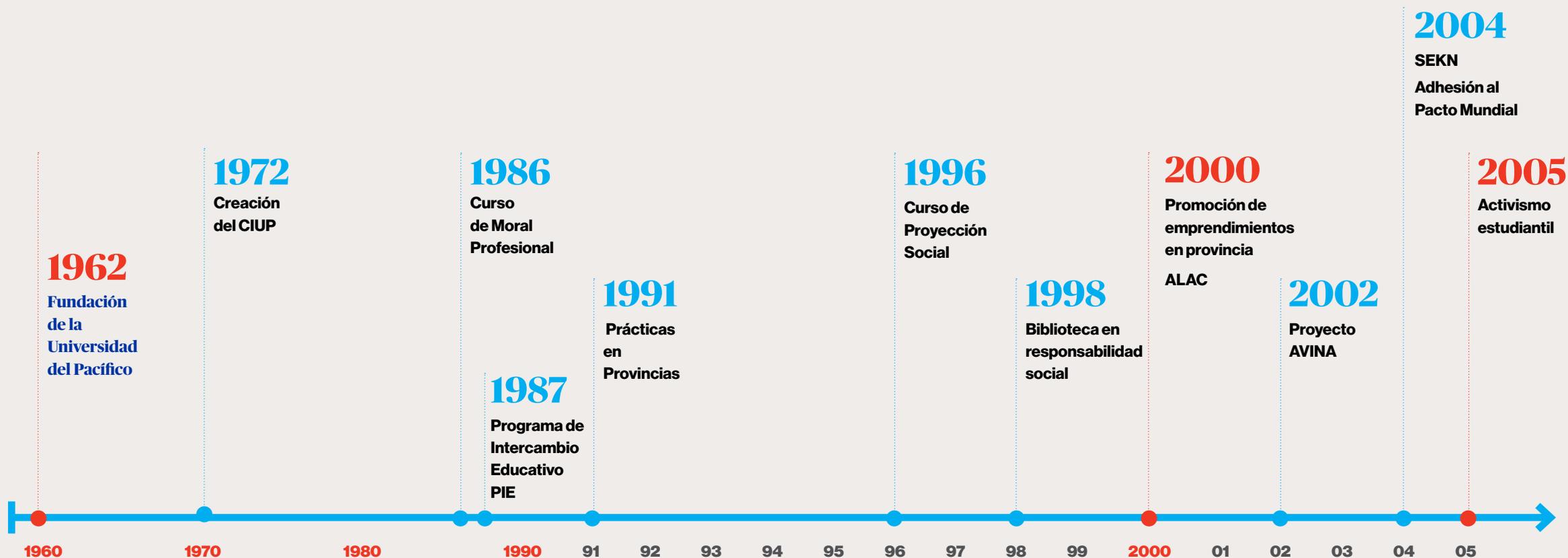
* Escuela Preuniversitaria
** Centro de Idiomas

Fuente: Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social

**HITOS EN
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

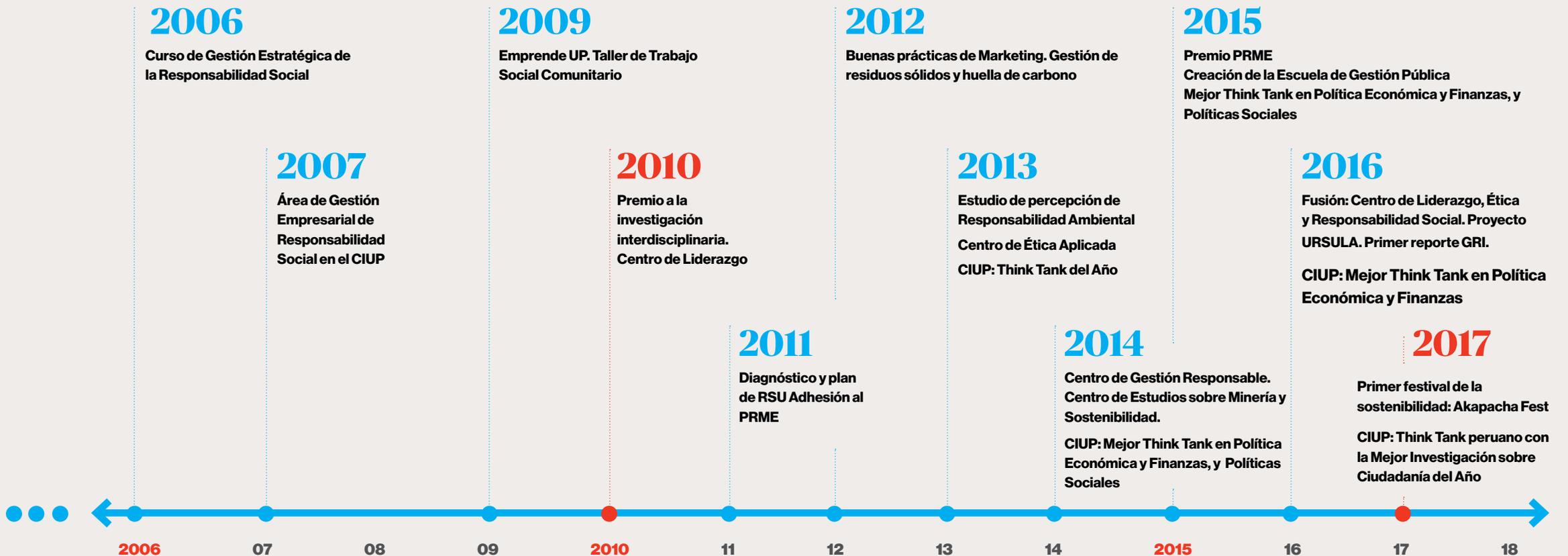
Desde sus inicios, la responsabilidad social ha sido uno de los pilares de la Universidad del Pacífico. A lo largo de su historia llevado a cabo diversas iniciativas, actividades y programas, orientadas a contribuir con el desarrollo del país.

GRÁFICO 4: Línea de tiempo de la consolidación de la Responsabilidad Social en la Universidad del Pacífico



Fuente: Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social

GRÁFICO 3: Línea de tiempo de la consolidación de la Responsabilidad Social en la Universidad del Pacífico





“

La Universidad del Pacífico forma profesionales líderes con vocación de servicio, íntegros y competentes cuyo objetivo principal es contribuir al desarrollo económico y bienestar de nuestra sociedad

”

/ 2 / Educación

Modelo formativo

Admisión

Inserción de la responsabilidad social
universitaria en el currículo

Integración

Satisfacción del estudiante

Perfil del egresado

ODS 4: EDUCACION DE CALIDAD

Meta relacionada

META 4.7	De aquí a 2030, asegurar que todos los estudiantes adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible , entre otras cosas, mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial, y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible (Naciones Unidas, 2015).
-----------------	---

Acciones

- El modelo formativo de pregrado y rúbricas de cursos centrales promueven el desarrollo sostenible, la ética y la responsabilidad social.
- El fundamento que sustenta los programas de postgrado es la competitividad responsable: competitividad asociada a la sostenibilidad en el largo plazo.
- Con el fin de contribuir a cerrar las brechas de capacidades en el sector público, en 2017, se inauguró la Escuela de Gestión Pública que ofrece 5 maestrías, 10 programas de especialización, programas hechos a la medida, consultorías e investigación que, al igual que las mallas regulares, cuentan con un enfoque de responsabilidad social y desarrollo sostenible.
- A través del Plan EFE (Experiencia Formativa Extraacadémica) los estudiantes se confrontan, conocen la realidad nacional y logran vincularse con los retos del desarrollo sostenible e inclusivo.

Meta relacionada

META 4.5	Para el año 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de enseñanza y formación profesional a las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad , los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad (Naciones Unidas, 2015)..
-----------------	---

Acciones

- **El programa de integración UP Inclusiva** busca contribuir al desarrollo, permanencia y sostenibilidad de los estudiantes durante su carrera universitaria. En 2016, se incorporó el empadronamiento de los estudiantes y la atención a sus requerimientos. Para lograr este objetivo, se ofrecen los siguientes soportes: orientación psicopedagógica, tutoría para estudiantes en riesgo académico, tutoría para becarios, taller de adaptación al cambio y taller de introducción a la vida universitaria.

Meta relacionada

META 4.a.	Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y de las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos (Naciones Unidas, 2015)
------------------	---

Acciones

- En 2017, la Ficha de Registro de Personas fue ampliada con la opción de discapacidad, con el fin de establecer lineamientos claros acerca del abordaje a esta población, para lo cual se elaboró el Manual de Políticas y Procedimientos para la Atención de Estudiantes con Discapacidad y se habilitó la infraestructura adecuada en las instalaciones, a través de la construcción de rampas, ascensores, baños y elevadores para personas con discapacidad motora.

Modelo formativo

PRME 3 | Método | AUSJAL 1



En un contexto globalizado de exclusión e inequidades sociales, la educación se presenta como el vehículo por excelencia para lograr un desarrollo económico humano equitativo y sostenible. Se espera, además, que las universidades contribuyan a transformar la sociedad para hacerla más inclusiva y así mejorar la calidad de vida, especialmente de quienes más lo necesitan.

Para cumplir con este propósito, la Universidad del Pacífico entiende que el modelo formativo es un elemento central de su identidad. Este orienta su práctica educativa y su aporte a la sociedad y se funda en los lineamientos axiológicos suscritos por la Universidad que definen su entendimiento de la dignidad humana y la relación con el mundo. A continuación, se presentan los modelos formativos de los niveles de pregrado y postgrado.

/ MODELO FORMATIVO /

/ PREGRADO

El modelo formativo de pregrado se traduce en cuatro principios que sustentan la acción pedagógica:

El propósito central de la labor pedagógica es servir al estudiante, quien es el agente central de su propio desarrollo.

En ese marco, el docente actúa como guía y facilitador del proceso de aprendizaje.

El proceso de aprendizaje profesional y personal descansa en un currículo integral que representa el proyecto institucional educativo.

La interrelación estudiante-docente-curriculo se logra mediante la gestión académico-administrativa que se orienta a asegurar la excelencia buscando la mejora continua.

El modelo educativo adopta un enfoque por competencias, es decir, entiende al aprendizaje como un proceso en el que cada estudiante construye, con el apoyo del docente y la institución en su conjunto, aprendizajes relevantes, pertinentes y significativos que abarcan el desarrollo o apropiación de conocimientos, habilidades o actitudes que dialogan con su experiencia, intereses, emociones y saberes previos.

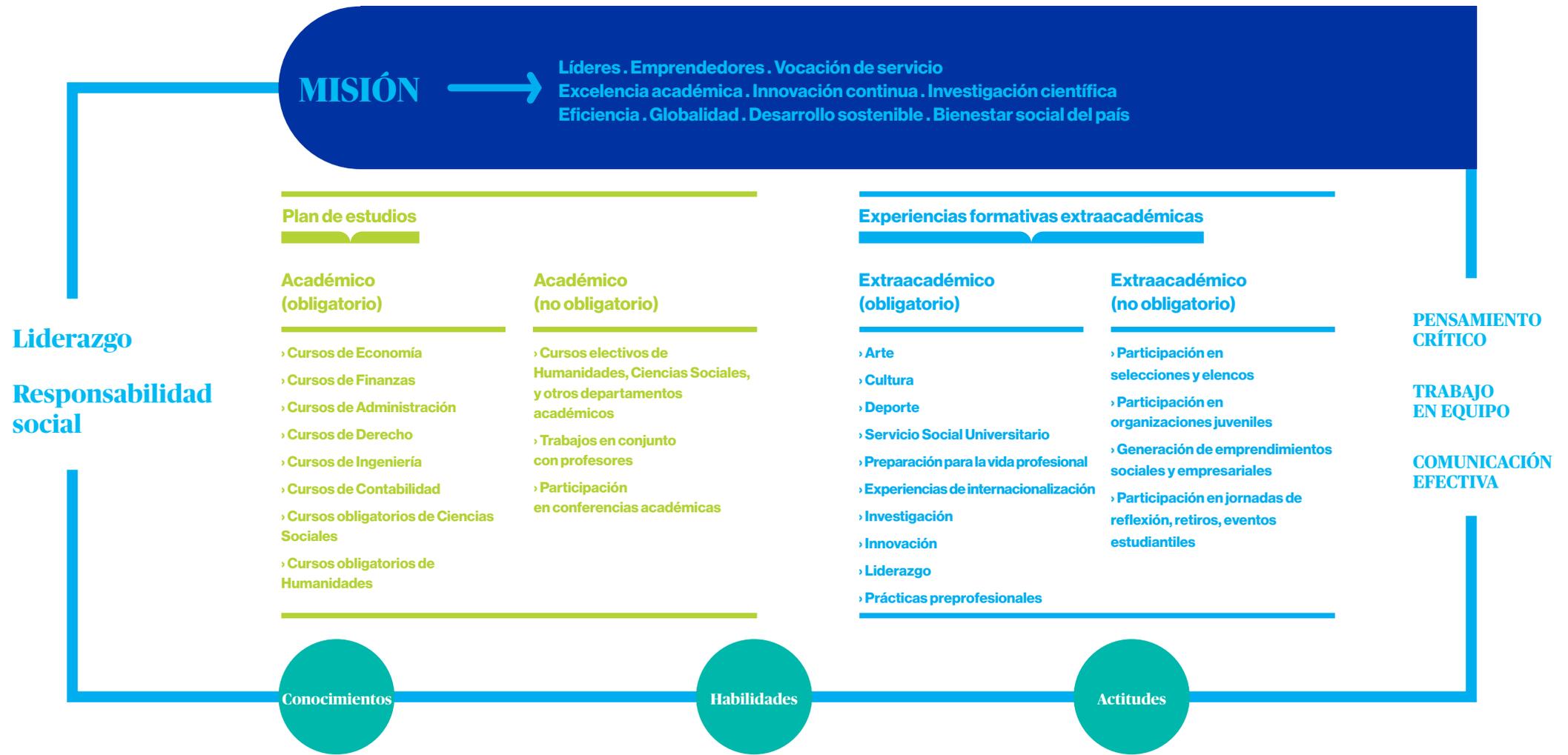
Traducir esta visión de la intencionalidad educativa (desarrollar competencias) significa, en primer lugar, identificar las competencias generales que definen el perfil de egreso de la Universidad y las específicas a cada carrera.

Lo anterior también se traduce en entender que el perfil de egreso es resultado de los elementos disciplinares generales,

los propios de cada carrera y las actividades extraacadémicas que se experimenta en la vida universitaria. Así, la propuesta formativa de la Universidad no se limita a los elementos disciplinares, sino que abarca un conjunto estructurado de experiencias extraacadémicas que hacen parte consustancial de la vida universitaria.

/ MODELO FORMATIVO /

GRÁFICO 5: Propuesta formativa en pregrado



Fuente: Modelo Formativo. Universidad del Pacífico

De ese modo, la Universidad cuenta con un perfil general del egresado, así como con perfiles específicos por carrera. El perfil general contiene competencias de carácter transversal a las que se orienta toda la actividad académica y extraacadémica. Estas competencias (Sello UP) son las siguientes: liderazgo, ética y responsabilidad social, pensamiento crítico, trabajo en equipo y comunicación efectiva. En este marco general, el proceso de enseñanza-aprendizaje lleva a la práctica el currículo y, por lo tanto, se constituye en una actividad intencional que responde a un plan con objetivos claros para lograr el aprendizaje de los estudiantes. En este sentido, el currículo de la Universidad es integral en tanto responde a la formación personal y profesional del estudiante bajo un modelo por competencias. Este proceso se estructura

en actividades formativas (académicas o extraacadémicas) que identifican con claridad lo que el estudiante será capaz de hacer al final de la carrera (logro de aprendizaje); asimismo, identifica los contenidos, las estrategias, los recursos didácticos y su sistema de evaluación.

El Modelo Formativo se divide en dos grandes componentes:

- i) Planes de estudio regulares con cursos obligatorios de cada carrera y cursos electivos
- ii) Experiencias formativas extraacadémicas que incluyen actividades obligatorias (con créditos) y actividades no obligatorias (sin crédito)

PLANES DE ESTUDIO

Los cursos buscan ofrecer una sólida formación que habilite al estudiante para desarrollar su proyecto de vida y dar soluciones a las demandas del mercado y la sociedad, en un marco de constantes cambios del entorno nacional e internacional. Durante los primeros tres ciclos de pregrado, los estudiantes llevan cursos introductorios de sus carreras, lo que facilita la libre movilidad del estudiante entre los programas que ofrece la Universidad. Los ciclos intermedios (típicamente, del cuarto al octavo) corresponden a los cursos de carrera propiamente dichos, y los ciclos avanzados (usualmente, de noveno en adelante) a los cursos de concentración y de especialización. Cabe recordar que los cursos más vinculados a las competencias Sello UP se ofrecen en diversos momentos del ciclo formativo. De otro lado, y hacia el término de las carreras, se dan cursos integradores que, generalmente, se desarrollan a través de proyectos finales y que dan cuenta de niveles más avanzados de las competencias complejas acordes con el perfil general del egresado y el específico de la carrera. Además, los estudiantes deben seguir cursos electivos para complementar su formación.

Los planes de estudio de cada carrera se revisan periódicamente y se ajustan de acuerdo a las necesidades que se detectan en el camino. Institucionalmente, el rediseño de los planes de estudio (en su componente académico) se hace cada cinco años en un **proceso liderado por el vicerrector**



Los planes de estudio de cada carrera se revisan periódicamente y se ajustan de acuerdo a las necesidades que se vayan detectando. Institucionalmente, el rediseño de los planes de estudio (en su componente académico) se hace cada cinco años en un proceso liderado por el Vicerrector Académico, quien junto a los Decanos y Vicedecanos conduce un proceso de consulta con estudiantes, profesores, egresados, autoridades, empleadores del sector público y privado.



/ MODELO FORMATIVO /

académico, quien junto a los **decanos y vicedecanos** conduce un proceso de consulta con **estudiantes, docentes, egresados, autoridades, y empleadores del sector público y privado**. Se parte de la revisión del perfil general del egresado, así como de los perfiles específicos de las carreras, y se redefinen o ajustan las competencias. Luego, para gestionarlas, se plantean los objetivos y resultados de aprendizaje, los cuales se ubican en el tiempo (a lo largo de los semestres de duración esperada de cada carrera). A continuación, se redefinen o ajustan los cursos y sus logros de aprendizaje, para finalmente

plasmarlos en el sílabo. Un proceso similar es conducido por la Oficina del Preboste en lo relativo a las experiencias formativas extraacadémicas. Como consecuencia, se proponen nuevos planes actualizados en función a las necesidades del mercado y la sociedad.

Como consecuencia de la metodología que se siguió en el rediseño de los planes de estudio, se cuentan con mallas curriculares alineadas a los perfiles de egreso que recogen la misión de la Universidad. Este procedimiento permite identificar

qué cursos y de qué niveles contribuyen a las competencias. Aquello permite tomar decisiones en relación a los cursos y a las mallas, por ejemplo, cambiar contenidos, metodología o sistemas de evaluación en los cursos; incluso modificar la malla con la finalidad de lograr las competencias.

Una de las competencias del perfil general de egreso es **ética y responsabilidad social**, para la cual se han definido tanto objetivos generales como específicos, los cuales pueden verse en la siguiente tabla.

TABLA 3: Objetivos de la competencia “Ética y Responsabilidad Social”

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO
Los estudiantes de la Universidad determinan el impacto que los individuos y las organizaciones tienen sobre la sociedad y el medioambiente.	Proponen actividades personales que tengan un impacto positivo sobre la sociedad o el medioambiente.
Proponen acciones creativas a realizar por las organizaciones, para promover el desarrollo sostenible de las comunidades y personas o para mitigar el impacto negativo que tienen las decisiones y acciones de las organizaciones sobre la sociedad y el medioambiente.	Evalúan actividades realizadas que tienen impacto positivo sobre la sociedad o el medioambiente. Realizan diagnósticos del entorno de las organizaciones. Realizan diagnósticos de la gestión de la responsabilidad social de las organizaciones.
Participan, comprometida y responsablemente, en iniciativas, proyectos o actividades que buscan contribuir al bienestar de las personas y al desarrollo sostenible de las comunidades.	Determinan los impactos que las decisiones y acciones (de las personas y las organizaciones) tienen sobre la sociedad y el medioambiente.
Evalúan las implicancias éticas de las acciones personales y organizacionales relativas al bienestar de las personas, al ejercicio profesional y al desarrollo sostenible.	Emplean conceptos básicos de las ciencias sociales.
Desarrollan una visión crítica y una comprensión profunda de la realidad peruana y mundial y de sus principales retos y problemas por resolver.	Interpretan situaciones o fenómenos económicos de la realidad peruana y mundial. Emplean conceptos básicos de las ciencias sociales.

Fuente: Gestión del Aprendizaje y Aseguramiento de la Calidad

EXPERIENCIAS FORMATIVAS EXTRAACADÉMICAS – PLAN EFE

En la actualidad, el mundo se caracteriza por una elevada incertidumbre en todos los ámbitos de la vida humana (personal, académico, profesional, laboral, social). No obstante, las personas tienen que tomar decisiones cotidianamente y, para ello, cuentan con un conjunto de habilidades socioemocionales, las que, adecuadamente fortalecidas, les permiten mejorar su relación consigo mismos y con los demás, por lo cual, estas habilidades se constituyen en elementos fundamentales para los líderes que nuestra Universidad busca formar.

La valorización de las experiencias formativas extraacadémicas (EFE) se da a través de los créditos. La obtención de doce créditos extraacadémicos es requisito para egresar de esta casa de estudios, por ser considerados fundamentales para la formación de los estudiantes. Se desarrollan a través de las siguientes competencias sello UP del perfil del egresado de la Universidad del Pacífico:

- i. Comunicación efectiva,
- ii. trabajo en equipo,
- iii. pensamiento crítico,
- iv. liderazgo y
- v. responsabilidad social.

El Plan EFE tiene una estructura secuencial y progresiva compuesta por cuatro etapas:

- **PRIMERA ETAPA:** se desarrolla en entornos controlados con alta presencia del facilitador. Tiene como objetivo que los estudiantes tomen consciencia de la importancia de las habilidades socioemocionales en sus vidas e

inicien el proceso de fortalecimiento de estas a través de experiencias vinculadas al ámbito universitario (arte, cultura, deporte y desarrollo personal), para lo cual deberán generar un plan de autoaprendizaje basado en sus motivaciones intrínsecas y sus oportunidades de mejora.

Los estudiantes tienen la posibilidad de matricularse en talleres de desarrollo personal de viajes. Los talleres «Caral todo terreno» y «Oxapampa todo terreno» permiten que los estudiantes se sensibilicen ante realidades diferentes a las suyas.

- **SEGUNDA ETAPA:** se desarrolla en trabajos de campo con baja presencia del facilitador, en experiencias vinculadas al ámbito universitario. El objetivo es que las EFE de esta etapa permitan poner en práctica las habilidades socioemocionales de la primera etapa, profundizando el proceso de fortalecimiento de estas.

A partir del cuarto ciclo académico, el estudiante participa de manera obligatoria en su primer crédito extraacadémico de servicio social universitario. En esta primera experiencia, la propuesta es que el estudiante trabaje en un entorno vivencial, con una realidad distinta y con un público mixto que incluye la comunidad, los facilitadores de alguna organización aliada, estudiantes UP y de otras universidades.

- **TERCERA ETAPA:** se desarrolla en entornos controlados con alta presencia del facilitador. Tiene como objetivo orientar el proceso formativo vivido en las EFE de la primera y segunda etapa hacia el desarrollo de competencias demandadas en el ámbito profesional.

Esta etapa comprende una segunda experiencia de Servicio Social Universitario y se sugiere realizarla cuando el estudiante cursa entre el quinto y séptimo ciclo. Esta segunda experiencia tiene como objetivo fortalecer las habilidades socioemocionales del estudiante para afianzar la responsabilidad social y la resolución de problemas desde su carrera profesional y enfrentar problemas en un entorno complejo de carácter técnico, social y humano.

En la segunda experiencia, se propone que el estudiante se desenvuelva en un entorno multidisciplinario, pero a nivel más corporativo, ya que trabajará directamente con los proyectos y el equipo de una ONG aliada. Es importante la motivación del estudiante al poner su profesión al servicio de un proyecto.

El Área de Servicio Social Universitario supervisa que las organizaciones aliadas con las que trabaja la Universidad tengan un proceso de seguimiento y acompañamiento al estudiante, con el fin de garantizar su aprendizaje a través de esta experiencia.

- **CUARTA ETAPA:** se desarrolla en trabajos propios del campo profesional del estudiante y con la presencia de jefes reales. Las exigencias propias de la vida laboral son las condiciones perfectas para alcanzar el objetivo de esta etapa, la cual está enfocada en la profundización en el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales y las competencias profesionales que permitan una adecuada transición de los estudiantes al ámbito profesional, en base a decisiones acordes a sus motivaciones intrínsecas.

/ MODELO FORMATIVO /

POSTGRADO

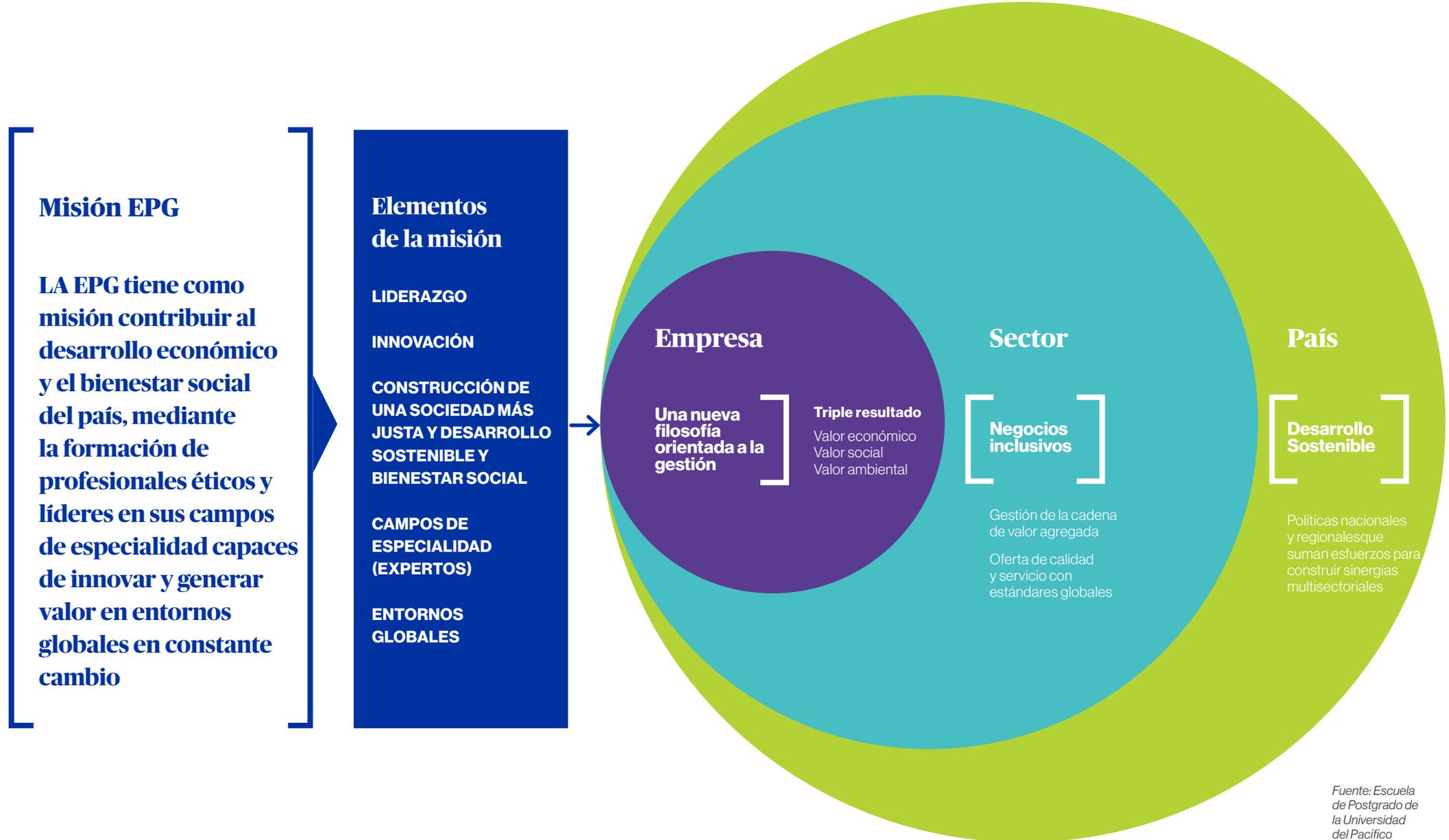
El modelo educativo de la Escuela de Postgrado (EPG) se basa en la excelencia académica y la formación integral, a partir de lo cual toma particular relevancia su vinculación con la comunidad empresarial, con instituciones académicas internacionales de prestigio y con su red de egresados.

En ese sentido, la EPG promueve la competitividad responsable, es decir, la competitividad asociada a la sostenibilidad en el largo plazo, de tal manera que se desarrollen productos y servicios que generen y compartan un valor superior al tradicionalmente ofrecido en el mercado.



/ MODELO FORMATIVO /

GRÁFICO 6:
Filosofía en
postgrado



Fuente: Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico

/ MODELO FORMATIVO /

Las metas y objetivos de aprendizaje de nuestro modelo formativo se desprenden de la misión de la EPG. En tal sentido, una de las tres metas de aprendizaje comunes a todas las maestrías es «Nuestros egresados toman decisiones con ética y responsabilidad social». Esta meta, común y transversal, es monitoreada a través de un sistema de aseguramiento del aprendizaje que permite medir, evaluar y mejorar el aprendizaje de nuestros estudiantes respecto de los temas de liderazgo, ética, innovación, y responsabilidad social.

La meta de responsabilidad social fue medida en los trabajos de investigación desde el año 2011. En 2014, se detectó que, en algunos casos, no se evidenciaba el alineamiento de las acciones de responsabilidad social a la estrategia de la organización (triple resultado). A partir de 2015, tras la revisión anual de mallas curriculares, se tomó la decisión de implementar los cursos de responsabilidad social y ética en todos los programas de maestría. Con esto se garantiza que los estudiantes, durante el desarrollo de sus trabajos finales de investigación, tengan claro el análisis de triple resultado



En 2012, se inició la Maestría en Gestión de la Inversión Social. Este programa tiene como objetivo ser un instrumento de transferencia de conceptos, técnicas y herramientas sobre gestión estratégica de recursos orientados a la inversión social.



como instrumento/metodología para sus planes estratégicos, planes de negocios o investigaciones afines. La meta de responsabilidad social —que el estudiante tome decisiones con ética y responsabilidad social— superó largamente el resultado esperado. Ahora se evidencia que el enfoque de ética y sostenibilidad sumado al concepto de triple resultado para la toma de decisiones se encuentran alineados a la misión de la escuela.

Por otro lado, en 2012, se inició la Maestría en Gestión de la Inversión Social. Este programa tiene como objetivo ser un instrumento de transferencia de conceptos, técnicas y herramientas sobre gestión estratégica de recursos orientados a la inversión social, con el fin de formar gestores miembros de cuadros técnicos que contribuyan con la reducción de los índices de vulnerabilidad económica y desigualdad social en el Perú, desde cualquiera de los sectores del país (público o privado).

A continuación, se listan algunas de las principales investigaciones realizadas por los estudiantes de esta maestría:

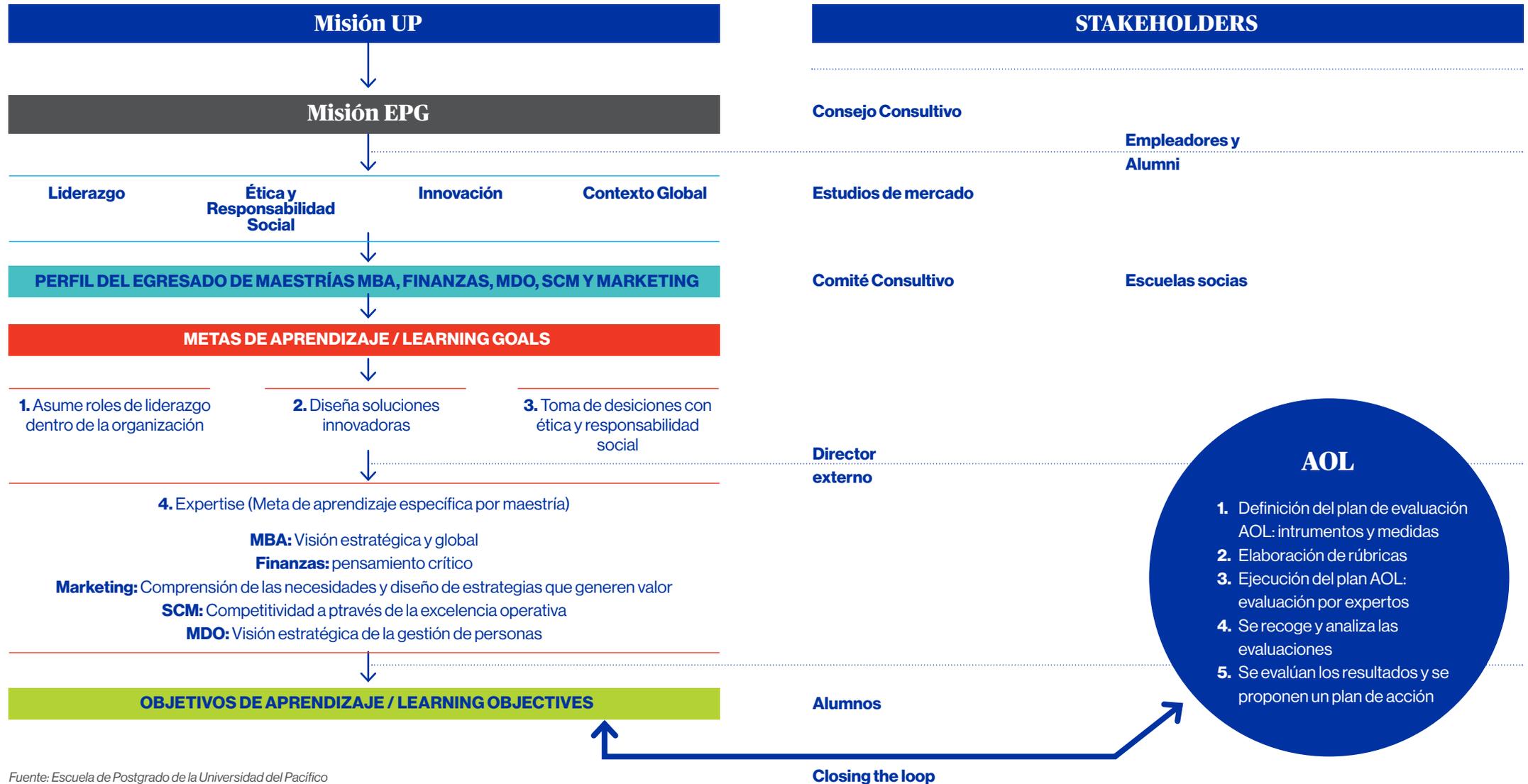
- Propuesta de mejora de las sinergias de programas presupuestales por resultados para la reducción de la mortalidad materna
- Modelo de gestión público-privado para la reducción de la desnutrición crónica infantil en la ciudad de Cusco: proyecto Nutritasa
- Modelo de inversión social en infraestructura vial en la provincia de Angaraes-Huancavelica, bajo un esquema público-privado
- Propuesta de mejora de las sinergias de programas presupuestales por resultados para la reducción de la mortalidad materna

- Impacto de la administración de chocolate fortificado con hierro hemínico en las habilidades cognitivas de escolares de educación primaria en una escuela urbana en Lima, Perú
- Análisis de la deserción de las madres cuidadoras del programa nacional Cuna Más
- Inversión en salud: obras por impuestos en el nivel nacional a partir de la experiencia regional
- Evaluación del producto: adolescentes acceden a servicios de salud para prevención del embarazo en Ucayali
- Inversiones municipales en las políticas públicas para la igualdad de género
- Análisis del servicio de atención urgente del programa nacional contra la violencia familiar y sexual
- Multimicronutrientes versus sulfato ferroso: un metanálisis de los efectos de los tratamientos para la reducción de anemia infantil, en el marco de la Meta 1 del Objetivo 2 de los ODS al 2030
- Acceso y calidad en la educación superior universitaria: el caso de las escuelas profesionales de enfermería de pensión baja en Lima metropolitana

Por otro lado, para el diseño de las mallas curriculares, cada programa de maestría cuenta con un director académico y un director externo, quienes mantienen reuniones periódicas para analizar los estudios de mercado, la retroalimentación de los alumnos, docentes, exalumnos y escuelas socias, y los resultados de aseguramiento del aprendizaje y empleadores. Este análisis sirve para cambiar, de ser necesario, los contenidos, pertinencia, frecuencia, estructura y diseño de las mallas curriculares. Asimismo, cada maestría cuenta con un comité consultivo que revisa su enfoque, impacto y resultados, al menos una vez al año. Finalmente, la EPG cuenta con un consejo consultivo conformado por líderes empresariales del medio que evalúan sus resultados una vez al año.

/ MODELO FORMATIVO /

GRÁFICO 7: Modelo formativo de la Escuela de Postgrado



Fuente: Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico

/ MODELO FORMATIVO /

El enfoque de sostenibilidad se trabaja a lo largo de toda la maestría, a través de cursos puntuales y una experiencia transversal a todos los programas llamados Innovation Impact Lab, donde se desarrollan capacidades de «pensamiento de diseño» y al mismo tiempo se acercan propuestas de solución, de desafíos reales y con impacto directo, a organismos públicos y privados, en términos de un enfoque de innovación y sostenibilidad.

Sus características son:

- **Desarrollo de competencias**, a través de actividades (conferencias, talleres y proyectos) que enfatizan la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y su uso práctico para situaciones organizacionales reales.
- **Multidisciplinariedad**, mediante equipos y aulas que combinan participantes de maestrías como Administración, Gestión Pública, Marketing, Supply Chain Management, Inversión Social, Dirección de Personas, Auditoría y Finanzas.
- **Practicidad**, en el que se abordan desafíos sociales y empresariales.
- **Contacto empresarial**, mediante la presentación de las propuestas y prototipos, en la fase final, a un jurado integrado por representantes de empresas u organizaciones privadas.
- **Internacionalización**, al contar con la participación de expertos de países como Francia, Colombia, Estados Unidos, España y Perú.
- **Diversión**, ya que se incorpora un contexto lúdico para las conferencias y talleres, a través de presentaciones artísticas al inicio y fin de cada experiencia, trabajadas junto con el Centro Cultural.



Admisión

AUSJAL 52 y 54

PREGRADO

La Universidad del Pacífico, a través del Consejo de Admisión, tiene como objetivo identificar a postulantes que destacan por su potencial intelectual, habilidades interpersonales, determinación para alcanzar el logro y otras cualidades que los perfilan como buenos estudiantes y futuros profesionales de éxito comprometidos con su país y responsables socialmente.

En ese sentido, dentro de las modalidades de admisión, el proceso de evaluación de Admisión Selectiva, que representa el 45% de ingreso, establece como uno de los requisitos la participación de los postulantes en actividades extracurriculares como las de voluntariado. Dentro de los criterios de evaluación, se hace especial énfasis en la competencia de ética y responsabilidad social. A continuación se muestra la cantidad de postulantes e ingresantes de la Universidad, así como su distribución por género, lugar de procedencia y modalidad de colegio.

TABLA 4: Postulación versus ingreso en pregrado

2016		2017	
Postulación	Ingreso	Postulación	Ingreso
2.194	988	2.385	969

GRÁFICO 8: Distribución porcentual de postulantes según género

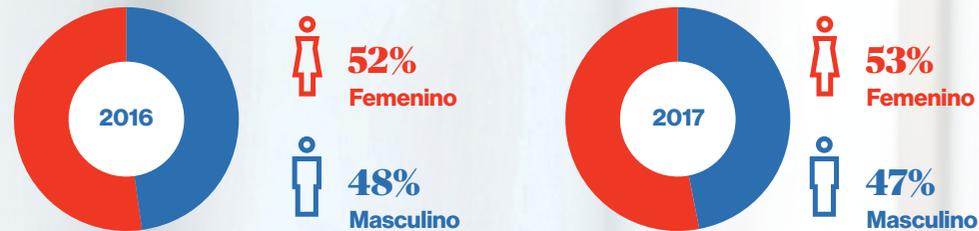
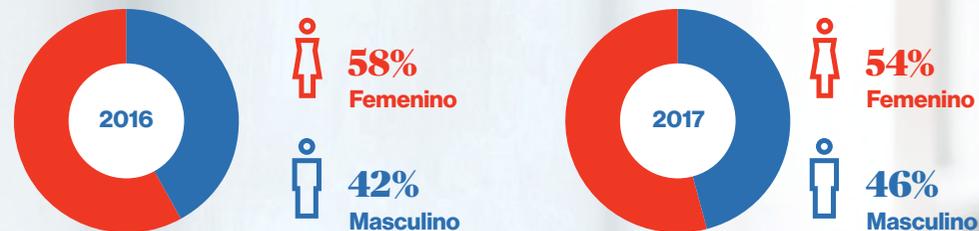


GRÁFICO 9: Distribución porcentual de ingresantes según género



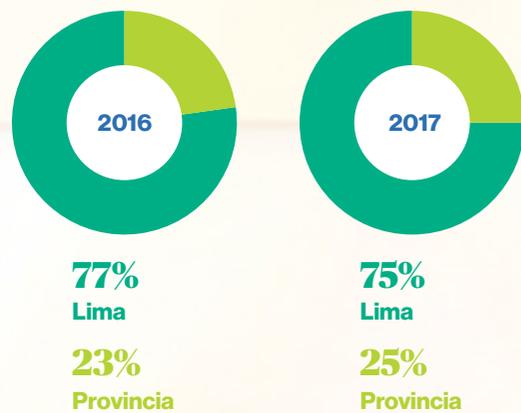
Fuente: Admisión de pregrado



/ ADMISIÓN /

Pacto Mundial: Principio 1

GRÁFICO 10: Distribución porcentual de postulantes según procedencia



Distribución porcentual de ingresantes según procedencia

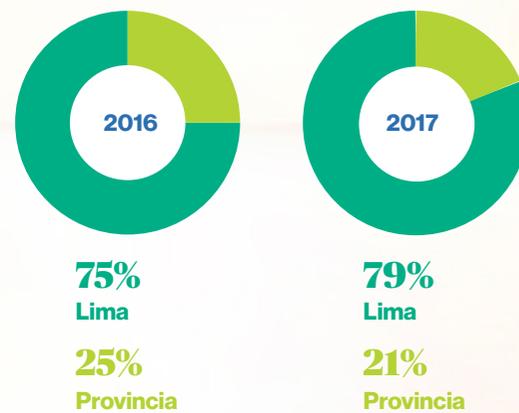


GRÁFICO 11: Distribución porcentual de postulantes según colegio

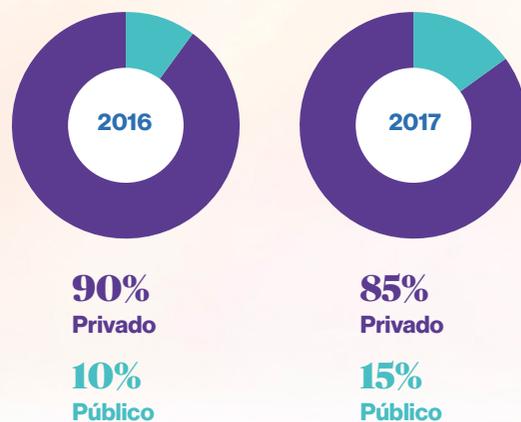
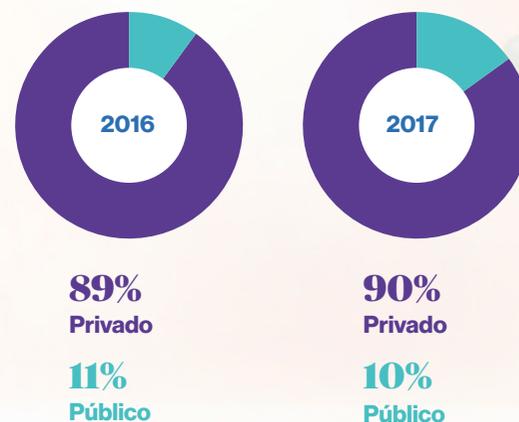


GRÁFICO 12: Distribución porcentual de ingresantes según colegio



Fuente: Admisión pregrado

/ ADMISIÓN /

Pacto Mundial: Principio 1

Por otro lado, con la finalidad de que estudiantes de pregrado que muestran excelencia en su desempeño académico y que, sin embargo, cuentan con escasos recursos económicos puedan culminar sus estudios, la Universidad promueve sistemas de apoyo económico invirtiendo recursos propios y valiéndose de los aportes de aliados estratégicos. De acuerdo al Estatuto de la Universidad del Pacífico «ninguna persona especialmente calificada está impedida de cursar estudios por limitaciones económicas». Por lo tanto, es política de la Universidad retener estudiantes en situación de vulnerabilidad económica.

Por ello, la Dirección de Becas y Pensiones busca que los estudiantes puedan cubrir el costo de sus estudios, a través de la asignación de escalas de pensiones y cada vez más acceso a financiamientos y becas.

ESCALAS DE PENSIONES

La asignación de escalas de pensiones consiste en determinar para cada estudiante una escala adecuada a su situación económica y ofrecer la opción de disminuirla en caso de cambios que afecten su capacidad de pago. Esta recategorización se hace efectiva en cualquier momento durante la carrera del estudiante, con la finalidad de evitar la deserción ante vulnerabilidades económicas. Así, al 70% de los estudiantes de la Universidad en 2016 y al 73% en 2017 se les asignaron las escalas del nivel 2 al 4, siendo la cuarta la escala menor.

FINANCIAMIENTO

El financiamiento es otro medio de inclusión social ante la vulnerabilidad económica, ya que permite ayudar a quienes tienen dificultades para afrontar los pagos de los estudios. Las tasas de interés de estos financiamientos son bajas (de 4% en promedio) y cuentan con un periodo de gracia hasta el término de la carrera.

Gracias a la alta empleabilidad y al buen nivel remunerativo de los egresados, el modelo de financiamiento es viable porque podrán cubrir sin dificultad los montos de repago con su

remuneración como profesionales insertados en el mercado laboral. Esta otra modalidad de inclusión ayuda a impactar a más beneficiarios, porque el fondo no se agotará, debido a los retornos de los financiados y así será posible ayudar a más estudiantes.

En los programas de financiamiento, destaca el inicio del Programa de Financiamiento Patronato UP-Patronato BCP-UP en 2017, una alianza de estas tres entidades, única en el Perú, que permite financiar también a alumnos destacados con recursos insuficientes para realizar sus estudios.

TABLA 5: Estudiantes según escala de pensiones.

ESCALAS DE PAGO	2016	2017
1 (escala mayor)	30%	27%
2	17%	17%
3	28%	29%
4 (escala menor)	25%	27%

Fuente: Becas y Pensiones

TABLA 6: Financiamiento en pregrado

ESTUDIANTES CON FINANCIAMIENTO	2016	2017
Número total de estudiantes que reciben financiamiento	62	63

Fuente: Becas y Pensiones

/ ADMISIÓN /

Pacto Mundial: Principio 1

BECAS

Para los concursos de admisión 2016 y 2017, la Universidad generó espacios a estudiantes en situación de vulnerabilidad que deseaban postular a esta casa de estudios, a través de la generación de vacantes para las convocatorias del Programa de Beca 18 del PRONABEC, promoviendo de esta manera la identificación de estudiantes destacados por su alto rendimiento académico.

La Universidad del Pacífico participó en el Programa Beca 18 con el objetivo de unir los esfuerzos individuales y potenciar la actuación conjunta de las universidades del Consorcio. En enero de 2016, se realizó un examen único entre la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad de Lima, la Universidad Cayetano Heredia y la Universidad del Pacífico para el programa Beca 18. Este examen se aplicó en 22 regiones del país, además de Lima y Callao. En total, se presentaron y rindieron el examen 12.990 postulantes, de los cuales aprobaron 1.538 aprobaron el examen. Cabe resaltar que, de los postulantes aprobados, 111 eligieron una de las cinco carreras que la Universidad del Pacífico ofreció para este programa; el resultado fue la selección de 48 postulantes.

Posteriormente, para el concurso de admisión 2017, la Universidad del Pacífico participó en la convocatoria 2017-II, con las carreras de Economía, Finanzas e Ingeniería Empresarial. En este sentido, la Universidad llevó a cabo el proceso de admisión y se obtuvo una participación de 381 postulantes, de los cuales se seleccionaron 30 y resultaron como elegibles por PRONABEC 26 seleccionados.

Adicionalmente, se ofrecen becas de derechos de enseñanza parciales o totales, así como becas integrales, que cubren costos educativos y de manutención. Las becas que se ofrecen

pueden ser propias o en alianza con diversas instituciones como, Patronato BCP, Gobierno Regional de Callao o Ernst & Young.

Gracias a estas becas, se ha incrementado, año tras año, el acceso a la educación a estudiantes que no pueden cubrir esos costos. Los beneficiarios de becas provienen de distintas regiones del Perú, muchas de ellas con inequidades sociales. De esta manera, el impacto de la educación recibida no solo será en ellos, sino en su entorno; en muchos casos, son los primeros profesionales de sus comunidades o familias.

Otro aporte relevante durante 2017 fue el proyecto piloto de Inducción al Éxito Estudiantil para becarios de PRONABEC. Dicho proyecto piloto fue diseñado para disminuir la deserción de becarios provenientes de dicho programa. Con la colaboración de las unidades de la Universidad de Desarrollo y Bienestar Estudiantil y Escuela Preuniversitaria, se puso en práctica un programa de preparación académica para 26 becarios que iniciarían sus estudios universitarios en agosto de 2018.

Gracias a estas becas, se ha incrementado, año tras año, el acceso a la educación a estudiantes que no pueden cubrir esos costos. Los beneficiarios de becas provienen de distintas regiones del Perú, muchas de ellas con inequidades sociales. De esta manera, el impacto de la educación recibida no solo será en ellos, sino en su entorno; en muchos casos, son los primeros profesionales de sus comunidades o familias.

TABLA 7: Programas de becas en pregrado Pacto Mundial: Principio 1

UP	BECAS POR PROGRAMA				TOTAL
	PRONABEC	PATRONATO BCP	GOBIERNO REGIONAL DEL CALLAO	E Y	
18	118	26	5	0	167
53	116	31	3	2	205
4 (escala menor)	25%	27%			

Fuente: Becas y Pensiones

/ ADMISIÓN /

/ POSTGRADO

La Escuela de Postgrado tiene como propósito contribuir al desarrollo económico y al bienestar social del país mediante la formación de profesionales éticos y líderes en sus campos de especialidad. En ese sentido, la Escuela vela por la excelencia académica y cumple con un exigente proceso de admisión que incluye el cumplimiento de requisitos como el grado académico, la experiencia laboral, la documentación específica, la evaluación del postulante, entre otros aspectos.

Para todas las maestrías, el Comité Académico otorga becas completas, medias becas y cuarto de becas, a partir del segundo ciclo de estudios. El comité evalúa los méritos académicos de los estudiantes, el número de los matriculados y la situación económica.

Para el caso de otorgamiento de becas en general, la Escuela procede de acuerdo a la política de becas de la Universidad. Por otro lado, se ofrecen becas en alianza con diversas instituciones como IPFE, AFP Prima y Patronato UP. A continuación, se muestra la relación de becados de los años 2016 y 2017.

TABLA 8: Becas 2016-2017 Pacto Mundial: Principio 1

AÑO	COLABORADORES UP	COLABORADORES EPG	BECAS IPFE	BECAS ECONOMÍA	BECAS PATRONATO UP	BECAS AFP PRIMA-UP
2016	2	1	2	3	1	3
2017	1	0	4*	8	2	4**

*dos becados declinaron la beca **un becado no inició estudios

TABLA 9: Matriculados en postgrado

MAESTRÍA	MATRICULADOS 2016	MATRICULADOS 2017		
	TOTAL ²	TOTAL	MUJERES	
Maestría en Auditoría	35	61	29	32
Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	169	252	84	168
Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	161	231	118	113
Maestría en Economía	40	49	31	18
Maestría en Finanzas	202	214	142	72
Executive Master in Finance	0	24	14	10
Maestría en Gestión de la Inversión Social	67	79	33	46
Maestría en Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructura	56	52	31	21
Maestría en Gestión Pública	320	308	169	139
Maestría en Gestión Pública con Doble Certificación	0	56	31	25
Maestría en Derecho Económico Administrativo	0	38	23	15
Maestría Supply Chain Management	102	87	53	34
Maestría en Administración	413	491	317	174
Executive Master in Business Administration	0	31	21	10
Corporate Master of Business Administration (CMBA)	25	61	48	13
Maestría en Administración - BCP	57	83	40	43
TOTAL	1.647	2.117	1.184	933

2. Para 2016, no se contó con la división por género.

Fuente: Servicios Académico y de Registro de Postgrado

/ ADMISIÓN /

TABLA 10: Admitidos en postgrado Pacto Mundial: Principio 1

MAESTRÍA	ADMITIDOS 2016			ADMITIDOS 2017		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Maestría en Auditoría	0	0	0	28	16	12
Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	97	35	62	98	31	67
Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	86	47	39	88	51	37
Maestría en Economía	16	5	11	24		
Maestría en Finanzas	76	52	24	83	50	33
Executive Master in Finance	0	0	0	21	8	13
Maestría en Gestión de la Inversión Social ³	38	20	18	30	11	19
Maestría en Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructura	26	10	16	39	25	14
Maestría en Gestión Pública	150	85	65	126	72	54
Maestría en Gestión Pública con Doble Certificación	35	19	16	29	17	12
Maestría en Derecho Económico Administrativo	0	0	0	38	23	15
Maestría Supply Chain Management	39	25	14	48	29	19
Maestría en Administración	195	124	71	225	153	72
Executive Master in Business Administration	0	0	0	33	21	12
Corporate Master of Business Administration (CMBA)	29	24	5	68	47	21
Maestría en Administración- BCP	28	16	12	30	13	17
TOTAL	815	462	353	1008	567	417

Fuente: Servicios Académico y de Registro de Postgrado

3. Dentro de los requisitos establecidos en el proceso de admisión de la Maestría en Gestión de la Inversión Social, se solicita un ensayo en el que el postulante debe indicar cuál sería su posible tema de tesis y sustentar cómo este tema sería relevante para la inversión social en el Perú.

Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo

PRME 3 | AUSJAL 1

Una de las funciones sustantivas de la universidad es la formativa. En un contexto de mejora continua, la Universidad del Pacífico se preocupa por insertar la responsabilidad social universitaria en el currículo de manera transversal. Este enfoque implica que las asignaturas puedan aplicar metodologías que incluyan contacto con la realidad, aporte de alternativas de solución, así como reflexión y análisis crítico.

PREGRADO

En el nivel de pregrado, las asignaturas que comprenden las carreras que ofrece la Universidad del Pacífico promueven los valores de la responsabilidad social global. La siguiente información muestra algunas de las asignaturas y programas impartidos durante 2016 y 2017, en las que se promueven los principios del Pacto Mundial.

CURSOS ACADÉMICOS

Pacto Mundial: Principios 1, 8 y 10

Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social (GERS)

El curso promueve una actitud proactiva hacia la responsabilidad social empresarial que ha de evidenciarse en el ejercicio de los diversos roles que asumirá a lo largo de su trayectoria profesional. A través del desarrollo del curso, los estudiantes conocerán, desde una perspectiva estratégica, los procesos e instrumentos relacionados con la gestión socialmente responsable. Además, se espera que el curso aporte a la formación de un profesional eficaz y eficiente, que sea capaz de elaborar propuestas organizacionales contextualizadas que contribuyan al desarrollo sostenible y que pueda evaluar y diseñar políticas, planes, programas y acciones de responsabilidad social empresarial alineados con la estrategia de la organización, así como con la creación de valor económico y social.

Proyección Social

El curso busca acercar al estudiante a la realidad de la microempresa en el Perú, así como fomentar su

responsabilidad social y la integración de los conocimientos adquiridos durante su carrera en un ambiente interdisciplinario. Este curso es obligatorio para todas las carreras, corresponde al noveno ciclo de estudios y es ofrecido por el Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas.

Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social

El curso presenta un enfoque integrador de conceptos teóricos y prácticos sobre desarrollo sostenible, ecosistemas, cambio climático, gases de efecto invernadero, problemas ambientales, estándares de calidad ambiental, límites máximos permisibles, así como un análisis de tratados internacionales de normas ambientales, principalmente la ISO 14001 y la ISO 26000 de responsabilidad social. También se analizan los aspectos e impactos ambientales ocasionados por las diferentes actividades industriales y de servicios, gestión de residuos sólidos y peligrosos, fuentes de energía, ciclo de vida de productos y aplicación de tecnologías limpias, con la finalidad de contribuir al desarrollo industrial y socioeconómico de la sociedad en su conjunto y garantizar una calidad de vida digna para las generaciones presentes y futuras.

Gestión de los Recursos Naturales

Las actividades económicas y humanas tienen estrecha relación con el ambiente, ya que dependen de los recursos naturales y los variados servicios que proveen los ecosistemas. Este curso estudia esta relación entre economía y ambiente, a través del marco de análisis de la teoría económica (externalidades, bienes públicos, derechos de propiedad,

valoración económica, entre otros) para lo cual se requiere tener conocimientos básicos de macroeconomía y microeconomía.

Ciudades Sostenibles

Los contrastes en el estilo de crecimiento de las ciudades, la relación entre crecimiento urbano y bienestar de la población brindan la oportunidad para mejorar la comprensión sobre las fuerzas motrices detrás de los procesos de urbanización. Para ello, se requiere articular el conocimiento interdisciplinario y las capacidades que permitan la identificación y análisis de la problemática urbano-ambiental. Por tanto, en este curso, se articulan los conocimientos y competencias de las disciplinas de economía, ciencias empresariales, derecho e ingeniería. De esta manera, se podrán plantear propuestas de solución innovadoras e integradas orientadas hacia la gestión de ciudades sostenibles.

Ética

Sus contenidos abordan temas como la ética de la virtud (felicidad, virtudes, justicia y amistad), la ley natural (esencia de la ley, ley natural y ley humana), deontología (buena voluntad, imperativos y dignidad humana) utilitarismo y nihilismo.

Teología de las Religiones

El curso Teología de las Religiones busca presentar al estudiante, de una manera científica (es decir, clara, crítica, analítica, ordenada y sistematizada), los aspectos más importantes de la cosmovisión religiosa, así como sus repercusiones éticas y prácticas en la vida cotidiana y en las tensiones del mundo actual.

EXPERIENCIAS FORMATIVAS EXTRAACADÉMICAS

Servicio Social Universitario (SSU)

En dichas experiencias vivenciales, se fortalecen componentes de la inteligencia emocional, social y ecológica de los estudiantes, los cuales son fundamentales para su formación profesional. El objetivo del programa de SSU de créditos obligatorios es que se logre un nivel alto de sensibilización en los estudiantes, de tal manera que luego se involucren en actividades voluntarias al interior de las ONG o que creen sus propias organizaciones juveniles, con el apoyo del área de Fomento de la Participación Universitaria (FOPU).

Participación Estudiantil

Mediante sus actividades, este programa busca que los estudiantes sean corresponsables de su formación, mediante su participación ciudadana en el ámbito universitario; de esa manera, transforman su voluntad en acción. Brinda experiencias formativas a través de la asesoría en Gestión al Centro de Estudiantes (CEUP), Representación Estudiantil (REUP) y 18 organizaciones juveniles más vinculadas a la Universidad. Gestiona las actividades de la red de Organizaciones Juveniles UP y fomenta nuevos espacios de participación universitaria para la comunidad UP.

Asesoría Religiosa

Brinda experiencias formativas a través de cinco grupos de reflexión espiritual, de experiencias de formación humana y espiritual, de experiencias de responsabilidad social y de experiencias de pastoral litúrgica y sacramental. Además, brinda consejo y asesoría espiritual a estudiantes, docentes y personal administrativo.

Programa de Prácticas en Provincias

El Programa de Prácticas en Provincias es una oportunidad para que los estudiantes se involucren con la realidad del país y aporten soluciones a diversas problemáticas. Este proyecto, creado en 1996, se desarrolla en localidades fuera de Lima y tiene una duración de dos meses. Para ello, se cuenta con convenios con diversas organizaciones que acogen a los estudiantes y, a cambio, obtienen la oportunidad de trabajar con estudiantes que ya cuentan con una sólida base académica.



/ INSERCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL CURRÍCULO /

TABLA 11: Asignaturas que incluyen temas vinculados a la responsabilidad social y al desarrollo sostenible en el pregrado, alineadas a los principios del Pacto Mundial y los PRME

ASIGNATURA		ÁMBITO DE LOS ODS
DERECHOS HUMANOS		
Obligatoria	Ciencia Política	Personas
	Business and Management Global Context	Personas y prosperidad
	Diseño y Evaluación Social de Proyectos	Personas y prosperidad
	Derecho Aplicado al Marketing	Personas y prosperidad
	Derecho Internacional Público	Personas
	Dirección Internacional de Empresas	Prosperidad
	Economía I	Prosperidad
	Economía II	Prosperidad
	Economía Pública	Prosperidad
	Ética Profesional del Marketing	Paz
	Fundamentos de las Ciencias Empresariales	Prosperidad
	Gestión del Comercio Internacional	Personas y prosperidad
	Gestión Internacional de Empresas	Personas y prosperidad
	Ética	Paz
	Pensamiento Social Contemporáneo	Personas
	Política Económica	Prosperidad
	Proyección Social	Personas y prosperidad
	Proyecto Empresarial	Personas y prosperidad
	Public Economics	Prosperidad
	Responsabilidad Profesional del Abogado	Paz
Servicio Social Universitario	Transversal	

■ Asignaturas obligatorias

■ Asignaturas electivas

/ INSERCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL CURRÍCULO /

ASIGNATURA		ÁMBITO DE LOS ODS
DERECHOS HUMANOS		
Obligatoria	Sociología	Personas
	Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social	Personas y planeta
	Teología	Paz
Electiva	Cultura Contemporánea	Personas
	Desarrollo de Emprendedores	Prosperidad
	Ethics of Leadership and Decision Making	Personas y prosperidad
	Introduction into Political Science	Personas
	Political Economy Seminar	Prosperidad
	Principles of Marketing	Personas y prosperidad
	Promoción de la Inversión Privada en Proyectos de Infraestructura Pública en Tiempos de Crisis	Prosperidad
	Seminario de Coyuntura Económica	Prosperidad
	Seminario de Minería y Desarrollo Económico	Prosperidad
	Seminario de Sistema de Pensiones	Personas y prosperidad
	Seminario de Herramientas para el Diagnóstico y Análisis de Políticas Públicas	Personas
	Social Inequality in Latin America	Personas
	Tópicos Políticas y Gestión Pública	Personas
Women and Development	Personas	

■ Asignaturas obligatorias

■ Asignaturas electivas

/ INSERCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL CURRÍCULO /

ASIGNATURA		ÁMBITO DE LOS ODS
DERECHOS LABORALES		
Obligatoria	Comportamiento Humano en las Organizaciones	Personas
	Derecho Laboral I	Personas
	Derecho Laboral II	Personas
	Gestión de Personas	Personas
Electiva	Felicidad y Compromiso Laboral	Personas
	Gestión de Riesgos Laborables	Personas
	Gestión del Capital Humano	Personas
	Human Resources Management	Personas
	Language and the Workplace	Personas
	Manejo de Conflictos	Personas
	Relaciones Laborales	Personas
	Retención y Compensación del Talento	Personas
Women and Development	Personas	

■ Asignaturas obligatorias

■ Asignaturas electivas

/ INSERCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL CURRÍCULO /

ASIGNATURA		ÁMBITO DE LOS ODS
MEDIOAMBIENTE		
Obligatoria	Derecho Ambiental y Responsabilidad Social	Personas y planeta
	Gestión de los Recursos Naturales	Prosperidad y planeta
	Gestión Sostenible de la Oferta Exportable	Prosperidad y planeta
	Proyecto Empresarial	Personas, prosperidad y planeta
	Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social	Personas, prosperidad y planeta
Electiva	Agronegocios	Prosperidad y planeta
	Desarrollo Sustentable: ¿un Desafío Empresarial?	Personas, prosperidad y planeta
	Gestión de Ciudades Sostenible	Personas, prosperidad y planeta
	Gestión del Turismo Sostenible	Personas, prosperidad y planeta
	Recursos Naturales	Planeta
	Seminario de Cultura, Ecología y Desarrollo Económico	Personas, prosperidad y planeta
	Seminario de Tópicos de Economía Ambiental	Prosperidad y planeta
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN		
Obligatoria	Auditoría	Paz
	Ética Profesional del Marketing	Paz
	Ética	Paz
	Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social	Paz
	Responsabilidad Profesional del Abogado	Paz
	Teología	Paz
Electiva	Corrupción y Empresa	Prosperidad y paz
	Ethics of Leadership and Decision Making	Transversal

Fuente: Servicios Académico y de Registro de Postgrado

■ Asignaturas obligatorias

■ Asignaturas electivas

POSTGRADO

Pacto Mundial: Principios 1, 8 y 10

En el nivel de postgrado, las asignaturas que comprenden los programas que ofrece la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico promueven los valores de la responsabilidad social global. La siguiente información muestra algunas de las asignaturas y programas impartidos durante 2016 y 2017, en las que se promueven los principios del Pacto Mundial.



El curso de Ética y Negocios brinda herramientas de aprendizaje para identificar los valores y estándares de conducta empresarial que deberían compartirse en cada entidad y entre todos los sectores empresariales. Adicionalmente, el curso busca propiciar un espacio para la reflexión, la discusión, el consenso y la construcción colectiva responsable de lineamientos estratégicos.

**ALGUNOS CURSOS QUE SE PUEDEN DESTACAR:****Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo**

Presenta las bases filosóficas y éticas que sustentan la lógica de la gestión socialmente responsable de las organizaciones y el marco conceptual de la responsabilidad social. Asimismo, identifica las dimensiones de la responsabilidad social y los indicadores clave para medir la gestión socialmente responsable de cada uno de los *stakeholders* de las organizaciones.

Marketing Responsable

Está centrado en la gestión responsable del marketing, entendido como la función empresarial más expuesta al público y por eso, también, la más criticada. Este curso se ha organizado en torno a tres grandes temas: contexto y fundamentos del marketing responsable, consumo responsable, marketing social y marketing con causa.

Ética y Negocios

El curso brinda herramientas de aprendizaje para identificar los valores y estándares de conducta empresarial que deberían compartirse en cada entidad y entre todos los sectores empresariales. Adicionalmente, el curso busca propiciar un espacio para la reflexión, la discusión, el consenso y la construcción colectiva responsable de lineamientos estratégicos.

Liderazgo

El objetivo central de este curso es introducir a los estudiantes en una mirada de liderazgo que les otorgue competencias y herramientas prácticas. Se profundiza en conceptos claves, tales como distinguir entre ejercer liderazgo y autoridad, y revisar elementos de los sistemas sociales/grupales, de manera que se puedan enfrentar procesos de cambio de manera más efectiva.

Responsabilidad Social Corporativa

El curso brinda los conocimientos necesarios para adoptar y promover un estilo de gestión responsable de las personas y las organizaciones, a través del cuidado de los impactos de las actividades y decisiones empresariales sobre los grupos de interés y la propuesta de sistemas y procesos de gestión socialmente responsables que permitan la creación de valor económico, social y ambiental en el marco de un buen gobierno corporativo.

Convenio Maestría de Finanzas con CFA Institute

Las maestrías en Finanzas cuentan, dentro de la malla curricular, con los tres niveles del CFA Program. Esta sociedad permite acceder y enseñar el código de ética y normas de conducta profesional del CFA Institute, que es el punto de referencia ético para todos los profesionales de las finanzas en el mundo.

/ INSERCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL CURRÍCULO /

TABLA 12: Asignaturas de postgrado que incluyen temas vinculados a la responsabilidad social y desarrollo sostenible en el pregrado, alineadas a los principios del Pacto Mundial y PRME

ASIGNATURA	MAESTRÍA	ÁMBITO DE LOS ODS
DERECHOS HUMANOS		
Adaptabilidad y Liderazgo para el Cambio	MBA	Transversal
Análisis de Eficiencia, Eficacia, Equidad y Transparencia de Inversión Social	Inversión Social	Personas y prosperidad
Calidad de Vida y Compromiso Organizacional	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	Personas
Ética de la Gestión	Gestión Pública Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructura	Transversal
Ética y Finanzas	Finanzas	Personas y prosperidad
Ética y Negocios	Marketing y Gestión Comercial Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas Supply Chain Management	Personas y prosperidad
Gestión y Políticas Sociales	Inversión Social	Personas
Gestión y Resolución de Conflictos Sociales	Inversión Social	Paz
Gobierno Corporativo	Auditoría	Paz y prosperidad
Iniciativa Emprendedora y Social	MBA Blended	Prosperidad
Liderazgo	MBA Auditoría Marketing y Gestión Comercial Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas Finanzas Inversión Social Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructura Supply Chain Management	Transversal
Marketing Responsable	Marketing y Gestión Comercial	Personas, prosperidad y planeta
Responsabilidad Social Empresarial	MBA Finanzas	Personas, prosperidad y planeta
Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo	MBA	Personas, prosperidad, planeta y paz

/ INSERCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL CURRÍCULO /

ASIGNATURA	MAESTRÍA	ÁMBITO DE LOS ODS
DERECHOS LABORALES		
Calidad de Vida y Compromiso Organizacional	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	Personas
Dirección de Personas	Executive MBA	Personas
Dirección y Desarrollo de Personas	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	Personas
Gestión de Personas	Marketing y Gestión Comercial MBA Blended	Personas
Legislación y Normativa Laboral y Negociación Colectiva	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	Personas y paz
Organización, Diversidad y Multiculturalidad	MBA	Personas
MEDIOAMBIENTE		
Cursos de Medioambiente en la Maestría de Inversión Social	Inversión Social	Planeta
Evaluación con Aplicación a Intervenciones en el Medioambiente	Inversión Social	Planeta
Introducción a la RSE y Desarrollo Sostenible	Inversión Social	Personas, prosperidad y planeta
Análisis de Eficiencia, Eficacia, Equidad y Transparencia de Inversión Social	Inversión Social	Paz y prosperidad
Derecho Financiero	Finanzas	Paz y prosperidad
Ética de la Gestión	Inversión Social Gestión Pública Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructura	Paz y prosperidad
Ética y Finanzas	Finanzas	Paz y prosperidad
Ética y Negocios	Finanzas Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas Supply Chain Management Marketing y Gestión Comercial MBA Blended Auditoría	Paz y Prosperidad
Ética y Responsabilidad Social Empresarial	Executive MBA	Paz y prosperidad
Gobierno Corporativo	Auditoría	Paz y prosperidad

Fuente: Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social

Bienestar e integración

AUSJAL 59 y 60



Dentro del contexto de promoción de la ética y el liderazgo responsable, la Universidad del Pacífico destaca la importancia de contribuir con la inclusión de todas las personas para una mejor incorporación a la vida universitaria. De esta manera, se han desarrollado diversos programas que buscan fortalecer el bienestar y la integración de los estudiantes. A continuación, se destacan los programas e iniciativas de apoyo estudiantil en los niveles de pregrado y postgrado.

PREGRADO

Pacto Mundial: Principio 2

PROGRAMA UP INCLUSIVA

Desde el Programa UP Inclusiva, se busca contribuir al desarrollo, permanencia y sostenibilidad de los estudiantes durante su carrera universitaria. En 2016, se incorporó como acción, el empadronamiento de los estudiantes con discapacidad y la atención a sus requerimientos.

Más adelante, en 2017, se incluyó la Ficha de Registro de Personas con Discapacidad con el fin de formalizar el proceso y establecer lineamientos claros acerca del abordaje a esta población. Así, se registraron cuatro personas con discapacidad en 2016 y seis en 2017. Además, se elaboró el Manual de Políticas y Procedimientos para la Atención de Estudiantes con Discapacidad y se habilitó infraestructura adecuada en las siguientes instalaciones:

- **Campus Central:** posee rampas, ascensores, baños y elevadores para personas con discapacidad
- **Pabellón H:** posee rampas, ascensores, baños y elevadores para personas con discapacidad
- **Pabellón I:** posee rampas, ascensores, baños y elevadores para personas con discapacidad
- **Pabellón J:** posee rampas, ascensores, baños y elevadores para personas con discapacidad
- **Pabellón L:** no posee
- **Pabellón X:** posee rampas, ascensores, baños y elevadores para personas con discapacidad
- **Casa del Estudiante:** posee rampas, ascensores, baños y elevadores para personas con discapacidad
- **EPU:** no posee



/ POSTGRADO

OTRAS ACTIVIDADES

Asimismo, para estudiantes con dificultades en el rendimiento estudiantil, se cuenta con el siguiente apoyo:

- **Orientación Psicopedagógica:** ofrece servicio gratuito de consejería a cualquier estudiante que requiera abordar temas de índole personal, familiar, social o académico. Se cuenta con convenios de cooperación con centros de atención para la derivación de casos que así lo requieran y se procura su adecuado seguimiento y coordinación con los profesionales que atienden a los estudiantes.
- **Programa de tutoría para estudiantes en riesgo académico:** los estudiantes tienen la posibilidad de contar con un tutor que los acompañará a lo largo del semestre, ayudándoles en la toma de decisiones y brindándoles herramientas para que puedan revertir su situación académica y dispongan de mejores estrategias en el futuro.
- **Tutoría para becarios:** los estudiantes becados tienen la posibilidad de contar con un tutor para su fácil adaptación y permanencia. El tutor es un profesional con quien pueden conversar acerca de distintos aspectos relacionados a la vida universitaria.
- **Taller de adaptación a los cambios:** se busca facilitar la adaptación a un nuevo entorno y establecer redes de contacto entre los ingresantes provenientes de colegios ubicados fuera de Lima Metropolitana (provincia y extranjero).
- **Taller de introducción a la vida universitaria:** se busca dar a conocer los aspectos académicos y administrativos más relevantes para el desenvolvimiento en la vida universitaria, e incentivar la participación activa y responsable de los ingresantes, así como la integración con sus compañeros.

En el nivel de postgrado, se tiene establecido el apoyo de estudiantes con algún tipo de discapacidad. Las acciones que se emprenden se adaptan a cada situación particular. Se registró una persona con discapacidad en 2016 y dos en el siguiente año.

En ese mismo contexto, se ha contado con estudiantes con problemas de visión, discapacidad auditiva y de lenguaje, así como impedimento físico. En cada caso, se coordina con los docentes para tomar medidas específicas en la dinámica de las clases. Asimismo, se asignan las clases en espacios más cercanos de las rampas o accesos al aula. Dentro del aula, también hay ubicaciones para personas con discapacidad.

Por otro lado, en pleno respeto de las libertades individuales, se contó con una alumna que inició el proceso de transformación de género durante el curso de sus estudios en la Escuela. Para este caso en particular, como acciones de apoyo, se llevaron a cabo una serie de diálogos y coordinaciones para el tratamiento docente-estudiante y entre los compañeros de clase.

Satisfacción del estudiante

102-17



En coherencia con el Modelo Formativo, la educación que ofrece la Universidad del Pacífico está centrada en el estudiante como actor fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se busca proporcionar una formación integral, que ofrezca aprendizajes relevantes, pertinentes y significativos. En los niveles de pregrado y postgrado, el estudiante es consultado sobre su percepción de la calidad académica en los niveles que cursa. Así también, su opinión es tomada en cuenta para evaluar el soporte administrativo alrededor de la enseñanza que recibe. La siguiente información presenta los procesos y resultados en torno a la satisfacción del estudiante.

PREGRADO

EVALUACIÓN DOCENTE

Parte de la evaluación del docente se realiza a través de encuestas que recogen las opiniones de los estudiantes acerca del proceso de enseñanza-aprendizaje que fomenta el docente a lo largo del desarrollo de su asignatura. La encuesta se aplica de manera online a los estudiantes hacia el final de cada periodo académico (cursos extraordinarios, periodos I y II). Este instrumento está diseñado a partir del perfil del docente de la Universidad, el cual se sustenta en el Modelo Formativo.

La encuesta tiene cuatro áreas:

- 1. Didáctica:** dominio sobre la materia que se desarrolla y las diferentes estrategias que utiliza para el aprendizaje.
- 2. Evaluación:** desarrollo de evaluaciones justas, con criterios claros y que brinden retroinformación continua y en el tiempo.
- 3. Interacción:** clima que se fomenta en el aula con comunicación efectiva, contacto y disposición para apoyar el aprendizaje.
- 4. Coordinación:** coordinación con el encargado de práctica acerca de la sincronización de los temas y actividades del curso.

Los resultados en las áreas y en el puntaje general del docente se encuentran en el intervalo de 0 a 7 puntos. A continuación, se muestran los resultados de los años 2016 y 2017.

TABLA 13: Resultados encuesta al docente por departamento académico

PERIODO	ADMINIS- TRACIÓN	CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	CONTABILIDAD	DERECHO	ECONOMÍA	FINANZAS	HUMANIDADES	INGENIERÍA
2016-0	5.94	5.92	5.98		5.83		6.14	5.87
2016-I	5.95	6.13	5.94	6.14	5.89	6.07	6.04	5.85
2016-II	5.97	6.15	6.02	6.06	5.96	6.19	6.05	6.11
2017-0	6.00	6.07	6.05		5.68		6.05	5.97
2017-I	5.94	6.02	5.94	6.06	5.73	5.97	6.00	6.04
2017-II	5.94	6.10	6.04	5.80	5.89	6.12	6.02	6.03

Fuente: Gestión del Aprendizaje y Aseguramiento de la Calidad

/ SATISFACCIÓN DEL ALUMNO /

PROGRAMA DE REPRESENTANTES DE AULA

El Programa de Representantes de Aula (REA) busca fortalecer el vínculo entre los estudiantes y los docentes, para así brindarles un aliado en el desarrollo de sus clases. El REA tiene la función de canalizar y representar los intereses del salón ante el docente, la Representación Estudiantil de la Universidad del Pacífico (REUP) y las autoridades de la Universidad. Además de ser un canal entre los estudiantes y el docente, el REA forma parte de una experiencia formativa que le permite retroalimentar al docente durante el semestre, y así contribuir con la mejora de la calidad académica y crear una cultura de participación ciudadana entre los estudiantes.

SERVICIOS ACADÉMICOS Y REGISTROS

La Dirección de Servicios Académicos y Registros (SAR) cuenta con dos tipos de encuestas que se realizan a los estudiantes. La primera es una encuesta que se realiza cada dos años y se envía a todos los estudiantes de pregrado matriculados durante el año que se realiza la acción. En esta se consulta sobre la atención brindada en ventanilla, cumplimiento de plazos de entrega de constancias y certificados, canales de comunicación, procesos de matrícula, entre otros servicios que brinda SAR.

La segunda encuesta se realiza a través de una tablet colocada al ingreso de la ventanilla, para que el público estudiantil registre la calidad de la atención recientemente brindada por uno de los asistentes de atención al estudiante. Esta encuesta es opcional y la realiza el estudiante luego de recibir la atención.

Actualmente SAR se encuentra en un proceso de revisión de procesos y documentos, el cual busca optimizar tiempos y reducir considerablemente su consumo de papel.



POSTGRADO

CALIDAD ACADÉMICA

Bajo la gestión de la calidad académica, la Escuela de Postgrado tiene rigurosos procedimientos para la evaluación de los docentes, lo cual incluye la calificación de acuerdo a la percepción de los estudiantes de maestrías.

Durante 2016, se evaluaron 716 cursos con una calificación promedio de los docentes de 4.27, en una escala de 5 puntos. En 2017, se evaluaron, en una escala de 5 puntos, 750 cursos de los programas de maestrías, con una calificación promedio de 4.37 en dicha escala.

TABLA 14: Puntaje más alto obtenido por docentes de las maestrías

MAESTRÍA	PUNTAJE MÁS ALTO ANUAL
Administración	4,85
Corporate MBA	4,86
Executive MBA Credicorp	4,93
Finanzas	4,81
Dirección de Marketing y Gestión Comercial	4,80
Supply Chain Management	4,83
Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	4,79
Auditoría	4,66
Gestión Pública	4,94
Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructura	4,76
Gestión de la Inversión Social	4,89
Economía	4,75

Fuente: Escuela de Postgrado



Perfil del egresado

AUSJAL 7



El modelo de formación por competencias apunta a que los egresados hagan uso de un conjunto de capacidades complejas desarrolladas a lo largo de su carrera de manera eficaz, pertinente y consecuente con el desarrollo del país y de sí mismos. Así, la Universidad cuenta con un Perfil General del Egresado que precisa las competencias generales que se busca desarrollar en el proceso formativo del pregrado, independientemente de la carrera. Estas competencias son las siguientes:

- **Ética y responsabilidad social**
- **Liderazgo**
- **Pensamiento crítico**
- **Trabajo en equipo**
- **Comunicación efectiva**

/ PERFIL DEL EGRESADO /

/ PREGRADO

La siguiente tabla muestra el perfil ideal de los profesionales que forma la Universidad, en cada una de las carreras de pregrado.

TABLA 15: Perfil de los egresados de las carreras de pregrado de la Universidad del Pacífico

FACULTAD	CARRERAS	PERFIL
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Administración	Líder socialmente responsable, comprometido con el desarrollo de la organización y de su capital humano. La formación integral que ha recibido le permite tomar decisiones estratégicas sobre la base del análisis y del pensamiento crítico. Destaca como líder innovador y emprendedor en sus diferentes ámbitos de acción, especialmente en los campos del marketing, gestión de personas, administración de operaciones, negocios internacionales y finanzas.
	Contabilidad	Gestor activo en la creación de valor en las organizaciones. Es un líder que toma decisiones y gestiona de manera eficaz la información financiera, económica, tributaria y de costos, con un enfoque de responsabilidad social y sentido ético. Así, destaca en el mercado por su liderazgo, pensamiento crítico, transparencia y comunicación efectiva.
	Marketing	Posee una visión estratégica integral y un enfoque analítico para la toma de decisiones. Es un líder promotor del marketing responsable, comprometido con la creación de valor desde la innovación en productos y servicios que generan bienestar para los consumidores y rentabilidad para las empresas. Su formación académica le permite identificar las tendencias del mercado, gracias a un profundo conocimiento del comportamiento y las necesidades del consumidor.
	Negocios Internacionales	La sólida formación de este profesional le permite desenvolverse como líder generador de valor para las organizaciones y la sociedad. Sobre la base de su capacidad de análisis y pensamiento crítico, identifica y desarrolla oportunidades de negocios y, al mismo tiempo, es capaz de formular y gestionar estrategias de internacionalización para las empresas.
FACULTAD DE ECONOMÍA Y FINANZAS	Economía	Recibe una formación integral basada en la excelencia académica. Se distingue por su carácter emprendedor, una actitud crítica e innovadora, elevada capacidad analítica y búsqueda permanente de eficiencia. También por su transparencia en la distribución y manejo de los recursos económicos. Tiene la capacidad para incluir el sentido de equidad social en sus decisiones, y está comprometido con el desarrollo sostenible del país y el resto del mundo.
	Finanzas	Recibe una formación integral, ética y socialmente responsable para la administración y gestión de flujos de dinero, inversiones y financiamientos, como así también el riesgo asociado a ellos. Sus conocimientos aplican tanto a las empresas como a los gobiernos e individuos. Maneja técnicas y herramientas financieras avanzadas. También está familiarizado con los mercados financieros globales y los instrumentos que se transan en ellos.
FACULTAD DE INGENIERÍA	Ingeniería Empresarial	Profesional calificado para analizar, diseñar y redefinir los negocios hacia un nivel de competitividad superior. Maneja la arquitectura e infraestructura de los sistemas de información, y es capaz de seleccionar el más adecuado según las metas de costo, rentabilidad y disponibilidad. Está calificado para asumir de manera inmediata proyectos en cualquier área de la empresa —privada y pública— de los sectores industriales o de servicios, sin importar el lugar donde desarrollen sus operaciones.
	Ingeniería de la Información	Es capaz de alinear la estrategia corporativa con la gestión de la información, para mejorar las capacidades y eficiencia del negocio. Posee las competencias necesarias para planificar, diseñar, desarrollar, gestionar y difundir el conjunto de tareas del universo digital, en diversos aspectos del negocio: económicos, financieros, servicios, producción, recursos humanos, entre otros.
FACULTAD DE DERECHO	Derecho	Recibe una formación jurídica e interdisciplinaria. Esto le permite responder a las necesidades de la sociedad actual, con un enfoque ético y una actitud responsable.

Fuente: Vicerrectorado Académico

/ PERFIL DEL EGRESADO /



+

310

**exalumnos en cargo de CEO o
Gerencia General**



**nuestros
egresados**

**aportan al desarrollo
humano y sostenible**

La Universidad del Pacífico se encuentra muy orgullosa de sus egresados. Dentro de la relación de egresados, se cuenta con 310 exalumnos que ocupan el cargo de CEO o Gerente General y egresados que, desde las empresas en donde laboran o emprendimientos que desarrollan, aportan al desarrollo humano y sostenible, algunos de ellos son:

1. **Ximena González Fernández** - Nómades
2. **Rodrigo Ponce Otoyá** - Eco Aldeas Perú
3. **Zulema León Díaz** - Maraná
4. **Francesca Valdivia Mazzeiti** - Q'uma
5. **Sonia Kuperstein de Vexelman** - Creemos
6. **Mariella Ausejo Vidal** - Creemos

TABLA 16: Egresados y empleabilidad

TEMA	2016	2017
Número total de egresados	548	573
Número total de egresados que trabajan	491	497

Fuente: Red Alumni

/ PERFIL DEL EGRESADO /

Para mantener un vínculo con los egresados, a través de la Red Alumni, se dictan conferencias de distintos tópicos, las cuales se llevan a cabo de forma continua durante el año. También se cuenta con el desarrollo de Mentoring UP, programa en el que Red Alumni actúa como medio para generar encuentros entre los egresados, con el objetivo de lograr, dentro de la comunidad UP, un intercambio de experiencias profesionales y consejos entre mentores y quienes son guiados por ellos.

En 2016 y 2017, se organizaron charlas y seminarios de actualización en los siguientes temas:

- «**Liderando a través de la innovación: actitud para el éxito**», charla magistral a cargo de Balvinder Power, profesor del IE Business School de Madrid.
- «**Marca la diferencia**», charla impartida por Patricia Cánepa, autora del libro *Marca la diferencia: guía práctica de desarrollo profesional*.
- «**Economía colaborativa: ¿futuro o realidad?**», charla magistral dictada por Alfredo López, docente del IE Business School de Madrid.
- «**La nueva revolución en el sector automovilístico**», a cargo de Eduardo Fernandez-Cantelli, profesor del IE Business School.
- «**Mindfulness para negocios**», capacitación dictada por Rail Schiappa-Pietra, consultor y empresario internacional.
- «**EOEI en el monitoreo y evaluación de proyectos**», exposición a cargo de Roberto Wangeman.
- «**Criminalidad empresarial**», charla dictada por Eduardo Herrera, magíster en Derecho Penal, consultor y profesor universitario.

Por otro lado, la revista Alumni UP, con dos ediciones al año, actúa como medio de comunicación para informar exclusivamente a los egresados las noticias recientes de su *alma mater* y publica entrevistas a exalumnos que han destacado en su vida profesional. Asimismo, en cuanto a la difusión en redes sociales, se cuenta con una red de contactos entre egresados de todas las promociones, a través de la cual pueden ofrecer y visualizar ofertas de productos, servicios y descuentos que ellos ofrecen para sus excompañeros. Asimismo, anualmente se coordina

y se lleva a cabo la celebración de Bodas de Oro de las promociones correspondientes.

Como una manera de que los egresados puedan retribuir lo aprendido a través de la ayuda a jóvenes talentosos con menores recursos, se ha creado el fondo de **Becas Red Alumni**, para que estos jóvenes puedan acceder a una educación de excelente nivel académico en la Universidad del Pacífico.



POSTGRADO

El propósito de la Escuela de Postgrado es brindar programas que logren actualizar los conocimientos y habilidades de los profesionales de nuestro país. En ese sentido, es una óptima alternativa para la capacitación de los colaboradores de las mejores empresas del Perú. La Escuela cuenta con un perfil específico de estudiante que aporta al bienestar del país, sea en el ámbito privado o público.



/ PERFIL DEL EGRESADO /

La siguiente tabla muestra el perfil de los egresados de Postgrado UP, en cada una de sus maestrías.

TABLA 17: Perfil de los egresados de los programas de postgrado

MAESTRÍA		PERFIL
MAESTRÍAS PBS	MBA	Permite al estudiante desarrollar sus habilidades y competencias gerenciales, así como generar valor económico y social para sus empresas, bajo estándares de calidad exigidos por la Universidad del Pacífico y acreditadoras internacionales. Además, los estudiantes tienen la oportunidad de vivir una experiencia académica y empresarial fuera del país.
	Corporate MBA	Otorga dos grados académicos simultáneos en una de las principales escuelas de negocios de Europa, ESADE Business School (España), y un diploma en el módulo de estudios en McDonough School of Business, en Georgetown University (Estados Unidos). Es un programa único en el país, destinado a los directivos que buscan consolidar de manera integral sus conocimientos y habilidades, para aumentar el valor de sus empresas y colaboradores. Para ello, tiene una malla que combina interdisciplinariedad, estrategia y liderazgo, en un formato internacional orientado a afrontar los desafíos del mundo global.
	MBA Modalidad Virtual	Este programa permite desarrollar habilidades y competencias gerenciales, así como generar valor económico y social para las empresas. Combina un formato Blended —presencial y virtual—, compatible con el ritmo de trabajo de cada estudiante, bajo estándares de calidad exigidos por la Universidad y acreditadores internacionales.
	Executive MBA	Permite al estudiante desarrollar sus habilidades y competencias gerenciales, así como generar valor económico y social para sus empresas, bajo estándares de calidad exigidos por la Universidad del Pacífico y acreditadoras internacionales. Además, los estudiantes tienen la oportunidad de vivir una experiencia académica y empresarial fuera del país.
	Executive Master in Finance	Busca profundizar en temas relacionados a la administración financiera, como respuesta a las exigencias laborales y proyección profesional del participante.
	Maestría en Finanzas	Ofrece dos especializaciones: Gestión de Finanzas Corporativas y Gestión de Portafolios de Inversión. Ambas cuentan con un plan curricular innovador, alineado a estándares internacionales, que permite una gestión empresarial de alto nivel. Brinda, además, la oportunidad de profundizar en temas relacionados a la administración financiera, como respuesta a las exigencias laborales y proyección profesional del participante.
	Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	Esta maestría está diseñada con la Universidad del Desarrollo (Chile). Su propósito es preparar profesionales con conocimientos, actitudes y herramientas necesarias para ejercer su carrera dentro del espectro del desarrollo organizacional y la gestión de personas.
	Maestría en Supply Chain Management	Forma profesionales competentes para diseñar el producto, la información y los flujos financieros que circulan en sus organizaciones. Los egresados de esta maestría serán líderes de la cadena de suministro y podrán impulsar estrategias que generen valor e incrementen la competitividad de las empresas peruanas en un mundo cambiante.
	Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	Está dirigida a profesionales de las áreas de marketing y gestión comercial dispuestos a realizar una carrera directiva. Su programa contribuye a desarrollar habilidades para la toma de decisiones adecuadas y oportunas. Brinda un enfoque estratégico y cuantitativo para generar impacto en los resultados, además de un balance entre la gestión del marketing y las ventas.
	Maestría en Economía	La sólida formación académica que reciben los estudiantes de esta maestría les abre las puertas para continuar sus estudios en programas de doctorado y postgrado más especializados, o insertarse ventajosamente en el mercado laboral. Su programa contribuye a mejorar el aprovechamiento del avance técnico, tan característico del mundo de hoy.
Maestría en Auditoría	Su objetivo es desarrollar habilidades y competencias en los participantes, para que agreguen valor a la empresa, mejoren la calidad de información, eficiencia en los procesos, productividad, competitividad, transparencia, y contribuyan al fortalecimiento de la confianza en los mercados de capitales. Su enfoque considera el interés público, como así también las expectativas profesionales y éticas de inversores, accionistas, acreedores, directores y gerentes, reguladores, supervisores, fiscalizadores y otros <i>stakeholders</i> .	

/ PERFIL DEL EGRESADO /

MAESTRÍAS ESCUELA DE GESTION PUBLICA	Maestría en Gestión de la Inversión Social	Esta maestría ofrece una oportunidad para el gestor comprometido con el bienestar de la población. El programa incluye cursos, casos, técnicas y herramientas que enriquecerán sus capacidades técnicas. A la vez, le permitirán optimizar los recursos para que sus colaboradores, proveedores, clientes, beneficiarios y la comunidad en general se sientan y vivan mejor.
	Maestría en Gestión Pública	Está orientada a formar gerentes públicos capaces de lograr una administración eficiente y eficaz. Su programa se sustenta en el conocimiento de los sistemas administrativos y procedimientos que regulan el funcionamiento del Estado, así como en valores, liderazgo y competencias que le permitirán al estudiante convertirse en un agente de cambio dentro de la administración pública.
	Maestría en Regulación de Servicios Públicos y Gestión de la Infraestructura	Enfatiza el análisis de las herramientas regulatorias para la gestión de infraestructuras de uso público en el Perú. Su programa aborda diversas temáticas relacionadas a las concesiones y otras formas de asociaciones con el Estado, como así también aspectos tarifarios, legales, logísticos, comerciales, financieros y tecnológicos en la provisión de servicios públicos.
	Maestría en Derecho Administrativo Económico	El rol del derecho administrativo económico es fundamental, ya que responde a los principios básicos que forman parte de la teoría general del derecho administrativo. En ese sentido, constituye el sistema jurídico que permite las garantías necesarias para evitar y sancionar los excesos del Estado, sus intervenciones en la economía, las desviaciones de poder y arbitrariedades que puedan presentarse en la relación de la administración frente a los agentes y operadores económicos, en las diversas actividades y ordenamientos sectoriales.

Fuente: Escuela de Postgrado

Por otro lado, la Escuela ha formado a numerosos estudiantes que dejan un impacto positivo en la sociedad, como el exalumno Daniel Arancibia Vega Centeno, CO Director Latin America de Proforest, quien, a través de su trabajo, apoya directamente al desarrollo humano y sostenible de nuestro país. Algunos de estos egresados se encuentran en la siguiente tabla:



/ PERFIL DEL EGRESADO /

TABLA 18: Egresados destacados de postgrado

N°	APELLIDO	NOMBRE	PUESTO LABORAL	COMPAÑÍA
1	Alomía	Martín	National Sales Manager Modern Trade	SC Johnson
2	Arce Orbegozo	Lionel	Gerente General	Complejo Agroindustrial BETA S. A.
3	Barone Detti	Federico	Country Manager	Petreven Perú S. A.
4	Bartolo Cuba	Lilian Consuelo	Resident Vice President Compliance & AML Audit	Citibank
5	Bazan Alvarez	Hector Marcelo	Gerente General	Rash Perú SAC - Coolbox y Radioshack
6	Caro	Andrea	Vice President of Human Resources	SA Exploration Inc.
7	Casanova Claros	Fernando	Gerente Central de RRHH, marketing, riesgos y controles y seguridad	Ransa Comercial S. A.
8	Cavero Oviedo	Dennis Jose	Gerente de Administración y Finanzas	Grupo China Fishery Group - Copeinca
9	Cortez Rojas	Pedro	Gerente General	Telefónica del Perú
10	Fantozzi Temple	Emilio Antonio	CEO	Excellia - Grupo Romero
11	Iriarte Jones	Mario	Gerente General	Oster del Perú
12	Lira Tejada	Juan	Gerente General Adjunto de Riesgos	ICBC Perú Bank
13	Marcellini	Gustavo	Gerente General España e Italia	Yambal
14	Olmos Mogrovejo	Elsa	Directora de Marketing	Starbrand Group
15	Paiva Harwat	Alberto	Country Manager Financial Services & Solutions	NCR Corporation
16	Parodi Velasquez	Jorge Antonio	Partner	PwC Perú
17	Quintanilla	Joel Omar	Gerente General	Koricancha Mining
18	Rodriguez Camino	Cynthia	Commerce Portafolio Marketnig Manager SSA	IBM Chile
19	Rooth Risler	Carl Gustav	Gerente General Regional	QSI Quimica Suiza Industrial
20	Russo Cunningham	Esther Julia	Head of Distribution	DHL Global Forwarding
21	Salazar Salas	María del Rosario	Regional procurement officer for LAC	International Finance Corporation World Bank
22	San Martin Piaggio	Alba Fiorella	Director Latam Partner Organization	CISCO
23	Sánchez	Rubén	Gerente General	Pastelería San Antonio
24	Schenone Huamán	Bruno	CEO	Qroma
25	Soto Molina	Franz	Senior Director of Strategic Development	Minera Yanacocha SRL - Newmont Mining Corporation
26	Tafur	Jose Francisco	Socio	PwC Perú
27	Vargas Chang	Verónica	Gerente de Finanzas y Administración	Diners Club Perú SAC
28	Vilchez Vilches	Jessica	Directora de Auditoria	KPMG
29	Zegarra Beltrán	Javier Alexander	Managing Director Perú	Starkey Hearing Technologies

Fuente: Red Alumni de postgrado

/ PERFIL DEL EGRESADO /

TABLA 19: Egresados y empleabilidad en postgrado

TEMA	2016	2017
Número total de egresados	4.800	5.079
Número total de egresados que trabajan	4.470	4.730

Fuente: Red Alumni de postgrado

Desde 2017, la Red Alumni de postgrado lideró diversas iniciativas que incluyen actividades exclusivas para su comunidad. En total, participaron 633 personas en 21 actividades que se describen a continuación:

TABLA 20: Actividades Red Alumni de postgrado

NRO.	ACTIVIDAD	EXPOSITOR
1	Taller «Tendencias en el mercado laboral»	Rodrigo Escudero
2	Taller «Autoconocimiento»	Manuel Barrios
3	Taller «Marca personal»	Marcel Verand
4	Taller «Entrevistas personales»	Mauricio Gutiérrez
5	Taller «Feedback efectivo y empoderador»	Jimena Fajardo
6	Taller «Presentaciones de alto impacto»	Jaime Lértora
7	Taller «Presentaciones de networking»	Juan Martínez
8	Taller «Inteligencia emocional»	Manuel Barrios
9	Encuentros con empresas e instituciones: Servir	Juan Carlos Cortés Carcelén
10	Encuentros con empresas e instituciones: Michael Page	Vitorio Gotuzzo Barco
11	Encuentros con empresas e instituciones: Lindley	Douglas Marrache
12	Club de emprendedores I	Jose Luis Giove
13	Panel Big data	Juan Lazo, Hugo Alatriza, Miguel Núñez
14	After office Tacama	Tacama
15	Club de emprendedores II	Jose Luis Giove
16	Llegaron los millenials	Norbert Monfort
17	Estrategia corporativa	Fernando Sagasti
18	Debate socioeconómico: el Perú en la encrucijada	Germán Alarco, Patricia, Bruno Seminario, Carlos Paredes
19	Transformación digital	Mariano Zegarra
20	La imagen como herramienta de poder	Roxana Tutaya
21	After office Tacama II	Tacama

Fuente: Red Alumni de Postgrado

/ 3 /

Investigación

Políticas de investigación

Centros de investigación y Fondo Editorial

Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP)
Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social (CLERS)
Centro de Estudios sobre Minería y sostenibilidad (CEMS)
Centro de Estudios sobre China y Asia Pacífico (CECHAP)
Fondo Editorial

Investigadores UP

Áreas de investigación

Socialización e incidencia

FICHA ODS DE INICIO DE SECCIÓN

ODS 3: Salud y bienestar

ODS 4: Educación de calidad

ODS 5: Igualdad de género

ODS 6: Agua limpia y saneamiento

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

ODS 10: Reducción de desigualdades

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

ODS 13: Acción por el clima

ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes

ODS 17: Alianza para lograr los objetivos

Metas relacionadas

META 3.9	De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo
META 4.3	De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria
META 5.4	Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país
META 5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
META 6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua
META 8.3	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
META 10.7	Facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas, incluso mediante la aplicación de políticas migratorias planificadas y bien gestionadas
META 11.6	De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.

Naciones Unidas, 2015

FICHA ODS DE INICIO DE SECCIÓN

Metas relacionadas

META 11.A	Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional
META 11.B	De aquí a 2020, aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres,
META 13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
META 16.5	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas
META 17.16	Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.
META 17.17	Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Naciones Unidas, 2015

Acciones

- A través del Centro de investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP) se cuenta con estudios e investigaciones relacionados a las metas ODS y divididos en las siguientes áreas: macroeconomía y políticas económicas, políticas sociales y desarrollo y sociedad, economía de los recursos naturales y del ambiente, gestión empresarial y responsabilidad social, tecnologías de información e innovación, regulación, infraestructura y competencia, optimización y análisis matemático, y artes y humanidades.
- Se cuenta con centros especializados que promueven temas vinculados con el desarrollo sostenible: Centro de Minería y Sostenibilidad (CEMS), Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social (CLERS), Centro de Emprendimiento e Innovación (EmprendeUP).
- En 2016 y 2017, más de 90 proyectos de investigación abordaron temas o problemas vinculados al desarrollo sostenible, la ética o la responsabilidad social, 42 artículos en revistas indizadas abordaron tópicos vinculados al desarrollo sostenible y 14 publicaciones del Fondo Editorial fueron ediciones relacionadas a temas de pobreza, educación de calidad, empleo decente y otros.
- Se cuenta con alianzas con más de 80 instituciones nacionales e internacionales con las que se promueve la investigación y el intercambio docente para fortalecer los conocimientos y aprendizajes.



UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO



Políticas de investigación

La Universidad del Pacífico tiene como uno de sus objetivos estratégicos producir investigación rigurosa, relevante y de alto impacto. Con más de cuatro décadas de intensa labor, la Universidad se caracteriza por la alta incidencia de sus estudios en el debate nacional y la formulación de políticas públicas y privadas.

En 2015, se creó el Vicerrectorado de Investigación, cuya función es proponer y dirigir la política general de investigación de la Universidad, a fin de asegurar las mejores condiciones para que los docentes y estudiantes puedan realizar estudios de calidad, generar nuevos conocimientos y difundirlos nacional e internacionalmente. Sus prioridades son: i) aumentar la calidad y visibilidad de la investigación producida por la Universidad, ii) promover mayor internacionalización de los contenidos y la presencia, iii) promover equipos y estudios innovadores, y iv) formar nuevas generaciones de profesionales con habilidades de investigación.

Para avanzar estos objetivos, se han implementado ocho políticas de investigación:

- Concurso Anual de Investigación
- Fondo de Internacionalización de la Investigación (FII)

- Fondos de viajes para presentación de trabajos académicos de los docentes
- Fondo de viajes para presentación de trabajos académicos de los estudiantes y asistentes de investigación
- Fondo para traducción y edición de trabajos académicos
- Reconocimiento por publicar en revistas académicas indizadas
- Política del Año Sabático
- Fondo Rose Mary Thorp para intercambio con la University of Oxford

Mientras el Vicerrectorado busca crear las mejores condiciones para nuestros investigadores, son los centros de investigación lo que ejecutan las líneas y los proyectos específicos de investigación.

Centros de investigación y Fondo Editorial

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO (CIUP)

El Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP) fue fundado en 1972 con el objetivo de generar conocimiento para el desarrollo económico y social del país.



El CIUP es una organización que reúne a docentes-investigadores de diversas disciplinas, quienes aplican métodos innovadores de investigación, realizan investigación multidisciplinaria de alta calidad y difunden los resultados de investigaciones que abordan desafíos significativos para la sociedad peruana. Además, el CIUP forma nuevas generaciones de investigadores a través de sus programas de practicantes y asistentes de investigación.

Luego de más de cuatro décadas de trabajo, el CIUP ha producido cerca de dos mil libros, publicados por el Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico, y ha organizado un sinnúmero de eventos académicos y profesionales en los que se han tratado los temas más relevantes de la vida nacional.

Tiene como misión fomentar la investigación innovadora, que se nutre de nuevas generaciones de talentosos investigadores,

para profundizar la aplicación de las distintas disciplinas de las Ciencias Sociales y movilizar los conocimientos necesarios sobre cuestiones públicas de importancia. Este se guía por la creencia de que la justicia social y la democracia son valores fundamentales que requieren comprender complejos procesos sociales, económicos y políticos. La creación de redes multidisciplinarias, nacionales e internacionales, y el trabajo con socios alrededor del mundo permiten vincular la investigación a la práctica, así como fortalecer las capacidades individuales e institucionales.

Durante más de 40 años investigación, el CIUP ha puesto énfasis en la generación de conocimiento útil para el diseño de políticas de desarrollo para el país. Y en varios casos, a lo largo de estas décadas, investigadores del CIUP han sido convocados para llevar sus investigaciones a la práctica en funciones ejecutivas de gobierno al más alto nivel.

CENTRO DE LIDERAZGO, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (CLERS)

Pacto Mundial: Principios 1, 2, 7, 8, 9 y 10

El centro es el resultado de la fusión, en 2016, del Centro de Gestión Responsable, el Centro de Ética Aplicada y el Centro de Liderazgo. Su misión es contribuir a la formación de líderes responsables y fomentar el desarrollo humano y sostenible, mediante la construcción, promoción y difusión de una cultura ética y de responsabilidad social.

OBJETIVOS

- Promover un liderazgo ético y responsable en la comunidad de la Universidad del Pacífico, trabajando con sus diferentes públicos de interés.
- Articular los esfuerzos de las universidades del país y de la región latinoamericana para fomentar la ética, el liderazgo y la responsabilidad social.
- Desarrollar y difundir contenidos e investigaciones que contribuyan al entendimiento de la ética, el liderazgo y la responsabilidad social.
- Colaborar con las instituciones del Estado, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil para impulsar la ética, el liderazgo y la responsabilidad social.

CAMPOS DE ACCIÓN

- **Educación:** desarrollar contenidos para fortalecer la integración transversal de la ética, el liderazgo y la responsabilidad social en el plan de estudios y en las experiencias formativas extraacadémicas.
- **Investigación:** desarrollar y promover investigaciones y publicaciones de ética, liderazgo y responsabilidad social con docentes de los diferentes departamentos académicos.
- **Gestión interna:** promover la gestión ética y responsable de la Universidad del Pacífico, junto con la protección del medioambiente.
- **Proyección social:** participar en el desarrollo humano y sustentable de la comunidad, como un interlocutor válido en la solución de problemas de la sociedad.

CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE MINERÍA Y SOSTENIBILIDAD (CEMS)

Pacto Mundial: Principios 1, 2, 7, 8 y 9

El CEMS es un espacio de investigación, educación, diálogo y reflexión sobre el sector minero. Sus esfuerzos apuntan a la integración del Estado, las empresas y las comunidades mediante políticas públicas y de gestión empresarial consensuadas. El centro busca consolidarse como referente técnico e independiente, a nivel nacional e internacional, para la consultoría (análisis de problemas y propuestas de soluciones) y capacitación (formación de profesionales competentes) orientadas a potenciar el desarrollo sostenible de esta actividad económica.

OBJETIVOS

- Realizar estudios de contenido científico que aporten a la gestión de recursos mineros y energéticos, basados en la utilización de métodos y técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo, y un enfoque multidisciplinario.
- Realizar actividades dirigidas a una mejor gestión, planificación y ejecución de los recursos derivados de la industria minera.

CAMPOS DE ACCIÓN

- Recopilar, procesar y analizar las experiencias de prácticas de gestión de organismos públicos, organismos no gubernamentales y empresariales, con énfasis en sus resultados y logros.
- Impulsar los sistemas de monitoreo y evaluación de impacto de la inversión social y medioambiental, así como realizar la gestión y resolución de conflictos.
- Elaborar y actualizar los bancos de información sociopolítica y ambiental, locales y regionales, y hacer seguimiento de los indicadores de gestión de programas y proyectos públicos y privados en el sector.
- Estudiar a profundidad el impacto social de la actividad minera en las comunidades y la sociedad.

CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE CHINA Y ASÍA PACÍFICO (CECHAP)

El CECHAP inició labores en enero de 2013 y constituye una iniciativa pionera de la Universidad del Pacífico en el marco de la internacionalización institucional. Busca profundizar en el estudio de China como potencia mundial, con énfasis en la economía china y su impacto global, así como en las tendencias de las relaciones de este país con América Latina y el Perú en particular. Asimismo, el Centro ha ampliando su ámbito de acción a la región Asia-Pacífico en temas de comercio, inversión y cooperación.

OBJETIVOS

- Abrir y consolidar redes de contacto con instituciones chinas que contribuyan a la realización de las investigaciones, programas de formación e intercambios académicos impulsados por el Centro a través de visitas periódicas de ambos lados y la implementación de acuerdos de cooperación.
- Asegurar que las actividades conjuntas tengan sostenibilidad en el tiempo. Progresivamente, se está ampliando el trabajo de apertura de contactos a instituciones académicas de prestigio en otras economías de Asia-Pacífico de especial interés para el Perú.

CAMPOS DE ACCIÓN

- **Redes de contacto:** generar redes de contacto con instituciones académicas chinas que favorezcan las actividades de investigación, formación e intercambio que promueve el Centro a través de visitas periódicas y de la implementación de los acuerdos de cooperación interinstitucional.
- **Investigación:** impulsar y desarrollar estudios sobre el cambio estructural en la economía china y su impacto global, así como las nuevas tendencias y desafíos de las relaciones de China con América Latina, los países de la Alianza del Pacífico y el Perú en particular, a realizarse juntamente con especialistas chinos u otros expertos internacionales en estos temas.
- **Formación:** impulsar y desarrollar formación especializada en economía y mercados de Asia-Pacífico, con énfasis en China (curso, seminario o programa).
- **Difusión:** impulsar y organizar eventos internacionales de amplio alcance que permitan reunir especialistas chinos y de otras economías asiáticas con ejecutivos, funcionarios y académicos peruanos.
- **Intercambios:** propiciar el intercambio de académicos entre la Universidad del Pacífico e instituciones de la región Asia-Pacífico, especialmente China, para realizar investigaciones o dar cursos.

/ CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y FONDO EDITORIAL /

FONDO EDITORIAL

Editorial académica especializada en las áreas de administración y marketing, ciencias sociales e historia, contabilidad y finanzas, derecho, economía y política económica, ética y teología, lingüística y literatura, métodos cuantitativos y responsabilidad social.

Como reflejo del rigor académico que promueve la Universidad, las obras que publica el fondo son originales y arbitradas. La Universidad apuesta por la difusión del conocimiento y por ello invierte recursos en la investigación de temas relevantes para la vida nacional. El Fondo Editorial materializa ese esfuerzo en textos de calidad y, a partir del año 2015, está adscrito al Vicerrectorado de Investigación.

El impacto de las publicaciones del fondo se evidencia en que muchas se han convertido en referentes nacionales de su especialidad. Cada vez más, otras instituciones educativas del país recomiendan, consultan y leen los libros del Fondo Editorial de la Universidad, por el prestigio de la Universidad y los autores, y por lo novedoso y riguroso de sus contenidos.



Investigadores UP

La labor de producción intelectual se enfoca en producir y publicar trabajos de investigación de calidad reconocida a nivel nacional e internacional. Además, provee soluciones y respuestas relevantes para el país.

Los investigadores e investigadoras desarrollan las siguientes funciones:

- Realizan investigación y consultoría relevantes para el avance del conocimiento científico, la comprensión de la realidad peruana y la toma de decisiones tanto privadas como públicas.
- Expresan curiosidad, creatividad e imaginación científicas, y motiva a que sus pares y asistentes desarrollen el mismo espíritu.
- Buscan la originalidad temática, el rigor metodológico, y la

solidez científica e independencia crítica en todos y cada uno de sus productos intelectuales.

- Intentan desarrollar un conocimiento interdisciplinario de manera individual y/o colectiva.
- Participan activamente en las labores de difusión y divulgación de la producción intelectual, con el fin de incrementar el acceso y uso públicos del conocimiento generado por la comunidad científica y la sociedad peruana.

Durante los últimos años, el CIUP ha crecido en número de investigadores, manteniendo un elevado estándar de calidad de sus investigaciones. En 2016, fueron 183 los miembros del CIUP entre docentes-investigadores a tiempo completo, investigadores afiliados, asistentes y practicantes. En 2017, esta cifra alcanzó las 212 personas. Se tiene como reto aumentar el número y la visibilidad de docentes mujeres que realicen investigación y publiquen sus resultados.

En cuanto a la participación de los investigadores en redes nacionales e internacionales, se debe considerar que muchos de ellos forman parte de directorios de empresas públicas y privadas, comisiones y consejos consultivos de organismos

públicos, y aportan con su experiencia en diversos ámbitos del quehacer público y privado. En 2016 y 2017, los investigadores UP participaron bajo estas modalidades en diversas instituciones, entre las cuales se encuentran las siguientes:

- Directorio del Banco Central de Reserva
- Consejo Nacional de Educación
- Presidencia del Directorio de Sedapal
- Tribunal de Defensa de la Competencia y Propiedad Intelectual del INDECOPI
- Comité Pro Desarrollo de Proinversión
- Consejo Directivo de INDECOPI
- Comisión de Protección al Consumidor
- Comité Directivo de Servir
- Consejo Consultivo del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima
- Agencia Española de Cooperación Iberoamericana (AECI)
- American Political Science Association
- Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLASCO)
- Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)
- Latin American Studies Association (LASA)

Áreas de investigación

PRME 4 | Investigación | AUSJAL 12, 13 y 14



El Vicerrectorado de Investigación (VRI) tiene como función generar las condiciones necesarias para propiciar la investigación y producción científica de nivel internacional, así como la investigación multidisciplinaria e interuniversitaria. El esfuerzo de la Universidad por fomentar la multi e interdisciplinaria se refleja en las áreas prioritarias del Centro de Investigación (CIUP) y otros centros especializados.

/ ÁREAS DE INVESTIGACIÓN /

El CIUP se divide en 10 áreas priorizadas que agrupan a los investigadores UP según interés y expertise, y donde un mismo investigador puede colaborar con distintas áreas. Estas áreas son:

- Macroeconomía y políticas sociales
- Políticas sociales, desarrollo y sociedad
- Regulación, infraestructura y competencia
- Economía de los recursos naturales y del ambiente
- Economía, negocios y relaciones internacionales
- Gestión empresarial y responsabilidad social
- Artes y humanidades
- Tecnología de información e innovación
- Optimización y análisis matemático
- Derecho

Por otro lado, a partir de las diferentes modalidades de apoyo a la investigación, se ha incentivado la formación de equipos multi e interdisciplinarios para el desarrollo de proyectos.

Tabla 21: Proyectos ganadores del Concurso Anual de Investigación

PROYECTOS	COORDINACIÓN
2016	
Cadena de suministro y marketing del cacao amazónico peruano y ecuatoriano: cooperativa vs. intermediarios	Angie Higuchi (Departamento Académico de Administración)
Mending Wounds After Violence: Evidence for Strengthening	Adquisición, estudio y análisis de contaminantes atmosféricos para el monitoreo de la calidad del aire en Lima usando el modelo de predicción de meteorología con acoplamiento químico WRF-CHEM
Transitional Justice in Colombia and Perú	Matthew Bird (Escuela de Postgrado)
Fighting Child Anemia in Peru: The Role of Home Visits	Pablo Lavado (Departamento Académico de Economía)
Felicidad, pobreza y valores de dos Perú's	Enrique Vásquez (Departamento Académico de Economía)
Construcción de un modelo individual de consumo para la obtención de descuentos personalizados a partir de datos georreferenciados de pagos por tarjeta	Miguel Núñez del Prado (Departamento Académico de Ingeniería)
La disposición individual a cometer actos de corrupción: una aproximación de métodos mixtos	César Guadalupe (Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas)
¿Profundizar la participación o acelerar las inversiones? Paradojas de la consulta previa y la simplificación administrativa en la aprobación de Estudios de Impacto Ambiental (EIA)	Roger Merino (Escuela de Postgrado)
Determinantes de la opacidad en empresas de América Latina	Samuel Mongrut (Departamento Académico de Finanzas / TEC-Monterrey, México)
PROYECTOS	COORDINACIÓN
2017	
¿Cómo lograr un sistema de pensiones más inclusivo?	Noelia Bernal (Departamento Académico de Economía)
Logística humanitaria y la resiliencia de las ciudades	Mario Chong (Departamento Académico de Ingeniería)
CEO overconfidence and capital structure: evidence from Latin America	Samuel Mongrut (Departamento Académico de Finanzas)
El tiempo-espacio de la seguridad alimentaria	Francisco Rosales (Departamento Académico de Finanzas)
Aprendizaje profundo: aplicaciones en la industria	Álvaro Talavera (Departamento Académico de Ingeniería)
Minería, mujeres y la economía del ciudadano: caso de la provincia de Cotabambas y los proyectos mineros Las Bambas y Anabi	Leda Pérez (Departamento Académico de Ciencias Sociales)
Las mujeres del virreinato del Perú: agentes de su economía, política y cultura	Martina Vinatea (Departamento Académico de Humanidades)

Tabla 22: Proyectos ganadores del Fondo para la Internacionalización de la Investigación

PROYECTOS	COORDINACIÓN
2016	
Hacia una nueva filantropía en América Latina	Matthew Bird (Escuela de Postgrado) y Vicente León (Departamento Académico de Finanzas)
Problemas de equilibrios de Nash generalizados y juegos multilíderes seguidores con aplicaciones a la gestión de energía	John Cotrina (Departamento Académico de Economía)
Una primera aproximación al Derecho de la Guerra y la Guerra del Pacífico	Alonso Gurmendi (Departamento Académico de Derecho)
The Politics of Patronage in Latin America	Paula Muñoz (Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas)
Historia Empresarial de América Latina	Martín Monsalve (Departamento Académico de Humanidades)
Plataforma virtual del Proyecto Estudios Indianos	Martina Vinatea (Departamento Académico de Humanidades)
Effects of Non-Contributive Pensions on Subjective and Objective Poverty	Noelia Bernal (Departamento Académico de Economía)
Universidad y movilidad social en el Perú, en perspectiva comparada	Diego Winkelried (Departamento Académico de Finanzas)
PROYECTOS	COORDINACIÓN
2017	
Los impactos del cambio climático en la región andina: un enfoque sobre el Fenómeno del Niño	Nicolás Pécastaing (Departamento Académico de Administración)
Aplicación de computación evolutiva en la caracterización de reservorios petrolíferos	Álvaro Talavera (Departamento Académico de Ingeniería)
City logistics policy toolkit: a study of three Latin America cities	Michelle Rodríguez, Andrés Regal y Javier Zárate (Departamento Académico de Ingeniería)
Sistema de reservas para mejorar la logística de contenedores vacíos / Los envíos courier y su impacto en el intercambio comercial	Mario Chong (Departamento Académico de Ingeniería)
Identificación de zonas de alto riesgo: análisis del impacto y vulnerabilidad para optimizar la logística humanitaria posdesastre	Michelle Rodríguez (Departamento Académico de Ingeniería)
Is utility informative about happiness?	Noelia Bernal (Departamento Académico de Economía)
Modular operations in semistable graph homology	Javier Zúñiga (Departamento Académico de Economía)
Resiliencia de estructuras sociales frente a eventos climáticos extremos	Miguel Núñez del Prado (Departamento Académico de Ingeniería)
Técnicas de inteligencia computacional y geoestadística para la creación de escenarios de reservorios de petróleo	Juan Guillermo Lazo (Departamento Académico de Ingeniería)
Understanding Family Firms in Latin America: Theory and Applications	David Wong (Departamento Académico de Finanzas)

En el contexto de incentivar la creación de equipos interdisciplinarios locales, la Universidad ha participado en proyectos de investigación en colaboración con las siguientes redes y/o instituciones:

- **Banco Mundial/ Institut Henri Fayol**
 - City Logistics Policy Toolkit: A Study of Three Latin American Cities (Michelle Rodríguez, 2017)
- **Fundación Mac Arthur**
 - Safeguarding Sustainable Development (Rosario Santa Gadea, 2017)
- **Centro por la Justicia y el Derecho Internacional (CEJIL)**
 - Plan de acción de sociedad civil frente al desplazamiento de los venezolanos (Feline Freier, 2018)
- **Consortio de Investigación Económica y Social – CIES**
 - Diagnóstico cualitativo de los programas de responsabilidad social corporativa en la minería del cobre: entre la contratación de mano de obra masculina no calificada y la creación de proveedores locales con enfoque de género (Álvaro Cano, 2016)
 - Abordando la informalidad comercial usando incentivos bilaterales: un enfoque experimental (Francisco Galarza, 2017)
 - El impacto del drawback en el desempeño de empresas exportadoras peruanas (Antonio Cusato, 2017)
- **Massachusetts Institute of Technology**
 - Identificación de zonas de alto riesgo: análisis del impacto y vulnerabilidad para optimizar la logística humanitaria post-desastre (Michelle Rodríguez, 2017)
- **Hauser Institute for Civil Society de Harvard University**
 - Hacia una nueva filantropía en América Latina (Matthew Bird y Vicente León, 2016)
- **University of Pittsburgh**
 - The Politics of Patronage in Latin America (Paula Muñoz, 2016)
- **Pontificia Universidad Católica do Rio de Janeiro**
 - Aplicación de computación evolutiva en la caracterización de reservorios petrolíferos (Álvaro Talavera, 2017)
- **Universidad Diego Portales**
 - Una primera aproximación al Derecho de la Guerra y la Guerra del Pacífico (Alonso Gurmendi, 2016)
 - Transparency and Access to Public Information in Chile and Peru (Paula Muñoz, 2016)
- **KU Leuven**
 - Is utility informative about happiness? (Noelia Bernal, 2017)
- **Universidad de la Perpignan Via Domitia**
 - Problemas de equilibrios de Nash generalizado y juegos multi-líderes seguidores con aplicaciones a la gestión de energía (John Cotrina, 2016)
- **Stetson University**
 - Understanding Family, Business in Latin America: Theory and Application (David Wong, 2017)
- **Universidad de Navarra**
 - Plataforma virtual del Proyecto Estudios Indianos (PEI) (Martina Vinatea, 2016)
- **Center for the Analysis of Trade and Economic Transition (CATT) - Université de Pau et des pays de l'Adour**
 - Los impactos del cambio climático en la región andina: un enfoque sobre el fenómeno El Niño (Nicolás Pecastaing, 2017)
- **Institut Mines-Telecom**
 - Resiliencia de estructuras sociales frente a eventos climáticos extremos (Miguel Núñez del Prado, 2017)
- **Luxemburg Institute of Socio-Economic Research**
 - Effects of Non-Contributive Pensions on Subjective and Objective Poverty (Noelia Bernal, 2016)
- **Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca - CEFET Rio**
 - Técnicas de inteligencia computacional y geoestadística para la creación de escenarios de reservorios de petróleo (Juan Lazo, 2017)

/ ÁREAS DE INVESTIGACIÓN /

**INVESTIGACIONES
CON LA COMUNIDAD**

Pacto Mundial: Principios 1 y 10

La Universidad cuenta con diversas experiencias de investigadores que han interactuado a lo largo del proyecto con la comunidad que quieren impactar. Por ejemplo, tenemos el caso del proyecto externo con Perú LNG «Fortalecimiento de las capacidades de gestión de la inversión pública en gobiernos distritales», que involucra directamente a tres comunidades de Ayacucho. En el caso de este proyecto, además se firmó un convenio con una municipalidad distrital de Ayacucho para fortalecer sus capacidades de gestión.

Otra experiencia reciente es la del proyecto «Trabajadoras domésticas adolescentes, las clases pobres y emergentes del Perú» en el que se colaboró de manera cercana con la Casa Panchita, organización social que brinda asesoría en temas laborales. Además, los resultados tuvieron impacto en los debates de políticas públicas.

De otro lado, a través de Emprende UP, se han dictado talleres de emprendimiento e innovación a docentes universitarios e interesados en Huánuco, Chachapoyas y Ayacucho. Asimismo, Emprende UP está en negociaciones con la agencia de cooperación internacional de Corea del Sur (KOICA), para apoyar al Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) en la implementación de un centro de innovación en Arequipa que promueva la creación de un Corredor Tecnológico. Emprende UP también es parte de la Gira de Emprendimiento Femenino, una iniciativa regional que ya se inició en el Perú y que busca motivar a mujeres a que inicien sus propios emprendimientos.

**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN QUE
INCLUYEN TEMAS VINCULADOS A
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO
SOSTENIBLE, ALINEADOS A LOS PRINCIPIOS
DEL PACTO MUNDIAL Y PRME**

El Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP) y los otros centros especializados cuentan con agendas estrechamente orientadas al desarrollo sustentable, como son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Dentro de estas áreas, se han realizado proyectos de investigación vinculados a 13 ODS:

ODS 1:
Fin de la pobreza**ODS 3:**
Salud y bienestar**ODS 4:**
Educación de calidad**ODS 5:**
Igualdad de género**ODS 6:**
Agua limpia y saneamiento**ODS 8:**
**Trabajo decente y crecimiento
económico****ODS 9:**
Industria, innovación e infraestructura**ODS 10:**
Reducción de desigualdades**ODS 11:**
Ciudades y comunidades sostenibles**ODS 13:**
Acción por el clima**ODS 15:**
Vida de ecosistemas terrestres**ODS 16:**
Paz, justicia e instituciones fuertes**ODS 17:**
Alianza para lograr los objetivos

/ ÁREAS DE INVESTIGACIÓN /

Tabla 23: Investigaciones y ODS

INVESTIGADOR	TÍTULO DE PROYECTO	ODS
Vicente León	Colaboración entre el sector público y privado: desastres naturales en el Perú	ODS 13: Acción por el clima ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
Leda Pérez	Minería, mujeres y la economía del cuidado ¿Desarrollo con igualdad de género? El caso de la provincia de Cotabambas y los proyectos Las Bambas y Anabi	ODS 5: Igualdad de género
Álvaro Talavera y Ana Luna	Adquisición, estudio y análisis de contaminantes atmosféricos para el monitoreo de la calidad del aire en Lima usando el modelo de predicción de meteorología con acoplamiento químico WRF-CHEM	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
Juan Francisco Castro, Manuel Barrón y Pablo Lavado	Lucha contra la anemia en el Perú: el rol del acompañamiento familiar	ODS 1: Fin de la pobreza ODS 10: Reducción de desigualdades ODS 3: Salud y bienestar
Oswaldo Molina y Gustavo Yamada	What stops poor girls from going to college? Skill development and gender-specific barriers in access to higher education in a developing country	ODS 4: Educación de calidad ODS 5: Igualdad de género
Juan Francisco Castro	El efecto del acompañamiento docente sobre las prácticas pedagógicas	ODS 4: Educación de calidad
Feline Freier	El Perú y la liberalización de políticas de inmigración y refugio en Sudamérica	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes
Pablo Lavado	- Tablet-based financial education in Colombia impact evaluation - Long-term effects of the Inca Road system on development	ODS 3: Salud y bienestar ODS 4: Educación de calidad ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
Enrique Vásquez, Pedro Mateu y Javier Zúñiga	Felicidad, pobreza y valores en dos Perú's 2017	ODS 1: Fin de la pobreza ODS 10: Reducción de desigualdades
Mathew Bird	Sanando heridas: Evidencia para fortalecer la justicia transicional en Colombia y Perú	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes
César Guadalupe	La disposición individual a cometer actos de corrupción: Una aproximación basada en métodos mixtos	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes
Roger Merino	¿Profundizar la participación o acelerar las inversiones? Paradojas de la consulta previa y la simplificación administrativa en la aprobación de estudios de impacto ambiental (EIA)	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes

/ ÁREAS DE INVESTIGACIÓN /

INVESTIGADOR	TÍTULO PROYECTO	ODS
Julio Aguirre	Concession of seaport and regional development in Peru	ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
Gabriel Dellacasa	Porto Alegre for All, a Brazilian Public Social Program to reduce extreme poverty	ODS 1: Fin de la pobreza
Juan Francisco Castro y Arlette Beltrán	Combating child chronic malnutrition and anemia in Peru: Simulation based on sustainable development goals achievement	ODS 3: Salud y bienestar
Noelia Bernal	Effects of Non-Contributive Pensions on Subjective and Objective Poverty	ODS 1: Fin de la pobreza
Francisco Galarza	Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) y acceso financiero en el Perú	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
Rosario Gómez	Paper Doctoral: Water scarcity, the challenges for production, household consumption and ecosystem services in the Peruvian drylands	ODS 6: Agua limpia y saneamiento
Alonso Gurmendi	There and back again: The inter-american human rights system's approach to international humanitarian law	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes
Oswaldo Molina	Fighting bullying: An RCT intervention in Peru	ODS 4: Educación de calidad
Paula Muñoz	- Clientelismo electoral y corrupción en el Perú - La disposición individual a cometer actos de corrupción: Una aproximación basada en métodos mixtos	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes
Nicolás Pecastaing	The effects of Peru's CDM investments on household's welfare, an econometric approach	ODS 10: Reducción de desigualdades
Felipe Portocarrero	La educación universitaria del XXI	ODS 4: Educación de calidad
Bruno Seminario	Geografía y desarrollo económico del Perú desde 1795	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
Javier Torres	Transmisión educativa intergeneracional en el Perú: Cálculo para las generaciones de 1950 - 1989	ODS 4: Educación de calidad
Gustavo Yamada	Intended or unintended consequences? Natural resources and post-secondary enrollment in a developing country	ODS 10: Reducción de desigualdades/ODS 4: Educación de calidad
Carlos Zelada	Las características sexuales diversas en el derecho: Estudio de los estándares internacionales de protección de los derechos humanos aplicables a la intersexualidad	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes

/ ÁREAS DE INVESTIGACIÓN /

INVESTIGADOR	TÍTULO PROYECTO	ODS
Mario Chong Chong	Diseño de un modelo para la gestión de la cadena de suministro en la ciudad de Lima: Impacto de la logística humanitaria y resiliencia	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
Enzo Defilippe	The environmental costs of Peru's domestic air transport	ODS 13: Acción por el clima ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
Alberto Vergara	The authority of failure: Lessons from the left in Colombia and Peru	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes
Leda Pérez	Trabajadoras domésticas adolescentes: Las clases pobres y emergentes del Perú	ODS 5: Igualdad de género
Noelia Bernal y Oswaldo Molina	¿Cómo lograr un sistema de pensiones más inclusivo? Explorando el mecanismo del matching contributions para los trabajadores informales	ODS 1: Fin de la pobreza ODS 10: Reducción de desigualdades
Mario Chong	Logística humanitaria y la resiliencia en las ciudades	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
Edgar Alva	Permisividad de los futuros profesionales ante actos de corrupción. Un análisis a través de la percepción de los estudiantes universitarios de Lima respecto de situaciones vinculadas a la ética y moral	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes
Arlette Beltrán y Juan Francisco Castro	Brechas salariales en el Perú: un nuevo modelo y hallazgos con la planilla electrónica	ODS 10: Reducción de desigualdades
Carlos Casas	Impacto de las transferencias presupuestarias a los gobiernos subnacionales en el sector educativo: un análisis del caso peruano post-descentralización	ODS 1: Fin de la pobreza ODS 10: Reducción de desigualdades
Jorge Dávalos	El impacto de las empresas B en la inclusión económica y social femenina en América Latina: un enfoque pseudo-experimental	ODS 10: Reducción de desigualdades ODS 5: Igualdad de género
Gabriel Dellacasa	Digital platforms as major mediators in shared economy roles for environmental sustainability: Case study of BikePoa	ODS 13: Acción por el clima
Feline Freier	With their backs against the Wall: Extra-continental transmigrants, migration politics and US-Mexican relations	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes
César Guadalupe	Diversidad y organización territorial de los servicios educativos de educación básica regular en el Perú	ODS 4: Educación de calidad
Alonso Gurmendi	Legality of Pardons in Latin America	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes
Vicente León	Filantropía en la Alianza del Pacífico	ODS 17: Alianza para lograr los objetivos

/ ÁREAS DE INVESTIGACIÓN /

INVESTIGADOR	TÍTULO PROYECTO	ODS
Gustavo Yamada	Brechas salariales en el Perú: un nuevo modelo y hallazgos con la planilla electrónica	ODS 10: Reducción de desigualdades
Nicolás Pecaistaing	Los impactos del cambio climático en la región andina: un enfoque sobre el fenómeno del niño	ODS 13: Acción por el clima
ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres		
María Ángela Prialé y Matilde Schwalb	Índice de institucionalización del soborno en América Latina: el caso peruano	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes
Marco Terrones	Income inequality, growth and volatility. Why are the Links?	ODS 10: Reducción de desigualdades
Javier Torres	Vulnerabilidad de los hogares en el Perú	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
Alberto Vergara	Exploring political parties and democracy through Fujimorismo	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes
Carlos Zelada	El discurso homofóbico en el marco del derecho a la libertad de expresión ¿Posibilidad o prohibición?	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes
Paula Muñoz	Patronazgo en perspectiva comparada	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes
Rosario Santa Gadea	Safeguarding Sustainable Development (CECHAP)	ODS 13: Acción por el clima
	Informe sobre los resultados de encuesta sobre prácticas de gestión social a empresas de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE)	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes
	Participación de la comunidad y los stakeholders en un entorno operativo complejo: un estudio de caso de la mina Cerro Corona (CEMS)	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes
	City Logistics Policy Toolkit : A Study of three Latin American Cities	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Fuente: Vicerrectorado de Investigación

/ ÁREAS DE INVESTIGACIÓN /

TABLA 24:
Publicaciones del Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico (sin reimpresión) vinculados a temas de responsabilidad social y desarrollo sostenible, alineados a los principios del Pacto Mundial y PRME

AUTOR	TÍTULO
2016	
Nikita Céspedes, Pablo Lavado y Nelson Ramírez Rondán (editores)	Productividad en el Perú: medición, determinantes e implicancias
Baltazar Caravedo Molinari	La dinámica del liderazgo en el Perú. Energía social y desarrollo
Baltazar Caravedo Molinari	La energía social en las empresas B
Héctor Maletta	Towards the End of Hunger
Cynthia A. Sanborn, Verónica Hurtado y Tania Ramírez	La consulta previa en el Perú: avances y retos. Documento de Investigación 6
Ana María Becerra y Karlos La Serna	Diseño curricular por competencias. Un enfoque para carreras del campo económico-empresarial
Rafaela Alfalla Luque	Gestión estratégica de la cadena de suministro
Revista Apuntes 78	Sistemas de pensiones en América Latina
Revista Apuntes 79	Políticas sociales en América Latina
2017	
Felipe Portocarrero Suárez	La idea de universidad reexaminada y otros ensayos
John Crabtree y Francisco Durand	Perú: élites del poder y captura política
Gustavo Yamada y Pablo Lavado (editores)	Educación superior y empleo en el Perú: una brecha persistente
Revista Apuntes 80	Revista de Ciencias Sociales
Revista Apuntes 81	Revista de Ciencias Sociales

Fuente: Fondo Editorial

Socialización e incidencia

AUSJAL 19

Cada año, los docentes a tiempo completo desarrollan un proyecto de investigación propio (conocido como «proyecto interno»), que justifica el 50% de su carga laboral. En dichas propuestas, ellos pueden incluir el plan de incidencia para su investigación, aunque no es obligatorio. Pese a esto, en los años 2016 y 2017, el 50% y 70% de los proyectos internos, respectivamente, contaban con un plan de incidencia.

Los planes de incidencia detallan los principales canales por los cuales los investigadores buscan divulgar sus hallazgos. Las actividades preferidas por los investigadores son: participación en debates públicos (congresos, conferencias), casos de estudio, y divulgación en prensa.

Para apoyarlos con las actividades de difusión, el Vicerrectorado de Investigación (VRI) incluye un coordinador de comunicaciones e incidencia, quien asesora a los investigadores y colabora con otras unidades (en particular los centros de investigación y la unidad de Marketing y Comunicaciones institucional) para dar a conocer los proyectos que se están llevando a cabo en la Universidad.

Tanto los centros de investigación como el VRI, el Fondo Editorial y algunos grupos de investigadores como el Proyecto Estudios Indianos <http://estudiosindianos.org/> y Bitmap, <http://bitmap.com.pe/> tienen páginas web y cuentas en Facebook y Twitter donde divulgan las actividades de los investigadores, incluyendo sus presentaciones en medios. Con el apoyo del área de Marketing y Comunicaciones, también se han grabado diversos videos inhouse con cortas entrevistas a investigadores UP sobre temas relevantes de la coyuntura nacional e internacional (p.e., videos de especialistas que se presentaron en la conferencia anual de LASA en el 2017⁴).

Otra práctica habitual de divulgación es el Viernes CIUP, que se da semanalmente durante todo el año académico. Este espacio consiste en reuniones informales donde los investigadores presentan sus avances a sus colegas y reciben comentarios y sugerencias directas. También existe un espacio semejante conocido como «Seminario de Asistentes CIUP» donde asistentes de investigación y estudiantes presentan sus propios proyectos de investigación a docentes y colegas.

Además, el VRI tiene a disposición dos fondos de viajes para que docentes a tiempo completo, estudiantes y asistentes de investigación, presenten sus artículos ante audiencias internacionales. En el caso de docentes, el fondo cubre los gastos asociados a su participación en eventos académicos internacionales y/o reuniones de discusión en instituciones internacionales prestigiosas. En el caso de estudiantes y asistentes de investigación, el VRI promueve su participación en conferencias académicas tanto nacionales como internacionales. Esto permite que tanto los investigadores jóvenes como los más experimentados puedan divulgar sus resultados ante la comunidad científica y reciban comentarios valiosos de sus pares.

De todos los proyectos que han propuesto un plan de incidencia, 52% en 2016 y 50% en 2017 indican que lo realizarán a través de debate público (congresos, conferencias), 23% en 2016 y 18% en 2017 indican que elaborarán casos de estudio, y 25% en 2016 y 32% en 2017 con divulgación en prensa, Viernes CIUP, entre otros.

4. Ver: <https://www.youtube.com/watch?v=OjqRhvHna2A>

TABLA 25: Difusión de investigaciones

PÚBLICO	DESCRIPCIÓN DE PÚBLICO	TIPOS DE MEDIO
Académico	Estudiantes, docentes, egresados	- Casos de estudio - Congresos y Conferencias académicas - Viernes CIUP
No académico	Sector público y privado	Divulgación en prensa

Fuente: Vicerrectorado de Investigación

Por otro lado, entre 2016 y 2017, más de 50 docentes realizaron viajes para presentarse en 159 eventos internacionales con el apoyo VRI. De igual manera, en el mismo periodo, se ha apoyado a 40 estudiantes y asistentes de investigación para que participen en 17 eventos internacionales y 2 eventos nacionales.

AUSJAL 21

Las investigaciones de la Universidad son reconocidas a nivel nacional e internacional por su calidad y su aporte a la sociedad.

NIVEL INTERNACIONAL

RELACIONES ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA

A través del Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico, la Universidad ha desarrollado una línea de investigación sobre este tema, desde el cual se han elaborado proyectos internacionales entre los que destacan:

- **«Safeguarding Sustainable Development»**, en colaboración con el Global Economic Governance Initiative (GEGI) de Boston University
- **«China en América Latina. Lecciones para la cooperación Sur-Sur y el desarrollo sostenible»**
- **«La presidencia china del Grupo de los 20 y su política de cooperación con América Latina: perspectivas para el Perú»**, que será publicado en el libro «La conexión china en la política exterior del Perú en el siglo XXI», editado por el Global South Unit de la London School of Economics y la PUCP

- **«La Franja y la Ruta y América Latina: Nuevas Oportunidades y Nuevos Desafíos»**, el cual será publicado en chino y español

Además, el centro ha organizado misiones académicas anuales a China para poder concretar colaboraciones con universidades prestigiosas de este país. Como resultado, en los últimos 3 años se han contactado 26 instituciones académicas chinas y se logró tener un *visiting fellow*.

DERECHO Y CIUDADANÍA Pacto Mundial: Principios 1 y 10

A partir de los estudios desarrollados sobre los derechos de la comunidad LGTB, en febrero de 2017, la Facultad de Derecho preparó un *amicus curiae* para la Corte Interamericana de Derechos Humanos, la cual fue emitida por dicho tribunal para establecer los estándares jurídicos internacionales para el reconocimiento del matrimonio igualitario y las identidades

/SOCIALIZACIÓN E INCIDENCIA/

trans* (Opinión Consultiva OC-24/17). Asimismo, el profesor Carlos Zelada y la alumna Carolina Neyra han sido invitados a publicar sus hallazgos en espacios académicos relevantes como la revista *Latin America Perspectives* y el *Asian Yearbook of Human Rights*.

GESTIÓN EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los investigadores Matthew Bird y Vicente León fueron invitados a participar en la elaboración del *Global Philanthropy Report: Perspectives on the Global Foundation Sector*, que puede leerse en: (https://cpl.hks.harvard.edu/files/cpl/files/global_philanthropy_report_final_april_2018.pdf). Se trata del primer mapeo mundial sobre la situación filantrópica institucional en este siglo, coordinado por The Hauser Institute for Civil Society de la Universidad de Harvard, con apoyo de la Fundación Ford, el Banco de Crédito del Perú, entre otros. En

base a esta experiencia, los investigadores están liderando un equipo conformado por expertos de la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile), la Universidad San Andrés (Argentina), la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (Colombia), e Inversión Social de Alternativas y Capacidades (México), para elaborar un estudio sobre la filantropía en los países que conforman la Alianza del Pacífico. Para mayor información, ver: <http://www.up.edu.pe/prensa/noticias/universidad-del-pacifico-lidera-estudio-sobre-avances-y-retos-de-la-filantropia-en-los-paises-de-la-alianza-del-pacifico>

LOGÍSTICA HUMANITARIA

La Facultad de Ingeniería viene desarrollando un importante esfuerzo para crear una línea de trabajo sobre logística humanitaria, donde docentes y estudiantes han estado involucrados en proyectos e iniciativas de investigación de envergadura internacional. Ejemplo de ello es la participación

de estudiantes y docentes en la conferencia SCALE, organizada por el Massachusetts Institute of Technology (MIT) en 2017 y 2018. Asimismo, este año, se han estrechado vínculos con Rensselaer Polytechnic Institute y, en particular, con el Prof. José Holguín-Veras, especialista en planeamiento ante desastres, con el objetivo de fortalecer esta línea de investigación en la Universidad.

POLÍTICAS SOCIALES, DESARROLLO Y SOCIEDAD

Los investigadores del área de políticas sociales, desarrollo y sociedad participan anualmente de espacios académicos internacionales prestigiosos como los congresos de la Latin American Studies Association (LASA), la Red para el Estudio de la Economía Política de América Latina (REPAL), la Latin American and Caribbean Economic Association (LACEA), la International Studies Association (ISA), la Canadian Economic Association, entre otros.



Los investigadores del área de políticas sociales, desarrollo y sociedad participan anualmente de espacios académicos internacionales prestigiosos como los congresos de la Latin American Studies Association (LASA), la Red para el Estudio de la Economía Política de América Latina (REPAL), la Latin American and Caribbean Economic Association (LACEA), la International Studies Association (ISA), la Canadian Economic Association, entre otros.



/ NIVEL
NACIONAL

POLÍTICAS SOCIALES, DESARROLLO Y SOCIEDAD

En 2016, el CIUP fue reconocido con el Premio Poder al Mejor *Think Tank* sobre Políticas Económicas y Finanzas, gracias al trabajo sobre historia económica para el diseño de políticas públicas a largo plazo, cuyo claro ejemplo es el libro de Bruno Seminario *El desarrollo de la economía peruana en la era moderna: precios, población, demanda y producción desde 1700*, que reconstruye la serie de datos económicos más extensa del continente. Cabe resaltar que el CIUP ha producido más de 30 títulos sobre historia económica y cuenta con un grupo de investigación en esta temática. Para mayor información, ver: <http://www.up.edu.pe/prensa/noticias/el-ciup-gana-el-premio-poder-2016-al-mejor-think-tank-en-politica-economica-y-finanzas>.

Por otro lado, desde 2011, en años de comicios, la Universidad organiza el foro «Agenda» con el fin de compartir y debatir propuestas de políticas públicas que impulsen el desarrollo local y regional del país. Estos planteamientos no solo están sustentados en sendos informes, basados en evidencia empírica, sino también en resúmenes breves —de alrededor de 10 páginas (llamados *policy brief*)—, los cuales están orientados a funcionarios públicos que necesitan las recomendaciones de forma sucinta, dada su usual escasez de tiempo. Así, se desarrolló la Agenda 2016 a propósito de las elecciones.

DERECHO Y CIUDADANÍA

Pacto Mundial: Principios 4 y 8

En 2017, el estudio *Trans*legalidades: estudio preliminar de expedientes sobre reconocimiento de las identidades trans* en el Perú*, del profesor Carlos Zelada y la alumna Carolina Neyra, fue citado en un Informe de Adjuntía de la Defensoría del Pueblo (Informe No. 003-2018-DP/ADHPD), así como en el Oficio No. 291-2018.DP/PAD que la Defensoría envió al Congreso de la República para solicitar la aprobación del Proyecto de Ley de Identidad de Género.

También, el estudio «Entre el escudo y la espada: el matrimonio igualitario visto desde el orden público internacional y el derecho internacional de los derechos humanos», de los profesores Carlos Zelada y Alonso Gurmendi, fue utilizado por el Congreso de la República como insumo para un proyecto de ley sobre matrimonio igualitario y por la Defensoría del Pueblo en un informe presentado a la Corte Superior de Justicia con ocasión de la solicitud de inscripción del matrimonio del ciudadano peruano Óscar Ugarteche.

Finalmente, en 2017 la profesora Leda Pérez, del Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas, fue invitada por la Comisión de la Mujer y Familia del Congreso de la República, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministerio

de Justicia y Derechos Humanos para compartir los hallazgos y recomendaciones de su investigación sobre explotación laboral y la trata de personas en el sector doméstico.

Gracias a estos estudios, el CIUP ganó el Premio Poder⁵ al *Think Tank* Peruano con la Mejor Investigación sobre Ciudadanía del Año. Esto se debió al trabajo que realizó la Universidad para poner en la agenda pública problemas urgentes para la construcción de una ciudadanía más inclusiva y el reconocimiento de grupos vulnerables, particularmente, la comunidad LGTB y las niñas y mujeres trabajadoras del hogar. Entre estos proyectos, destacan los estudios legales sobre el reconocimiento del matrimonio igualitario y la identidad de las personas trans* en el Perú, desarrollados por los profesores Carlos Zelada y Alonso Gurmendi, junto a la alumna Carolina Neyra. También destacó el trabajo de Leda Pérez sobre la práctica normalizada de traer a niñas y adolescentes a Lima para que laboren para terceros en el sector doméstico⁶.

Desde 2013, la Universidad ha sido reconocida por su labor y contribución a la producción intelectual.

- **2013:** Premio al Mejor *Think Tank* del Año
- **2014:** Premio al Mejor *Think Tank* sobre Política Económica y Finanzas, y al Mejor *Think Tank* sobre Políticas Sociales
- **2015:** Premio al Mejor *Think Tank* sobre Política Económica y Finanzas, y al Mejor *Think Tank* sobre Políticas Sociales
- **2016:** Premio al Mejor *Think Tank* sobre Política Económica
- **2017:** Premio *Think Tank* Peruano con la Mejor Investigación sobre Ciudadanía del Año

5. Organizado por la Revista Poder y On Think Tanks

6. Para mayores detalles, ver: <http://www.up.edu.pe/prensa/noticias/ciup-gana-premio-poder-a-la-mejor-investigacion-sobre-ciudadania>

/ 4 /

Liderazgo social

Formación con impacto en la comunidad

Programas y proyectos de extensión

Programa de Intercambio Educativo (PIE)

Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA)

Centro de Emprendimiento e Innovación (Emprende UP)

Eventos y diálogo social

Movilización nacional

ODS 17: ALIANZA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Metas relacionadas

META 17.3	Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo.
META 17.9	Aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
META 17.16	Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.
META 17.17	Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas (Naciones Unidas, 2015).

Acciones

- A lo largo de los años, se ha ido articulando una red de universidades que ha contribuido a que sus integrantes tengan una mirada más rica del país y ha promovido la generación de alianzas para desarrollar proyectos conjuntos.
- El Programa de Intercambio Educativo (PIE) capacita a docentes para mejorar la calidad de la educación superior en el Perú, en el cual participan 610 docentes del 90% de las universidades públicas del país.
- La Universidad del Pacífico es miembro de la Red URSULA (Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana) y otras 80 redes a nivel nacional e internacional que potencian el ejercicio de nuestros objetivos educativos.
- Entre 2016 y 2017, se generaron 63 eventos públicos que abordaron temas vinculados a los ODS.

Formación con impacto en la comunidad

413-1 / AUSJAL 2, 22, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32

PREGRADO 103-2

Las tendencias en educación deben tener como foco la incidencia en la humanización del profesional, acercándolo a la comprensión profunda del entorno, el cual debe contribuir a transformar y buscar el mayor bienestar general. La extensión universitaria lleva al estudiante a ese entorno y trae al aula la realidad que debemos intervenir. En ese sentido, la Universidad del Pacífico considera que la extensión universitaria debe ser un elemento integrado y conectado a todos los ámbitos del quehacer universitario.



407-1

En el caso del ámbito formativo, se busca que el estudiante tenga contacto con la realidad para aportar alternativas de solución, analizar diversas problemáticas y aportar con soluciones viables. Esta mirada educativa tiene un gran aporte a la comunidad. A continuación, se informa sobre experiencias educativas con relación estrecha e impacto en las comunidades participantes.

CURSO DE PROYECCIÓN SOCIAL

El curso de Proyección Social es una asignatura obligatoria de noveno ciclo, el cual se encuentra a cargo del Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas desde 1991. El curso tiene un enfoque interdisciplinario, ya que los estudiantes de todas las carreras integran equipos asesores de microempresarios que operan en Lima. De esta manera, se forma a los estudiantes al poner su profesión al servicio.

En la siguiente tabla, se registra el número de microempresarios impactados, así como el número de estudiantes y docentes participantes.

TABLA 26: Resumen de actividades del curso de Proyección Social

NOMBRE	LUGAR	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS IMPACTADAS	MONTO INVERTIDO	COMUNIDAD UNIVERSITARIA PARTICIPANTE
Proyección Social	Lima, Lima, Cercado de Lima Comas, El Agustino, Lurín, Puente Piedra, San Juan de Lurigancho, San Luis, Villa El Salvador, Villa Maria del Triunfo	Tratar de estrechar la brecha de capacidades empresariales en la MYPE peruana	2016-1: 71 2016-2: 70 2017-1: 70 2017-2: 71	Mi Banco, bajo convenio, un aporte de 2.000 soles cada semestre 2016-1: 2.000 soles 2016-2: 2.000 soles 2017-1: 2.000 soles 2017-2: 2.000 soles	2016-1 Docentes: 9 Estudiantes: 240 2016-2 Docentes: 9 Estudiantes: 240 2017-1 Docentes: 9 Estudiantes: 237 2017-2 Docentes: 9 Estudiantes: 262

Vicerrectorado Académico

407-1

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN PROVINCIAS

El Programa de Prácticas en Provincias es una iniciativa de la Universidad del Pacífico para que los estudiantes tengan, como parte de su formación, la oportunidad de conocer la realidad del país y aportar desde su profesión. El programa fue creado en 1996 y, desde ese entonces, las prácticas se desarrollan en diversas localidades del Perú a través de alianzas.

Al finalizar el periodo de práctica, los estudiantes deben preparar un informe de su experiencia y ser evaluados por sus jefes inmediatos. En paralelo, el docente supervisor de la práctica emite un informe de la visita realizada a la localidad del interior del país. Este informe no es una evaluación, pero es un feedback que permite mejorar los procedimientos y el desarrollo de una siguiente práctica.

La siguiente tabla muestra el número de participantes y montos invertidos.

TABLA 27: Resumen de actividades del Programa de Prácticas en Provincia

NOMBRE	LUGAR	DESCRIPCIÓN	N° DE PERSONAS IMPACTADAS	MONTO INVERTIDO	COMUNIDAD UNIVERSITARIA PARTICIPANTE
Programa de Prácticas en Provincia	<p>2016:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moya, Huancavelica • Barranca, Lima • San Ignacio, Cajamarca • Arequipa, Arequipa • Ayacucho, Ayacucho • Cusco, Cusco • Satipo, Junín • Puno, Puno • Pacasmayo, La Libertad • Pucallpa, Ucayali • Ica, Ica • Piura, Piura • Cajamarca, Cajamarca • Chiclayo, Chiclayo • Cusco, Cusco <p>2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tingo María, Huánuco • Ica, Ica • Huánuco, Huánuco • Angaráes, Huancavelica • Cajamarca, Cajamarca • Chiclayo, Chiclayo • Cusco, Cusco 	Brindar al estudiante la oportunidad de conocer una realidad ajena a la suya y generar un impacto social a través de la aplicación de conocimientos adquiridos en la Universidad del Pacífico	No es cuantificable, ya que, al trabajar con el sector público, el impacto llegaría a ser de alcance nacional	<p>2016: 16.934 soles</p> <p>2017: 12.513 soles</p>	<p>2016:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 21 estudiantes • 6 docentes • 3 administrativos <p>2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18 estudiantes • 4 docentes • 3 administrativos

Red Alumni y Bolsa de Trabajo

/ FORMACIÓN CON IMPACTO EN LA COMUNIDAD /

407-1

SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO

El taller de Servicio Social Universitario (SSU) está orientado a desarrollar habilidades socioemocionales a través de experiencias de campo y de servicio a organizaciones sin fines de lucro. Muchas de las organizaciones aliadas de la Universidad trabajan con poblaciones vulnerables que se encuentran en las zonas con mayor índice de pobreza o sobrepoblación en Lima. Al interior del país, se ha trabajado con proyectos en departamentos como Madre de Dios, Cusco, Huancavelica y San Martín, donde el enfoque de profesión al servicio tuvo contacto con emprendedores de la zona.

De esta manera, se contribuye a solucionar problemas relevantes, como la educación, protección a la niñez, desigualdad, medioambiente, paz y acompañamiento a personas en situación en riesgo. Esto gracias a la alianza con los aliados de servicio social universitario que tienen estos objetivos ya planteados en su misión y visión.

El SSU impulsa al estudiante a conocer su entorno, más allá de las aulas de clases, a mirar la diversidad de su país y la situación real en la que se vive. Con las organizaciones aliadas, se ha logrado incorporar la reflexión en sus visitas, para poder explorar cambios desde el ámbito cercano al estudiante, sea personal, familiar o profesional. Desde que se implementó el Plan EFE, ya han pasado por estas experiencias un total de 1.195 estudiantes (2016) y 1.429 estudiantes (2017).



/ FORMACIÓN CON IMPACTO EN LA COMUNIDAD /

TABLA 28: Organizaciones aliadas con el Servicio Social Universitario 413-1

ACTIVIDAD		DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	LUGAR	2016		2017	
				N° SECC.	N° PARTICIP.	N° SECC.	N° PARTICIP.
1	180 Degrees Consulting Peru	Consultorías a organizaciones sociales	Lima			1	23
2	Acción Aenu	Actividades en albergues de Aldeas SOS	Diversos lugares de Lima	1	2		
3	Acción Universitaria	Actividades lúdicas y reforzamiento escolar	Lima	1	12		
4	AFI	Bibliotecas Interactivas en colegios de Cieneguilla	Cieneguilla	1	12		
5	ANIQUEM	Limpieza de espacios, técnicos en proyectos	Lima	1	10	4	115
6	Asociación Agape	Acompañamiento educativo a menores	Lima Norte	1	2		
7	Asociación Padres y Amigos de los Excepcionales	Juegos con niños con habilidades especiales	San Martín de Porres			1	5
8	Ayudando Ando	Agrupación juvenil que apoya diversos programas en alianza con entidades del adulto mayor y rescate animal	Diversos lugares de Lima	3	25	2	22
9	Best Buddies	Acompañamiento a jóvenes con síndrome de Down	Lima	2	10	1	17
10	Bridges	Construcción de casas y vías para la mejora de la comunidad	Diversos lugares de Lima	1	24	2	85
11	Brigada UP	Capacitación a estudiantes en primeros auxilios, lucha contra incendios, seguridad y evacuación	Diversos lugares del país	2	32	1	15
12	Buddies Internacional	Alianza con el programa Buddies de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad del Pacífico	Diversos lugares de Lima	2	40	1	27
13	Casa Hogar Cima	Tutorías y acompañamiento en albergue para menores de edad	Lima	2	3	2	7
14	Celes	Talleres con menores	Diversos lugares de Lima			1	2
15	Cerrito Azul	Talleres lúdicos para personas con autismo y Asperger	Lima Sur y Norte	1	1	2	9
16	Creeré UP	Juegos con niños, apoyo escolar y eventos de Navidad	San Juan de Miraflores	1	41	1	65

/ FORMACIÓN CON IMPACTO EN LA COMUNIDAD /

413-1

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	LUGAR	2016		2017		
			N° SECC.	N° PARTICIP.	N° SECC.	N° PARTICIP.	
17	Cuarto Mundo	Talleres con víctimas de explotación laboral y trata de personas	Diversos lugares de lima	1	1		
18	Da un Chance	Tutorías a menores en secundaria	Diversos lugares de Lima	1	2	1	3
19	Educa, impacta y crece	Talleres lúdicos con niños del colegio N°24 de Fe y Alegría	Villa María del Triunfo	2	3	1	15
20	Kantaya	Reforzamiento escolar	Ventanilla	8	199	10	290
21	Khuyay	Trabajo con ancianos	Diversos lugares de Lima			2	25
22	Kurame	Atención al paciente en el Hospital María Auxiliadora	Villa María del Triunfo	3	43		
23	La Casa de Panchita	Clases y recreación con trabajadoras del hogar	San Borja	4	7	2	10
24	La Casa Ronald Mc Donald	Apoyo en actividades y tareas operativas para buen funcionamiento y mantenimiento de la casa	Jesús María	2	16	3	27
25	LMI	Asesoría de proyectos en microfinanzas	Diversos lugares de Lima			1	21
26	Magis	Actividades lúdicas con niños y acompañamiento de ancianos	Cercado de Lima, El Agustino	11	29	6	16
27	Mejorando Vidas - CEUP	Actividades lúdicas con niños y refuerzo estudiantil	Lima	2	47		
28	Minkando	Actividades recreativas con niños	Ica y Ayacucho	14	49	6	39
29	Mirarte	Asesoría de proyectos	Comas			1	3
30	Misiones	Actividades de viaje con apoyo de asesoría religiosa en Ayacucho	Ayacucho	2	26	1	14
31	ORCA	Apoyo en el mantenimiento del local y centro de rehabilitación de los mamíferos marinos de la ONG	San Bartolo y balnearios	8	88	6	123
32	Perú Goal	Talleres educativos que desarrollan la formación de escolares	Diversos lugares de Lima	3	14	1	25
33	PeruChamps	Tutorías a menores de primaria	Lima	3	5	1	1
34	Sembrando Juntos	Talleres con menores sobre medioambiente	Diversos lugares de Lima			2	8
35	Siempre Amanecer	Auxiliares en colegio para niños con síndrome de autismo y de Asperger	Miraflores	1	5	1	9

/ FORMACIÓN CON IMPACTO EN LA COMUNIDAD /

413-1

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	LUGAR	2016		2017		
			N° SECC.	N° PARTICIP.	N° SECC.	N° PARTICIP.	
36	SSU - Profesión al servicio	Experiencias de viaje al interior del país donde se pone la profesión al servicio de un proyecto social	2016: Madre De Dios 2017: Cusco y Huancavelica	1	16	2	31
37	SSU - Sensibilización Provincia	Experiencias de viaje al interior del país para sensibilizarse sobre el tema de conservación ambiental	Madre de Dios			1	24
38	SSU externo / libre	Diversas labores de trabajo social	Diversos lugares del país	8	103	2	29
39	SSU Municipal	Asesoría de proyectos	Diversos lugares de Lima			1	11
40	Starschool Perú	Gestión y planeamiento para mejorar a la organización educativa	Lima	3	12	3	52
41	Super 20	Diversas labores de trabajo social	Lima Norte	3	58		
42	Techo	Diversas labores de trabajo social	Diversos lugares del país	5	195	7	296
43	X Runner	Orientación y sensibilización sobre baño ecológico e implementación del mismo	San Juan de Miraflores	3	22	4	35
44	Voz Animal	Asistencia y rescate a animales domésticos	Chilca	1	17		
45	Yo soy Perú	Talleres de liderazgo a escolares	Diversos lugares de Lima	1	2	1	24

Fuente: Dirección de Formación Extraacadémica

/ POSTGRADO

Pacto Mundial: Principios 1, 2, 8 y 10

ESCUELA DE GESTIÓN PÚBLICA (EGP)

La Universidad del Pacífico creó la EGP para contribuir con la mejora de la gestión pública de nuestro país, a través de la formación académica, el desarrollo de competencias y el fortalecimiento de la conducta ética de los funcionarios del sector público y de todos aquellos actores que participan en el diseño e implementación de las políticas públicas en nuestro país. La EGP nace como respuesta a la creciente demanda insatisfecha de servicios de formación, consultoría, capacitación, asesoramiento y asistencia técnica, no solo de parte de los funcionarios de las instituciones públicas del gobierno nacional, regional y local, sino también de parte de los profesionales de la sociedad civil que interactúan con ellos.

LA EGP TIENE TRES EJES PRINCIPALES EN LOS QUE ORIENTA SUS ACCIONES:

La formación de funcionarios y profesionales en el diseño, formulación, implementación y evaluación de políticas, programas y proyectos con una alta rentabilidad económica y social en el ámbito público.

Además de las maestrías, programas de especialización y cursos inhouse que ofrece, la EGP asesoró en 2017 a siete instituciones del Estado o vinculadas, como el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Procalidad y el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN); empresas como la Entidad de Gestión Colectiva de Derechos de los Productores Audiovisuales de Perú (EGEDA) y gremios como la Sociedad Nacional de Industrias y la Agencia Alemana de Cooperación Técnica-GIZ.

El asesoramiento, a través de sus servicios de consultoría, a entidades públicas, organismos de cooperación internacional, empresas, gremios y otras entidades privadas que estén involucradas en las decisiones que adopta el Estado.

Por otro lado, la EGP mantiene un convenio con Ciudadanos al Día (CAD) para la realización de actividades de cooperación académica y asesoría técnica, la coorganización del Premio Buenas Prácticas de Gestión Pública y el desarrollo de proyectos de interés común. En 2017, el concurso recogió 222 buenas prácticas en gestión pública realizadas por más de 100 instituciones estatales. Durante ese mismo año, se publicaron 3 casos de buenas prácticas.

La elaboración de estudios que permitan fortalecer el vínculo entre el análisis científico de las diversas problemáticas en el campo de la gestión pública y las decisiones que adoptan las autoridades y funcionarios al interior del Estado.

Programas y proyectos de extensión

AUSJAL 65, 413-1

PROGRAMA DE INTERCAMBIO EDUCATIVO (PIE)

El objetivo principal del programa PIE es la formación de formadores. En ese sentido, capacita a los docentes universitarios con el fin de que ellos puedan mejorar y reforzar sus capacidades de enseñanza, investigación y gestión universitaria para poder impactar en sus estudiantes y la administración de sus instituciones.

El programa PIE cuenta con el auspicio del Patronato de la Universidad del Pacífico, conformado por personas naturales e importantes empresas del país. El Patronato brinda apoyo económico al programa, así como también participa en la planificación anual de las actividades que se realizan. Para la realización del PIE se cuenta con un convenio con el Patronato, así como también hay convenios de cooperación entre la Universidad del Pacífico y varias universidades públicas del país. Cabe señalar, sin embargo, que las universidades públicas del país pueden participar en las actividades de la red PIE, aún si no hay un convenio formal de cooperación entre las partes.

A lo largo de los años, se ha ido articulando una red de universidades que ha contribuido a que sus integrantes tengan una mirada más rica del país y ha promovido la generación de alianzas para desarrollar proyectos conjuntos. Por ejemplo, como resultado del «Taller de gestión de responsabilidad social universitaria: de la proyección a la gestión de impactos», realizado en 2017, se formó la Red Peruana de Responsabilidad Social Universitaria. Asimismo, en las conferencias académicas PIE, investigadores de distintas universidades han empezado a presentar papers conjuntos.

También es importante destacar el compromiso de los docentes de la Universidad que participan como expositores en los talleres y cursos, como jurados de proyectos y evaluadores de trabajos de investigación, y como conferencistas y comentaristas en eventos académicos del PIE. Algunos de estos docentes también son invitados a menudo a dar conferencias o cursos en universidades públicas de diversas regiones del país.

Las universidades que forman parte de la Red PIE, con las cuáles la Universidad tiene convenio, son las siguientes:

1. Universidad Nacional de Áncash Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz
2. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
3. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho
4. Universidad Nacional de Cajamarca
5. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco
6. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
7. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo
8. Universidad Nacional de Trujillo
9. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos
10. Universidad Nacional de Piura
11. Universidad Nacional del Altiplano, Puno

/ PROGRAMAS Y PROYECTOS DE EXTENSIÓN /

413-1

TABLA 29: Actividades Red PIE

AÑO	ACTIVIDAD	LUGAR	DESCRIPCIÓN	N° DE PARTICIPANTES	MONTO INVERTIDO	COMUNIDAD UNIVERSITARIA
2016	II Curso de Didáctica y Herramientas Financieras, Contables y Tributarias	Universidad del Pacífico, Lima	Capacitación de docentes de Contabilidad de universidades públicas del país	20 docentes de 7 universidades públicas de Arequipa, Ayacucho, Lambayeque, Piura, Puno, Tacna y Tumbes	S/ 75.000,00 Proyecto financiado por la Universidad y su Patronato	De la Universidad, participaron los docentes expositores, y los coordinadores del proyecto, de aspectos académicos y de aspectos logísticos
2016	Estudio de Impacto del II Curso de Contabilidad (primera fase)	Universidad del Pacífico, Lima	Seguimiento de estudiantes y docentes participantes en el II Curso de Contabilidad PIE (primera fase)	11 docentes y 453 estudiantes de 3 universidades públicas de Piura, Puno y Tacna	S/ 4.978,00 Proyecto financiado por la Universidad y su Patronato	Participaron docentes investigadores del CIUP y los evaluadores
2016	III Programa Becas Maestría en Gestión de la Inversión Social	Universidad del Pacífico, Lima	Otorgamiento de becas a docentes exbecarios del PIE	10 postulantes – 2 ganadores de la beca	S/ 51.400,11 Proyecto financiado por la Universidad y su Patronato	Representantes de la Escuela de Postgrado, representante del PIE y representante del Patronato UP
2016	V Conferencia Académica del PIE	Universidad del Pacífico, Lima	Presentación de papers académicos	Entre 50 y 60 docentes de universidades públicas del país	S/ 17.020,34 Proyecto financiado por la Universidad, el Patronato UP, Sura y Telefónica del Perú	Docentes UP

/ PROGRAMAS Y PROYECTOS DE EXTENSIÓN /

413-1

AÑO	ACTIVIDAD	LUGAR	DESCRIPCIÓN	N° DE PARTICIPANTES	MONTO INVERTIDO	COMUNIDAD UNIVERSITARIA
2017	VII Curso de Didáctica e Investigación para Docentes de Economía	Universidad del Pacífico, Lima	Capacitación de docentes de Economía de universidades públicas del país	22 docentes de 16 universidades públicas de 15 regiones	S/ 100.171,12 Proyecto financiado por la Universidad y su Patronato	De la Universidad, participaron los docentes expositores, el Coordinador Académico y personal administrativo a cargo del PIE
2017	Estudio de Impacto del II Curso de Contabilidad (segunda fase)	Universidad del Pacífico, Lima	Seguimiento de estudiantes y docentes participantes en el II Curso de Contabilidad PIE (segunda fase)	115 estudiantes y 5 docentes de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno	S/ 5.000,00 Proyecto financiado por la Universidad y su Patronato	Participaron docentes investigadores del CIUP y personal administrativo a cargo del PIE
2017	IV Programa Becas Maestría en Gestión de la Inversión Social	Universidad del Pacífico, Lima	Otorgamiento de becas a docentes exbecarios del PIE	8 postulantes y 2 seleccionados	S/ 86.360,00 Proyecto financiado por la Universidad y su Patronato	Representantes de la Escuela de Postgrado, representante del PIE y representante del Patronato UP
2017	VI Conferencia Académica del PIE	Universidad del Pacífico, Lima	Presentación de papers académicos	Entre 50 y 60 docentes de universidades públicas del país	S/ 18.000,00 Proyecto financiado por la Universidad, el Patronato UP y Telefónica del Perú.	Docentes UP y personal administrativo a cargo del PIE
2017	VI Concurso de Innovaciones Educativas	Universidad del Pacífico, Lima	Reconocimiento de innovaciones metodológicas	9 docentes de 9 universidades públicas de 9 regiones del país	S/ 7.726,00 Proyecto financiado por la Universidad y su Patronato	Evaluadores de las innovaciones y personal administrativo a cargo del PIE

Fuente: Dirección de Relaciones Institucionales

413-1

Hasta el año 2016, las actividades PIE eran financiadas íntegramente con fondos provenientes del Patronato de la Universidad. A partir de 2017, algunas de las actividades son cofinanciadas por las universidades participantes en el Programa. De esa manera, se han empezado a realizar talleres de gestión universitaria (de dos o tres días de duración) en los que los participantes tienen que pagar una cuota de inscripción que permite cubrir los costos de realización de la actividad. Asimismo, hay otras actividades de mayor duración en las que se pide que los participantes o a sus universidades cubran parte de los costos (por ejemplo, en el curso de un mes de duración que se realiza en Lima, los participantes deben asumir el costo de su alojamiento).

Hay tres canales que se utilizan para recabar información de los beneficiarios que nos permita conocer sus demandas de capacitación y poder así planificar las actividades PIE del siguiente año. En primer lugar, al final de cada una de las actividades desarrolladas en el marco del PIE, se pide a los participantes que completen una encuesta que evalúa la actividad, la cual incluye una sección de comentarios en la que se puede hacer referencia a los temas de capacitación deseados. En segundo lugar, se toman en cuenta las solicitudes de capacitación que se envían a lo largo del año. En 2017, se realizó una reunión con los Coordinadores PIE de las universidades que participan en las actividades de la red y se recibieron sugerencias para incluir en el Plan Anual. El plan final es revisado con el Patronato.

Además, al final de cada una de las actividades PIE, los participantes completan una encuesta en la que evalúan la actividad y hacen sugerencias para actividades futuras. Adicionalmente, en 2016 y 2017, se hizo un piloto de evaluación de impacto en dos universidades —Universidad Nacional de Piura y Universidad Nacional del Altiplano de Puno— en la que se evaluó a los docentes participantes en los cursos PIE y a sus estudiantes.

Con toda la información anual, se elabora una memoria del programa en la que se detallan las actividades realizadas. Dicha información es presentada al Patronato e incluida en la Memoria Anual del Rectorado.



Hasta el año 2016, las actividades PIE eran financiadas íntegramente con fondos provenientes del Patronato de la Universidad. A partir del año 2017, algunas de las actividades son cofinanciadas por las universidades participantes en el Programa.



/ PROGRAMAS Y PROYECTOS DE EXTENSIÓN /

102-13

UNIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA (URSULA)

La Universidad del Pacífico, a través del Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social (CLERS), lidera el proyecto Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA). Esta iniciativa, dirigida por el profesor François Vallaeys y financiada por CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, promueve el desarrollo de proyectos orientados a fomentar la reflexión, el aprendizaje mutuo y la mejora del desempeño ético y social de las universidades latinoamericanas.

URSULA tiene por objetivo crear, en América Latina y el Caribe, una agenda común y visión compartida sobre lo que es la responsabilidad social universitaria (RSU), un consenso crítico y abierto a todas las voces para la mejora continua del desempeño ético y gestión social de la educación superior y el conocimiento, en permanente vínculo solidario con su territorio, con pleno respeto a los acercamientos necesariamente pluralistas y autónomos de cada institución.

Desde noviembre de 2016 hasta diciembre de 2017, URSULA enfocó sus esfuerzos en su crecimiento, la promoción de la organización y el desarrollo de actividades que permitan a los académicos, la sociedad civil y los sectores públicos dedicados a la educación superior interesarse en la RSU. De esta manera, se lograron alcanzar algunas de las metas que se presentan a continuación:

87

instituciones adheridas, entre las que se encuentran universidades, facultades, centros de estudios, corporaciones y otras, tanto públicas como privadas. Estas instituciones provienen de 10 países latinoamericanos.

195

personas adheridas entre directores, jefes del área de Responsabilidad Social o Proyección Social, autoridades o administrativos de áreas de investigación o calidad educativa, docentes de diferentes especialidades, estudiantes, entre otros.



Alianzas estratégicas con organizaciones internacionales: Barefoot College (India), Education Relief Foundation (Suiza), Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario - CLAYSS (Argentina), Red de Homólogos de RSU en AUSJAL y el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de Calidad Educativa - SINEACE (Perú).

Dentro del marco del proyecto, se desarrollan 8 actividades académicas internacionales con la participación de más de 1.500 asistentes de 10 países de la región. A continuación, se detallan las actividades:

- **Segundo Foro Internacional Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria «Los universitarios trabajando por un futuro equitativo, justo y sostenible» (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo en la ciudad de Morelia, Michoacán, México)**
Se dialogó sobre los cuatro ámbitos de la gestión responsable de los procesos universitarios: (1) buenas prácticas en la transformación del currículum con RSU, (2) integración de la RSU en proyectos de investigación, innovación y desarrollo, (3) la educación superior y media superior en la transformación social del territorio y (4) iniciativas para un campus saludable, solidario y sustentable. Se congregó a cinco países latinoamericanos y se contó con la participación del Observatorio Mexicano de RSU (OMERSU), la Secretaría de Educación Pública de México (SEP) y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).
- **Conferencia Internacional «La universidad como catalizador de la innovación social. Encuentro de saberes comunidad-academia en los andes peruanos» (Universidad del Pacífico, Lima, Perú)**
Se presentó la experiencia de la Universidad de Desarrollo Andino (UDEA), que trabaja en Huancavelica con comunidades indígenas y promueve el encuentro de saberes multiculturales para el desarrollo sostenible en comunidades pobres. Varios representantes de la UDEA intervinieron en castellano y en quechua. Se contó con el apoyo en línea de 12 universidades anfitrionas de 5 países latinoamericanos para multiplicar el impacto del evento en todo el continente.
- **Conversatorio «Una luz desde India para Amazonas. Formación en ingeniería solar para pueblos originarios» (Universidad del Pacífico, Lima, Perú)**
Se compartió la historia de dos mujeres del pueblo indígena Shawi de la comunidad Nueva Esperanza, distrito de Balsapuerto, región Loreto (Perú), que fueron capacitadas durante seis meses en la India por Barefoot College, con el objetivo de empoderarlas y entrenarlas como ingenieras solares, para que ellas logren instalar sistemas solares y brinden luz eléctrica en su comunidad. El evento permitió congregarse a varios actores para ayudar a la comunidad en su propósito, lo que permitió que URSULA, por primera vez, sea también un lugar de encuentro y una caja de resonancia para actores que quieren resolver problemas sociales urgentes.
- **Foro «URSULA 2017. La universidad en sus territorios: los desafíos de la inteligencia colectiva» (Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto y la Universidad Cooperativa de Colombia - UCC, Medellín, Colombia)**
El foro contó con una primera Escuela Doctoral RSU, una feria de buenas prácticas de RSU y una agenda académica de temas en la frontera de la innovación, como son las empresas liberadas (sin jefes y sin jerarquías piramidales), la política socio-urbana innovadora de Medellín y Antioquia, y la acción social de mujeres líderes en comunidad.
- **I Jornada Nacional de Aprendizaje y Servicio Solidario - JONASS 2017 (Universidad del Pacífico, Lima, Perú)**
La jornada fue un espacio de intercambio y capacitación (talleres) entre actores peruanos de nivel universitario, escolar y de organizaciones comunitarias acerca de la implementación de la pedagogía de aprendizaje y servicio solidario (AySS). Participaron del evento, autoridades universitarias, escolares, representantes de organizaciones sociales, docentes vinculados a procesos de implementación de AySS-RSU y estudiantes universitarios.

Centro de Emprendimiento e Innovación (Emprende UP)

Emprende UP promueve y articula todas las actividades vinculadas con el desarrollo de la cultura empresarial en el país, el nacimiento de nuevas iniciativas empresariales y el fortalecimiento de un ecosistema emprendedor que contribuya con el crecimiento del país y el bienestar de la sociedad.

Tiene el propósito de desarrollar y potenciar las habilidades y competencias de nuestros emprendedores para darle sentido estratégico a sus proyectos y fomentar su atención en los clientes o usuarios. Con esta finalidad, desarrolla programas y nuevos proyectos que buscan capacitar a los emprendedores e impulsar la innovación, generación de empleo, productividad y competitividad en el país.

ALGUNOS DE SUS LOGROS SON LOS SIGUIENTES:

MÁS DE
1.300
PLANES DE
NEGOCIOS

ENTRE
5 y 10%
DE LOS PLANES DE
NEGOCIOS DE LOS
CURSOS DICTADOS HAN
SIDO IMPLEMENTADOS

MÁS DE
40
INCUBADOS Y
ACELERADOS

MÁS DE
120
PROGRAMAS
DICTADOS

MÁS DE
3.000
ESTUDIANTES
CAPACITADOS

MÁS DE
11.000
ASISTENTES DE
ACTIVIDADES
VARIAS

APROXIMADAMENTE
1 millón
DE DÓLARES DE
FINANCIAMIENTO

CERCA DE
70
INVERSIONISTAS

Para cumplir con esta labor, Emprende UP tiene los siguientes programas:

/ PREINCUBACIÓN

Esta etapa da a los emprendedores e intraemprendedores las herramientas necesarias para afinar sus ideas de negocio y los prepara para llevarlas a cabo.

Se enfoca en capacitación, asesoría y mentoría de *startups* en edad temprana y busca identificar y fomentar proyectos de alto impacto con un fuerte enfoque en innovación, liderazgo, sostenibilidad y tecnología. El objetivo del programa es desarrollar y fomentar el talento, competencias y habilidades emprendedoras. Busca dar un soporte inicial a los emprendedores en el desarrollo de sus ideas de negocio para que puedan llegar a establecer su *startups* y lanzarla al mercado.

/ INCUBACIÓN

Incubadora multisectorial (emprendimientos digitales y tradicionales) que busca que los emprendimientos sean innovadores, dinámicos, escalables y socialmente responsables.

Acompaña y asesora a emprendimientos, seleccionados de acuerdo a procesos de admisión internos, para que afinen sus modelos de negocio y logren, así, desarrollarse como empresas autosustentables, innovadoras, dinámicas y escalables. El servicio de incubación tendrá un plazo máximo de 18 meses de duración.

/ ACELERACIÓN

Servicio de asesoramiento y acompañamiento para emprendimientos que ya estén operando y busquen crecer ya sea en su mercado actual o abrir nuevos. También se ofrece el servicio de *softlanding* para *startups* extranjeras que quieran entrar al Perú y su preparación para la búsqueda de capital con inversionistas.

En la siguiente tabla, se muestran los emprendimientos incubados durante 2016 y 2017.

TABLA 30: Incubados

N°	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	OBJETIVO	RECIBIÓ FONDOS DE STARTUP PERÚ	N° DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS
08	Maceraz	Es una bebida auténticamente peruana, basada en pisco y superfoods, lista para disfrutar y compartir	50 mil soles	3
09	Fitadvisor	La primera plataforma de networking fitness más grande del país	No postuló	3
10	Billlex	Nuevo modelo de gestión de divisas que conecta a empresas para que entre ellos realicen el intercambio de manera simple, segura y transparente	50 mil soles	2
11	Nómades	Start up que tiene como fin revalorar la artesanía textil peruana a través del uso de su iconografía traducida en productos de calidad	No postuló	1
12	Mamalama	Snacks naturales basados en superfoods andinos	100 mil soles	3

Fuente: Emprende UP

Por otro lado, Emprende UP enfoca sus esfuerzos en apoyar a los exalumnos en la búsqueda de contribuir con el país a través de sus emprendimientos. La siguiente tabla detalla los emprendimientos que ha apoyado el Centro.

TABLA 31: Emprendimientos de exalumnos Pacto Mundial: Principios 7, 8 y 9

N°	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	OBJETIVO	RECIBIÓ FONDOS DE STARTUP PERÚ	N° DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS
01	Maraná	Empresa peruana que produce chocolates artesanales hechos con la más fina selección de granos de cacao peruano de tres diferentes zonas: Cusco, Piura y San Martín	N/A	N/A
02	Qumara	Primera cadena <i>fast good</i> en Lima. Ofrece opciones ricas, saludables y rápidas	N/A	N/A
03	Mesa 24/7	Consiste en un servicio de reservas online disponible 24 horas y 7 días a la semana. Busca mejorar y revolucionar la experiencia de almorzar y cenar en los mejores restaurantes de la ciudad	N/A	N/A
04	Instant salon	Primera plataforma que te permite solicitar servicios a domicilio de salones/spa cercanos y recibirlos en la comodidad de tu casa	No ganó	2
05	Exploor	Plataforma de actividades y tours para que las personas tengan una experiencia que cambiará su vida, una experiencia única	50 mil soles	3
06	Sicurezza	Marca femenina de ropa interior y ropas de baño que utiliza la tecnología seamless	150 mil soles	10
07	Quma	Chocolates orgánicos elaborados con cacao fino de aroma de la selva peruana	150 mil soles	4
08	Mandu	Plataforma online que mide el clima organizacional en tiempo real	100 mil soles	12
09	Colabora	Espacio de <i>co-working</i>	No postuló	5
10	Tasatop	Conectamos ahorristas con entidades financieras que estén dispuestas a competir entre ellas mediante una subasta privada, anónima y gratuita con los siguientes productos: depósitos a plazo para personas o empresas y CTS	50 mil soles	6
11	Billex	<i>Fintech</i> de divisas que conecta la oferta y demanda de dólares de las empresas a través de Billex, nuestra plataforma electrónica. De esa forma, las empresas intermedian entre sí y logran ahorrar porque obtienen tipos de cambios competitivos	50 mil soles	1
12	Prestatype	Conecta micro y pequeños empresarios que necesitan un préstamo para su negocio con inversionistas que buscan un mayor retorno de sus ahorros	50 mil soles	2
13	Agente Cash	Ofrece servicios financieros mediante una red de agentes, en lugares no atendidos por el sistema tradicional usando su propia tecnología sin costo adicional para el usuario final	50 mil soles	2
14	Rextie	Un servicio de cambio de divisas digital que ya tiene su aplicación móvil además de su plataforma web y es el actual líder online	140 mil soles	6

Fuente: Emprende UP

Eventos y diálogo social

PRME 6 | Diálogo | Pacto Mundial: Principios 3, 4, 5, 6, 7 y 9

Durante los años 2016 y 2017, se realizaron 208 y 168 eventos respectivamente. Los eventos de carácter institucional están orientados a contribuir con la generación y difusión del conocimiento tanto en el nivel nacional como en la región. Todas estas actividades tienen un fuerte componente de internacionalización, innovación e investigación. Asimismo, la Universidad se ha posicionado como el socio académico más importante de organizaciones nacionales e internacionales, así como de instituciones y asociaciones públicas y privadas. Durante 2016, fue sede oficial de importantes eventos:

DEBATE PRESIDENCIAL

La Universidad participó como entidad coorganizadora, junto con la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP) y la Unión Europea, al ser considerada como sede para el debate de cinco candidatos presidenciales.

AGENDA 2016

Es una iniciativa de docentes e investigadores del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP) y la Escuela de Gestión Pública (EGP) de la Universidad. Sobre la base de sus investigaciones, desarrollaron documentos sobre política pública para aportar al desarrollo del país.

PROPUESTAS SOBRE EL CRECIMIENTO VERDE EN EL PERÚ

Esta iniciativa, desarrollada por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Universidad, centró el debate en las propuestas de los dos partidos políticos que alcanzaron la segunda vuelta electoral referidas al crecimiento verde. Congresistas y académicos de esta casa de estudios aportaron con el diálogo sobre las acciones que debería emprender el siguiente gobierno.

HACIA UN SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL EN EL PERÚ: PRINCIPIOS Y RETOS

La Defensoría del Pueblo y la Universidad congregaron a especialistas de la academia y del sector de seguridad social para plantear los principios y retos de este tema en la actualidad y las perspectivas para el futuro. En la agenda del evento, participó el Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo.

EXPLORING LEADERSHIP IN LATIN AMERICA

Por primera vez, la International Leadership Association (ILA), organización con más de 2.700 miembros en alrededor de 70 países, escogió una sede en América Latina para desarrollar su evento anual.

En la siguiente tabla, se muestran algunos de los eventos y espacios de diálogo, promovidos por la Universidad, en torno al desarrollo sostenible.

TABLA 32: Eventos de la Universidad del Pacífico Pacto Mundial: Principio 10

N°	EVENTO	ORGANIZADORES
2016		
1	Aportando al enfoque de la evaluación ambiental en el Perú	Derecho
2	Avanzando hacia una mejor educación	Facultad de Economía y Finanzas
3	Conferencia «Desafíos regulatorios para la inclusión financiera. ¿Cómo va el Perú?»	Facultad de Economía y Finanzas
4	Conferencia «Presentación Reporte de Economía y Desarrollo (RED) 2016. Más habilidades para el trabajo y la vida: los aportes de la familia, la escuela, el entorno y el mundo laboral»	Economía
5	Constitución y funcionamiento de los partidos políticos y la calidad de sus políticos	Facultad de Derecho
6	Conversatorio «El delito de lavado de activos: problemas y retos»	Facultad de Derecho
7	Conversatorio «Pastilla del día siguiente»	Facultad de Derecho
8	Descubre la comunidad Thaski e impulsa tu emprendimiento social	Emprende UP
9	Economía colaborativa ¿futuro o realidad?	Red Alumni
10	Education for development	Facultad de Economía y Finanzas
11	Empresas B: transformando la forma de hacer empresa	Emprende UP
12	Fuerza Popular y Peruanos Por el Cambio: el debate sobre el crecimiento verde en el Perú	CIUP
13	Health Shocks and the Long-lasting Change in Health Behaviors: Evidence from Mexico	Facultad de Economía y Finanzas - Carrera de Finanzas
14	II Foro Nacional de Contabilidad	Contabilidad
15	International Seminar «The Ethics of Communal, Business and Political Leadership and the Ethics of Decision-Making»	Humanidades
16	ISO 37001: nuevo sistema de gestión anti-soborno	CLERS
17	La brecha persistente entre la educación superior y el empleo en el Perú	CIUP
18	La imagen de la minería en el Perú y su aporte real al desarrollo nacional	CEMS
19	Los candidatos presidenciales ante la corrupción	Proética-CLERS
20	Presentación de los planes políticos PPK	Facultad de Economía y Finanzas
21	Proética	CLERS

/ EVENTOS Y DIÁLOGO SOCIAL /

N°	EVENTO	ORGANIZADORES
22	Rumbo al bicentenario: perspectivas y agenda pendiente para una minería sostenible en el Perú	CEMS
23	Seminario internacional «Hacia un sistema integral de seguridad social en el Perú: Principios y retos»	Universidad del Pacífico y la Defensoría del Pueblo Auspician: Cooperación Española, OIT, Cooperación Alemana, GIX, OISS, Banco Mundial, Cepal
24	Sierra exportadora	
25	Taller «Imaginación Moral»	CLERS
26	Taller internacional de innovación y RSU	CLERS
27	Taller «Liderazgo adaptativo»	Emprende UP
28	Thaski 3: ¿Cómo presentar tu emprendimiento social a inversionistas?	Emprende UP
29	Thaski: Programa de capital semilla para emprendimientos Sociales	Emprende UP
30	UP-Proética	CLERS
31	VII Foro Internacional de Contabilidad	Contabilidad
2017		KPMG, PWC, Deloitte
1	Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana	CLERS
2	¿Quo Vadis Venezuela?	Ciencias Sociales y Políticas
3	100 días de Trump	Humanidades
4	25 años de la liberación de Abimael Guzmán	Ciencias Sociales y Políticas
5	Asociación Latinoamericana e Iberoamericana de Derecho y Economía - ALACDE 2017	Derecho
6	Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA 2017	Ingeniería
7	Centro de Aprendizaje y Servicio Solidario	CLERS
8	II Congreso Nacional de Derecho de la Construcción - CONDEC	Derecho
9	Criminalidad empresarial	Alumni
10	El lado oscuro del arbitraje	Derecho

/ EVENTOS Y DIÁLOGO SOCIAL /

N°	EVENTO	ORGANIZADORES
11	El proceso de paz en Colombia	Humanidades
12	Élites de poder	Ciencias Sociales y Políticas
13	Estándares del Global Reporting Initiative	CLERS
15	Ética y lucha anticorrupción	CLERS
16	Gestión ambiental	CEMS
17	Guardianes de la administración pública	Ciencias Sociales y Políticas
18	III Foro Nacional de Contabilidad	Contabilidad
19	International Mining for Development Centre - IM4DC	CEMS
20	Jornada de Aprendizaje y Servicio Solidario JONASS	CLERS
21	La Universidad como catalizador de innovación social	CLERS
22	Lucha contra la corrupción	Derecho
23	Nosotros las personas	CLERS
24	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial - Onudi	Rectorado
25	Proyección social	Ciencias Sociales y Políticas
27	Simposio enfermedades raras	Economía y Finanzas
28	The Ethical Problem of Corruption	Humanidades
29	Trump o el populismo caótico	Ciencias Sociales y Políticas
30	Una luz desde India	CLERS
31	UP MUN (Naciones Unidas)	Derecho
32	Veinte años después de la liberación de la Embajada del Japón	Preboste

Fuente: Marketing de Pregrado

Mobilización nacional

Durante los años 2016 y 2017, el país afrontó situaciones desafiantes que lo movilizaron. Por un lado, el incremento de la violencia dirigida a la mujer impulsó el movimiento Niunamenos. La Universidad del Pacífico, además de contribuir con la equidad de género y empoderamiento de la mujer a través de las funciones de la docencia e investigación, decidió convocar a toda la comunidad universitaria (docentes, estudiantes y trabajadores administrativos) y a sus familias a marchar y manifestar públicamente su rechazo a toda forma de violencia contra la mujer. Fue un momento muy especial y de unión frente a una causa social. La convocatoria incluyó una campaña de sensibilización digital.

Por otro lado, en 2017, el Perú afrontó en sus primeros meses los estragos del fenómeno de El Niño Costero donde, lamentablemente, se perdieron vidas humanas, viviendas y se puso en riesgo la salud de muchas personas. La Universidad nuevamente participó de la movilización nacional en ayuda de los afectados y se convirtió en punto de acopio de donaciones. Diversas unidades académicas, administrativas y organizaciones estudiantiles se unieron para sumar esfuerzos. El siguiente cuadro detalla algunas de las acciones ejecutadas en temas de apoyo social.



/ MOVILIZACIÓN NACIONAL /

TABLA 33: Acciones de apoyo a damnificados por fenómeno de El Niño Costero 2017 Pacto Mundial: Principios 1 y 8

TIPO DE INICIATIVA	RESPONSABLE	ACCIONES	DESCRIPCIÓN	APOYO INSTITUCIONAL
INSTITUCIONAL	Gestión de Personas	Punto de acopio institucional	<ul style="list-style-type: none"> Recepción de donaciones Organización de voluntarios para clasificación de donaciones Traslado de donaciones a Palacio de Gobierno Donando de ropa recolectada ante el cierre de la recepción por el Gobierno, a la Casa de madres solteras de Salamanca (Congregación) 	Toda la gestión
ESTUDIANTIL	Brigada UP	Capacitación para brigadistas que viajaron	<ul style="list-style-type: none"> Brigada UP es una organización estudiantil voluntaria que organizó diversas alianzas y salidas de campo para ayudar a los damnificados. 	<ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento Aulas Codictar la capacitación
		Salida a campo con Techo y MIMP		<ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento Compra de guantes y botas Transporte
		Salida a campo con Municipalidad de San Isidro e INDECI		<ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento Compra de guantes y botas
		Canalizar a voluntarios a acopios externos UP		<ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento Facilitar información
ESTUDIANTIL	CEUP - conjunto de organizaciones juveniles	Carpooling solidario	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes se organizaron para recoger donaciones de las casas de la Comunidad UP y llevarlas a puntos de acopio autorizados 	<ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento Facilitar contactos y otros.
		Easy taxi solidario	<ul style="list-style-type: none"> Easy taxi abre su aplicativo a choferes voluntarios UP que desearon recoger donaciones de casas y llevarlas al punto de acopio institucional UP. 	<ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento Facilitar contactos y otros Apoyo difusión en canales institucionales Punto de acopio institucional UP
		Embotellado de agua	<ul style="list-style-type: none"> La Universidad recibió botellas nuevas en el punto de acopio institucional, apoyó con costo de transporte a planta de Lurín en donde embotellaron de agua potable y transportaron a puntos de acopio oficiales con el apoyo de estudiantes voluntarios de la Universidad Cayetano Heredia 	<ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento Facilitar contactos con y otros. Transporte hacia la planta en Lurín Recepción de botellas nuevas en punto de acopio institucional UP

/ MOVILIZACIÓN NACIONAL /

ESTUDIANTIL	PROYECTO EMERGENCIA	Acopio y salidas al campo independientes	<ul style="list-style-type: none"> Se contó con 4 puntos de acopio en Lima y se recibieron las donaciones, clasificándolas y llevándolas a lugares afectados. Junto a más de 100 voluntarios, se dirigieron a 4 comunidades distintas en Chosica. 3 salidas programadas (4 días) a Cañete, Mala baja y Chilca 	<ul style="list-style-type: none"> Canalización con resto de iniciativas de organizaciones juveniles
ESTUDIANTIL EGRESADOS ALIADO SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO UP	TECHO PARA MI PAÍS	Salida a campo en coordinación con el MIMP	<ul style="list-style-type: none"> 250 voluntarios convocados, entre ellos 25 de Brigadas UP 	<ul style="list-style-type: none"> Solicitan apoyo para charla previa a todos sus voluntarios Solicitan apoyo para que sus buses salgan de la Universidad rumbo al campo
EGRESADOS	RECICLANDO	Transformación de botellas plásticas a frazadas para donar a zonas afectadas		<ul style="list-style-type: none"> Entregar las botellas plásticas de los tachos UP que tienen dicha clasificación
INSTITUCIONAL	Centro Cultural	Venta de obras de arte	<ul style="list-style-type: none"> Recaudación de fondos para ayudar a damnificados por lluvias y deslizamientos 2017 	<ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento
INSTITUCIONAL	Centro Cultural	Exposición fotográfica #elHuaicoNOse fue	<ul style="list-style-type: none"> Exposición fotográfica sobre las condiciones de vida que miles de personas deben afrontar diariamente en el norte del Perú 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión y difusión de exposición fotográfica
INSTITUCIONAL	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social Centro Cultural	Función de narración de cuentos a cargo de François Vallaey	<ul style="list-style-type: none"> Selección de los mejores cuentos para una jornada cultural de solidaridad. La entrada consistió en víveres no perecibles. 	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad del teatro Apoyo técnico del teatro Rápida difusión en medios propios y externos Facebook ODP
INSTITUCIONAL	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social	Convocatoria y organización para el acopio de donaciones del pabellón	<ul style="list-style-type: none"> Difusión interna Organización de convocatoria 	<ul style="list-style-type: none"> Difusión interna Organización de convocatoria

Fuente: Oficina del Preboste

5

Gestión y Gobernanza ética

Estructura organizacional

Estructura de gobierno y comités

Desempeño Económico

Gestión ética

Ética en pregrado

Ética en postgrado

Ética en investigación

Defensoría Universitaria

Otros reglamentos

Relación con colaboradores

Empleo, salarios y prestaciones

Gestión de la salud y seguridad

Evaluación del desempeño

Desarrollo del talento

Clima organizacional

Relación con proveedores

Comunicación responsable

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

Meta relacionada

META 4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria (Naciones Unidas, 2015).

Acciones

- Más de 10.500 horas de capacitación en programas de desarrollo del talento humano en 2017 (incluye temas ambientales y de sostenibilidad).

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

Meta relacionada

META 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor (Naciones Unidas, 2015).

Acciones

- A fines de 2017, se cuenta con una planilla de 2.111 trabajadores que incluye el pago de beneficios de ley y beneficios adicionales como préstamos, adelantos de gratificación, subvención en capacitación, actividades de salud y bienestar, y descuentos en establecimientos.
- Se cuenta con una persona en Gerencia con discapacidades motoras, quien tiene las facilidades técnicas y de infraestructura para su desarrollo humano y profesional.

Meta relacionada

META 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios (Naciones Unidas, 2015).

- Cero accidentes.
- Un sindicato con más de 80 miembros en 2017.
- Beneficios adicionales.

ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDAS

Meta relacionada

META 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas (Naciones Unidas, 2015).

Acciones

- Para mantener y supervisar la conducta ética de toda la comunidad universitaria, la Universidad cuenta con una serie de herramientas (reglamentos) que indican y regulan las faltas éticas cometidas tanto por docentes como por estudiantes.

Estructura organizacional



102-18

La Universidad del Pacífico es una comunidad educativa conformada por autoridades, docentes, estudiantes, egresados y personal administrativo. Para garantizar el buen gobierno, la Universidad cuenta con varios órganos colegiados que deciden la marcha institucional.

/ ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL /

El órgano de mayor autoridad es la Asamblea Universitaria, que está presidida por la Rectora. Después de la Asamblea, se encuentran el Consejo Académico, el Consejo Universitario y el Comité Ejecutivo. Dependen de la Rectora el Vicerrector Académico, la Vicerrectora de Investigación, el Director General de Administración y el Director General de la Escuela de Postgrado, como se puede ver en el siguiente gráfico.

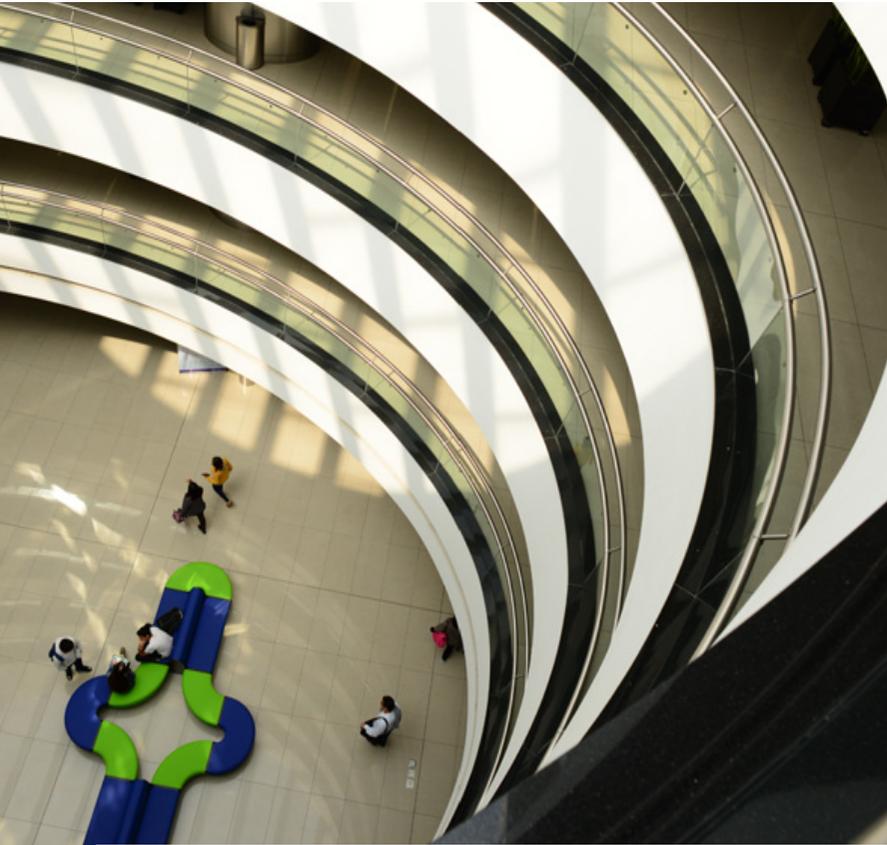
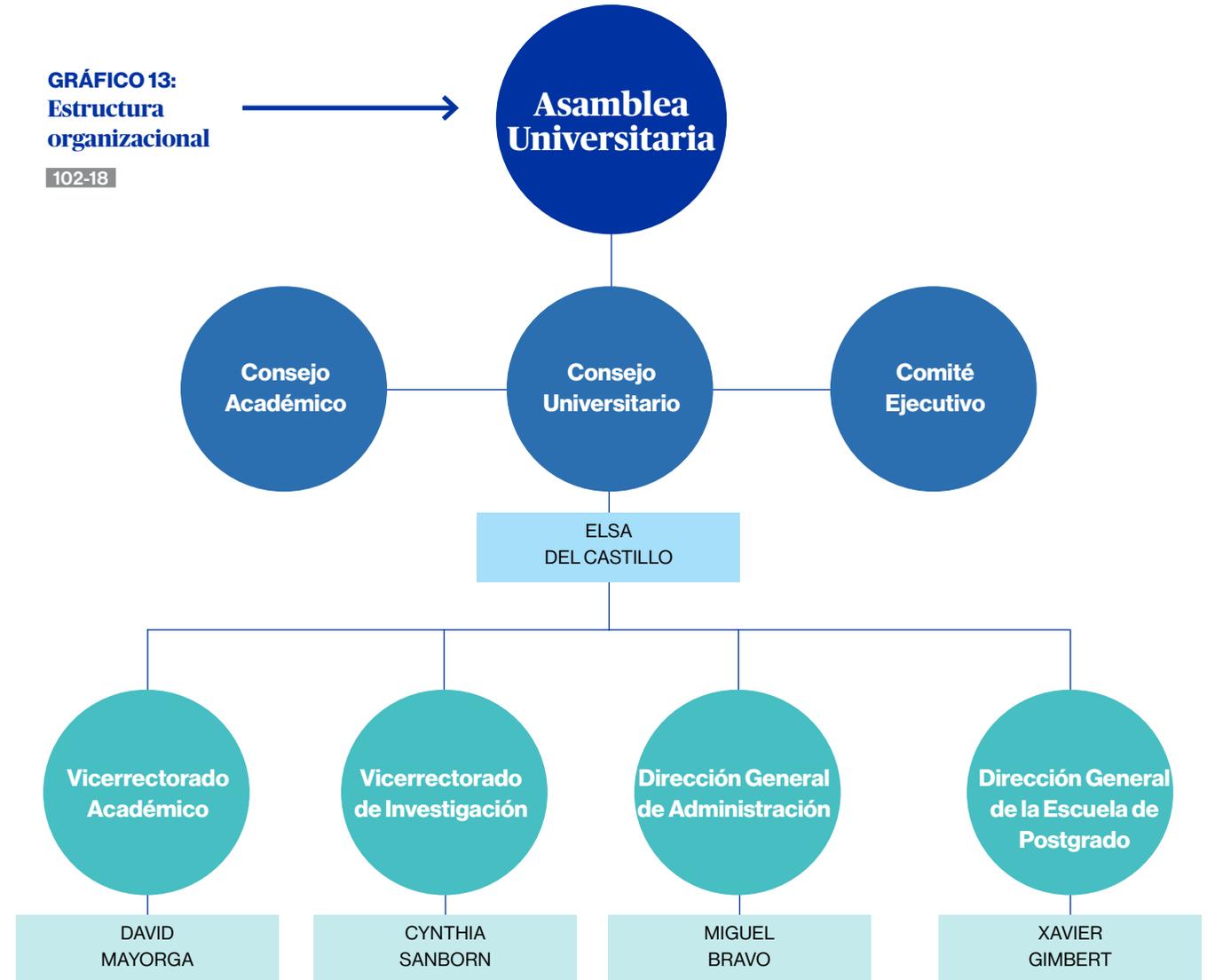


GRÁFICO 13:
Estructura
organizacional

102-18



Fuente: Secretaría General

ASAMBLEA UNIVERSITARIA

Es el máximo órgano de gobierno que representa a la comunidad universitaria y se encarga de dictar las políticas generales de la Universidad, de conformidad con el Estatuto de la Universidad, normas reglamentarias y complementarias. La Asamblea Universitaria se reúne en sesión ordinaria una vez al semestre, y extraordinariamente cuando la convoque la Rectora o quien haga sus veces, o cuando lo solicite más de la mitad de los miembros del Consejo Universitario, o más de la mitad de los miembros de la Asamblea Universitaria.

102 -24

Los representantes de docentes y trabajadores administrativos ante la Asamblea son elegidos por voto universal y secreto. En el caso de los docentes, solo votarán o podrán ser elegidos aquellos que tengan cargos ordinarios⁷. Y, en el caso del personal administrativo, quienes hayan trabajado en la Universidad a tiempo completo por más de tres años. Dichos miembros son elegidos en el segundo trimestre del año, y su mandato se extiende hasta las siguientes elecciones, cuando

pueden ser reelegidos. Todos estos procesos son organizados, conducidos y controlados por el Comité Electoral Universitario, que es el órgano autónomo encargado de los procesos electorales que se realicen dentro de la Universidad.

En el cuadro siguiente se muestran los miembros de la Asamblea Universitaria en 2016 y 2017. **102-22**

TABLA 34: Autoridades a cargo de la gestión de la Universidad en 2016 y 2017

CARGO	MIEMBROS DE ASAMBLEA UNIVERSITARIA 2016	MIEMBROS DE ASAMBLEA UNIVERSITARIA 2017
Rectora	Prof. Elsa Catalina Del Castillo Mory	Prof. Elsa Catalina Del Castillo Mory
Vicerrector académico	Prof. David Jesús Mayorga Gutiérrez	Prof. David Jesús Mayorga Gutiérrez
Vicerrectora de investigación	Prof. Cynthia Ann Sanborn	Prof. Cynthia Ann Sanborn
Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales	Prof. Gina María Pipoli de Azambuja	Prof. Gina María Pipoli de Azambuja (hasta el 8 de mayo de 2017) Prof. Martha Adriana Chávez Passano (desde el 9 de mayo de 2017)
Decano de la Facultad de Economía y Finanzas	Prof. Roberto Luis Urrunaga Pascó-Font	Prof. Roberto Luis Urrunaga Pascó-Font
Decano de la Facultad de Derecho	Prof. Fernando Cantuarias Salaverry	Prof. Fernando Cantuarias Salaverry
Decano de la Facultad de Ingeniería	Prof. Michelle Rodríguez Serra	Prof. Michelle Rodríguez Serra
Directora general de la Escuela de Postgrado	Prof. Vanina Andrea Farber (hasta el 31 de mayo de 2016) Prof. Xavier Gimbert Rafols (desde el 1 de junio de 2016)	Prof. Xavier Gimbert Rafols

7. Un docente ordinario es el que ha sido nombrado luego de un riguroso proceso en el que se evalúa su desempeño y su potencial para desarrollar labores de docencia e investigación. Solo el docente ordinario —no así el contratado— puede hacer carrera docente, es decir, puede ir ascendiendo hasta llegar a la más alta categoría, que es la de docente principal.

/ ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL /

102-18

CARGO	MIEMBROS DE ASAMBLEA UNIVERSITARIA 2016	MIEMBROS DE ASAMBLEA UNIVERSITARIA 2017
Representantes del Patronato	Sr. Humberto Nadal del Carpio	Sr. Humberto Nadal del Carpio
	Sr. Raimundo Morales Dasso	Sr. Raimundo Morales Dasso
Representantes de la Compañía de Jesús	R. P. Bernardo Haour Hartmann, S. J.	R. P. Bernardo Haour Hartmann, S. J.
	R. P. José Leopoldo Piedra Valdez, S. J.	R. P. José Leopoldo Piedra Valdez, S. J.
Representantes de los docentes ordinarios	Prof. Fabricio Manuel Medrano García (hasta el 30 junio 2016)	Prof. Sergey Udolkin Dakova (hasta junio 2017)
	Prof. Sergey Udolkin Dakova (desde julio 2016)	Prof. Martin Alberto Monsalve Zanatti (desde julio 2017)
	Prof. Rosa Martina Vinatea Recoba (hasta el 30 junio 2016)	Prof. Pedro Manuel Guibovich Pérez (hasta junio 2017)
	Prof. Pedro Manuel Guibovich Pérez (desde julio 2016)	Prof. María Isabel Quevedo Alejos (desde julio 2017)
	Prof. María Angela Prialé Valle (desde julio 2016)	Prof. María Angela Prialé Valle
	Prof. Ana María Teresa Becerra Marsano (hasta junio 2016)	
	Prof. Liuba Kogan Cogan (desde julio 2016)	Prof. Liuba Kogan Cogan
	Prof. Roberto Alcides Paiva Zarzar (hasta junio 2016)	
	Prof. Mónica Cecilia O'Neill de la Fuente (desde julio 2016)	Prof. Mónica Cecilia O'Neill de la Fuente
	Prof. Sergey Udolkin Dakova (hasta junio 2016)	
	Prof. Óscar Fernando de Azambuja Donayre (desde julio 2016)	Prof. Óscar Fernando de Azambuja Donayre
	Prof. Guillermo Alfredo Runciman Saettone	Prof. Guillermo Alfredo Runciman Saettone (hasta junio 2017)
		Prof. Edgar Paul Alva Gonzales (desde julio 2017)
	Prof. Elsa Patricia Galarza Contreras (hasta julio 2016)	Prof. José Luis Bonifaz Fernández (hasta junio 2017)
	Prof. José Luis Bonifaz Fernández (desde noviembre 2016)	Prof. Diego Martín Winkelried Quezada (desde julio 2017)
	Prof. Jorge Toma Inafuko	Prof. Jorge Toma Inafuko
Prof. Rosa María Fuchs Angeles	Prof. Rosa María Fuchs Angeles (hasta junio 2017)	
	Prof. Norberto Miguel Hosaka Oshiro (desde julio 2017)	

/ ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL /

102-18

CARGO	MIEMBROS DE ASAMBLEA UNIVERSITARIA 2016	MIEMBROS DE ASAMBLEA UNIVERSITARIA 2017
Representantes de los estudiantes de pregrado	Srta. Daniela Rosario Dulanto Reinoso	Sr. Sebastián Jhonny Napurí Mendoza
	Srta. María Alejandra Padilla Blas	Sr. Adrián Gabriel Flores Morán
	Srta. Flavia Alejandra Olazabal Abugattas	Srta. Sheyla Yumira Inga Baldeón
	Srta. Astrid Rocio Medianero Bottgher	Srta. María Angélica Meneses Battifora
	Srta. Camila Aldana Alegría Ramírez	Sr. Gianluca Venegas Olivieri
	Sr. David Ángel Oropeza Salazar	Srta. Katherine Milagros Gutiérrez Abanto
		Srta. Frida Alejandra Infante Bravo
		Srta. Luz Victoria Zevallos Munguía
	Srta. Stephany Lucero Pacheco Arpasaca	
Representante de los estudiantes de postgrado		Sr. Pedro José Peña Espino
Representantes de la Asociación de Egresados	Sr. Guido Duli Sánchez Yabar	Sr. Guido Duli Sánchez Yabar
	Sr. Daniel Adolfo Córdova Cayo	Sr. Edilberto Salazar Osos
	José Zúñiga Benavides (hasta el 5 de junio de 2016)	
	Sr. Jorge Maltejan Casaverde (desde el 6 de junio de 2016)	Sr. Jorge Eduardo Maltejan Casaverde
	Sra. Giulia Sammarco Carillo (hasta el 5 de junio de 2016)	
	Sr. Javier Salinas Malaspina (desde el 6 de junio de 2016)	Sr. Luis Sánchez Ramírez
Representante del personal administrativo	Sr. Jesús Gabriel Ramírez Bendezú	Sra. Rosario Esther Baldeón Nongrados
	Sra. Rosario Esther Baldeón Nongrados (desde julio 2016)	
Secretario General (con voz, pero sin voto)	Prof. Luis Alfredo Agusti Pacheco-Benavides	Prof. Luis Alfredo Agusti Pacheco-Benavides

Fuente: Secretaría General

RECTORA

102-22, 102-24

Es la máxima autoridad individual y la representante legal de la Universidad. Preside la mayoría de los órganos colectivos de gobierno y ejerce la supervisión general de la gestión. A la vez, representa a la Universidad en sus relaciones con entidades y organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros; lo cual incluye a autoridades judiciales, civiles, laborales, administrativas y militares. Además, tiene la facultad para celebrar todo tipo de contratos y convenios en nombre de la institución, pudiendo suscribir a documentos públicos o privados.

El puesto es designado mediante votación en la Asamblea Universitaria —entre aquellos candidatos presentados con el respaldo de, por lo menos, el veinte por ciento de los miembros ante el Comité Electoral— y tiene un período de cinco años. En el caso de los vicerrectores, estos son elegidos junto con la rectora, bajo las mismas condiciones y por el mismo periodo.

COMITÉS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN

102-22, 102-24, 103-2

CONSEJO UNIVERSITARIO

Es el máximo órgano de gestión, dirección y ejecución académica y administrativa de la Universidad. Entre sus funciones principales se encuentran la aprobación —a propuesta del rector— del plan estratégico, el presupuesto general, el plan de funcionamiento anual, los estados financieros auditados, el informe de rendición de cuentas del presupuesto anual ejecutado y el informe semestral de gestión del rector. Este último se eleva, luego, a la Asamblea Universitaria para su aprobación. Asimismo, el Consejo Universitario debe concordar y ratificar los planes de estudio y de trabajo propuestos por las unidades académicas, sobre la base de la evaluación y recomendación del Consejo Académico. Y, también, ratificar, promover y remover a los docentes ordinarios, sobre la base de la evaluación y recomendación del Consejo Académico, entre otras decisiones.

El Consejo Universitario está conformado por la Rectora —quien lo preside—, los vicerrectores, los decanos de las facultades, el Director General de la Escuela de Postgrado, dos representantes de los docentes —elegidos por y entre sus representantes ante la Asamblea Universitaria—, un representante de cada entidad fundadora, otro de la Asociación de Egresados, dos de los estudiantes de pregrado —elegidos por y entre los miembros de la Representación Estudiantil de la Universidad—, y uno de los estudiantes de la Escuela de

Postgrado —elegido del mismo modo—. Asimismo, asisten al Consejo Universitario el Director General de Administración y el Preboste, con voz, pero sin voto.

CONSEJO ACADÉMICO

Es un órgano de apoyo del Consejo Universitario, al cual eleva sus recomendaciones y rinde cuentas. El Consejo Académico es presidido por el Vicerrector Académico e integrado por la Vicerrectora de Investigación, los decanos de las facultades, un jefe de Departamento Académico de pregrado y dos representantes de los estudiantes de pregrado designados por la Representación Estudiantil de la Universidad del Pacífico. También pueden participar aquellas personas que convoque el Vicerrector Académico en cada oportunidad, con voz, pero sin voto. Actúa como secretario el Secretario General, con voz, pero sin voto. Asistirá, asimismo, el preboste, con voz, pero sin voto.

COMITÉ EJECUTIVO

Tiene las funciones inherentes a la gestión de la Universidad. Las mismas están relacionadas con la aprobación de las ampliaciones de partidas presupuestarias, contratos laborales, compra, venta o enajenación de cualquier bien mueble o servicio, y el otorgamiento de la licencia para la ausencia de la Rectora en su cargo, entre otros.

El Comité Ejecutivo está conformado por la Rectora, los Vicerrectores y el Director General de Administración.

/ **TRANSPARENCIA Y
MEJORA CONTINUA**

AUSJAL 67 y 68

Se presenta ante la Asamblea Universitaria, para su evaluación y aprobación, los estados financieros auditados, el informe semestral de gestión de la Rectora y el informe de rendición de cuentas del presupuesto anual ejecutado.

Adicionalmente, se tienen mecanismos de información y rendición de cuentas:

- **Memoria Anual de la Rectora:** compendio de la gestión y actividades de las diversas unidades académicas y administrativas.
- **Portal de transparencia:** en la página web de la Universidad, se encuentra la sección de Transparencia en la que se comparte públicamente documentos institucionales como el Estatuto, el Plan Estratégico Institucional, reglamentos de estudios, informes auditados, actas de diversos consejos, relación de docentes de tiempo completo, entre otros documentos.
- **El Peruanito 2.0:** boletín informativo para toda la comunidad universitaria sobre las decisiones que se toman en los diversos consejos y comités de gobierno. El boletín es editado por la Secretaría General.
- **Reporte de Sostenibilidad:** se trata de un informe sobre la gestión de la Universidad y sus impactos sociales, ambientales y económicos. Cuenta con la participación de áreas clave de la Universidad y es elaborado por el Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social. Se elabora cada dos años y se encuentra a disposición del público en general a través de la página web de la Universidad.
- Además, la Universidad reporta a diversos organismos estatales cuando se requiere y de acuerdo a ley.

Por otro lado, en el contexto de mejora continua, se cuenta con el Plan Estratégico 2014-2019 que corresponde al periodo de la actual Rectora. El plan fue elaborado de manera participativa y establece 10 objetivos estratégicos:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/ **1** / **Generar impacto en la sociedad con la oferta formativa**/ **2** / **Producir investigación rigurosa, relevante y de alto impacto**/ **3** / **Promover la ética y el liderazgo responsable**/ **4** / **Promover el emprendimiento y la innovación**/ **5** / **Innovar en las experiencias de enseñanza-aprendizaje**/ **6** / **Generar modelos de cooperación y alianzas para responder a los retos de la formación para el siglo XXI**/ **7** / **Insertar la acción institucional en el contexto global**/ **8** / **Asegurar la calidad de enseñanza y la mejora académica continua**/ **9** / **Atraer, desarrollar y retener a nuestro capital humano**/ **10** / **Proveer recursos, procesos y sistemas para asegurar una gestión eficiente y efectiva**

Alrededor de estos 10 objetivos estratégicos, las unidades elaboran su plan de funcionamiento anual, el cual es monitoreado semestralmente por el Rectorado.

Desempeño económico

201-1

VALOR ECONÓMICO GENERADO EN MILES DE SOLES	2016	2017
Ingresos		
• Ingresos actividades académicas	203.015	220.386
• Ingresos por servicios prestados y otros	5.237	7.674
• Donaciones y terceros	1.191	1.180
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		
Costos operativos		
Depreciación y amortización	11.829	13.859
Proveedores		
Pago a proveedores	70.872	76.267
Trabajadores		
Salarios	96.919	102.624
Beneficios sociales	8.467	9.160
Capacitaciones	98	145
Otros egresos	1.291	2.981
Total egresos	189.476	205.036
Valor económico retenido	19.967	24.204

/ Gestión ética

PRME 1 | Propósito | Principio 10, 103-2

En el nivel académico, las conductas vinculadas a la honestidad siempre han sido un pilar fundamental en la Universidad. Durante 2017, se elaboró la propuesta final del Código de Ética, dirigido a toda la comunidad universitaria: estudiantes, docentes y trabajadores administrativos.

Con la finalidad de mantener y supervisar las disposiciones que procuran orientar a los miembros de la comunidad universitaria, se cuenta con una serie de herramientas (reglamentos) que indican y regulan las faltas éticas cometidas tanto por docentes como por estudiantes.



Durante 2017, se elaboró la propuesta final del Código de Ética, dirigido a toda la comunidad universitaria: estudiantes, docentes y trabajadores administrativos.



ÉTICA EN PREGRADO

102-16, 103-2

La comunicación de las políticas y procedimientos anticorrupción la información se realiza al 100% de la población total de docentes y estudiantes.

El Reglamento de Estudios de Pregrado está colgado en la web de Servicios Académicos y Registros (SAR), para que todos los estudiantes accedan a él. Cabe señalar que cada semestre, los ingresantes deben asistir de manera obligatoria al Taller de Inducción a la Vida Universitaria (TIVU), organizado por la Unidad de Desarrollo y Bienestar Estudiantil. En este taller, los estudiantes reciben el citado reglamento impreso, y se comunican algunos aspectos relativos al mismo.



En coordinación con la Dirección de Formación Extraacadémica, cada semestre, previo a la semana de exámenes parciales, se realiza la Campaña «No a la copia, no al plagio», que se difunde a toda la comunidad académica, tanto por correo electrónico como a través de las computadoras de todas las aulas de la Universidad.



Asimismo, en coordinación con la Dirección de Formación Extraacadémica, cada semestre, previo a la semana de exámenes parciales, se realiza la Campaña «No a la copia, no al plagio», que se difunde a toda la comunidad académica, tanto por correo electrónico como a través de las computadoras de todas las aulas de la Universidad.

El Reglamento de Docentes de Pregrado está colgado en el portal de información al docente, gestionado por el Vicerrectorado Académico. Cabe señalar que los nuevos docentes reciben un taller de inducción, en el cual se hace referencia a este documento.

Existen procedimientos para que se puedan realizar las denuncias respectivas, según se describe en los reglamentos. Para recibir asesoría respecto de cómo se deben cumplir los procesos disciplinarios, pueden acercarse de manera personal a las facultades o al Vicerrectorado Académico para que sean atendidas las consultas.

En el caso de alguna denuncia, esta se mantiene en estricta confidencia en el proceso que se sigue dentro de las instancias respectivas. Solo los que participan en dichas instancias comparten información del caso, para la toma de decisiones.

ÉTICA EN POSTGRADO

205-3, 102-17

La Escuela de Postgrado cuenta con un reglamento de estudios y un Reglamento de Buena Conducta de los estudiantes de postgrado. La comunicación se transmite a todos los estudiantes de la escuela desde el primer día de clases (documento entregado en la sesión de bienvenida), en el caso de los docentes, reciben el reglamento de estudios y el de buena conducta en el proceso de inducción.

PROCEDIMIENTO DISCIPLINARIO

Uno de los mecanismos para la denuncia de las conductas éticas del personal docente es el Procedimiento Disciplinario correspondiente al capítulo V del Reglamento de Buena Conducta de los Estudiantes de Postgrado. Antes que una denuncia pueda pasar por el mecanismo correspondiente, el docente debe escribir una carta formal dirigida al Director General de la Escuela de Postgrado o al Director de Maestría a la que el estudiante pertenezca. Una vez que la carta es revisada por el Director de Maestría, el Director General decidirá abrir el expediente disciplinario si considera que los hechos comunicados pueden constituir una falta disciplinaria.

Como siguiente paso, la dirección de Admisión y Procesos Académicos le escribirá una carta al estudiante explicándole y dándole a conocer los hechos o conductas que se le imputan,

102-17

las faltas disciplinarias que dichos hechos o conductas podrían configurar, las sanciones que dichas faltas podrían generar, la autoridad a cargo de la investigación que actúa como primera instancia y autoridad u órgano que actúa como segunda instancia. El estudiante que dispondrá de cinco días hábiles después de recibir la carta para hacer su descargo por escrito.

En paralelo al proceso de notificación al estudiante, el Director General contará con 15 días hábiles para investigar el caso presentado por el docente, los cuales son prorrogables por 15 días hábiles. Una vez realizada la investigación pertinente, el Director General citará al estudiante a una audiencia, cuya fecha será determinada por el Director y no podrá ser cambiada. La cita se le será comunicada mediante una carta de la Directora de Admisión y Procesos Académicos en donde se le especificará la fecha y hora. Se le dará al estudiante 15 minutos de tolerancia, de lo contrario perderá la oportunidad de explicarse en la audiencia.

Una vez iniciada la audiencia, se le dará al estudiante la oportunidad de explicar su versión de los hechos de los cuales se le imputan. Al finalizar, el estudiante deberá firmar un documento donde se confirme su participación. Posteriormente, la Directora de Admisión redactará un acta detallada de la audiencia.

Finalmente, el Director General contará con 15 días hábiles desde la fecha de la audiencia para tomar una decisión y determinar una sanción según sea el caso (amonestación, suspensión o separación). El Director General podrá prorrogar la fecha por 15 días hábiles.

Si el estudiante está disconforme por la decisión dada en la primera instancia, podrá apelar, con lo cual se iniciará el proceso de una segunda instancia. El proceso de la segunda instancia dejará de ser gestionado por la Escuela de Postgrado y será llevado por la Universidad del Pacífico.

DENUNCIAS DE ESTUDIANTES

Existen tres mecanismos cuando un estudiante desea realizar una denuncia. El primer mecanismo es el del Libro de Reclamaciones. En esta modalidad, el consumidor se queda con la hoja original del libro, otra hoja se mantiene en el Libro de Reclamaciones y una tercera hoja es enviada al Área Legal. El mecanismo es independiente de la Universidad del Pacífico, es decir, la Escuela de Postgrado tiene un Libro de Reclamaciones propio. El estudiante puede escribir quejas relacionadas a cualquier tema, siendo así sus reclamos subjetivos y ligados a su percepción, por cual se debe evaluar el sustento de la reclamación. La Escuela de Postgrado tendrá 30 días naturales para responder el reclamo, para ello se verificará que esté sustentada; si

lo está, se procede a pedir unas disculpas y a resolver el problema. Caso contrario, se responde de igual manera, pero se le explicará al estudiante los motivos por los cuales el reclamo no está argumentado.

El segundo mecanismo es mediante el envío de una carta directa del estudiante hacia la Universidad, ya sea manuscrita o electrónica, por lo que no cuenta con un formato. Este mecanismo es más irregular debido a que el método de respuestas dependerá del medio por donde se recibió el reclamo. Este mecanismo cuenta con 30 días naturales para que la Escuela de Postgrado pueda responder.

El tercer mecanismo es mediante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPÍ). Independientemente a los otros mecanismos, el estudiante podrá volver a solicitar la evaluación de su reclamo mediante el INDECOPÍ. Una vez iniciado este proceso, el INDECOPÍ citará a la Universidad a una audiencia de conciliación. En la audiencia, se manifestará si se está de acuerdo con el reclamo y se propondrá una fórmula conciliatoria o, caso contrario, se explicará el motivo del desacuerdo. Si no se llega a una conciliación y el estudiante desea continuar con la denuncia, el INDECOPÍ evaluará la idoneidad del servicio brindado.

TABLA 35: Casos antiéticos en postgrado⁸ 102-17

	N° DE INCIDENTES	MARCO DE LA INCIDENCIA	SANCIÓN
2016	1 copia	Examen parcial	suspendido 2 semanas
	1 copia	Examen parcial	suspendido 2 semanas
	1 copia	Trabajo individual	desestimada la denuncia
	1 copia	Examen parcial	desestimada la denuncia
	1 copia	Examen parcial	desestimada la denuncia
	1 copia	Examen parcial	suspendido 2 semanas
	1 plagio	Trabajo final	suspendido 2 semanas
	1 copia	Trabajo individual	suspendido 2 semanas
	1 plagio	Trabajo individual	suspendido 1 semana
	1 plagio	Trabajo individual	suspendido 1 semana
	1 plagio	Trabajo individual	suspendido 1 semana
2017	4 copias	Trabajo individual	denuncia desestimada
	1 plagio	Ensayo	suspendido 2 semanas

Fuente: Escuela de Postgrado

Adicionalmente, en el tiempo que dure la sanción, el estudiante no podrá disfrutar de lo siguiente:

- a. Beneficiarse de las becas que ofrecen la Escuela y la Universidad
- b. Recibir premios o distinciones
- c. Brindar servicios remunerados a la Universidad

- d. Ser parte del programa de intercambio estudiantil
- e. Recibir cartas de recomendación por parte de la Universidad
- f. Matricularse durante la matrícula ordinaria inmediata luego de cumplir con la suspensión impuesta. Solo podrán matricularse en aquellos cursos que aún cuenten con plazas disponibles

- g. Ser representante estudiantil, delegado del curso o maestría, según corresponda
- h. Acceder a la Bolsa de Trabajo de la Escuela, así como a los beneficios que se les ofrece derivados de los convenios suscritos por la Universidad
- i. Participar en las misiones de negocios o viajes opcionales de las maestrías. En caso de que el estudiante sancionado haya cancelado los gastos respectivos, no tendrá derecho a reclamar reembolso alguno
- j. Participar en las competiciones en representación de la Escuela

El Reglamento de Estudios de los Programas de Maestría exige, además, que los estudiantes mantengan un trato respetuoso entre compañeros, docentes y demás miembros de la comunidad universitaria; honestidad en todos los aspectos relacionados con el desarrollo de sus estudios; cuidado de sus bienes y los de la Universidad; respeto y reconocimiento a la autoría intelectual de otras personas, y no copiar en las evaluaciones ni trabajos de las diferentes asignaturas.

En el caso de que el estudiante incumpla las normas de comportamiento establecidas en el Reglamento de Buena Conducta de los Alumnos de Postgrado, su caso será revisado por las instancias correspondientes, las cuales, de ser el caso, determinarán la sanción disciplinaria, sin perjuicio de la sanción académica que corresponda.

8. Copia: acción identificada por el docente durante o ex post, la realización de un examen/trabajo/ensayo/control individual, en donde un estudiante es detectado copiando a otro.
Plagio: copiar una idea de otro autor, presentándola como si fuera propia y sin citarlo.

ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

ASUJAL 10 y 11

La Universidad cuenta con un **Código de Ética para la Investigación y Consultoría** donde se indican las normas generales que regulan la producción intelectual, sin infringir la libertad intelectual. Entre los temas que aborda, se señala, especialmente, que los investigadores deben guiarse por los más altos estándares de honestidad, independencia e integridad, y seleccionar una metodología que respete los derechos y la dignidad de todos los involucrados, como así también asegurar los resultados más precisos e imparciales posibles.

En lo que respecta a los proyectos externos, el 100% de los proyectos son evaluados según los procedimientos éticos establecidos cuando es con una contraparte que tiene algún cuestionamiento (ético, sobre corrupción, entre otros). Se realiza la consulta (con especial interés) al Comité de Gestión del CIUP. Ellos evalúan si permitirán o no realizar el trabajo de investigación con la contraparte.

El código fue enviado a cada docente-investigador y se encuentra disponible en el Campus Virtual al que tiene acceso la comunidad universitaria.

OTROS REGLAMENTOS

102-16

El **Estatuto de UP** indica que son deberes de todos los miembros de la comunidad académica honrar los principios, valores, ideales y fines de la Universidad, identificarse con su cultura organizacional y garantizar su prestigio.

El **Reglamento General** indica que el Preboste se encarga de promover, principalmente entre los estudiantes, los principios, valores, ideales y fines institucionales en la vida universitaria, con el fin de colaborar en la construcción de una comunidad educativa justa y socialmente responsable

El **Reglamento del Tribunal de Honor Universitario**, es un órgano autónomo encargado de resolver —en segunda y última instancia— los recursos de apelación interpuestos en los procedimientos disciplinarios seguidos a docentes, estudiantes de pregrado y postgrado.

El **Reglamento de la Escuela Pre Universitaria** señala que, como parte del ejercicio de su autonomía universitaria, reconocida por el artículo 18 de la Constitución, y como expresión de su práctica de buen gobierno corporativo, la Universidad regula a través del presente reglamento la conducta que espera que los estudiantes de la EPU observen en su paso por dicha unidad de preparación para la vida universitaria. En tal sentido, el presente reglamento busca regular la relación de los estudiantes de la EPU con la Dirección de la EPU, el personal docente, el personal administrativo, y entre ellos mismos.

DEFENSORÍA UNIVERSITARIA

102-17

La Defensoría Universitaria es la instancia encargada de la tutela de los derechos de los miembros de la comunidad universitaria y vela por el mantenimiento del principio de autoridad responsable. Es competente para conocer las denuncias y reclamaciones que formulen los miembros de la comunidad universitaria vinculadas con la infracción de derechos individuales.

El Estatuto de la Universidad establece los mecanismos de regulación y funcionamiento de la Defensoría. No forman parte de la competencia de la Defensoría las denuncias vinculadas con derechos de carácter colectivo, derechos laborales, medidas disciplinarias, evaluaciones académicas de docentes y estudiantes, y las violaciones que puedan impugnarse por otras vías ya establecidas en la presente Ley, así como en el Estatuto y los reglamentos de cada universidad.

Relación con colaboradores



En la Universidad se entiende que el personal administrativo y académico constituye el mayor capital para atender las necesidades de los estudiantes de manera óptima. Por esta razón, parte de sus objetivos estratégicos es atraer, retener y desarrollar los mejores profesionales del entorno.



AL FINAL DEL
PERIODO 2017 SE
CUENTA CON

1.488
docentes



623
colaboradores

EMPLEO, SALARIO Y PRESTACIONES

102-35, 102-36, 102-39

Existen procedimientos aprobados por Comité Ejecutivo para establecer las bandas salariales:

- Trabajadores administrativos: se aprobó en 2014 y se comunicó a todos los trabajadores en 2015 mediante una reunión convocada por la Rectora y el Director General de Administración.
- Docentes a tiempo completo: se aprobó en 2015 y se comunicó a todos los docentes en 2015 mediante una reunión convocada por la Rectora y el Vicerrector Académico.

Adicionalmente, cada vez que ingresa un trabajador, se le informa cuál será su remuneración y cuáles son los lineamientos básicos. La calificación de las remuneraciones son las siguientes:

- **Docentes:** existen cuatro categorías (principal, asociado, auxiliar y contratado) y cada una de ellas tiene asociado un rango salarial. Dado que mayoritariamente los docentes inician sus carreras como contratados, esta escala es la base para el cálculo de la remuneración, siendo esta determinada básicamente por el grado académico del docente al iniciar su vinculación con la Universidad. Además, es importante mencionar que existe una categoría especial de contratados denominada Chan Chan. Estos docentes reciben, además de su remuneración básica un bono fijo que está asociado al cumplimiento de exigencias contractuales pactadas.
- **Administrativos:** en función a las funciones y responsabilidades que asume cada persona, todos los puestos administrativos son valorizados y agrupados por categorías, los mismos que se asocian a distintos rangos salariales. Estos se basan en dos principios: equidad interna (todos los puestos que son valorizados como similares deben estar asociados a un mismo rango

salarial) y competitividad externa (todos los rangos salariales deben guardar coherencia con el mercado salarial externo)

La remuneración anual de todos los trabajadores (independiente de que sean docentes o administrativos) se ajusta todos los años en el mes de febrero mediante una tasa equivalente al incremento por inflación anual (Índice de Precios al Consumidor) más el 0.50% adicional. Este incremento es independiente del desempeño del trabajador.

401-2, 201-3

Asimismo se cuenta con una serie de beneficios para cada categoría de trabajador: Ver tabla de la siguiente página.

Para el caso del proceso de Jubilación, la Universidad cuenta con una Política Integral de Jubilación para los Docentes y Administrativos. Este documento indica que todos los trabajadores de la Universidad, independientemente de que sean docentes o administrativos pueden solicitar su jubilación a los 65 años. Esta decisión implicaría el pago por parte de la Universidad de un bono excepcional equivalente a 12 sueldos. En caso de no optar por esta alternativa, el trabajador podrá seguir vinculado a tiempo completo en la Universidad hasta los 70 años, momento de jubilación obligatoria de acuerdo a ley. La política también presenta el Programa de Adultos Mayores, el mismo que indica la programación de reuniones grupales e individuales donde se informará sobre temas de gestión de fondos previsionales, seguros médicos y temas en general de interés del trabajador próximo a jubilarse.



Para el caso del proceso de Jubilación, la Universidad cuenta con una “Política integral de jubilación para los docentes y administrativos”. Este documento indica que todos los trabajadores de la Universidad, independientemente de que sean docentes o administrativos pueden solicitar su jubilación a los 65 años. Esta decisión implicaría el pago por parte de la Universidad de un bono excepcional equivalente a 12 sueldos.



/ RELACIÓN CON COLABORADORES /

TABLA 36: Beneficios del personal 401-2

BENEFICIOS	ADMINISTRATIVO						DOCENTE				DOCENTE ADMINIS- TRATIVO	
	DIRECTORES	JEFES	COORDINADOR/ SUPERVISOR	ANALISTAS	ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN	AUXILIARES	PRINCIPAL	ASOCIADO	AUXILIAR	CONTRATADO	TIEMPO PARCIAL	
Beneficios Obligatorios (por ley o convenio colectivo)	Seguro de vida ley (desde el primer día de labores)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Aporte a EsSalud	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	AFP	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Vacaciones	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Asignación familiar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Subsidio por Maternidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Subsidio por Lactancia	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Seguro Atención Médica por desempleo(latencia)-Essalud	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Gratificación de Fiestas Patrias (una remuneración)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Gratificación de Navidad (una remuneración)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Compensación por tiempo de servicio (CTS)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Lactario	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Beneficios adicionales	Préstamos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Adelanto de gratificación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Subvención por capacitación externa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	EPS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Estacionamiento	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X

Fuente: Gestión de Personas

SALUD Y SEGURIDAD

Pacto Mundial: Principio 1

En la Universidad del Pacífico se reconoce que el trabajo desempeña una función esencial en la vida de las personas. Por ello, la salud y la seguridad constituyen un eje importante para mantener el bienestar social, mental y físico de todos los que conforman la comunidad.

403-1 Para contar con entornos laborales sanos y seguros, es necesaria la participación de todos los colaboradores. Es así que se cuenta con un Comité de Seguridad y Salud, conformado por directivos y empleados que representan al 100% de los trabajadores.

103-2 La Política de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Universidad es el documento donde el Director General de Administración se compromete y responsabiliza de la prevención de riesgos laborales en la institución, para evitar accidentes y enfermedades profesionales. En este sentido, todos los años se realiza la Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (IPER) en función a las unidades de trabajo. Como resultado, se identifican diversos factores de riesgo al que están expuestos los colaboradores y, a partir de ahí, se toman medidas para mantener un adecuado bienestar. El desarrollo de estas actividades preventivas, de mantenimiento del sistema de gestión y de control está a cargo del jefe de seguridad y salud en el trabajo.

TABLA 37: Conformación del Comité de Seguridad y Salud de la Universidad del Pacífico

REPRESENTANTES UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO			REPRESENTANTES DE LOS TRABAJADORES		
Aldo Arnao Bedregal	Médico Ocupacional	Presidente	Walter Barreto Chiroque	Asistente administrativo EPG	Miembro Titular
Juan Guillermo Rodríguez Bedoya	Jefe de Seguridad Física	Miembro titular	Luigui Meza Galdos	Asistente administrativo, Taller de Impresiones	Secretario

Fuente: Gestión de Personas



/ RELACIÓN CON COLABORADORES /

En la tabla siguiente, se presentan los puestos de trabajo que conllevan mayor riesgo ocupacional en la Universidad:

TABLA38: Posiciones con mayor riesgo ocupacional 403-3

UNIDAD	CARGO	FUNCIÓN	FACTOR DE RIESGO						
			RIESGO ERGONÓMICO	RIESGO FÍSICO	RIESGO MECÁNICO	RIESGO QUÍMICO	RIESGO ELÉCTRICO	RIESGO BIOLÓGICO	
Compras	Encargado de Almacén Central Asistente de Almacén Central	Recepción, almacenamiento y distribución de materiales	Riesgo disergonómico, posturas forzadas, levantamiento manual de carga, afecciones músculo esqueléticas		Caída de objetos Golpes, tropiezos				
Gestión de la Información e Innovación Tecnológica (GIIT)	Técnico de soporte	Levantamiento de equipos (PC), Instalación de PC		Temperaturas frío-calor			Contacto eléctrico		
Infraestructura y Servicios Generales	Chofer	Transporte de materiales				Golpe, accidente tránsito			
	Técnico electricista	Reparaciones eléctricas, sanitarias, levantamiento de cargas manuales		Temperaturas frío-calor	Caída de objetos Golpes, tropiezos		Contacto eléctrico		
	Técnico sanitario								
	Auxiliar de servicios generales								
	Mensajero	Entrega de documentos y paquetes a las áreas	Riesgo disergonómico, trastornos osteomusculares						
Archivo Central	Administrador de Archivo central Técnico de archivo	Archivo documentos	Riesgos disergonómicos, posturas forzadas, trastornos osteomusculares	Humedad	Caída de objetos			Hongos, bacterias	
Biblioteca	Bibliotecario	Recoger, observar, limpiar, forrar, entregar libros, atención al público	Riesgo disergonómico, posturas forzadas, levantamiento manual de carga, afecciones músculo esqueléticas	Humedad	Caída de objetos			Hongos, bacterias	
Taller de impresión	Jefe de Taller Impresiones Auxiliar impresiones	Espiralados, impresiones, empaste, fotocopiado, encuadernación, elaboración de diplomas, certificados.	Riesgo disergonómico, posturas forzadas, afecciones músculo esqueléticas		Atrapamiento	Sustancias que Inhalación de sustancias tóxicas, dermatitis			

Adicional a los programas de salud y seguridad implementados en UP, se cuenta con las siguientes iniciativas:

- Programa de protección a la gestante
- Exámenes médico-ocupacionales
- Formación de brigadas
- Programa anual de seguridad y salud en el trabajo
- Participación en simulacros
- Seguimiento a casos médicos de trabajadores
- Campañas de salud
- Gestión del tóxico
- Programa de gimnasia laboral

Fuente: Gestión de Personas

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

AUSJAL 50.404-3

En el caso de los administrativos, no se cuenta con evaluaciones de desempeño. Para los docentes a tiempo completo (con excepción de los pertenecientes al programa Chan Chan y los pertenecientes a la Escuela de Postgrado), anualmente, se realiza el proceso de reconocimiento del sistema de Distribución Anual de Unidades de Productividad (DAUP). Este sistema mide la producción de cada docente a través de cuatro criterios: competencias docentes, producción intelectual, gestión, y difusión, divulgación e incidencia. Así, cada docente acumula puntos según las distintas actividades listadas en el Manual de incentivos a la labor docente. Estos criterios son revisados y ajustados anualmente por el Comité Ejecutivo según las necesidades y prioridades de la universidad.

TABLA 39: Evaluación del desempeño en 2016

CATEGORÍA			HOMBRE		MUJER		TOTAL	
			N°	%	N°	%	N°	%
Docentes	Pregrado	Principal	31	69%	14	31%	45	100%
		Asociado	14	74%	5	26%	19	100%
		Auxiliar	10	83%	2	17%	12	100%
	Otros	Pregrado	15	65%	8	35%	23	100%
		Postgrado	7	70%	3	30%	10	100%
		Otros	0	0	0	0	0	0

Fuente: Gestión de Personas

TABLA 40: Evaluación del desempeño en 2017

CATEGORÍA			HOMBRE		MUJER		TOTAL	
			N°	%	N°	%	N°	%
Docentes	Pregrado	Principal	31	69%	14	31%	45	100%
		Asociado	14	74%	5	26%	19	100%
		Auxiliar	10	83%	2	17%	12	100%
	Otros	Pregrado	15	65%	8	35%	23	100%
		Postgrado	7	70%	3	30%	10	100%
		Otros	0	0	0	0	0	0

Fuente: Gestión de Personas

/ RELACIÓN CON COLABORADORES /

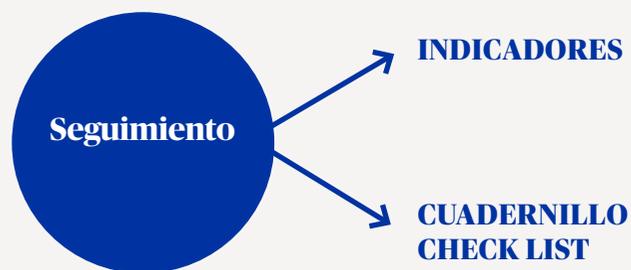
/ DESARROLLO DEL TALENTO

205-2, AUSJAL 41, 42, 43, 44 y 45

La Universidad cuenta con prácticas de capacitación y desarrollo del personal que se llevan a cabo sobre la base de un Plan de Capacitación enfocado en dos aspectos: desarrollar habilidades técnicas básicas en los trabajadores administrativos y desarrollar en los jefes de unidad habilidades de gestión.

El modelo de capacitación que se ha desarrollado en los periodos 2016 y 2017 se rige bajo el objetivo estratégico de desarrollar nuestro capital humano, promoviendo la mejora de procesos operacionales, la capacidad de innovación y el incremento de la calidad en el servicio, a fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos de la Universidad.

GRÁFICO 14: Tipos de capacitación



- Horas y costo de capacitación realizadas (Total, x unidad, x persona)
- Cumplimiento de capacitación (Prog. realizados vs planeados)
- Factor multiplicador (#personas replicadas - formato)
- Desarrollo de proyecto específico (formato)
- Encuesta de clima organizacional (desarrollo)
- Programas de reconocimiento

Fuente: Gestión de Personas

En 2016, el personal de la Universidad tuvo 8.354 horas totales de capacitación y en 2017 tuvo 7.573. Las capacitaciones incluyen jornadas que promueven temas de responsabilidad social, medioambiente y desarrollo sostenible. En el caso de las capacitaciones a las autoridades, la siguiente tabla muestra las horas de capacitación.

TABLA 41: Capacitaciones de autoridades 404-1

CARGOS DIRECTIVOS	HORAS DE CAPACITACIÓN (*)
Vicerrectorados	160
Decanatos	480
TOTAL	640

Fuente: Gestión de Personas

404-2 Al haber mantenido el mismo objetivo en el Plan de Capacitación en los periodos 2016 y 2017, los temas de capacitación gestionados en ambos periodos son los mismos. El listado es el siguiente:

ADMINISTRATIVOS:

Directores: uno de ellos se pudo capacitar en temas de responsabilidad social universitaria.

Jefes y gerentes: asistieron a capacitaciones, congresos y actualizaciones en temas de sus respectivas especialidades (por ejemplo, Congreso de Marketing, CADE por la Educación o certificaciones en ISO 20000 Auditor, cursos en responsabilidad social universitaria y otros sobre Learning Lean UX).

Analistas: las capacitaciones fueron enfocadas de acuerdo al perfil, a través de programas anuales (por ejemplo, temas legales - tributarios, nuevas tendencias en bibliotecología, workshop sobre analítica, Congreso Sport Business y Autodesk Revit II).

Asistentes: se trabajó un *inhouse* con el Programa de Calidad de Servicio, para las asistentes de tres unidades. Este se diseñó luego de realizar un diagnóstico de necesidades, por lo que el contenido ofrecido fue pertinente.

Auxiliares: se programaron capacitaciones sobre gestión de sonido en vivo, instalaciones electrotécnicas y electrónica industrial.

Además de los cursos puntuales listados anteriormente, según la brecha detectada entre el perfil del puesto y la experiencia de cada trabajador, se realizaron las siguientes capacitaciones transversales:

- **Ortografía y redacción:** ofrecidas a todo el personal administrativo de la Universidad.
- **Excel:** ofrecidas de acuerdo a las necesidades de nivelación de las diferentes áreas que requieren uso frecuente de la herramienta.

DOCENTES:

Pregrado

La Universidad tiene como uno de sus objetivos estratégicos innovar las metodologías de enseñanza y aprendizaje, con la finalidad de promover la mejora continua de la calidad educativa. En este contexto, se identificaron acciones enfocadas en la capacitación docente, tales como desarrollar métodos didácticos innovadores de enseñanza y aprendizaje,

apoyar la creación de contenidos multimedia y elaboración de presentaciones efectivas e impulsar el intercambio de experiencias didácticas entre docentes.

Bajo la gestión de la Dirección de Gestión del Aprendizaje y Aseguramiento de la Calidad, se desarrollaron acompañamientos pedagógicos, cursos de didáctica y talleres de capacitación durante los años 2016 y 2017.

Acompañamientos:

- Acompañamiento pedagógico a 9 docentes y 14 encargados de práctica (EP) para la mejora de su desempeño en aula: un total de 59 asesorías (24 a docentes y 35 a encargados de práctica participantes) y 28 observaciones de clase en aula (10 a docentes y 18 EP) en 2016. En 2017, se capacitó a 18 docentes, un total de 66 asesorías y 35 observaciones de clase en aula.
- Programa «Acompañamiento en el vínculo docente-estudiante a través de la voz y el cuerpo» (asesorías): 14 docentes y 2 encargados de práctica participantes en 2016, 26 docentes participantes en 2017.

Asesorías

- Asesorías individuales y grupales en Blackboard learn, Collaborate, PowerPoint y Prezi para docentes y administrativos de pregrado. En 2016, se realizó 107 asesorías individuales a 86 docentes y 20 administrativos en herramientas informáticas de forma presencial, vía correo electrónico y/o vía telefónica. En 2017, fueron 98 docentes capacitados y 7 administrativos de pregrado.

Talleres

A continuación se detallan las capacitaciones en formato de talleres, cursos y conversatorio que se desarrollaron en 2016 y 2017.

TABLA 42: Capacitación de docentes de pregrado en 2016 404-2

TALLER / CURSO / CONVERSATORIOS	PARTICIPANTES
Curso de Didáctica Universitaria	30
Taller de aprendizaje colaborativo	22
Conversatorios docentes «Café con didáctica»	15
Talleres de herramientas informáticas – Blackboard Learn, PowerCampus y correo UP	35
Taller de herramientas informáticas para el aprendizaje colaborativo	3
Flipped Classroom	14
Taller de diseño de presentaciones visuales efectivas usando PowerPoint y Prezi	30
Café con didáctica «Adolescencia, cognición y aprendizaje»	15

Fuente: Gestión del Aprendizaje y Aseguramiento de la Calidad

TABLA 43: Capacitación de docentes de pregrado en 2017

TALLER / CURSO / CONVERSATORIOS	PARTICIPANTES
Curso de Didáctica Universitaria (dos veces al año)	29
Taller de coaching educativo	15
Taller de Blackboard Collaborate Ultra	16
Taller de aprendizaje colaborativo	14
Taller «Diseña tu propia flipped classroom»	5
Taller «Crea tareas, calificalas y comunica las notas con Blackboard»	10
Taller de método de casos	11
Taller «Desarrolla sesiones online con Blackboard Collaborate Ultra»	6
Taller de evaluación y rúbricas	9
Taller «Desarrolla evaluaciones o pruebas online con Blackboard»	6
Conversatorio Café con didáctica 7 «¿Qué me motiva a innovar?»	9
Conversatorio Café con didáctica 8 «Innovando a partir del PBL (Problem Based Learning)»	11
Conversatorio Café con didáctica 9 «¿Mitos o realidades de una educación por competencias?»	3

Fuente: Gestión del Aprendizaje y Aseguramiento de la Calidad

/ RELACIÓN CON COLABORADORES /

Postgrado

Durante el año 2016, el foco del área se centró en mejorar las metodologías de los docentes en el aula e incrementar el uso de tecnologías de información en los procesos educativos.

Para ello, se realizaron los siguientes cursos de capacitación:

TABLA 44: Capacitación de docentes de postgrado 404-2

NIVEL	TALLER
2016	
Metodológico	Presentaciones de alto impacto
	Estrategias de aprendizaje para el trabajo colaborativo
	Uso del sociodrama (role play) en el aula
	Debate dirigido
	Uso de paneles
	Empleo de la técnica de estudio de casos y mayéutica
	Aprendizaje centrado en competencias
	Manejo del tiempo
	Formación en el método del caso
	Seminario taller de método del caso en la era digital
Recursos didácticos y tecnológicos	Diseño de presentaciones visuales con Emaz
	Uso de herramientas del Blackboard
	Uso de herramientas del Moodle
	Uso de los clickers y pantallas interactivas
	Uso de las funciones del Adobe Connect

/ RELACIÓN CON COLABORADORES /

404-2

NIVEL	TALLER
2017	
Metodológico	Elaboración del sílabo y diseño de sesión de clase
	Estrategias de aprendizaje para el trabajo colaborativo
	Aprendizaje centrado en competencias
	Uso educativo de redes sociales
	Estrategias de evaluación en el aula
	Uso del sociodrama (role play) en el aula
	Elaboración de rúbricas
	Flipped classroom (clase invertida)
	Uso del portafolio como estrategia para el aprendizaje significativo
	Selección y aplicación de podcasts educativos
	Elaboración de casos
	Uso de smartphone como dinamizador del aprendizaje
	Formación en el método del caso
	Comunicación efectiva en el aula
	Motivación y clima en el aula
	Manejo de dinámicas en el aula
	Innovación educativa
	Empoderando a los estudiantes en la era digital
	Training para profesores: prepárate para la formación Blended
	Formación en el método del caso desde la modalidad Blended
Recursos didácticos	Diseño de presentaciones visuales con Emaze
	Manejo de plataformas y recursos tecnológicos
	Uso de funciones del Adobe Connect

Fuente: Escuela de Postgrado

Adicionalmente, el área de Gestión de Personas ofreció a todos los docentes de tiempo completo las siguientes capacitaciones:

- Inglés
- Mapas perceptuales
- Ecuaciones estructurales
- Taller de didáctica basado en proyectos y problemas
- Taller de formadores NIIF

CLIMA ORGANIZACIONAL

AUSJAL 34, 35, 36, 37, 38, 39

La evaluación de clima organizacional se lleva a cabo cada dos o tres años, dependiendo de la coyuntura de la Universidad del Pacífico, la misma que es evaluada por el Comité Ejecutivo. El último estudio de clima laboral se realizó en 2015.

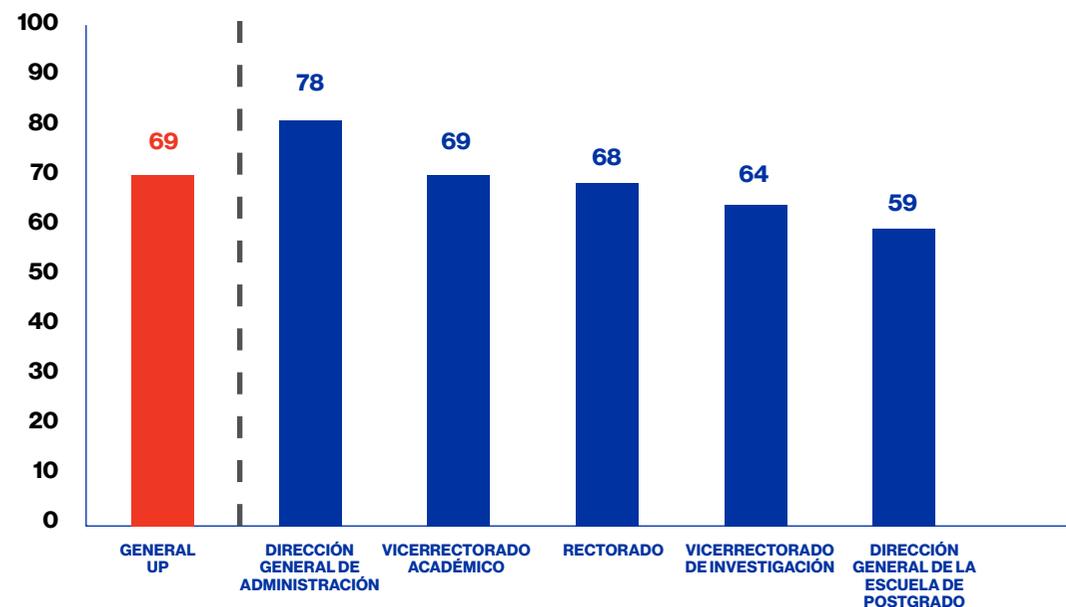
Los criterios y variables que se midieron fueron:

- Compromiso e identificación institucional
- Desarrollo y capacitación
- Reconocimiento
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Relaciones interpersonales
- Comunicación
- Remuneración y beneficios
- Condiciones físicas de trabajo
- Estructura organizacional - claridad de roles y funciones
- Equilibrio vida - trabajo
- Mejora continua
- Cultura organizacional

Con respecto al proceso, este es el mismo para personal directivo, docentes y administrativos. Consistió en:

- Revisión de los criterios y variables de la encuesta
- Aprobación de las variables a medir dentro de la encuesta
- Aprobación de la encuesta
- Delimitación de los grupos
- Preparación y prueba de envío de encuesta
- Recolección de información de la encuesta
- Análisis de los resultados
- Entrega de resultados generales
- Presentación de resultados a los trabajadores de la universidad
- Reunión individualizada con jefes de unidad para entrega de información específica
- Diseño de propuesta del plan de acción de cada unidad
- Seguimiento del plan de acción

GRÁFICO 15: Ranking Dirección



Fuente: Gestión de Personas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS
DE CLIMA LABORAL****REMUNERACIÓN Y
BENEFICIOS: 48%**

Se puede observar tanto en la literatura especializada como en la práctica que esta dimensión es usualmente la que se valora más bajo en la mayoría de los estudios de clima organizacional. Esto se explica por el nivel de expectativa que los propios empleados consideran con respecto a su remuneración: es usual que uno, independientemente de recibir una remuneración baja o alta, considere que debería ganar más. Para gestionar este punto, la universidad se ciñe a los estudios de mercado salarial (Club de Universidades) y la valoración de los puestos según la metodología de Hay Group (ahora Korn & Ferry). Esto permite revisar anualmente los puestos y definir si se requiere realizar ajustes salariales.

**MEJORA
CONTINUA: 60%**

Desde el Comité Ejecutivo, se decidió la creación del Área de Ingeniería de Soluciones, cuya misión consiste en mapear los principales procesos de la universidad y diseñar soluciones (tecnológicas o no) que optimicen su funcionamiento.

**DESARROLLO Y
CAPACITACION: 60%**

Se realizaron diagnósticos junto a los jefes de unidad que nos permitieron ofrecer tanto cursos ad hoc como cursos transversales útiles a distintas unidades y tipos de trabajadores.

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL,
CLARIDAD DE ROLES Y FUNCIONES: 61%**

Se actualizaron las descripciones de puesto y se revisaron los organigramas de las unidades, con el apoyo de cada jefe de unidad.

Adicionalmente al Programa de Clima Laboral, se cuenta con estas actividades para mejorar el bienestar de los colaboradores:

- Campeonato vintage
- Campeonato deportivo
- Brindis de Fiestas Patrias
- Brindis de Navidad
- Navidad del Niño UP
- Actividades de relajación

Relación con proveedores

AUSJAL 51, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2, 102-9, 103-2, 103-3

PROGRAMA DE INTERCAMBIO EDUCATIVO - PIE

Pacto Mundial: Principio 2

La Universidad cuenta con un proceso establecido para la provisión de bienes y servicios, a cargo de la Unidad de Compras. En casos excepcionales, algunas unidades con cierto nivel de independencia —como la Dirección de Infraestructura y SSGG— realizan su adquisición de manera directa. No obstante, en todos los casos, se lleva a cabo un análisis de proveedores, a través de una plataforma de revisión de riesgo, y la validación de que estén cumpliendo con sus obligaciones tributarias, financieras y sociales (pago a los trabajadores, AFP, EsSalud, entre otros).

La plataforma a la que se tiene acceso permite registrar a los proveedores que se encuentran en óptimas condiciones en el sector —tanto con sus clientes, como con sus propios trabajadores—, y solo se contratan a aquellos que cumplan con todos los requisitos evaluados. Estas verificaciones, asimismo, se realizan tanto con los proveedores recurrentes como con los nuevos.

Si bien, a la fecha no se realizan evaluaciones según el impacto ambiental, se cuenta con proveedores que cumplen con normas ambientales, los cuales distribuyen papel bond y suministros de higiene.

Criterios para la elección de proveedores:

1. Calidad
2. Tiempo de entrega
3. Precio
4. Social (el proveedor no debe tener deudas tributarias)
5. Garantía (devoluciones - cambios)
6. Forma de pago
7. Servicio postventa

TABLA 45: Proveedores 2016 y 2017

CONCEPTO	2017	2016
Proveedores	6.655	10.902
Evaluación de nuevos proveedores	119	248

Fuente: Compras

Comunicación responsable

AUSJAL 63 y 64, 103-2, 103-3

PREGRADO

La unidad de Marketing busca proponer y ejecutar los planes de marketing institucionales de las unidades y las facultades de la Universidad, a través de un soporte integral en el desarrollo de campañas de comunicación, eventos institucionales, proyectos digitales, con el fin de garantizar el cumplimiento de objetivos de posicionamiento de la marca y objetivos tácticos para cada unidad, con una visión estratégica integrada. Algunos de los principales lineamientos son los siguientes:

- **Política de solicitud de eventos:** el área de marketing institucional elaboró una política de eventos, donde la unidad solicitante debe completar el contenido académico del evento a realizarse y los requerimientos logísticos para poder realizar las coordinaciones internas. Desde el año pasado, se añadió una sugerencia que busca promover la igualdad de género, ya que se detectó que, en la mayoría de los eventos que se organizan, los expositores son hombres: «Por favor, tener en consideración que la Universidad está

comprometida con la igualdad de género, por lo que les pedimos —en la medida de lo posible— equilibrio en el número de mujeres y hombres entre sus expositores y panelistas».

- **Uso de imágenes para piezas publicitarias:** se promueve la diversidad de género y étnica en la mayoría de los avisos publicitarios, brochures, post digitales, etc. Se busca dar a entender que la Universidad no sesga por ningún estereotipo, y que le interesan los jóvenes talentosos y futuros líderes. Este punto, también se desarrolla en los mensajes/slogans donde el contenido va más relacionado a temas de liderazgo y responsabilidad social con el país.
- **Eventos de carreras:** se busca la descentralización de la opción académica, por lo que se realizan charlas informativas (Agrupando) en las diversas regiones del país, para que puedan conocer la filosofía formativa, las carreras y las posibilidades de admisión, así no solo se

llega a los residentes de Lima, sino también al interior del país. Además, este año se han organizado cuatro concursos escolares (Desafío UP) dirigidos a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de todos los colegios de Lima y regiones para que puedan participar, demostrar su conocimiento y darles la posibilidad de un crédito estudiantil en el primer año de estudios para apoyarlos económicamente, si logran el primer lugar.

- **Línea de merchandising ecológico:** la Universidad tiene una línea de merchandising institucional que se ofrece internamente entre las diversas unidades y también se expone en la librería que opera en el campus universitario, para el público en general. Este año se ha trabajado una línea especial ecológica en fomento del uso de estos productos que apoyan la conservación del medioambiente, además se promueven iniciativas como el Día sin Auto o la compra de productos hechos con insumos oriundos.

POSTGRADO

103-2, 103-3

En el caso de postgrado, el área busca los siguientes objetivos:

- Garantizar el logro de objetivos comerciales a través del lanzamiento exitoso de las campañas.
- Realizar el seguimiento de la estrategia comercial de cada uno de los programas y apoyo al equipo de venta para el logro de las metas establecidas.
- Realizar presentaciones de *Kick Off* por producto y organización con el área académica para la capacitación a ventas.
- Elaborar y realizar seguimiento de los cronogramas de campañas, esto implica: elaboración del *brief* sobre el concepto global de la campaña, diseño del plan de medios, segundo filtro en la elaboración y modificación de las piezas de la campaña, seguimiento a la agencia de publicidad para el despegue de la campaña, selección y supervisión de proveedores, seguimiento al proveedor de medios para la publicación de los avisos y validación de la base de datos según el perfil de cada producto.
- Seguimiento de metas comerciales a través de indicadores mensuales y KPIs que permiten conocer la eficiencia de las campañas y logro de metas trazadas.
- Garantizar el posicionamiento del programa en medios *offline* con la finalidad de generar posteriormente interesados y matriculados para los programas, estableciendo estrategias adecuadas de marketing 360°.
- Trabajo de los planes de marketing. Identificar las diversas oportunidades de mercado sobre las áreas funcionales que se brindan, para sugerir la creación de nuevos productos o agregar valor a los ya existente.
- Proponer la innovación en la creación de programas o mejorar los ya existentes. Investigación de mercados.
- Planificación y seguimiento de investigaciones de mercado exploratorios, testeo de nuevos productos, entre otros.
- Supervisión de la búsqueda, obtención, extracción y selección de bases de datos segmentadas para la venta de cada uno de los programas a su cargo.
- Velar por la imagen institucional de la Escuela de Postgrado.
- Planificación, producción y ejecución de seminarios y eventos para la Pacífico Business School
- Investigación de la competencia de cada uno de los productos ofrecidos y por escuelas. Elaborar el *brief* de la necesidad de mercado a investigar, validación de la base de datos para la muestra de la investigación de mercado, seguimiento a la agencia en los diversos tipos de investigación. Análisis permanente de la competencia en el mercado de educación ejecutiva.

La unidad se guía de ciertas pautas como cumplir al 100% con lo ofrecido en la comunicación y respetar la ley del consumidor en su totalidad. Por ejemplo, si la plana docente cambia, se coloca asteriscos donde se menciona que la plana docente está sujeta a cambios.

/ 6 /

Gestión ambiental

Gestión de recursos ambientales

Infraestructura
Residuos
Agua
Biodiversidad
Materiales
Energía

Cultura y educación ambiental

ODS 7: ENERGIA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 102-11, 103-2

Meta relacionada

META 7.B De aquí a 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles (Naciones Unidas, 2015).

Acciones

- Cada construcción de pabellón cuenta con un estudio de impacto ambiental y un plan de manejo para mitigar, controlar y eliminar efectos indeseados.

ODS 12. GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

Meta relacionada

META 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización (Naciones Unidas, 2015).

Acciones

- Se desarrollan proyectos e iniciativas para el reciclaje de residuos y consumo responsable.

ODS 13: ACCION POR EL CLIMA

Meta relacionada

META 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana (Naciones Unidas, 2015).

- Se organizan espacios formativos y de sensibilización ambiental para toda la comunidad universitaria

Gestión de recursos ambientales

AUSJAL 69, 70, 71, 72, 73, 102-11, 102-3

Pacto Mundial: Principio 8

INFRAESTRUCTURA

El impacto producido sobre el ambiente tiene distintas dimensiones, de las cuales, la operación es solo uno de ellos. El área de Infraestructura y Servicios Generales considera estos aspectos como parte de su función. En este sentido, la Universidad continúa cambiando progresivamente las luminarias a aquellas con tecnología led en sus edificaciones más antiguas. En las edificaciones más recientes, se utilizan solo luminarias con tecnología led, así como temporizadores y sensores de presencia para optimizar el uso de la energía. Las edificaciones más modernas privilegian el uso de la luz natural en su diseño, para contar con un campus sostenible.

En consideración de aspectos arquitectónicos, estéticos y medioambientales, se hacen esfuerzos por incluir áreas verdes en los proyectos de construcción y remodelación. Es así que se mantienen los jardines en el pabellón I y el jardín vertical en la Plaza Geis. En 2017, y como parte del pabellón J, se implementó el jardín en la parte superior del edificio.

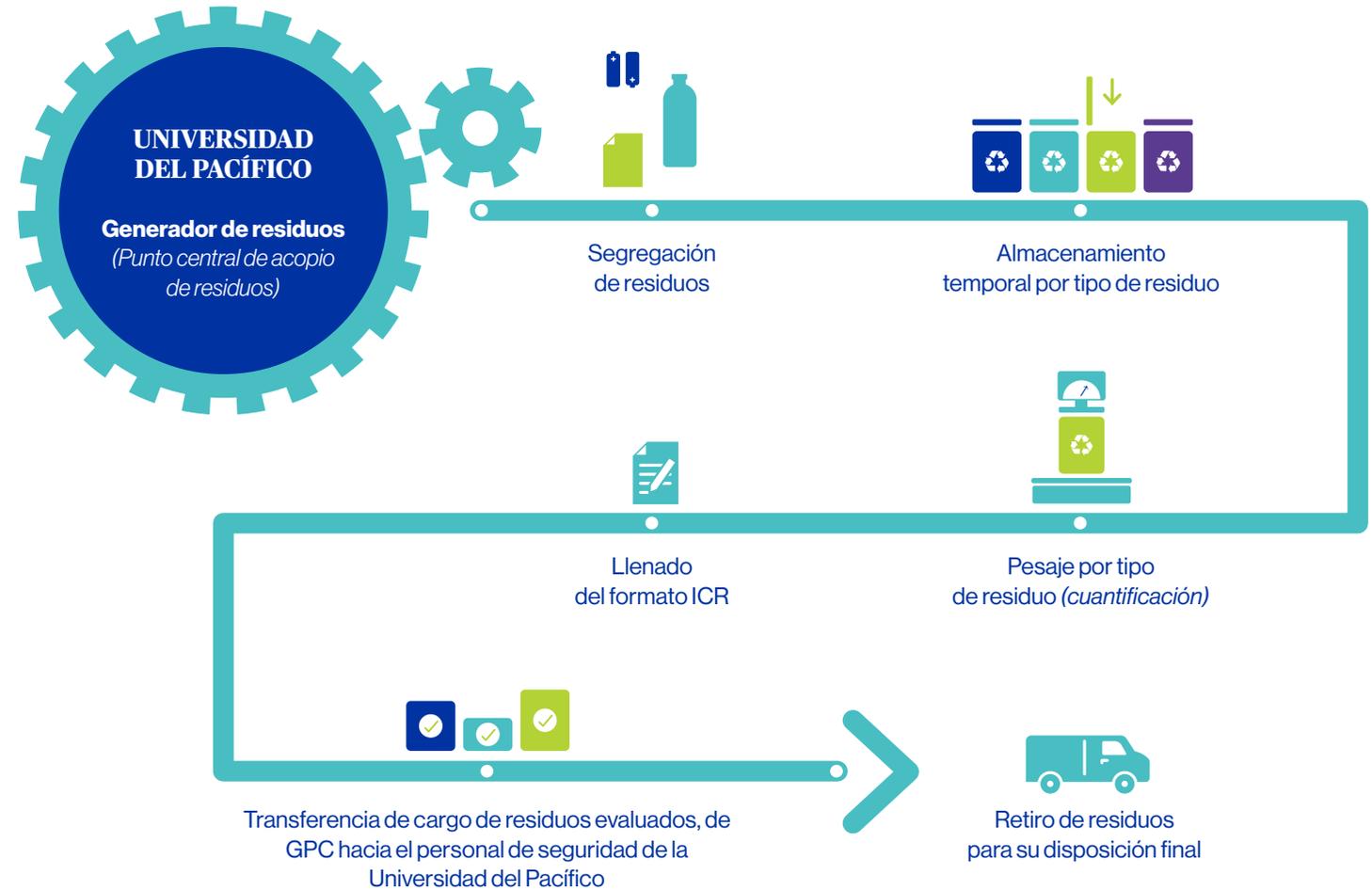
- Área total del campus en metro cuadrado (sin incluir predio en Pachacamac): 14.814 m²
- Área total de la planta baja de los edificios en metro cuadrado (área construida): 9.831 m²
- Área total de los edificios en metro cuadrado (total área construida): 6.906 m²
- Área total de los edificios inteligentes en metro cuadrado (pabellones H, I y J): 42.418 m²
- Área total de los estacionamientos en metro cuadrado: 34.006 m²
- Área total en el campus cubierto de vegetación en forma de bosque (sin incluir predio en Pachacamac): 0.00%
- Área total en el campus cubierto de vegetación plantada (incluya césped, jardines, azoteas verdes, plantación interna, proporcionar información como porcentaje de la superficie total de la instalación) 410 m² de un total de 14.814 m²: 2.77%
- Ventilación natural: el pabellón J tiene ventilación natural en todo el atrio del edificio
- Luz del día: los pabellones H, I y J tienen ingreso de luz del día

RESIDUOS

Pacto Mundial: Principio 8
103-2

Los residuos generados por la Universidad son acumulados en contenedores específicos para cada uno de los distintos tipos. La empresa encargada realiza el recojo de los mismos cerca a la medianoche, a fin de no interrumpir las actividades institucionales, y los lleva a su centro de acopio en donde realiza la segregación y clasificación, separándolos en papel, plástico, vidrio y desechos no reciclables. El papel, el plástico y el vidrio, los vende a empresas que se encargan de reprocesarlos, quienes a su vez venden el papel a empresas fabricantes ubicadas en Lima. Respecto de los residuos no reciclables, estos son transportados por la empresa Servicios Rambell EIRL al relleno sanitario autorizado.

GRÁFICO 16: Proceso de gestión de residuos



Fuente: Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social

TABLA 46: Residuos sólidos generados en 2016 y 2017.

Pacto Mundial: Principios 8 y 9

306-2

N°	TIPO DE RESIDUO	UNIDAD	2016 (MAR-DIC)		2017	
			CANTIDAD	%	CANTIDAD	%
1	Papel blanco	kg	1136,22	0,84%	773,72	0,46%
2	Papel periódico	kg	505,89	0,37%	706,44	0,42%
3	Papel couche	kg	633,04	0,47%	672,80	0,40%
4	Papel mixto	kg	520,77	0,39%	723,26	0,43%
5	Botellas plásticas (PET)	kg	4.130,98	3,05%	5.449,69	3,27%
6	Botellas de vidrio	kg	1.655,64	1,22%	2.539,82	1,52%
7	Bolsas plásticas (PEBD)	kg	128,5	0,09%	269,12	0,16%
8	Cartón y derivados	kg	4.080,94	3,02%	5.685,17	3,41%
9	Metales diversos	kg	1.002,31	0,74%	706,44	0,42%
10	Residuos no reciclables *	kg	120.194,86	88,86%	148.133,92	88,83%
11	Otros plásticos	kg	1.275,55	0,94%	1.093,30	0,66%
TOTAL		kg	135.264,70	100%	166.753,68	100%

Fuente: Infraestructura y Servicios Generales

Adicionalmente, el área de Gestión de la Información e Innovación Tecnológica de la Universidad gestiona la disposición adecuada de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Esta actividad permite, por un lado, extraer todas las sustancias peligrosas y potencialmente contaminantes y, por otro, recuperar los materiales susceptibles de ser reutilizados.

En 2016, se reciclaron cerca de 2 toneladas de equipos informáticos, suministros y cableado, que representan un incremento del 189% con respecto al año anterior. En 2017, se dispuso responsablemente 535 kg de residuos conforme a lo establecido por las normas y tratados ambientales.

AGUA

La Universidad del Pacífico utiliza reguladores de caudal alemanes, los cuales permiten ahorrar más del 50% del agua utilizada en los lavaderos. Asimismo, en los inodoros con tanque tradicional se instalan elementos que permiten un ahorro de al menos 20% por cada descarga. Estos accesorios se están utilizando en la Universidad desde el año 2012, habiéndose iniciado con la construcción del pabellón H, y luego incluyéndose en todos los proyectos de construcción nuevos y en las remodelaciones. También hemos cambiado progresivamente los accesorios en los baños antiguos. Por otro lado, con el objetivo de reducir el consumo de agua, se instalaron fluxómetros y urinarios sin agua en los baños del edificio.

TABLA 47: Consumo de agua 303-1

	2016	2017
Consumo de agua en m ³	42.256	37.295
Consumo per cápita	4,62	3,81

Fuente: Infraestructura y Servicios Generales

El agua obtenida por la organización proviene de la red pública abastecida por la Empresa SEDAPAL.

Pacto Mundial: Principio 8

MATERIALES

Se redujo el consumo de papel debido a que las distintas áreas de la Universidad iniciaron una digitalización de documentos en 2017. En cuanto a los vasos descartables, la inauguración del pabellón J incrementó el uso de dispensadores de agua los cuales van acompañados de vasos de este material.

El incremento en suministros de higiene, repuestos de tintas para plumones, sobres, pilas y notas adhesivas también corresponde a la inauguración del pabellón J.

TABLA 48: Insumos 301-1

INSUMOS	CANTIDAD 2017	CANTIDAD 2016
Papel	5.200 resmas	8.891 resmas
Vasos descartables	222.250 unidades	204.250 unidades
Suministros de higiene (papel)	28.377 rollos	22.263 rollos
Repuestos de tintas para plumones	11.848 unidades	10.370 unidades
Sobres	69.286 unidades	61.182 unidades
Merchandising (variado)	15.520 unidades	13.254 unidades
Pilas	5.743 unidades	4.150 unidades
Fluorescentes	2.000 unidades	1.876 unidades
Notas adhesivas (post it)	5.949 unidades	3.548 unidades
Libros	25.426 unidades	24.461 unidades
Micas	6.676 unidades	6.000 unidades

Fuente: Infraestructura y Servicios Generales

BIODIVERSIDAD

Desde hace más de seis años, la Universidad invirtió en la puesta en valor de la laguna de Urpiwachak, ubicada dentro de nuestro predio y zona aledaña, y con ello se honró un convenio firmado con el entonces Instituto Nacional de Cultura (INC), ahora parte del Ministerio de Cultura, lo cual permitió que el ecosistema de la zona se restaure y la presencia de especies de insectos, aves migratorias, entre otros. Desde entonces la Universidad se encarga, a su costo, del mantenimiento de las áreas verdes y laguna.

ENERGÍA

302-1

Se redujo el consumo de papel debido a que las distintas áreas de la Universidad iniciaron una digitalización de documentos en 2017. Para los vasos descartables, la inauguración del pabellón J incremento el uso de dispensadores de agua los cuales van acompañados de vasos descartables.

El incremento en suministros de higiene, repuestos de tintas para plumones, sobres, pilas y notas adhesivas, los incrementos también corresponde a la inauguración del pabellón J.

TABLA 49: Consumo de energía

CONSUMO DE ENERGÍA	2016	2017
Consumo de energía en kw/h	3.584.132	4.133.914
Consumo per cápita	39,92	421,78

Fuente: Infraestructura y Servicios Generales

En el pabellón J, se incluyó el sistema bioclimático para áreas comunes, que consiste en generar corrientes de aire natural con el propósito de enfriar el interior, lo cual se traduce en una reducción de la energía para enfriar el edificio en aproximadamente un 30%.



Cultura y educación ambiental

Pacto Mundial: Principio 8 AUSJAL 74 y 75

La Universidad del Pacífico tiene como principio de gestión la sostenibilidad ambiental. Es así que, en un contexto de mejora continua, promueve las siguientes acciones en sus funciones universitarias:

- Proteger y mejorar las condiciones medioambientales dentro del campus universitario, en su ámbito de influencia y fuera de este.
- Minimizar cualquier impacto negativo que ocasionen las operaciones de la Universidad en el medioambiente, a través de una gestión eficiente de recursos.
- Promover y gestionar una cultura organizacional y educación ambientalmente responsable.

EDUCACIÓN

Durante los años 2016 y 2017, se impartieron asignaturas en los niveles de pregrado y postgrado que incluyen temáticas ambientales. En la siguiente tabla se destacan los cursos:

TABLA 50: Asignaturas enfocadas en temas ambientales

Principios 7, 8, 9 y 10

NIVEL	ASIGNATURA
Pregrado	Agronegocios
	Desarrollo Sustentable: ¿Un Desafío Empresarial?
	Gestión de los Recursos Naturales
	Gestión del Turismo Sostenible
	Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social
	Gestión Sostenible de la Oferta Exportable
	Recursos Naturales
	Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social
	Derecho Ambiental y Responsabilidad Social
	Gestión de Ciudades Sostenible
	Seminario de Cultura, Ecología y Desarrollo Económico
	Seminario de Tópicos de Economía Ambiental

NIVEL	ASIGNATURA
Postgrado	Responsabilidad Social Empresarial
	Evaluación con Aplicación a Intervenciones en el Medioambiente
	Introducción a la RSE y Desarrollo Sostenible
	Ética en los Negocios
	Ética en la Gestión
	Ética y Responsabilidad Social

Fuente: Centro de Liderazgo y Responsabilidad Social

Además, en el último año de estudios en pregrado, el curso Proyecto Empresarial promueve el emprendimiento con criterios de desarrollo sostenible. De esta manera, se cuenta con una lista de proyectos con esta temática en la siguiente página.

TABLA 51: Trabajos especiales vinculados a temas ambientales y de sustentabilidad por parte de estudiantes Proyecto empresarial AUSJAL 79

PROYECTO	AÑO	BREVE DESCRIPCIÓN	ÁMBITO
MamiElige	2016-I	Es la plataforma web ideal para madres que deseen vender o comprar artículos infantiles de segunda mano. Muchos de estos productos como coches, <i>carseats</i> o cunas son usados por tiempos cortos, quedándose casi nuevos y ocupando espacio. MamiElige soluciona este problema ofreciendo un servicio que consiste en la calificación y transporte de los productos; haciendo el proceso fácil, fiable, seguro y sostenible con el medioambiente	Consumo responsable (reutilización)
Kaia	2016-I	Es una empresa dedicada a la creación y comercialización de productos naturales de cuidado personal, altamente beneficiosos para la piel, y que promueven el desarrollo social y la preservación del medioambiente. Como primer producto, se lanzará al mercado jabones naturales en barra para ducha	Producción responsable
Cová	2016-I	Producción y comercialización de vajilla ecológica a base de cascarilla de arroz y arcilla como contribución al cuidado del medioambiente y la salud de los habitantes que viven en las cercanías de los cultivos de arroz	Producción responsable
Residual	2016-I	Tratamiento ecológico de residuos sólidos hospitalarios	Salud y bienestar
Maqao	2016-I	Exportación de galletas nutritivas de productos peruanos orgánicos a Alemania	Producción responsable
Hiki Foods	2016-I	Hoy en día, las personas se preocupan cada vez más por su bienestar personal y el cuidado del planeta. Hiki Foods tiene el reto de desarrollar una alternativa de consumo saludable, nutritivo y sostenible, a través de su producto Cricket Mix. Harina de grillo que funciona como un complemento alimenticio para el consumo humano	Producción responsable
Greenleather	2016-II	Es una empresa dedicada a la producción de cuero vegetal a base de fibras de hojas de piña que busca proveer a productores de ropa y accesorios con un producto de alta calidad, que además sea socialmente responsable y ecológicamente sostenible	Producción responsable
Zube	2016-II	Plataforma móvil, que une dos o más personas de las instituciones afiliadas para que se trasladen a un mismo destino compartiendo el auto de uno de ellos	Medioambiente
Awa	2017-I	Producción y comercialización de producto químico que permite usar agua residual	Agua y saneamiento
Beleaf	2017-I	Línea de platos descartables 100% orgánica, en base a hojas del árbol de la teca	Medioambiente
Biosaponin	2017-I	Exportación de Saponina. Ofrecer un producto 100% natural que sustituye el componente sintético generador de espuma en productos de belleza y cuidado personal, aprovechando los residuos generados por la producción de quinua	Producción responsable (reutilización)
Úniko	2017-I	Es un shampoo sin enjuague, dirigido a la base de la pirámide, (NSE D y E de Lima) que no cuentan con conexión de agua en sus hogares. Posee una fórmula innovadora que incorpora el elemento de acondicionador, volviéndolo un shampoo 2 en 1	Producción responsable
Botéla	2017-I	Máquinas para reciclaje de botellas de plástico	Medioambiente
Banboom	2017-I	Gadgets de planchas de bambú	Medioambiente
Sapi	2017-II	Suplemento orgánico a base de residuos de quinua para productores/exportadores de quinua en la zona de Ayacucho	Medioambiente
Ladrillos Eko	2017-II	Ladrillos hechos con material reciclado originalmente orgánico	Medioambiente
Reusab2b	2017-II	Marketplace para mostrar la oferta y demanda por productos provenientes de mermas o desechos	Medioambiente

INVESTIGACIÓN

Pacto Mundial: Principios 7, 8 y 9

La Universidad del Pacífico es reconocida por su aporte en el debate, promoción e investigación de temas ambientales. Así, el Centro de Investigación cuenta un área especializada en Economía de los Recursos Naturales y del Ambiente. La Universidad contribuye con investigaciones y consultorías a través del Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad y cuenta con varios proyectos internos de investigación.

ÁREA DE INVESTIGACIÓN SOBRE ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y DEL AMBIENTE

Esta área promueve estrategias de desarrollo basadas en el uso eficiente de recursos renovables y no renovables, plantea recomendaciones de política en el tema de cambio climático y reconoce potenciales impactos en el ambiente para aplicar una adecuada gestión de riesgo frente a desastres. Gracias a sus investigaciones y al Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), en el que participa desde el año 2000, esta área brinda recomendaciones para el impulso de actividades económicas sostenibles y competitivas en sectores como el forestal y el pesquero, entre otros.

CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE MINERÍA Y SOSTENIBILIDAD

Es un espacio de investigación, educación, diálogo y reflexión sobre el sector minero. Sus esfuerzos apuntan a la integración del Estado, las empresas y las comunidades mediante políticas públicas y de gestión empresarial consensuadas. Uno de sus campos de acción es impulsar los sistemas de monitoreo y evaluación de impacto de la inversión social y medioambiental, así como realizar la gestión y resolución de conflictos.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES

La Universidad contribuye a la producción científica de conocimiento sobre medioambiente. Así, destaca el libro de «Las evaluaciones de impacto ambiental transfronterizas en el Perú: una primera aproximación», en el cual se analizan diversos casos peruanos donde se podría estar en riesgo de impactar a los países vecinos y, finalmente, se revisa el marco legal para proponer recomendaciones de cómo se podría regular esta figura en el Perú. También se editó el libro «China en América Latina. Lecciones para la cooperación Sur-Sur y el desarrollo sostenible», en el cual, investigadores de ocho países —Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México y Perú— se unieron para responder cuestionamientos sobre el lado socioambiental de la relación con China y el desempeño de las empresas chinas.



La Universidad del Pacífico es reconocida por su aporte en el debate, promoción e investigación de temas ambientales. Así, el Centro de Investigación cuenta un área especializada en Economía de los Recursos Naturales y del Ambiente, la Universidad contribuye con investigaciones y consultorías a través del Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad y se cuenta con varios proyectos internos de los docentes - investigadores.



Estos son los proyectos de investigación, publicaciones y artículos académicos desarrollados durante 2016 y 2017:

TABLA 52: Proyectos de investigación vinculados a temas ambientales

TÍTULO	CAMPOS
Consecuencias económicas de largo plazo de exposición a shocks climáticos: el fenómeno El Niño en la Costa Norte del Perú	Cambio climático y variabilidad climática
Cambio climático y salud infantil: elaboración de índices de vulnerabilidad infantil - Climate Change and Child Health: Development of Child Vulnerability Índices	Salud y ambiente
Agua y minería en el Perú: el caso Conga	Calidad del agua
Los impactos del cambio climático en la región andina: un enfoque sobre el fenómeno del Niño	Cambio climático y variabilidad climática
Water Scarcity, the Challenges for Production, Household Consumption and Ecosystem Services in the Peruvian Drylands	Calidad del agua
The Environmental Costs of Peru's Domestic Air Transport	Calidad de aire
Ciudades inteligentes: transporte, comercio y energía	Calidad de aire

Fuente: Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social

TABLA 53: Artículos en revistas académicas indizadas vinculados a temas ambientales

TÍTULO	CAMPOS
The Challenges of Municipal Solid Waste Management Systems Provided by Public-private Partnerships in Mature Tourist Destinations: the Case of Mallorca	Residuos sólidos y peligrosos
Waste Generation Flows and Tourism Growth: a Stirpat Model for Mallorca	Residuos sólidos y peligrosos
Messages to Encourage Recycling: Evidence from a Randomized Evaluation in Peru	Residuos sólidos y peligrosos
The Challenges of Tourism to Waste-to-energy Public-private Partnerships	Minería y energía
Household Electrification and Indoor Air Pollution	Minería y energía
The Perils of Climate Change: in Utero Exposure to Temperature Variability and Birth Outcomes in the Andean Region	Salud y ambiente
Potential Socio-economic Implication of Future Climate Change and Variability for Nigerian Agriculture_ a Countrywide Dynamic CGE-microsimulation Analysis	Recursos hídricos y suelos

Fuente: Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social

TABLA 54: Publicaciones del Fondo Editorial vinculados a temas ambientales

TÍTULO	CAMPOS
China en América Latina. Lecciones para la cooperación Sur-Sur y el desarrollo sostenible	Estudios integrados
La consulta previa en el Perú: avances y retos	Diversidad y ambiente
Las evaluaciones de impacto ambiental transfronterizas en el Perú: una primera aproximación	Estudios integrados

Fuente: Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social

/ CULTURA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL /

**CULTURA
AMBIENTAL**

Pacto Mundial: Principio 8

AUSJAL 78

A través del Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social, se promueve la formación y sensibilización ambiental de la comunidad universitaria. En este sentido, en 2016 y 2017 se organizaron diversas actividades para fortalecer la cultura en responsabilidad social y promover estilos de vida sostenibles.

- **I Ecoexperiencia para estudiantes**

En alianza con el área de Desarrollo y Bienestar Estudiantil y la Oficina de Relaciones Internacionales, se organizó el evento que se enfocó en promover la integración y el ejercicio de un estilo de vida sostenible entre los estudiantes.

- **II Ecoexperiencia para estudiantes**

En alianza con el curso de Agronegocios, se colaboró para la incorporación y gestión de la ecoexperiencia en la asignatura, con la finalidad de que los estudiantes pudieran tener una experiencia vivencial de sostenibilidad ambiental.

- **Semana ecológica UP**

En colaboración con CEUP Desarrollo Sostenible, se promovió el Día Sin Automóvil sobre la base del proyecto de transporte responsable a través de una jornada de aprendizaje lúdico.

- **Transporte responsable**

Con el propósito de disminuir el impacto negativo ambiental, se diseñó el proyecto institucional de carpooling (viajes compartidos en auto) basado en un aplicativo móvil para la comunidad universitaria. En la primera etapa del proyecto se realizaron talleres de sensibilización con estudiantes y trabajadores administrativos, así como videos explicativos sobre el uso de la plataforma digital.

- **Concurso de Reciclaje**

El concurso tiene el propósito de fomentar en la comunidad universitaria la reducción del consumo de papel. A través de esta iniciativa, se recolectaron más de ocho toneladas de materiales e incluyó una charla de sensibilización sobre el uso responsable de recursos durante la ceremonia de premiación.

- **Akapacha Fest**

Akapacha, término aymara que significa «esta tierra», fue el nombre del festival que promueve el desarrollo sostenible en la comunidad UP. Se organizó en alianza con las organizaciones estudiantiles Acción Sostenible y CEUP Desarrollo Sostenible, y el soporte de la Oficina del Preboste. Participaron 6 instituciones colaboradoras, 20 expositores y artistas invitados en talleres, feria, charlas y espacios artísticos y musicales.



/ CULTURA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL /

Por otro lado, desde el área de Servicio Social Universitario de la Oficina del Preboste, se promueve que los estudiantes participen en organizaciones sin fines de lucro, como parte de su formación. Así, se llevaron a cabo las siguientes actividades orientadas al desarrollo sostenible.

TABLA 55: Actividades de voluntariado ambiental (estudiantes)

	ORGANIZACIÓN	ACTIVIDAD	LUGAR
2016			
1	ORCA	Apoyar en el mantenimiento del local y centro de rehabilitación de los mamíferos marinos de la ONG	San Bartolo y balnearios
2	Voz Animal	Asistencia y rescate a animales domésticos	Chilca
3	X Runner	Orientación y sensibilización sobre baño ecológico e implementación del mismo	San Juan de Miraflores
4	Ayudando Ando	Agrupación juvenil que ayuda a diversos programas en alianza con entidades de adulto mayor y rescate animal	Diversos lugares de lima
2017			
1	ORCA	Apoyo en el mantenimiento del local y centro de rehabilitación de mamíferos marinos	San Bartolo y otros balnearios
2	SSU Sensibilización Provincia	Experiencias de viaje al interior del país para sensibilizarse sobre el tema de conservación ambiental	Madre de Dios
3	X Runner	Orientación y sensibilización sobre baño ecológico e implementación del mismo	San Juan de Miraflores

Fuente: Oficina del Preboste

Finalmente, la Universidad desarrolla eventos y espacios de diálogo en torno a los siguientes temas ambientales:

- Aportando al enfoque de la evaluación ambiental en el Perú. Facultad de Derecho
- Empresas B: transformando la forma de hacer empresa. Centro de Liderazgo
- La imagen de la minería en el Perú y su aporte real al desarrollo nacional. Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad
- Sierra Exportadora
- Gestión ambiental. Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad
- Nosotros las personas. Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social



/ 7 /

Parámetros del reporte

Nuestro reporte de sostenibilidad



El presente documento es el segundo Reporte de Sostenibilidad de la Universidad del Pacífico, que se presenta de manera bienal a todas las partes interesadas. En este caso, comprende el período que va desde el 1 de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2017 e incluye información sobre todos los servicios ofrecidos por la Universidad.

/ NUESTRO REPORTE DE SOSTENIBILIDAD /

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

102-47, 103-1

Para la elaboración de este reporte se definieron los aspectos materiales y su cobertura, según las siguientes directrices:

- Conjunto consolidado de estándares GRI versión 2016: Contenidos Generales 102, sección 6 sobre prácticas para la elaboración de informes.
 - Sistema de indicadores del documento sobre Políticas y Sistema de Autoevaluación y Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria de la Asociación de Universidades Jesuitas de Latinoamérica (AUSJAL). Edición 2014
 - Principios del Pacto Mundial
 - Principles for Responsible Management Education (PRME)
- El proceso de análisis de materialidad se estableció en las siguientes fases:

GRÁFICO 17: Fases del análisis de materialidad



Fuente: Susana Tejada

FASE 1 IDENTIFICACIÓN

1.1 ANÁLISIS DE PROCESOS

A través de un análisis interno, se consideraron los procesos establecidos por la Universidad, tanto en sus actividades principales y de apoyo, y se identificaron los impactos económicos, sociales y ambientales producidos por la organización.

1.2 RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Mediante focus groups, encuestas y entrevistas a profundidad se recogieron las expectativas de nuestros principales grupos de interés.

1.3 REVISIÓN DOCUMENTARIA

Se analizó la misión, visión, las políticas institucionales, el plan estratégico, los objetivos institucionales, las memorias de la Rectora en 2016 y 2017, así como nuestros compromisos legales y los principales compromisos voluntarios asumidos por la Universidad.

FASE 2 DETERMINACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE TEMAS MATERIALES

A través de un taller interno se analizaron los temas que emergieron en la primera fase del proceso, se evaluaron los riesgos y oportunidades de cada tema y las competencias esenciales de la Universidad para contribuir a potenciar los impactos positivos generados y reducir los negativos. De acuerdo al marco de los indicadores del Sistema de Autoevaluación y Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria (AUSJAL), se determinaron los temas materiales alineados a los siguientes impactos: educativo, cognoscitivo, social, organizacional y ambiental. En base a un análisis, se determinaron 16 a abordar.

GRÁFICO 18: Temas materiales del Reporte de Sostenibilidad 2016-2017 de la Universidad del Pacífico

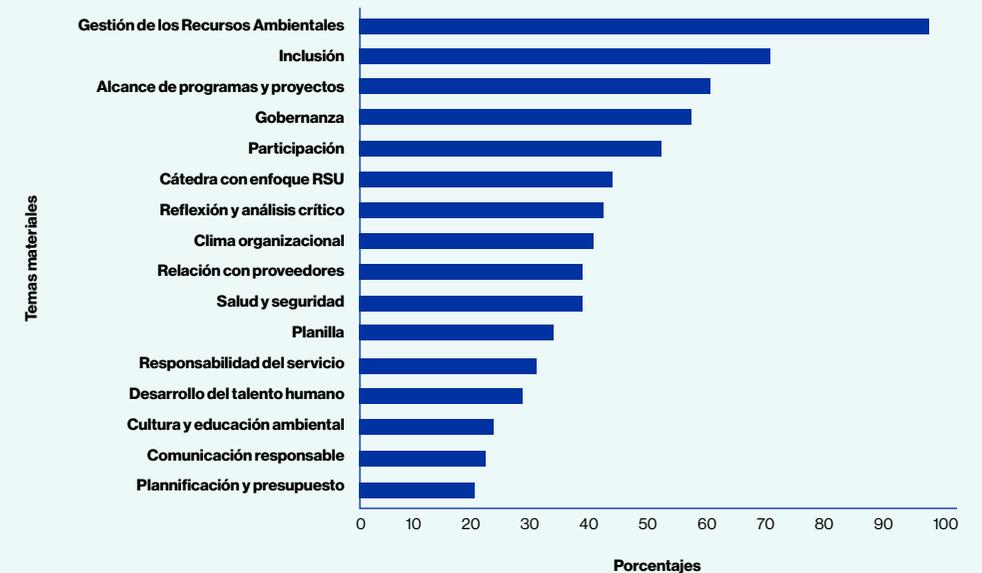


TABLA 56: Cobertura de los temas materiales

	IMPACTOS				
	EDUCATIVO	COGNOSCITIVO	SOCIAL	ORGANIZACIONAL	AMBIENTAL
Gestión de los recursos ambientales	x				x
Inclusión			x	x	
Alcance de programas y proyectos	x	x	x		
Gobernanza				x	
Relación con proveedores			x	x	x
Participación		x		x	
Cátedra con enfoque RSU	x	x			x
Reflexión y análisis crítico	x	x			
Clima organizacional				x	
Salud y seguridad				x	
Planilla		x		x	
Responsabilidad del servicio				x	
Desarrollo del talento humano				x	
Comunicación responsable				x	
Cultura y educación ambiental	x				x
Planificación y presupuesto				x	

Fuente: Susana Tejada

FASE 3 VALIDACIÓN

Todos los temas materiales pasaron por un proceso de validación del Centro de Gestión Responsable de la Universidad del Pacífico para determinar los indicadores a reportar a lo largo de esta memoria.



Anexos

Anexo 1

REDES A LA QUE PERTENECE LA UNIVERSIDAD

A. REDES NACIONALES

1. Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA) <http://www.andaperu.pe/>
2. Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU) <http://aperhu.pe/>
3. Cámara de Comercio Americana del Perú (AMCHAM) <http://www.amcham.org.pe/>
4. Cámara Española de Comercio <http://www.cocep.org.pe/>
5. Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) <http://www.cies.org.pe/>
6. Consorcio de Universidades <http://www.consorcio.edu.pe/>
7. Consorcio Ignaciano de Educación (Consigna) <http://www.consignaeducacion.edu.pe/>
8. Grupo Sofía - Mujeres Profesionales en Ciencias Sociales en el Perú http://www.iep.org.pe/grupo_sofia.html
9. Red del Programa de Intercambio Educativo (PIE) <http://www.up.edu.pe/pie>
10. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú
11. Red Peruana para Estudios del Asia Pacifico (REDAP) [http://wikiasiapacifico.bcn.cl/wiki/Red_Peruana_para_Estudios_del_Asia_Pac%C3%ADfico_\(REDAP\)](http://wikiasiapacifico.bcn.cl/wiki/Red_Peruana_para_Estudios_del_Asia_Pac%C3%ADfico_(REDAP))
12. Seminario Permanente de Investigación Agraria (SEPIA) <http://www.sepia.org.pe/>
13. Sociedad de Investigación Educativa Peruana (SIEP) <http://www.siep.org.pe/>
14. Universia <http://www.universia.edu.pe/>

B. REDES INTERNACIONALES

1. Academy of International Business (AIB) <https://aib.msu.edu/>
2. Academy of Management (AOM) <http://aom.org/>
3. Agencia Española de Cooperación Iberoamericana (AECI)
4. Alianza de Redes Iberoamericanas de Universidades por la Sustentabilidad y el Ambiente (ARIUSA) <http://ariusa.net>
5. American Academy of Financial Management (AFM) <http://www.aafm.us/>
6. American Marketing Association (AMA)
7. American Political Science Association (APSA) <http://www.apsanet.org/>
8. Asia Pacific Association for International Education (APAIE) <https://www.apaie.org>

9. Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) <http://www.acede.org/>
10. Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL) <http://www.ausjal.org/>
11. Asociación Europea para la Educación Internacional (EAIE) <http://www.eaie.org/>
12. Asociación Internacional para la Educación en Administración (AACSB) <http://www.aacsb.edu/>
13. Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP) <http://alacip.org/>
14. Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuela de Contaduría (ALAFEC) <http://www.alafec.unam.mx/>
15. Association of Accountants and Financial Professional in Business (IMA)** <http://www.imanet.org/>
16. Association of MBAs (AMBA) <http://www.mbaworld.com/>
17. Beta Gamma Sigma <https://www.betagamma.org/>
18. Business Schools for Impact <http://business-schools-for-impact.org/>
19. Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA) <http://www.cinda.cl/>
20. Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD) <http://www.clad.org/>
21. CFA Institute <https://www.cfainstitute.org/>
22. CLI Network – MIT <http://scale.mit.edu/centers/center-latin-american-logistics-innovation>
23. Columbus <http://www.columbus-web.org/es/>
24. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) <http://www.clacso.org.ar/>
25. Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) <http://www.cladea.org/>
26. EdUniversal – Live from Campus <http://www.live-from-campus.eduniversal-ranking.com/>
27. EFFIE <https://www.effie.org/>
28. EFMD <https://www.efmd.org/>
29. European International Business Academy (EIBA) <http://www.eiba.org/>
30. Fellow Mundus (Erasmus Programme) <http://fellow.unl.pt/>
31. Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (Fundibeq) <http://www.fundibeq.org/>
32. Global Engineering Dean's Council (GEDC) <https://www.gedcouncil.org/>
33. Global Universities Partnership on Environment and sustainability (GUPES) <http://gupes.org/>
34. Innovaciones Educativas en Economía y Negocios (EDINEB) edineb.org
35. International Association Jesuit Business School (IAJBS) <http://www.iajbs.org/>
36. International Center for Entrepreneurship and Ventures Development (ICEVED) <http://www.iceved.com/>
37. International Leadership Association (ILA) <http://www.ila-net.org/>
38. International Society for Third Sector Research –ISTR <http://www.istr.org/>
39. Laboratory of International Assessment Studies <http://international-assessments.org/>
40. Latin American and Caribbean Economic Association (LACEA) <http://www.lacea.org/>

41. La Red Iberoamericana de Estudios Internacionales (RIBEI) <http://www.ribei.org/>
42. Latin American Studies Association (LASA) <https://lasa.international.pitt.edu/esp/>
43. NAFSA: Asociación de Educadores Internacionales <http://www.nafsa.org/>
44. Net Impact <https://www.netimpact.org/>
45. Network of International Business School (NIBS) <http://www.nibsweb.org/>
46. Organización Universitaria Interamericana (OUI) <http://www.oui-iohe.org/es/>
47. Principles for Responsible Management Education (PRME) <http://www.unprme.org/>
48. Peru Opportunity Fund (POF) <http://www.peruopportunity.org/>
49. Programa Columbus de la UNESCO
50. Red de Economía Política de América Latina (REPAL) <http://redeconomiapoliticaamlat.com/>
51. Red Iberoamericana de Universidades por la RSE (RedUnirse)
52. Red Interamericana de Responsabilidad Social Empresarial
53. SELA (Seminario Latinoamericano de Derecho Constitucional) <http://www.sela.org/>
54. Sistema B Internacional <http://www.sistemab.org/>
55. Social Enterprise Knowledge Network (SEKN) <http://www.sekn.org/cms/>
56. Sui Iuris, Asociación Iberoamericana de Facultades y Escuelas de Derecho
57. Sustainability Literacy Test (SULITEST) <http://www.sulite.org/>
58. The Business Association of Latin American Studies (BALAS) <http://www.balas.org/>
59. The Global Compact <https://www.unglobalcompact.org/>

REDES NACIONALES CON AUSPICIO INTERNACIONAL

- Seminario Permanente de Investigación Agraria (SEPIA) <http://www.sepia.org.pe/>
Financiados por The McKnight Foundation y la Fundación Ford.
- Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) <http://www.cies.org.pe/>
Financiado por la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI), Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC).

Anexo 2

CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

102-43, 102-44

GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPOS DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN DEL GRUPO ¿QUIÉNES SON?	ÁREA RESPONSABLES DE LA GESTIÓN CON EL GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN ORIENTADAS A RECOGER EXPECTATIVAS	PRINCIPALES PREOCUPACIONES RECOGIDAS
Estudiantes	PREGRADO	Estudiantes matriculados en alguna de las nueve carreras que imparte la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectorado Académico Facultades Servicios Académicos y Registro Pensiones Oficina del Preboste Gestión del Aprendizaje Dirección de Relaciones Institucionales Centros UP 	<ul style="list-style-type: none"> Página web Correo electrónico Call center Redes sociales Encuesta de satisfacción Campus virtual: Power Campus, Blackboard. Vía online y celular Ferías Ventanillas de atención Citas programadas Tutorías Coordinación directa con estudiantes REA (representantes de aula) 	<ul style="list-style-type: none"> Calidad académica Rendimiento académico Mejora continua de gestión administrativa académica Ayudas económicas Adaptación a la vida universitaria Contacto profesional para prácticas Fortalecimiento de competencias profesionales
		Organizaciones estudiantiles	Oficina del Preboste	<ul style="list-style-type: none"> Redes sociales Correo electrónico Reuniones periódicas Ferías Talleres de capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> Promover la misión de sus diversas organizaciones Apoyo logístico Ser una voz de los estudiantes en la Universidad Participación efectiva en programas, eventos e iniciativas para jóvenes

GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPOS DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN DEL GRUPO ¿QUIÉNES SON?	ÁREA RESPONSABLES DE LA GESTIÓN CON EL GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN ORIENTADAS A RECOGER EXPECTATIVAS	PRINCIPALES PREOCUPACIONES RECOGIDAS
Estudiantes	POSTGRADO	Profesionales que se desempeñan en cargos de especialistas hasta altos directivos en el sector privado y público. Cursan estudios de maestría, programas a la medida y cursos que imparte la Escuela de Postgrado de la Universidad	Escuela de Postgrado Centro de Educación Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Correo electrónico • Encuesta de satisfacción • Reencuentros anuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad académica • Rendimiento académico • Mejora continua de gestión administrativa académica
	Postulantes de la Universidad provenientes de tercero, cuarto y quinto de secundaria y egresados de colegios.		Escuela Preuniversitaria Admisión	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas personales • Página web • Portal institucional: Sistema de postulación <i>online</i> • Campañas (eventos y actividades) en colegios • <i>Call center</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresar a la UP • Nivelar conocimientos para finalizar la secundaria e ingresar a la Universidad
	Estudiantes de inglés y otros idiomas provenientes de segmentos infantiles, juveniles y adultos, docentes y trabajadores de organizaciones		Centro de Idiomas	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de satisfacción • Redes sociales • Campus virtual: Power Campus, Blackboard. Vía online y celular • Página web • Correo electrónico • Entrevistas personales • <i>Call center</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad académica • Rendimiento académico • Dominio del idioma que se estudia
	Estudiantes de universidades internacionales que tienen o no un convenio de intercambio de pregrado y postgrado. También estudiantes visitantes de escuelas de negocios internacionales		<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de Relaciones Internacionales • Dirección de Relaciones Internacionales de Postgrado 	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Correo electrónico • Feria internacional UP • Actividades de networking • Talleres de inducción 	<ul style="list-style-type: none"> • Información sobre convenios entre universidades • Mejorar el nivel de conocimiento del idioma español • Conocer la cultura peruana • Becas

8 / ANEXOS

102-43, 102-44

GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPOS DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN DEL GRUPO ¿QUIÉNES SON?	ÁREA RESPONSABLES DE LA GESTIÓN CON EL GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN ORIENTADAS A RECOGER EXPECTATIVAS	PRINCIPALES PREOCUPACIONES RECOGIDAS
Padres de estudiantes		Padres de estudiantes matriculados en alguna de las nueve carreras que imparte la Universidad	Admisión	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Correo electrónico • Call center • Redes sociales • Citas programadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Rendimiento académico de sus hijos (por Ley de Protección de Datos no se brinda esta información) • Resultados de ingreso
			Pensiones	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Call center • Citas programadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ayudas económicas: reclasificación de escalas, becas. • Apoyo general a becados.
Egresados	Egresados de pregrado	Exalumnos que han culminado satisfactoriamente los estudios de pregrado en la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> • Red Alumni de Pregrado • Servicios Académicos de Pregrado • Dirección de Relaciones Institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Redes sociales profesionales • Talleres temáticos • Ferias • Revista Alumni UP • Campus virtual • Ventanilla de atención 	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto profesional • Fortalecimiento de capacidades para la empleabilidad • Capacitación a través de conferencias y talleres • Mejora continua de gestión administrativa académica • Oportunidades de negocio
	Egresados de la Escuela de Postgrado	Exalumnos que han culminado satisfactoriamente los estudios de postgrado en la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> • Red Alumni de postgrado • Servicios Académicos de postgrado • Dirección de Relaciones Institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres temáticos • Ferias • Redes sociales • Revista Alumni UP • Campus virtual • Reencuentro (actividad social) • Asesoría personalizada • Ventanilla de atención 	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto profesional • Fortalecimiento de capacidades para la empleabilidad • Capacitación profesional • Networking en actividades profesionales y sociales • Oportunidades de negocio
	Asociación de Egresados de la Universidad del Pacífico - AGEUP	Red de exalumnos miembros de la Asociación. Tienen participación en los órganos de gobierno de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> • Red Alumni 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación directa entre los responsables de AGEUP y la Universidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto profesional • Networking profesional • Desarrollo profesional • Oportunidades de negocio • Adecuación de estatutos a la Ley Universitaria • Participación efectiva en los órganos de gobierno • Articular más con la Red Alumni. • Potenciar <i>networking</i> de sus miembros.

8 / ANEXOS

102-43, 102-44

GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPOS DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN DEL GRUPO ¿QUIÉNES SON?	ÁREA RESPONSABLES DE LA GESTIÓN CON EL GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN ORIENTADAS A RECOGER EXPECTATIVAS	PRINCIPALES PREOCUPACIONES RECOGIDAS
Docentes	Pregrado	Docentes dedicados a la enseñanza e investigación de sus especialidades en el nivel de pregrado	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectorado Académico Vicerrectorado de Investigación Facultades Departamentos académicos Gestión de Personas Gestión del Aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres temáticos Feria Correo electrónico Reuniones de departamentos académicos Citas programadas, reuniones personales. Contacto directo con coordinadores de curso (también docentes) Actividades sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño personal Calidad de los estudiantes Carga laboral Tiempo para trabajo académico o investigación Financiamiento para viajes o capacitaciones Calidad de soporte en la gestión administrativa y académica Orientación sobre beneficios laborales Ayudas económicas Orientación tributaria
	Postgrado	Docentes dedicados a la enseñanza e investigación de sus especialidades en el nivel de postgrado	<ul style="list-style-type: none"> Escuela de Postgrado Centro de Educación Ejecutiva Gestión de Personas 		
	Docentes de otras unidades	Docentes y especialistas	<ul style="list-style-type: none"> Preboste Escuela Preuniversitaria Centro de Idiomas Gestión de Personas 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Reuniones de coordinación 	
Personal administrativo	Trabajadores	Trabajadores a tiempo completo y parcial	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de Personas 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones programadas o no programadas Correo electrónico Facebook Encuestas de satisfacción Eventos sociales Ferías de salud Llamadas telefónicas 	<ul style="list-style-type: none"> Atención permanente a necesidades Apoyo en casos de asistencia Buen clima laboral Desarrollo y capacitación Orientación sobre beneficios
	Sindicato de Trabajadores Administrativos de la Universidad del Pacífico (SITRADUP)	Afiliados al SITRADUP			

8 / ANEXOS

102-43, 102-44

GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPOS DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN DEL GRUPO ¿QUIÉNES SON?	ÁREA RESPONSABLES DE LA GESTIÓN CON EL GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN ORIENTADAS A RECOGER EXPECTATIVAS	PRINCIPALES PREOCUPACIONES RECOGIDAS
<p>Gobierno universitario</p>	<p>Asamblea Universitaria Consejo Universitario Comité Ejecutivo Consejo Académico Comité Electoral Universitario Comité de Gestión de Postgrado</p>	<p>Conformado por la Rectora, vicerrectores, decanos, representantes del Patronato, Compañía de Jesús, docentes, personal administrativo, estudiantes de pregrado, postgrado, egresados y el Presidente de la Asociación de Egresados (AGEUP)</p>	<p>Secretaría General</p>	<p>Sesiones presenciales y no presenciales, según sea el órgano de gobierno</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los diferentes organismos tienen entre sus preocupaciones: • Planteamiento de nuevos objetivos institucionales • Revisión de los estados financieros auditados • Elaboración de reformas • Elección de rector y vicerrectores • Adecuación a la Ley Universitaria • Aprobar, canalizar, proponer documentos principales y a propuesta de la Rectora, para ser presentados a la Asamblea • Aprobar reglamentos • Nombrar, remover a cargos directivos de confianza, entre otros • Aprobación de propuestas de orden presupuestal de diversas unidades. • Licencias, aprobación de contratos laborales y compra, venta o enajenación de bienes • Aprobar, evaluar, recomendar al Consejo Universitario asuntos de orden académico, y en general • Decisiones de procesos disciplinarios

102-43, 102-44

GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPOS DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN DEL GRUPO ¿QUIÉNES SON?	ÁREA RESPONSABLES DE LA GESTIÓN CON EL GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN ORIENTADAS A RECOGER EXPECTATIVAS	PRINCIPALES PREOCUPACIONES RECOGIDAS
<p>Patronato de la Universidad del Pacífico</p>	<p>Consejo Directivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Humberto Nadal Del Carpio, Gerente General de Cementos Pacasmayo • Raimundo Morales Dasso, Director del BCP • Alberto Pasco-Font Quevedo, Director de Enfoca SAF • Oscar Espinosa Bedoya, Director de Ferreycorp • María del Carmen Vega González, Gerente Financiera de Trafigura Perú • Roque Benavides Ganoza, Director de Compañía de Minas Buenaventura • Gianfranco Castagnola Zúñiga, Presidente Ejecutivo de Apoyo Consultoría • Juan Luis Kruger Sayán, Gerente General de Minsur • Ignacio Bustamante Romero, Gerente General de Hochschild Mining • Ignacio Rosado Gómez de la Torre, Gerente General de Volcan Compañía Minera • Eduardo Torres-Llosa Villacorta, Gerente General del BBVA • Walter Bayly Llona, Gerente General del BCP • Felipe Ortiz de Zavallos Madueño, Presidente del Grupo Apoyo • Jorge Ramos Raygada, Gerente General de AFP Integra • Miguel Uccelli Labarthe, Gerente General de Scotiabank Perú 	<ul style="list-style-type: none"> • Rectorado • Dirección de Relaciones Institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en las sesiones del órgano superior de gobierno de la Universidad: la Asamblea y el Consejo Universitario. • Participación de la Rectora en las sesiones del Consejo Directivo y Asamblea del Patronato 	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular, propiciar y promover el estudio, la enseñanza e investigación superior de Economía pura y aplicada, Administración en general, Ciencias Contables y otras afines • Ejecutar proyectos relacionados con el estudio, la enseñanza y la investigación de las Ciencias Sociales, especialmente con las que tienen relación más directa con la economía • Mantener una estrecha vinculación con la Universidad, así como con otras instituciones de enseñanza superior dedicadas a impartir educación en las ciencias mencionadas anteriormente

8 / ANEXOS

102-43, 102-44

GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPOS DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN DEL GRUPO ¿QUIÉNES SON?	ÁREA RESPONSABLES DE LA GESTIÓN CON EL GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN ORIENTADAS A RECOGER EXPECTATIVAS	PRINCIPALES PREOCUPACIONES RECOGIDAS
Patronato de la Universidad del Pacífico	Benefactores	<ul style="list-style-type: none"> • Backus • BCP • Buenaventura • Cosapi • Cementos Pacasmayo S.A.A y Subsidiarias • Fundación Deloitte • Ferreyros • Fundación EY • Fundación BBVA Continental • Minsur • Samcorp • Southern Perú • Telefónica • Trafigura Perú • Volcan 			
Compañía de Jesús	Representantes en la Universidad: <ul style="list-style-type: none"> • R. P. Bernardo Haour Hartmann, S. J. • R. P. José Piedra Valdez, S. J. 	Orden religiosa de la Iglesia Católica, cofundadores de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> • Rectorado • Oficina del Preboste • Dirección de Relaciones Institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en las sesiones de órganos de gobierno de la Universidad: la Asamblea Universitaria y el Consejo Universitario. • Coordinación con la Rectora • Coordinación con equipo de vinculación (Preboste y Dirección de Relaciones Institucionales) • Reuniones consigna 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de personas y comunidades libres, responsables y solidarias, con opción preferencial por los pobres, con los jóvenes y con quienes asumen responsabilidades en la sociedad • Construcción de una sociedad intercultural, respetuosa de la naturaleza, en paz, amor y justicia
Otras universidades	<p>Consortio</p> <p>Universidades nacionales</p> <p>Universidades extranjeras</p>	<p>Conformado por la Universidad del Pacífico, PUCP, Cayetano Heredia y Universidad de Lima</p> <p>Participantes del Programa de Intercambio Educativo y de diferentes redes</p> <p>Universidades con las que se cuenta con convenio académico, y de las diferentes redes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rectorado • Preboste • Dirección de Relaciones Institucionales • Oficina de Relaciones Internacionales • Escuela de Postgrado de la UP • Centros UP 	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Comunicación constante • Encuestas de satisfacción • Citas • Eventos académicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación y actualización de docentes • Enseñanza e investigación nacional • Formación y calidad académica

8 / ANEXOS

102-43, 102-44

GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPOS DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN DEL GRUPO ¿QUIÉNES SON?	ÁREA RESPONSABLES DE LA GESTIÓN CON EL GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN ORIENTADAS A RECOGER EXPECTATIVAS	PRINCIPALES PREOCUPACIONES RECOGIDAS
Proveedores	Principales de bienes y servicios	Libros, merchandising, mobiliario, banners, servicios de coffee break, transporte, fotografía, alojamiento, impresión y otros.	<ul style="list-style-type: none"> Compras Infraestructura y Servicios Generales Marketing Salud Ocupacional 	<ul style="list-style-type: none"> Llamadas telefónicas Reuniones Correo electrónico Diálogo durante el servicio 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en concursos Respeto a contratos Negociación de costos Atención y pago oportuno
Sociedad civil	ONG con las que se trabaja el programa de créditos paracadémicos para estudiantes ONG con las que se trabaja la promoción de actividades voluntarias para los estudiantes	Más de 40 ONG de Lima y regiones del país, como Ancash, La Libertad, Cusco, Huaraz, Tumbes, Satipo, Huacho, Puno, Arequipa, y otros. Tienen como foco el desarrollo y ayuda a poblaciones vulnerables, medioambiente y vida silvestre	<ul style="list-style-type: none"> Preboste 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Reuniones de coordinación Feria de servicio social Llamadas telefónicas 	<ul style="list-style-type: none"> Vocación de servicio del estudiante Cumplimiento de compromisos Aporte a sus actividades de servicio social
Estado y gobierno		Organismos nacionales, ministerios, oficinas de gobierno como Superintendencia Nacional de Migraciones, SUNAT, ESSALUD, SUNEDU, INDECOPI, Municipalidad de Jesús María y Miraflores, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> Asuntos Legales Infraestructura y Servicios Generales Gestión de personas Contabilidad Escuela de Postgrado Centro de Educación Ejecutiva Centro de Gestión Pública Centro de Investigación - Otros centros 	<ul style="list-style-type: none"> Llamadas telefónicas Correo electrónico Documentos oficiales 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento oportuno de las normas legales Consultorías especializadas Capacitación técnica a su personal
Empresas		Empresas nacionales	<ul style="list-style-type: none"> Dirección de Relaciones Institucionales Escuela de Postgrado de la Universidad Centros de la Universidad Marketing Facultades Departamentos académicos Diversas áreas de la Universidad 	<ul style="list-style-type: none"> Página web Correo electrónico Call center Redes sociales Encuesta de satisfacción Talleres Citas programadas 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación para empleados Contacto para prácticas preprofesionales Bolsa de trabajo Investigaciones, consultorías Asistencia a eventos, seminarios y congresos de capacitación
Emprendedores	Comerciales	Personas con iniciativas empresariales que tienen capacidad para encontrar oportunidades y proponer modelos de negocios innovadores y competitivos. Los emprendedores sociales se enfocan en resolver una problemática social de manera autosostenible y viable	Centro de Emprendimiento UP	<ul style="list-style-type: none"> Página web Correo electrónico Call center Redes sociales Encuestas de satisfacción Talleres Citas 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación con herramientas de gestión Conocer fuentes de financiamiento Asesoría legal Networking Autosostenibilidad Enfoque empresarial

8 / ANEXOS

102-43, 102-44

GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPOS DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN DEL GRUPO ¿QUIÉNES SON?	ÁREA RESPONSABLES DE LA GESTIÓN CON EL GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN ORIENTADAS A RECOGER EXPECTATIVAS	PRINCIPALES PREOCUPACIONES RECOGIDAS
Organismos internacionales		Organismos de cooperación internacional	Centros UP	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Talleres, encuentros académicos • Reuniones presenciales y virtuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones y consultorías
Colegios		Miembros de la comunidad educativa de colegios, cuyos estudiantes tienen interés en postular a la Universidad	Admisión Marketing	Página web <ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Reuniones • Ferias • Tours guiados por la Universidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Postulación e ingreso de sus estudiantes a la Universidad
Medios de comunicación		Medios de comunicación de prensa escrita, televisiva, radial y digital	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto directo • Notas de prensa • Eventos • Sala de prensa (página web) 	Información actualizada de docentes referentes a diversas temáticas

Fuente: Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social

Índice GRI

102-55

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	PROFUNDIDAD
CONTENIDOS GENERALES			
Perfil de la organización	102-1	Nombre de la organización	13 ●
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	13, 20, 21, 22, 23 ●
	102-3	Ubicación de la sede	Contra portada ●
	102-4	Ubicación de operaciones	13 ●
	102-5	Propiedad y figura legal	13 ●
	102-6	Mercados servidos	13 ●
	102-7	Tamaño de la organización	13 ●
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	14 ●
	102-9	Cadena de suministro	160 ●
	102-10	Cambios significativos en la organización	4, 5 ▸
	102-11	Principios o enfoque de precaución	164, 165 ●
	102-12	Iniciativas externas	6, 7, 8, 9, 26, 27 ●
	102-13	Afiliación a asociaciones	10, 11, 24, 25, 26, 27, 119 ●
Estrategia	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4 ●
	102-15	Principales impactos riesgos y oportunidades	4, 5, 142 ▸

● Completa ▸ Parcial ○ Pendiente

/ INDICE GRI /

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	PROFUNDIDAD	
CONTENIDOS GENERALES				
Ética e integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	14, 15, 146	●
	102-17	Mecanismos de asesoramiento e inquietudes sobre ética.	143, 144, 145, 146, 148	●
Gobernanza	102-18	Estructura de gobernanza	134, 135, 137	●
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	136,139	●
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	136, 139	●
	102-35	Políticas de remuneración	148	●
	102-36	Proceso para determinar la remuneración	148	●
	102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	148	▸
Participación de los grupos de interés	102-40	Lista de grupos de interés	30	●
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	30	●
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	186	●
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	186	●

● Completa ▸ Parcial ○ Pendiente

/ INDICE GRI /

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO		PÁGINA	PROFUNDIDAD
CONTENIDOS ESPECÍFICOS				
Prácticas para la elaboración de informes	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Universidad del Pacífico	●
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	177, 178, 179, 180	●
	102-47	Lista de temas materiales	177, 178, 179, 180	●
	102-48	Reexpresión de la información	No se ha requerido ningún tipo de re-expresión del contenido	●
	102-49	Cambios en la elaboración de informes		●
	102-50	Periodo objeto del informe	Enero de 2016 a diciembre de 2017	●
	102-51	Fecha del último informe	Diciembre de 2015	●
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Bienal	●
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contraportada	●
	102-54	Declaración de elaboración del Informe de conformidad con los Estándares GRI	2	●
	102-55	Índice de contenidos	194	●
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	177, 178, 179, 180	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	139	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Se realiza internamente	●
GRI 201: Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	141	●
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	148	●

● Completa ▸ Parcial ○ Pendiente

/ ÍNDICE GRI /

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO		PÁGINA	PROFUNDIDAD
CONTENIDOS ESPECÍFICOS				
ANTICORRUPCIÓN				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	177, 178, 179, 180	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	142, 143	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pendiente	○
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	143	●
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	143	●
MATERIALES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	177, 178, 179, 180	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	164, 165	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pendiente	○
GRI 301: Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	168	●
ENERGÍA				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	177, 178, 179, 180	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	168	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pendiente	○
GRI 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	168	●
AGUA				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	177, 178, 179, 180	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	167	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	167	▮
GRI 303: Agua	303-1	Extracción de agua por fuente	167	●

● Completa ▮ Parcial ○ Pendiente

/ INDICE GRI /

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	PROFUNDIDAD
CONTENIDOS ESPECÍFICOS			
EFLUENTES Y RESIDUOS			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	166 ●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	167 ●
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	167 ●
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	177, 178, 179, 180 ●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	160 ●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pendiente ○
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	160 ▸
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	160 ▸
EMPLEO			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	148 ●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pendiente ○
GRI 401: Empleo	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	148, 149 ●
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			

● Completa ▸ Parcial ○ Pendiente

/ INDICE GRI /

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO		PÁGINA	PROFUNDIDAD
CONTENIDOS ESPECÍFICOS				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	177, 178, 179, 180	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	150	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	En construcción	●
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales, trabajador empresa de salud y seguridad	150	●
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	151	●
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	177, 178, 179, 180	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	153	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	154	●
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	154	▸
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	154, 155, 156, 157	●
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	152	●
COMUNIDADES LOCALES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	177, 178, 179, 180	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	107	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	En construcción	○
GRI 413: Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	107 a 118	●

● Completa ▸ Parcial ○ Pendiente

/ INDICE GRI /

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO		PÁGINA	PROFUNDIDAD
CONTENIDOS ESPECÍFICOS				
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	177, 178, 179, 180	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	160	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	160	▸
GRI 414: Evaluación de derechos humanos	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	160	●
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	160	▸
MARKETING Y ETIQUETADO				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	177, 178, 179, 180	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	161, 162	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	161, 162	●
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se ha reportado incumplimiento	●

● Completa ▸ Parcial ○ Pendiente

**CENTRO DE LIDERAZGO, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO**

Equipo responsable:

María Matilde Schwalb Helguero
Alberto Molina Ruzicanin
Susana Torres Jáuregui

Elaboración de contenidos:

Susana Tejada Matos

Fotos:

Archivo Universidad del Pacífico

Diseño y diagramación:

Icono Comunicadores

**FORMAMOS LÍDERES
RESPONSABLES
PARA EL MUNDO_**



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**

Razón Social: **102-1** Universidad del Pacífico

Dirección **102-3** Av. Salaverry 2020 Jesús María, Lima11, Perú

Página web: www.up.edu.pe

Contacto: ms.torresj@up.edu.pe **102-53**

Edición: diciembre 2018