

Reporte de Sostenibilidad

/ 2018 /
/ 2019 /



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

El Reporte de Sostenibilidad de la Universidad del Pacífico integra el Informe de Progreso en la implementación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, de los Principles for Responsible Management Education, de las Políticas y Sistema de Autoevaluación y Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina, del estándar internacional Global Reporting Initiative (opción esencial) y de otros sistemas de indicadores vinculados al desarrollo sostenible aplicados al contexto universitario.

Contenido

04 Carta del Rector

06 Introducción

/ 1 /

Información general

- 10 Perfil de la Universidad
- 16 Servicios
- 19 Acreditaciones y reconocimientos
- 21 Redes a las que pertenece la Universidad
- 23 Responsabilidad social universitaria

/ 2 /

Educación

- 31 Estudiantes UP
- 35 Modelo educativo
- 41 Admisión
- 47 Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo
- 62 Bienestar e integración
- 67 Satisfacción del estudiante
- 70 Perfil del egresado

/ 3 /

Investigación

- 85 Centros de investigación y Fondo Editorial
- 88 Agenda de investigación
- 110 Interacción de conocimientos
- 114 Socialización e incidencia

/ 4 /

Extensión social

- 120 Formación con impacto en la comunidad
- 134 Programas y proyectos de extensión
- 143 Eventos y diálogo social

/ 5 /

Gestión y gobernanza

- 149 Estructura organizacional
- 156 Ética e integridad
- 161 Relación con colaboradores
- 179 Relación con proveedores
- 183 Comunicación responsable

/ 6 /

Medioambiente

- 188 Alianzas e iniciativas ambientales
- 189 Política y estrategia ambiental
- 191 Gestión de recursos ambientales
- 197 Educación e investigación ambiental
- 203 Promoción de la cultura ambiental

/ 7 /

Parametros del reporte

- 208 Nuestro Reporte de Sostenibilidad
- 211 Anexos
- 230 Índice GRI



Carta del Rector

102-14

Es muy grato para mí presentar el tercer Reporte de Sostenibilidad de la Universidad del Pacífico que corresponde al período 2018-2019. Su principal objetivo es el de informar, a todos los públicos de interés de la Universidad del Pacífico (UP), sobre el impacto de sus actividades en los ámbitos educativo, de investigación, proyección social y gestión interna.

Este informe cumple con los requerimientos de los estándares del Global Reporting Initiative y se encuentra alineado con los principios del Pacto Mundial y de los Principles for Responsible Management Education (PRME). Además, su estructura tiene como base el Sistema de Autoevaluación y Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria de AUSJAL. Con el análisis e incorporación de otros sistemas de indicadores, este reporte se consolida como único en su género en el campo educativo.

En el actual contexto global, las universidades enfrentamos desafíos que las cuestionan e interpelan, de manera espacial en lo que concierne

102-14

a su vínculo y compromiso con la sociedad. Los retos sociales, ambientales y políticos que se le presentan a nuestro país, como la debilidad de las instituciones, la desigualdad, la informalidad, el cambio climático, la desnutrición infantil, entre otros, son problemas estructurales cuyas soluciones han sido constantemente postergadas a lo largo de nuestra historia republicana. En este contexto, la misión de las universidades de formar profesionales competentes e íntegros, con espíritu crítico, sentido ético y gran sensibilidad social, adquiere un mayor sentido de urgencia.

Lo anterior supone una reafirmación del compromiso institucional de la UP de «formar líderes responsables para el mundo». En efecto, en 2019, se establecieron las bases para la elaboración de un nuevo plan estratégico para los próximos 5 años. Este proceso, en el que participaron profesores, autoridades administrativas, representantes estudiantiles y miembros de las entidades fundadoras de la Universidad, contribuyó a definir los ejes, compromisos y prioridades estratégicas que se detallan en el presente reporte de sostenibilidad.

En el reporte, se recorren las principales actividades implementadas por la Universidad para fortalecer su gestión sostenible. En el ámbito educativo, se destaca el esfuerzo por transversalizar la responsabilidad social en el currículo, lo que se demuestra en la presencia de cursos obligatorios y electivos que incorporan tópicos

de responsabilidad social y ambiental en las nueve carreras que ofrece la Universidad. También se resaltan aquellos cursos y experiencias formativas con impacto en la comunidad que buscan fortalecer el rol social de los estudiantes, como el curso de Proyección Social, el programa de Prácticas en Provincia o el taller de Servicio Social Universitario. Durante el período que se reporta, el proceso de admisión amplió su cobertura para incorporar postulantes de otras regiones del país con el propósito de democratizar el acceso de jóvenes talentos a la educación superior. Con este mismo propósito, se ampliaron las escalas de pensiones y se brindaron ayudas financieras adicionales para asegurar la permanencia en la Universidad de estudiantes con escasos recursos económicos.

Asimismo, en la Pacífico Business School, se desarrolló un proceso de reflexión sobre su modelo pedagógico con el propósito de abordar los desafíos que el contexto de crisis ética plantea a la misión de formar a líderes responsables para el mundo. A partir de esta reflexión, se creó e implementó la metodología LIT (Lidera-Impacta-Transforma) orientada a formar integralmente a los alumnos de postgrado desde dos perspectivas: el crecimiento personal y la conciencia del impacto que sus decisiones pueden causar en la organización, la sociedad y el ambiente. Por otro lado, la Escuela de Gestión Pública destaca por su propósito de mejorar el funcionamiento del sector público y aportar a la profesionalización de los servidores estatales en función a su desempeño.

En el ámbito de la investigación, se promovió la interdisciplinariedad de los proyectos de investigación mediante políticas y fondos concursables internos. La producción científica estuvo orientada a contribuir al análisis de problemas sociales y ambientales complejos y a proponer alternativas de solución viables y construidas en diálogo con diferentes estamentos de la sociedad. Por ello, en 2018, el Centro de Investigación fue reconocido con el Premio Poder como Think Tank del Año y, en 2019, obtuvo el reconocimiento por su investigación en política social. En el caso del Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad, inició importantes investigaciones como, en 2018, «Innovación verde en el sector minero. Estudios de caso en Perú»; y, en 2019, «Minería artesanal y formalización». De igual manera, el Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico, en 2018, desarrolló la investigación «Safeguarding sustainable development».

Por otro lado, en el ámbito de la extensión social destacan iniciativas de larga trayectoria en la UP como el Programa de Intercambio Educativo, cuyo propósito es el de fortalecer las capacidades de los docentes de las universidades públicas del país. También destacan las exposiciones del Centro Cultural, que se convierten en espacios de intenso debate sobre temas sociales y ambientales; y del Centro de Emprendimiento e Innovación (Emprende UP), unidad que desarrolla programas para promover la innovación y el emprendimiento con un enfoque nacional. En

/ Carta del Rector /

102-14

cuanto a las nuevas iniciativas, resalta la Clínica Jurídica, promovida por la Facultad de Derecho, que tiene por objetivo ser un agente de cambio a través de la consultoría legal y el abordaje de controversias jurídicas de alto impacto. Asimismo, el Observatorio de Lima, impulsado por la Facultad de Ingeniería, busca promover la investigación-acción a través de propuestas de solución de problemas de la ciudad como el transporte urbano o la logística humanitaria.

Desde el ámbito de la gestión interna, se desarrollaron diversas actividades para promover la ética y el liderazgo responsable. Así, se elaboró el primer Código de Ética de la UP y se aprobaron la Política de Igualdad de Género, la Política de Prevención e Intervención en Casos de Hostigamiento Sexual y el Protocolo de Atención de Casos de Hostigamiento Sexual en Estudiantes de Pregrado. Por otro lado, el Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social (hoy Centro de Ética y Responsabilidad Social) promovió espacios de sensibilización sobre el desarrollo sostenible, el cuidado del medioambiente y el fomento de la adopción de estilos de vida sostenibles dirigidos a toda la comunidad universitaria.

Cabe mencionar que la elaboración del presente reporte tuvo lugar en el contexto de la pandemia ocasionada por la covid-19, lo que agregó una dificultad adicional al proceso de recolección de información que requiere la participación de los miembros de las diferentes unidades de la comunidad

“ Cabe mencionar que la elaboración del presente reporte tuvo lugar en el contexto de la pandemia ocasionada por la Covid-19, lo que agregó una dificultad adicional al proceso de recolección de información que requiere la participación de los miembros de las diferentes unidades de la comunidad universitaria. En este difícil contexto de cuarentena que se nos impuso, la UP se propuso, y lo logró, dar continuidad a las clases en todos sus programas, al mismo tiempo que desplegó un gran esfuerzo para mitigar los impactos económicos y sociales generados en los miembros de la comunidad universitaria. ”

universitaria. En este difícil contexto de cuarentena que se nos impuso, la UP se propuso —y lo logró— dar continuidad a las clases en todos sus programas, al mismo tiempo que desplegó un gran esfuerzo para mitigar los impactos económicos y sociales generados en los miembros de la comunidad universitaria. En

esta situación, es comprensible la dificultad enfrentada para recabar las opiniones y percepciones de los colaboradores sobre lo actuado en el período 2018-2019 -que abarca el presente reporte- sin que se contaminen del «efecto covid». Sin embargo, a pesar de las dificultades que hubo que sortear, debemos reconocer el especial esfuerzo desplegado por los responsables y miembros de las distintas unidades académicas y administrativas para colaborar con la elaboración de este informe. A todos ellos, nuestro especial agradecimiento. Cabe mencionar que se tiene previsto hacer un reporte especial que de cuenta de los impactos de la actuación de la UP durante el año 2020.

El tercer Reporte de Sostenibilidad de la UP que aquí se presenta, da continuidad al esfuerzo de medición y comunicación que se realiza desde 2006. Desde entonces, la UP ha venido reportando, sin interrupción, el progreso en la implementación de los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y, desde el año 2011, hace lo propio con los 6 principios del PRME. Siendo fieles a los principios de la transparencia y de mejora continua que están en la base de la gestión de la UP, se invita a los lectores a conocer los avances y los desafíos que exponen los resultados del reporte, lo que constituye una muestra del compromiso de nuestra institución con su propósito de formar líderes responsables para el mundo.

Felipe Portocarrero | RECTOR

Introducción

La Universidad del Pacífico reconoce la importancia del triple resultado, es decir que todas las organizaciones generan impactos no solo económicos, sino también para la sociedad y el medioambiente. Además, en concordancia con el espíritu que motivó su creación, la Universidad contribuye con la sociedad a través de la formación de ciudadanos responsables para el mundo.



/ Introducción /

En ese sentido, el presente reporte tiene como primer propósito informar y rendir cuentas a sus públicos de interés sobre el impacto que producen las actividades que realiza la Universidad. El segundo propósito es contribuir a la gestión sostenible de la Universidad a través de la toma de decisiones con criterios de responsabilidad social.

Para cumplir con estos propósitos el reporte se divide en siete partes: información general, educación, investigación, extensión social, gestión y gobernanza, medioambiente y parámetros del reporte. La organización responde a un proceso de análisis de los principales estándares orientados a la elaboración de informes de sostenibilidad y a una evolución en la comprensión y contextualización de estos estándares.

Es así que este reporte integra los indicadores del **Global Reporting Initiative** que reúnen estándares diseñados para crear un lenguaje común en la tarea de comunicar los impactos económicos, sociales y ambientales. Sin embargo, por tratarse de una institución de educación superior, se hizo necesario integrar modelos acordes a la realidad universitaria. Por esta razón, también están presentes los ámbitos de educación, investigación y extensión social. Para informar sobre ellos, el reporte se guía por el **modelo de responsabilidad social universitaria**, elaborado por la **Asociación de la Universidades Confiables a la Compañía de Jesús (Ausjal)** y la **Guía**

de Responsabilidad Social Universitaria, fruto de la experiencia y análisis de la Universidad en esta materia.

Además de este conjunto de indicadores, la Universidad constantemente revisa y analiza otros estándares orientados a la gobernanza, al medioambiente o al bienestar de la comunidad universitaria. Este análisis se ejerce a través de un proceso de homologación que vincula los temas comunes y separa aquellos que no son materiales ni acordes a nuestro contexto.

La información contenida en el reporte está alineada a los principios del **Pacto Mundial** y a los **PRME** que buscan promover un comportamiento responsable en las organizaciones en general y especialmente en las

de educación superior. El resultado es un reporte único en su naturaleza que busca cumplir los propósitos antes descritos.

Finalmente, se debe señalar que, siendo el período del reporte 2018-2019, su elaboración corresponde al año 2020. Se trata de un año de crisis en donde el país, junto al mundo, afronta uno de sus capítulos más complejos y de profundos cambios. Siendo conscientes de este contexto, se ha puesto especial cuidado para apartar este efecto en el informe, aunque no sin limitaciones. El reporte del siguiente período recogerá los desafíos, las innovaciones y sus impactos en la labor de seguir formando líderes responsables para el mundo.

“**El presente reporte tiene como primer propósito informar y rendir cuentas a sus públicos de interés sobre el impacto que producen las actividades que realiza la Universidad.. El segundo propósito es contribuir a la gestión sostenible de la Universidad a través de la toma de decisiones con criterios de responsabilidad social.**”

1.

Información general

Perfil de la Universidad

Misión

Visión

Principios y valores institucionales

Ejes estratégicos y compromisos

Participación de las entidades fundadoras

Servicios

Acreditaciones y reconocimientos

Redes a las que pertenece la Universidad

Responsabilidad social universitaria

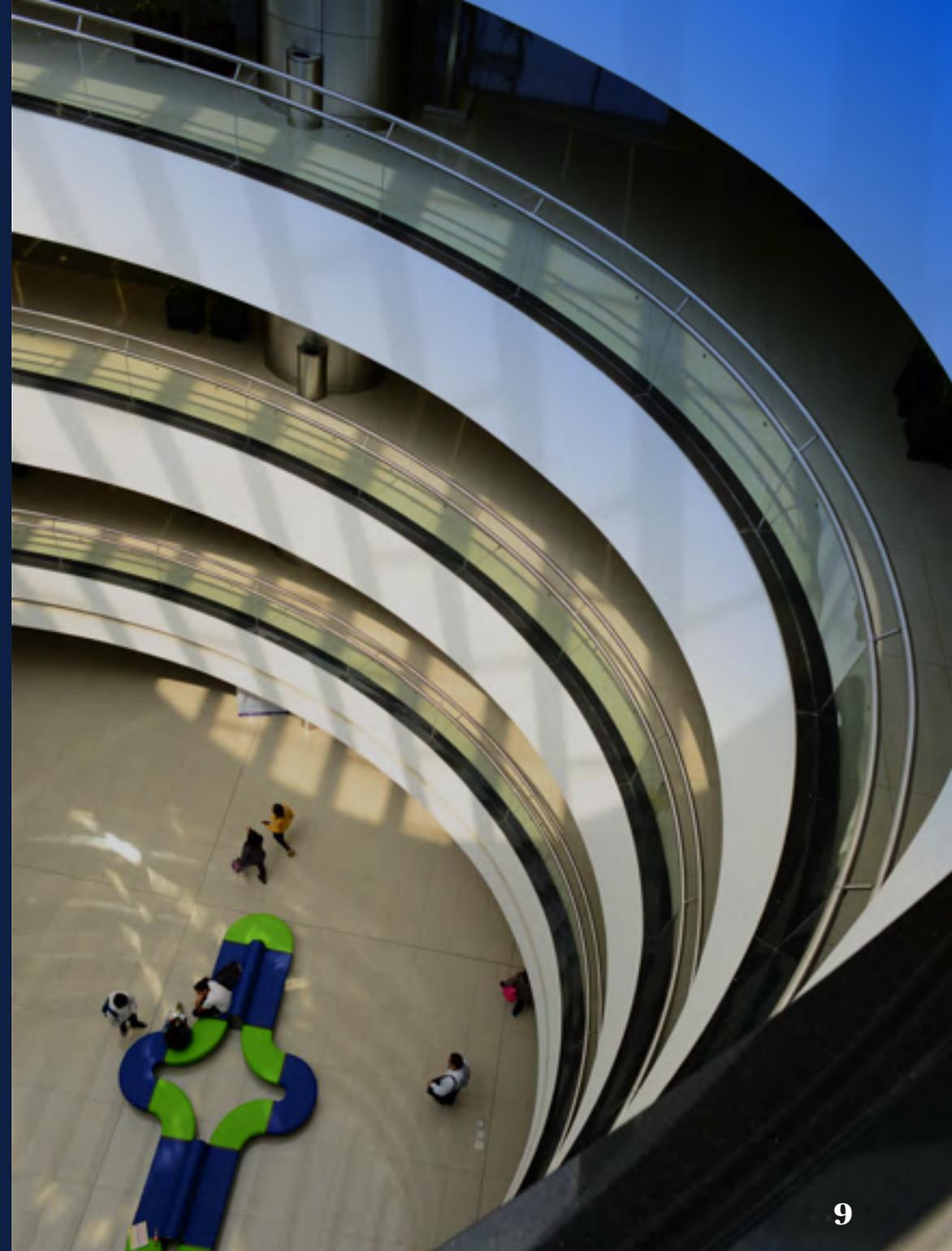
Institucionalización de la responsabilidad social universitaria (RSU)

Definición de la RSU

Modelo de Gestión de la RSU

Grupos de interés

Hitos de la responsabilidad social



Perfil de la Universidad

Tabla 1 Ficha técnica (fines de 2019)

Nombre de la organización	102-1	Universidad del Pacífico
Naturaleza jurídica	102-5	Persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro
Fecha de constitución		28 de febrero de 1962
Ubicación de las operaciones	102-4	Perú
Sedes	102-6	Lima
Entidades fundadoras		Compañía de Jesús Patronato de la Universidad del Pacífico
Servicios más importantes	102-2	Servicios educativos
Comunidad universitaria		Alumnos de pregrado: 4.384 Alumnos de postgrado 2.541 Preuniversitarios inscritos: 1.528
	102-7	Personal docente de tiempo completo: 112
	102-7	Personal docente de tiempo parcial: 1.599
	102-7	Personal administrativo: 657
Ingresos netos*	102-7	S/ 236.868.000
Capitalización total (desglosada en términos de capital y deuda)	102-7	S/ 293.762.000 S/ 93.581.000

(*) Ver anexo 3
Fuente: Universidad del Pacífico

PRME 1 Propósito

Misión

La Universidad es una institución con vocación de excelencia, especializada en gestión institucional, ciencias empresariales, economía, ingeniería y derecho. Como misión, aspira a contribuir al desarrollo y al bienestar social del Perú en un mundo global, dinámico, complejo y crecientemente interconectado. La Universidad forma líderes globalmente competentes, con iniciativa y espíritu emprendedor, con visión integral, responsables socialmente y generadores de cambio. La Universidad aspira a la excelencia académica a partir de una visión compartida, innovación continua y eficiencia y eficacia operativa.

Visión

Ser una comunidad académica que genera valor, forma profesionales íntegros, competentes y socialmente responsables, así como también produce y difunde conocimiento relevante para el país y el mundo.

Fuente: Estatuto de la Universidad del Pacífico (2019)

Principios y valores institucionales

PRME 2 Valores [102-16]

La Universidad reconoce la trascendencia y relevancia de los valores cristianos. En consecuencia, se regirá bajo los siguientes principios:

a.

La igualdad en lo esencial de toda persona, sin distinción de sexo, identidad de género, orientación sexual, raza, religión, ideología, condición social o económica, afirmando la dignidad humana.

b.

La asunción, fomento y promoción de los siguientes valores: libertad de pensamiento y opinión, honestidad y veracidad, respeto al otro y responsabilidad social.

c.

El fomento de una educación e investigación dirigidas a contribuir a la solución efectiva de los problemas y necesidades sociales, así como a la búsqueda de la excelencia académica.

d.

La promoción del diálogo entre sus miembros y con las personas e instituciones de su entorno.

e.

La transparencia en la gestión y toma de decisiones, en todos los niveles jerárquicos.

f.

La aspiración a que ninguna persona especialmente calificada esté impedida de cursar estudios por limitaciones económicas.

Nuestros Valores: Libertad de pensamiento y opinión / Honestidad y veracidad / Respeto al otro / Responsabilidad social

Mediante la interiorización y puesta en práctica de estos principios y valores, la Universidad espera lograr el compromiso institucional de toda la comunidad académica.

Fuente: Estatuto de la Universidad del Pacífico (2019)

[103-1] [103-2]

Ejes estratégicos y compromisos

A finales de 2019, en un proceso participativo y a propósito del cambio de autoridades, se elaboró la planificación de la estrategia para los próximos 5 años que tiene como objetivo central lograr que la Universidad del Pacífico se consolide como un referente en la educación superior, a través de su liderazgo en el desarrollo de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje y en la producción científica de calidad.

En este proceso de planificación participaron docentes de los niveles de pregrado, postgrado, autoridades del cuerpo administrativo y, por primera vez, representantes estudiantiles. Es así que se identificaron cinco ejes y compromisos estratégicos alrededor de estos.

Gráfico 1 Plan estratégico de la Universidad del Pacífico

Fuente: Plan Estratégico Quinquenal 2020-2024

Ejes		Compromisos
1.	Formación	<p>Compromiso 1: Democratizar la universidad</p> <p>Compromiso 2: Brindar formación integral a los alumnos de pregrado y postgrado</p>
2.	Investigación	<p>Compromiso 3: Producir investigación rigurosa, relevante y de alto impacto</p> <p>Compromiso 4: Potenciar la investigación a través de la colaboración interdisciplinaria de los investigadores del Centro de Investigación (CIUP), los centros especializados, la Escuela de Gestión Pública y Emprende UP</p>
3.	Personas	<p>Compromiso 5: Atraer, retener y desarrollar talento humano para los ámbitos docente y administrativo</p> <p>Compromiso 6: Fortalecer la carrera docente</p>
4.	Alianzas y redes	<p>Compromiso 7: Fomentar la participación de profesores-investigadores y alumnos en espacios educativos y de investigación que influyan positivamente en su desarrollo personal y profesional</p> <p>Compromiso 8: Compartir los conocimientos de los profesores-investigadores de la UP en espacios públicos y privados, con miras a mejorar las políticas públicas</p> <p>Compromiso 9: Crear relaciones constructivas y sólidas con el entorno local y regional, a partir de los vínculos establecidos mediante las redes y alianzas de las que la UP forma parte, con miras a fortalecer la docencia y la investigación</p>
5.	Recursos	<p>Compromiso 10: Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad</p> <p>Compromiso 11: Proveer recursos, procesos y sistemas para asegurar una gestión eficiente</p>

PRME 5 **Partenariado****Participación de las
entidades fundadoras**

Los valores fundacionales de la Universidad del Pacífico nacen de dos fuentes. Por un lado, la preocupación de un grupo de empresarios por el desarrollo del país y la formación de profesionales competentes que contribuyan con la sociedad. A través de los años, este grupo de empresarios se denominó Patronato UP. Por otro lado, la Compañía de Jesús fue la encargada de la docencia y administración de la Universidad durante los primeros años, en los cuales pudo transmitir su impronta ignaciana.

Ambas entidades, la Compañía de Jesús y el Patronato UP, fundaron la Universidad del Pacífico con el propósito de formar líderes responsables desde su primer año de funcionamiento. De esto da cuenta un documento denominado «Orientaciones a los profesores para la reunión del 11 de abril de 1962» que dice:

«La filosofía de la educación y principios pedagógicos que guían nuestros esfuerzos son tan antiguos como la civilización griega. Se basan en la naturaleza racional del hombre, elevada por la gracia divina, para



“**La Compañía de Jesús y el Patronato UP, fundaron la Universidad del Pacífico con el propósito de formar líderes responsables desde su primer año de funcionamiento. De esto da cuenta un documento denominado «Orientaciones a los profesores para la reunión del 11 de abril de 1962»**”

1 / Información general / Perfil de la Universidad

crear jóvenes de carácter que puedan ser líderes responsables».

Actualmente, el Patronato de la UP y la Compañía de Jesús son reconocidos en el Estatuto de la Universidad como sus entidades fundadoras y patrocinadoras. Asimismo, la Universidad reconoce el derecho de ambas entidades a velar por el cumplimiento de los principios esenciales que la originaron.

El Patronato y la Compañía de Jesús participan en los máximos órganos de gobierno de la Universidad. Es así que un miembro del Patronato y uno de la Compañía de Jesús participan en el Consejo Universitario, y dos miembros de cada una de estas entidades participan en la Asamblea Universitaria, máximo órgano de gobierno de la Universidad.

El Patronato brinda auspicio económico a la Universidad para el desarrollo de acciones de capacitación y seguimiento de docentes de universidades públicas en el marco del Programa de Intercambio Educativo (PIE), con el fin de contribuir con la mejora de la calidad de la enseñanza y de la gestión académica de las universidades del país, y ha desarrollado un programa de préstamo estudiantil para alumnos de pregrado de la Universidad.

Además, se promueve la participación de miembros del Patronato en diversas actividades de la Universidad en las cuales su perfil y experiencia, así como los de las

organizaciones que representan, puedan ser relevantes para los proyectos institucionales.

En el caso de la Compañía de Jesús, la Universidad trabaja conjuntamente con diversas obras e instituciones de los jesuitas en el Perú en distintos proyectos y programas. Es así que se promueve

“
El Patronato brinda auspicio económico a la Universidad para el desarrollo de acciones de capacitación y seguimiento de docentes de universidades públicas en el marco del Programa de Intercambio Educativo (PIE), con el fin de contribuir con la mejora de la calidad de la enseñanza y de la gestión académica de las universidades del país, y ha desarrollado un programa de préstamo estudiantil para alumnos de pregrado de la Universidad.”

la participación de estudiantes de pregrado en el Programa de Prácticas en Provincia que organiza la Universidad, con el fin de que realicen sus prácticas preprofesionales en los centros sociales de la Compañía, y se invita cada año a estudiantes de últimos ciclos de pregrado para que desarrollen proyectos de investigación de los centros y obras sociales, como trabajo de fin de carrera. También, estudiantes de la UP realizan voluntariados en las obras y centros sociales jesuitas.

La UP forma parte de redes educativas nacionales e internacionales de la Compañía de Jesús. En el Perú, la UP es miembro del Consorcio Ignaciano de Educación (Consigna), junto con la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, la red de colegios Fe y Alegría, la Asociación de Colegios de la Compañía de Jesús en el Perú y el Sector de Educación Popular de la Compañía de Jesús en el Perú.

En el ámbito internacional, la UP forma parte de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (Ausjal), de la International Association of Jesuit Business Schools (IAJBS) y, a través de su participación en Ausjal, integra la recientemente creada International Association of Jesuit Universities, red que agrupa a todas las instituciones de educación superior de los jesuitas en el mundo.

1 / Información general /

Servicios

[102-2]

La oferta formativa de los primeros años de la Universidad se orientó a las ciencias económicas y administrativas. Con el transcurrir del tiempo y acorde con las necesidades de la sociedad, se amplió esta oferta a las ramas de la ingeniería y el derecho. En ese sentido, brinda programas de estudio en los niveles de pregrado y postgrado, así como la enseñanza de idiomas.



Tabla 2 Carreras, programas y cursos que ofrece la Universidad del Pacífico

Carreras de pregrado	Maestrías de postgrado - Pacífico Business School	Maestrías de la Escuela de Gestión Pública	Educación Ejecutiva	Centro de Idiomas
<ul style="list-style-type: none"> ▷ Administración ▷ Contabilidad ▷ Derecho ▷ Economía ▷ Finanzas ▷ Ingeniería Empresarial ▷ Ingeniería de la Información ▷ Marketing ▷ Negocios Internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Auditoría ▷ Corporate MBA - Edición Internacional ▷ Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas ▷ Dirección de Marketing y Gestión Comercial ▷ Executive Master in Finance ▷ Executive MBA ▷ Finanzas ▷ Gestión ▷ MBA ▷ MBA Blended ▷ MBA Credircorp (<i>inhouse</i>) ▷ MBA Intercorp (<i>inhouse</i>) ▷ Supply Chain Management 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Derecho Administrativo Económico ▷ Economía ▷ Gestión de la Inversión Social ▷ Gestión Pública ▷ Gestión Pública (doble certificación) ▷ Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Programas para la alta dirección ▷ Programas de especialización ▷ Programas corporativos ▷ Seminarios ▷ Cursos especializados ▷ Cursos <i>inhouse</i> ▷ Cursos especializados para el ámbito público 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Inglés comunicativo para adultos y niños ▷ Inglés especializado ▷ Inglés para profesores ▷ Programas especializados para instituciones educativas ▷ Programa para empresas ▷ Preparaciones para exámenes internacionales ▷ Otros idiomas: alemán, chino mandarín, español, francés, italiano, lengua de señas peruana, quechua y portugués

Fuente: Universidad del Pacífico, 2019

1 / Información general / Servicios

[102-2]

La Universidad también produce y difunde conocimiento relevante para la sociedad. A través del Centro de Investigación, los centros especializados y el Fondo Editorial, la UP se propone generar una producción científica de alta calidad y relevante para el país. En la tabla 3, se especifican las unidades responsables de la producción de investigación y consultorías.

Tabla 3 Centros y Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico

Centro de Investigación - CIUP	Centro de Emprendimiento - Emprende UP	Centro de Estudios sobre China y Asia Pacífico	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social	Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad - CEMS	Centro Cultural	Fondo Editorial
Propósito						
<p>▷ Producir investigación teórica y aplicada. Aportar nuevos conocimientos a la ciencia y analizar la realidad nacional e internacional con la finalidad de contribuir a su comprensión y a la búsqueda de soluciones a problemas concretos.</p>	<p>▷ Desarrollar del espíritu emprendedor a nivel nacional, mediante la articulación con los diversos agentes del ecosistema de emprendimiento.</p>	<p>▷ Difundir del conocimiento de China y Asia-Pacífico, en temas de desarrollo, mercados y relaciones económicas internacionales.</p>	<p>▷ Contribuir al desarrollo sostenible del país, desde la promoción de la gestión ética responsable de la Universidad y las organizaciones, en general.</p>	<p>▷ Primer centro de investigación del país dedicado, específicamente, a temas de minería. Se centra en la promoción del conocimiento referido a los retos de este sector.</p>	<p>▷ Investigar y difundir proyectos artísticos y culturales que fomentan la reflexión acerca de problemáticas contemporáneas del país y del mundo.</p>	<p>▷ Difundir de la investigación rigurosa, relevante y de alto impacto, mediante la producción de publicaciones académicas y de material de apoyo a la docencia.</p>

Fuente: Universidad del Pacífico



Acreditaciones y reconocimientos

[102-13]

Como parte del proceso de aseguramiento de la calidad, la Universidad del Pacífico vela por mantener un alto estándar en los servicios de formación que ofrece. Así, durante los años 2018 y 2019, la Universidad mantuvo las acreditaciones de la AACSB (Advance Collegiate Schools of Business) y de la AMBA (Association of MBA), la licencia de la Sunedu. Formó parte de rankings educativos internacionales –América Economía, Eduniversal, QS World Univerity– y el de reputación corporativa de Merco, además de una serie de reconocimientos por la excelencia de la labor educativa desarrollada.

AACSB

En el nivel de pregrado, se encuentran acreditadas por la AACSB las carreras de Administración, Contabilidad, Marketing, Negocios Internacionales y Finanzas; y, en el nivel de postgrado, las maestrías de Administración, Finanzas, Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas, Supply Chain Management y Dirección de Marketing. A finales de 2019, se presentó la aplicación para la reacreditación del siguiente período.

AMBA

Los programas del MBA de la Pacifico Business School –Corporate MBA, Executive MBA, MBA, MBA Blended y MBA Inhouse– mantuvieron la acreditación de la AMBA, una organización internacional que acredita programas de maestría en administración de negocios (MBA) de universidades a nivel mundial.

Licenciamiento Sunedu

La UP se encuentra licenciada por la Superintendencia Nacional de Educación (Sunedu), responsable de asegurar las condiciones básicas de calidad para la

educación en el país. Este licenciamiento es requisito indispensable para el funcionamiento de la Universidad. En 2019, se modificó la licencia institucional para incluir la nueva Maestría en Gestión en la oferta académica.

Ranking América Economía

Durante 2018, la Escuela de Postgrado (EPG) ocupó el puesto 13 en el «Ranking de las mejores escuelas de negocios de América Latina» elaborado por la revista América Economía y que es obtenido sobre la base de criterios que miden la calidad educativa. De esta manera, la EPG se mantuvo dentro de las 15 mejores escuelas de negocios de la región en los últimos 3 años. Además, la EPG es la única escuela de postgrado peruana que figura en las categorías de Economía, Estrategia y Ética del ranking por especialidad de esta misma revista.

Durante 2019, la EPG ocupó el puesto 10 de dicho ranking, apareciendo por primera vez en la lista de las «Top 10» escuelas de negocios en la región. De 2014 a 2019, la EPG ha subido 11 posiciones, siendo la escuela de la región con el mejor crecimiento por año.

EDEX

En 2018, se incursionó en la edición realizada por América Economía Intelligence, donde la Pacifico Business School (PBS) fue una de las 2 escuelas peruanas más reconocidas de América Latina. La PBS figura en la lista de Centros de Educación Ejecutiva (Cedex) más reconocidos en la región y es la entidad peruana mejor ubicada en la lista de 15 escuelas destacadas.

Eduniversal

Durante 2018, se logró mantener la primera ubicación en Latinoamérica en el ranking de Eduniversal. La Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas fue reconocida como la mejor del Perú por 8 años consecutivos y como la mejor de Latinoamérica por 7 años consecutivos; y la Maestría en Auditoría, como la mejor del Perú por 8 años consecutivos y como la mejor de Latinoamérica por 5 años consecutivos.

En el siguiente año, la EPG conservó el primer puesto en 3 maestrías: Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas, Gestión Pública y Auditoría. La Maestría en Gestión de la Inversión Social participó por primera vez y ocupó el puesto 15 en el mundo en la categoría de Sustainable Development and Environmental Management.

QS World University

En 2019, se participó por primera vez en el ranking internacional de QS con el programa de Alta Dirección Corporate MBA, el cual ocupó el puesto 14 del mundo dentro de la categoría «Joint Programs Rank» y el puesto número 1 en la región.

Merco - Reputación Corporativa

La Universidad del Pacífico fue reconocida como la universidad socialmente más responsable del sector educativo en 2019, resultado del último ranking reputacional que elabora el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco). El ranking de Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo de Merco analizó variables reputacionales entre las que destacan el comportamiento ético, la transparencia, el buen gobierno y el compromiso con el medioambiente y con los empleados.

Premios Poder

La revista *Poder* nuevamente reconoció al Centro de Investigación (CIUP) como Think Tank del año 2018 y le entregó el Premio Poder 2019 en la categoría de Investigación en Política Social por sus investigaciones y propuestas de política pública para una integración humanitaria y socioeconómica de los migrantes venezolanos en el Perú. A partir de los hallazgos de las investigaciones de la Universidad del Pacífico, el CIUP busca contribuir a la reflexión y a generar propuestas de políticas públicas.

ISO 20000

Se obtuvo la certificación ISO 20000, en 2018, para los servicios de Mesa de Ayuda, Red/WIFI/Internet y Laboratorios de Computadoras. Con ello, la UP es la primera universidad del país en obtener la certificación en la norma internacional de gestión de servicios, y una de las 20 organizaciones que cuentan con esta certificación en el país.

“

La Universidad del Pacífico fue reconocida como la universidad socialmente más responsable del sector educativo en 2019, resultado del último ranking reputacional que elabora el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco). ”

Redes a las que pertenece la Universidad

PRME 5 **Partenariado** [102-12] [102-13]

La generación de alianzas y la participación en redes son estrategias necesarias para afrontar los desafíos globales y contribuir a mejorar la calidad educativa. Entre las más de 100 redes a las que pertenece la Universidad del Pacífico ([ver anexo 1](#)), se destacan las siguientes:

Redes internacionales

▶ **Alianza de Redes Iberoamericanas de Universidades por la Sustentabilidad y el Ambiente (Ariusa)**

El propósito fundamental de Ariusa es promover y apoyar la coordinación de acciones en el campo de la educación ambiental superior, así como la cooperación académica y científica entre Redes Universitarias por el Ambiente y la Sustentabilidad.

▶ **Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (Ausjal)**

Esta asociación, integrada por 30 universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina, tiene la misión de desarrollar proyectos comunes que buscan una mayor contribución de las instituciones

de educación superior a sus sociedades. Cuenta con 13 redes y grupos de trabajo y comunidades de académicos, profesionales y autoridades de las universidades miembro, que, de forma voluntaria, participan en la materialización de proyectos comunes orientados a mejorar la formación de los estudiantes y el crecimiento de la región.

▶ **Business Schools for Impact**

Iniciativa de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD por sus siglas en inglés) que tiene como propósito que las escuelas de negocio que la integran formen a los estudiantes con habilidades necesarias para abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También busca promover el desarrollo modelos de negocio que incorporen un impacto social positivo.

▶ **Global Universities Partnership on Environment and sustainability (Gupes)**

Red que busca fomentar la interacción entre el Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (PNUMA) y las universidades, a

Además de estas redes, existen muchas otras a las que pertenece la Universidad.

+
90
redes
internacionales y
17
nacionales



PARA MAYOR
INFORMACIÓN,
VÉASE EL [ANEXO 1](#)

1 / Información general / Redes

[102-12] [102-13]

través del trabajo en tres ámbitos: la educación, la capacitación y la investigación aplicada.

▷ **Innovations for Poverty Action (IPA)**

IPA es una organización que busca promover soluciones efectivas para resolver los problemas globales de pobreza, a través de la investigación y la propuesta de políticas. La organización convoca a investigadores y tomadores de decisión para abordar y aplicar sus propuestas de solución contra la pobreza.

▷ **Principles for Responsible Management Education (PRME)**

PRME es una iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que se propone impulsar a las escuelas de negocio para que apliquen —en su oferta formativa, producción intelectual y gestión—, los principios necesarios para contribuir al desarrollo sostenible.

▷ **Social Enterprise Knowledge (SEKN)**

La Red de Conocimientos sobre Emprendimientos Sociales (Social Enterprise Knowledge Network - SEKN) es una red de colaboración entre 10 de las más reconocidas escuelas de negocios de Iberoamérica; además, cuenta como socios estratégicos a la Escuela de Negocios de Harvard y a la Fundación Avina.

▷ **Sustainability Literacy Test (Sullitest)**

Organización que promueve el conocimiento y la

educación basados en el desarrollo sostenible. Busca que los individuos se comprometan con la construcción de un futuro mejor, a través del intercambio de información significativa entre educadores, investigadores y otras partes interesadas.

▷ **Pacto Mundial**

Iniciativa de las Naciones Unidas que apuesta por la creación de una economía sostenible e inclusiva, a través del compromiso de las empresas y organizaciones y bajo el cumplimiento de 10 principios que abordan temas de derechos humanos, derechos laborales, conservación del medioambiente y lucha contra la corrupción.

▷ **Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (Ursula)**

Espacio de confluencia de los diferentes actores del desarrollo (organizaciones de la sociedad civil, gobiernos, organismos, empresas, etc.), en pos de una discusión profunda acerca del rol de la universidad y de las distintas estrategias y metodologías para llevarlo a cabo.

Nacionales

▷ **Asociación Civil Transparencia**

Asociación que trabaja por la calidad de la democracia y de la representación política en el Perú. Sus líneas de acción son la educación ciudadana, la observación electoral, la promoción del diálogo plural y el impulso de reformas institucionales.

▷ **Consortio Ignaciano de Educación (Consigna)**

Red de instituciones educativas, vinculadas y animadas por la Compañía de Jesús, que potencia las iniciativas de sus miembros, en favor de la acción educativa y de la transformación social del Perú.

▷ **Grupo Sofía - Mujeres Profesionales en Ciencias Sociales en el Perú**

Iniciativa de investigadoras de cuatro instituciones peruanas —el Instituto de Estudios Peruanos (IEP), el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP), el Centro de Investigaciones Sociológicas, Económicas, Políticas y Antropológicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú (Cisepa-PUCP) y el Grupo de Análisis para el Desarrollo (Grade)— que busca impulsar un grupo de trabajo para promover y visibilizar a las mujeres profesionales en las ciencias sociales del país.

▷ **Red Ambiental Interuniversitaria (RAI)**

Promueve la institucionalización y el fortalecimiento de la gestión ambiental, transversal a las diferentes funciones sustantivas de las universidades; con el fin, de contribuir a la gestión y política ambiental nacional. La RAI es dirigida por el Ministerio del Ambiente a través de la Dirección General de Educación, Ciudadanía e Información Ambiental.

Responsabilidad social universitaria

Los desafíos sociales y ambientales que enfrenta el mundo, particularmente la región latinoamericana, son complejos. Este contexto exige respuestas innovadoras de las universidades para contribuir a alcanzar un desarrollo humano y sostenible. La Universidad del Pacífico es consciente de este contexto desde sus inicios.



Institucionalización de la responsabilidad social universitaria (RSU)

El compromiso institucional con el desarrollo de la sociedad tiene como base a la filosofía y al propósito de la UP. Hay dos momentos que se destacan en el camino del fortalecimiento de la responsabilidad social en la Universidad del Pacífico.

El primer momento fue en 2007, cuando la Universidad participó del proyecto *Fortalecimiento Institucional de la Responsabilidad Social de las Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (Ausjal)*, a través del cual, 13 universidades de la región se unieron para diseñar e implementar lo que hoy se conoce como las Políticas y Sistema de Autoevaluación y Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en Ausjal.

Este proyecto nace a partir de la reflexión de que uno de los aspectos centrales de la misión de las universidades jesuitas es el servicio a la sociedad para hacerla «más justa y gobernable, con oportunidades y calidad de vida para todos» (Ausjal, 2014, p. 11). Como resultado de ello, cada universidad participante impulsó, al interior de sus organizaciones, la responsabilidad social universitaria en 5 áreas de impacto: educativa, cognoscitiva y epistemológica, social, organizacional y ambiental.

El segundo momento clave fue en 2009, como parte del proceso de Planificación Estratégica de un nuevo período rectoral; de manera participativa, se actualizaron la misión y los objetivos estratégicos en lo que se denominó el Consenso de Pachacamac, el cual reforzó el compromiso social de la UP. Así, la misión se definió como «contribuir al desarrollo económico y al bienestar social del país, mediante la formación de profesionales líderes globalmente competitivos, con iniciativa y espíritu emprendedor, con visión integral, responsables socialmente y generadores del cambio».

De esta manera, la responsabilidad social es parte de la estrategia y estructura de la Universidad del Pacífico y, en la actualidad, forma parte expresa de su misión, visión, objetivos estratégicos, planes estratégicos quinquenales y planes de funcionamiento anuales. Además, la Universidad gestiona la responsabilidad social bajo un enfoque transversal, a través del cual, diferentes unidades abordan la gestión responsable desde su ámbito de acción.

“**La misión se definió como «contribuir al desarrollo económico y al bienestar social del país, mediante la formación de profesionales líderes globalmente competitivos, con iniciativa y espíritu emprendedor, con visión integral, responsables socialmente y generadores del cambio».**”

1 / Información general / Responsabilidad social universitaria

Definición de la RSU

La UP es una de las universidades que más ha estudiado los fundamentos y la gestión de la RSU en el país. En 2019, investigadores de la Universidad, especialistas en la materia, elaboraron la Guía de RSU que recoge diferentes aportes académicos y la experiencia de sus mismos autores. En la Guía se define a la RSU como:

«La responsabilidad de la universidad de responder a las necesidades de transformación social de su esfera de influencia, por medio de la gestión ética y eficiente de todos sus procesos administrativos, formativos, cognitivos y de extensión, cuidando los impactos sociales y ambientales negativos que pueda generar y promoviendo impactos positivos en alianzas territoriales para el desarrollo humano sostenible»

(Schwalb, Prialé y Vallaey, 2019)

1 / Información general / Responsabilidad social universitaria

[103-1]

Modelo de Gestión de la RSU

La UP entiende a la RSU como un enfoque transversal a sus funciones sustantivas. Con base en ello, el modelo de gestión de la RSU parte de la misión institucional y deriva en cuatro objetivos estratégicos. Cada objetivo contiene áreas de gestión con sus respectivos impactos en las partes interesadas definidas.

Gráfico 2 Modelo de RSU de la Universidad del Pacífico



Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social - CERS

Grupos de interés

[102-40]

La Universidad reconoce a sus partes interesadas como aquellos grupos que pueden afectar o ser afectados por sus actividades y sus decisiones. Estos grupos de interés son identificados a través de un proceso de consulta con las unidades académicas y administrativas y de la revisión documentaria de las memorias anuales y otros informes [\(ver anexo 2\)](#).

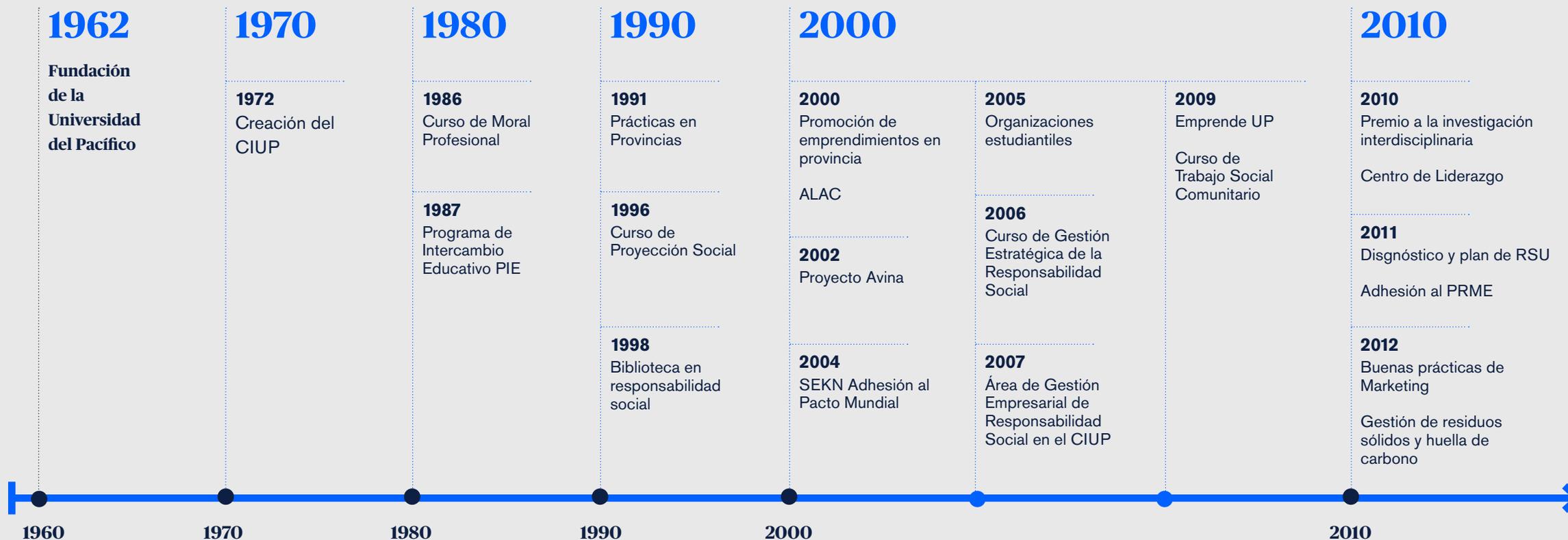
Gráfico 3 Principales grupos de interés



Hitos de la responsabilidad social

A través de su historia, la Universidad del Pacífico ha emprendido iniciativas orientadas a cumplir con su misión de formar líderes responsables para el mundo y de producir investigación rigurosa y relevante para la sociedad. Siendo conscientes de que los desafíos sociales y ambientales son cada vez más crecientes, la Universidad reconoce los siguientes hitos para contribuir a alcanzar el desarrollo sostenible:

Gráfico 4 Línea de tiempo de la consolidación de la Responsabilidad Social en la Universidad del Pacífico





Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social

2.

Educación

Estudiantes UP

Modelo educativo

Admisión

Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo

Bienestar e integración

Satisfacción del estudiante

Perfil del egresado



2 / Educación /

Estudiantes UP

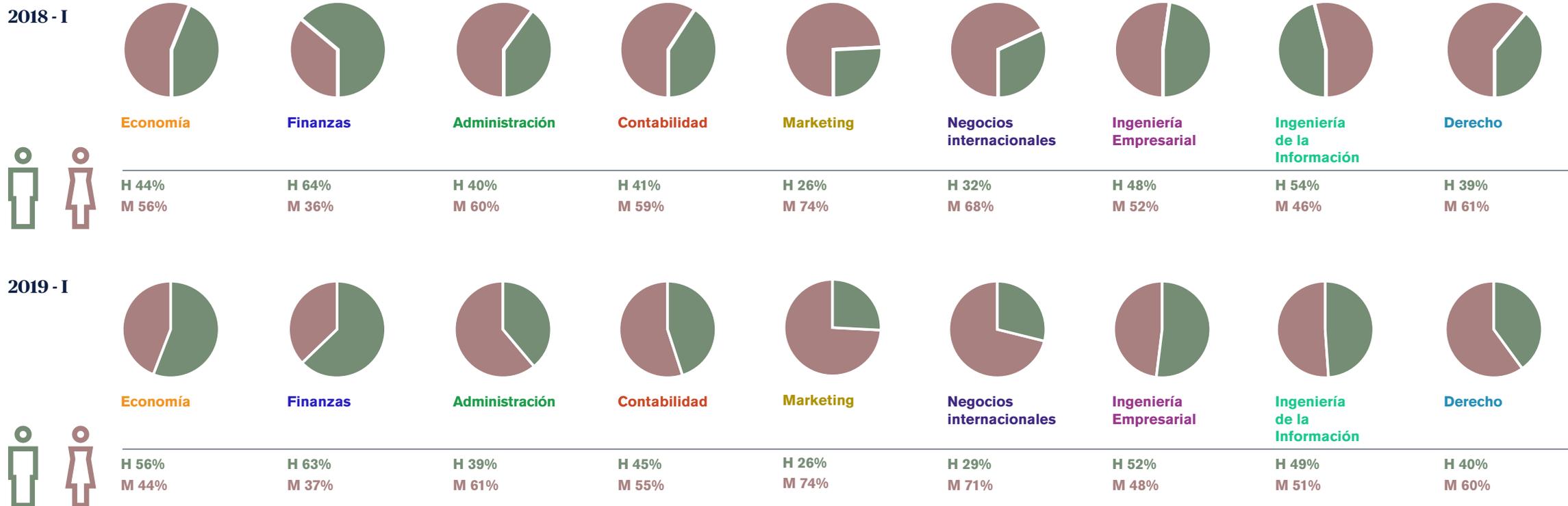
Para la Universidad, el estudiante es el centro de la formación universitaria y se le considera como actor fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje. En ese sentido, se busca proporcionar una formación integral, que ofrezca aprendizajes relevantes, pertinentes y significativos, y que no se limite a la información, conocimientos y técnicas, sino que también incluya aspectos éticos y emocionales que orienten la formación de los estudiantes.



Pregrado

Tabla 4 Estudiantes matriculados en 2018-1 y 2019-1 distribuidos por sexo

Por carrera



Por facultad

2018 - I



Economía y finanzas

H 46%
M 54%



Ciencias Empresariales

H 38%
M 62%



Ingeniería

H 48%
M 52%

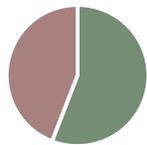


Derecho

H 39%
M 61%



2019 - I



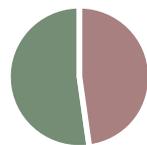
Economía y finanzas

H 57%
M 43%



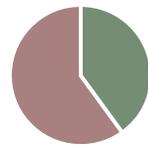
Ciencias Empresariales

H 37%
M 63%



Ingeniería

H 52%
M 48%



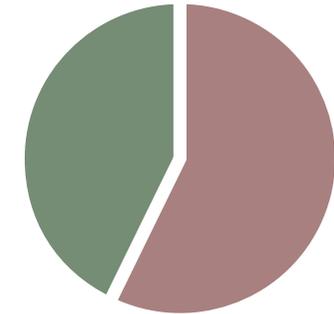
Derecho

H 40%
M 60%



4.591
estudiantes matriculados en 2018-1

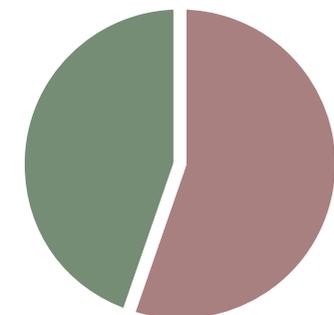
43%
Hombres



57%
Mujeres

4.384
estudiantes matriculados en 2019-1

47%
Hombres



53%
Mujeres

Centro de Ética y Responsabilidad Social en base a información de Servicios Académicos y de Registro

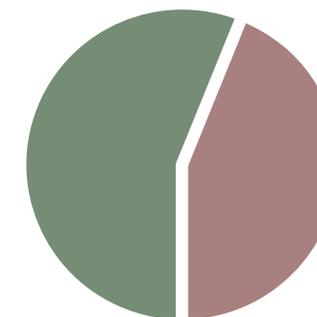
Postgrado

Tabla 5 Estudiantes matriculados en 2018 y 2019 distribuidos por sexo

Maestría	2018		2019	
	Hombre %	Mujer%	Hombre %	Mujer%
Maestría en Derecho	61%	39%	56%	44%
Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	27%	73%	30%	70%
Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	47%	53%	53%	47%
Maestría en Economía	61%	39%	70%	30%
Maestría en Finanzas	66%	34%	69%	31%
Maestría en Gestión de la Inversión Social	35%	65%	37%	63%
Maestría en Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructura	40%	60%	56%	44%
Maestría en Gestión Pública	64%	36%	54%	46%
Maestría en Gestión Pública con Doble Certificación	52%	48%	54%	46%
Maestría Supply Chain Management	73%	27%	65%	35%
Maestría en Administración	70%	30%	65%	35%
Corporate Master of Business Administration (CMBA)	73%	27%	79%	21%
Maestría en Administración (Executive MBA)	67%	33%	55%	45%
Maestría en Administración (Executive Master of Business Administration)	78%	22%	78%	22%
Maestría en Finanzas (Executive Master in Finance)	76%	24%	65%	35%
Maestría en Auditoría	-	-	56%	44%

2018


60%
Hombres

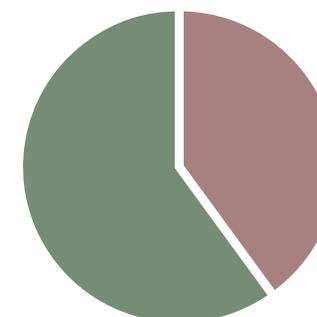



40%
Mujeres

903
estudiantes
matriculados
en 2018

2019


56%
Hombres




44%
Mujeres

2.541
estudiantes
matriculados
en 2019

Centro de Ética y Responsabilidad Social en base a información de la PBS

Modelo educativo

PRME 3 Método [AUSJAL 1] [Pacto Mundial: principio 1]



La Universidad entiende que el modelo formativo es un elemento central de su identidad y ha buscado conducir un proceso educativo integral y personalizado, que descansa en la interacción profesor-estudiante en una escala que permite una comunicación bilateral profunda. A continuación, se presentan los modelos formativos de los niveles de pregrado y postgrado.

Pregrado

El modelo educativo de la Universidad del Pacífico busca concretar su misión a través de cuatro principios que sustentan la acción pedagógica. El eje central es el estudiante, quien cuenta con el docente como facilitador de su formación profesional y personal, mediante un currículo integral que representa el proyecto institucional educativo. Esta interrelación estudiante-docente-curriculo se logra mediante una gestión académico-administrativa eficiente y eficaz, asegurando la calidad y buscando la mejora continua. La propuesta formativa se ilustra en el gráfico de la página siguiente.

Cabe señalar que, en 2019, se ha iniciado un proceso de revisión del modelo formativo, con el propósito de fortalecer la labor educativa y poner mayor énfasis en los atributos humanistas, éticos y sociales que deben caracterizar a quienes ejerzan posiciones de liderazgo en el mundo contemporáneo.

[103-1]

Gráfico 5 Modelo formativo de la Universidad del Pacífico



Fuente: Modelo formativo UP, 2019

Postgrado

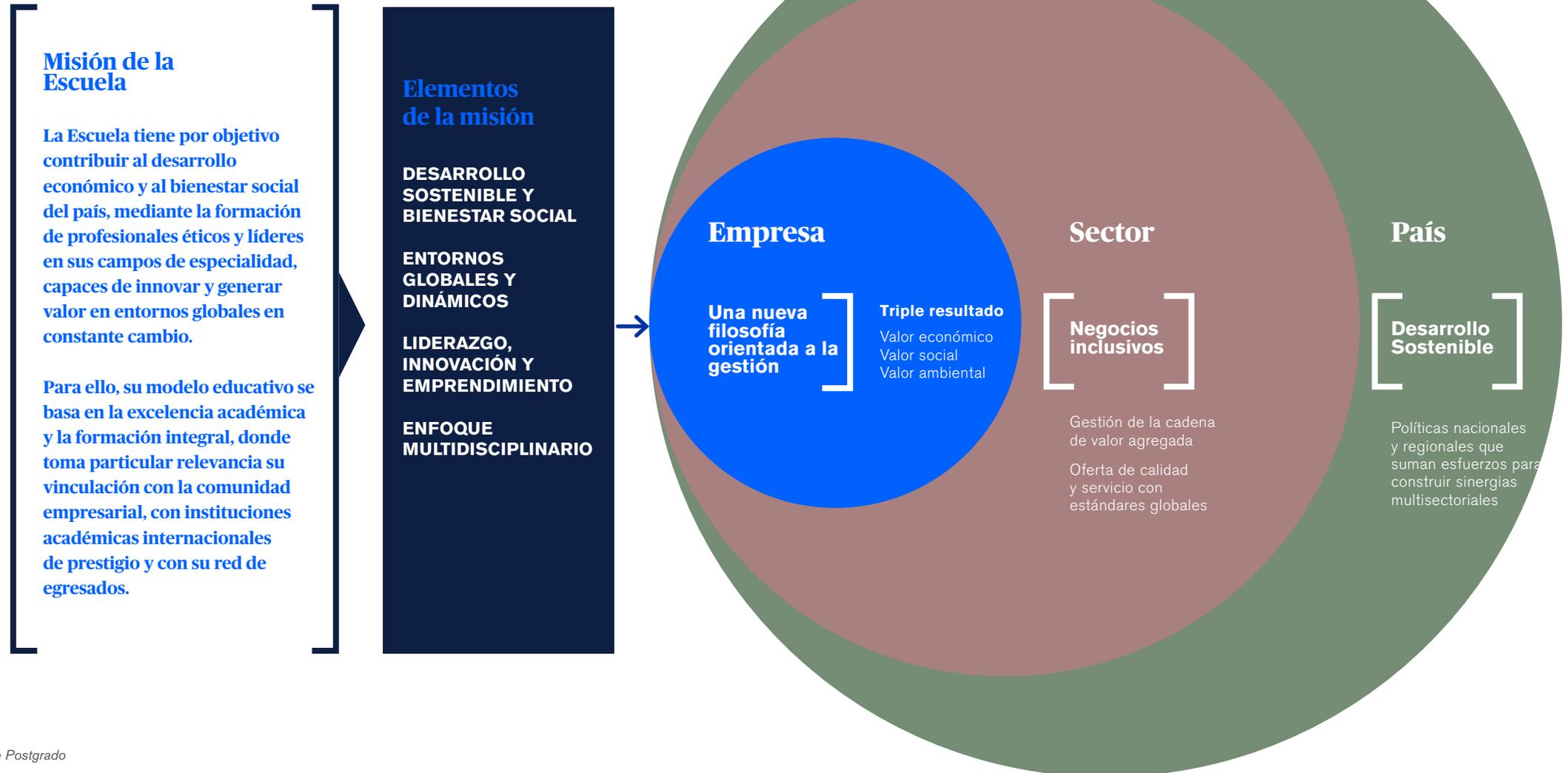
De acuerdo con los lineamientos estratégicos recogidos en la misión de la Escuela y el propósito de la Universidad de formar líderes responsables para el mundo, la Pacífico Business School (PBS) diseñó en 2011 su modelo pedagógico basado en la excelencia académica y la formación integral. Además, centra su proceso de enseñanza-aprendizaje en el estudiante y enfoca sus maestrías en las competencias diferenciadoras de la Universidad —la fortaleza y posicionamiento en *business and finance*— y en su experiencia de más de 30 años en el desarrollo de investigaciones en *business ethics and corporate social responsibility*.

El modelo formativo de la PBS está orientado a la sostenibilidad empresarial, a través de una gestión basada en el triple resultado —económico, social y ambiental—, en la sostenibilidad de los sectores económicos a través de la gestión de negocios inclusivos y la gestión de la cadena de valor, así como en el enfoque en la sostenibilidad del país. La siguiente figura grafica el modelo educativo de PBS 2011.



[103-1]

Gráfico 6 Modelo formativo Escuela de Postgrado



Fuente: Escuela de Postgrado

2 / Educación / Modelo educativo

En el año 2012, como resultado de la evolución de su modelo pedagógico, la PBS diseñó y desarrolló un sistema de aseguramiento del aprendizaje (AOL, por sus siglas en inglés), con la finalidad de monitorear y mejorar el proceso de aprendizaje del estudiante y asegurar el logro de las competencias que el modelo educativo buscaba desarrollar. En ese sentido, se identificó un set de metas de aprendizaje:

- ▷ Tres generales y transversales a todas las maestrías: ética y responsabilidad social, liderazgo e innovación
- ▷ Cinco generales y transversales: orientadas al desarrollo de competencias directivas (*soft skills*)
- ▷ Una específica y propia de cada maestría

A lo largo del periodo 2012-2019, como parte del proceso de revisión del AOL, se ajustaron los programas y se implementaron mejoras. En el año 2017, la PBS se cuestionó la consistencia del enfoque de su modelo pedagógico para responder a 2 grandes cuestiones:

1. Los cambios del entorno en el nuevo contexto organizacional de la Cuarta Revolución Industrial.
2. La esencia y propósito de la PBS que es la de servir a la sociedad a través de la formación de líderes responsables para el mundo, más aún en un contexto local e internacional que enfrenta una crisis de ética.

De acuerdo con ello y luego de una serie de reuniones con los distintos *stakeholders* orientados a repensar el modelo pedagógico, se decidió reforzar dicho modelo enfocándose en:

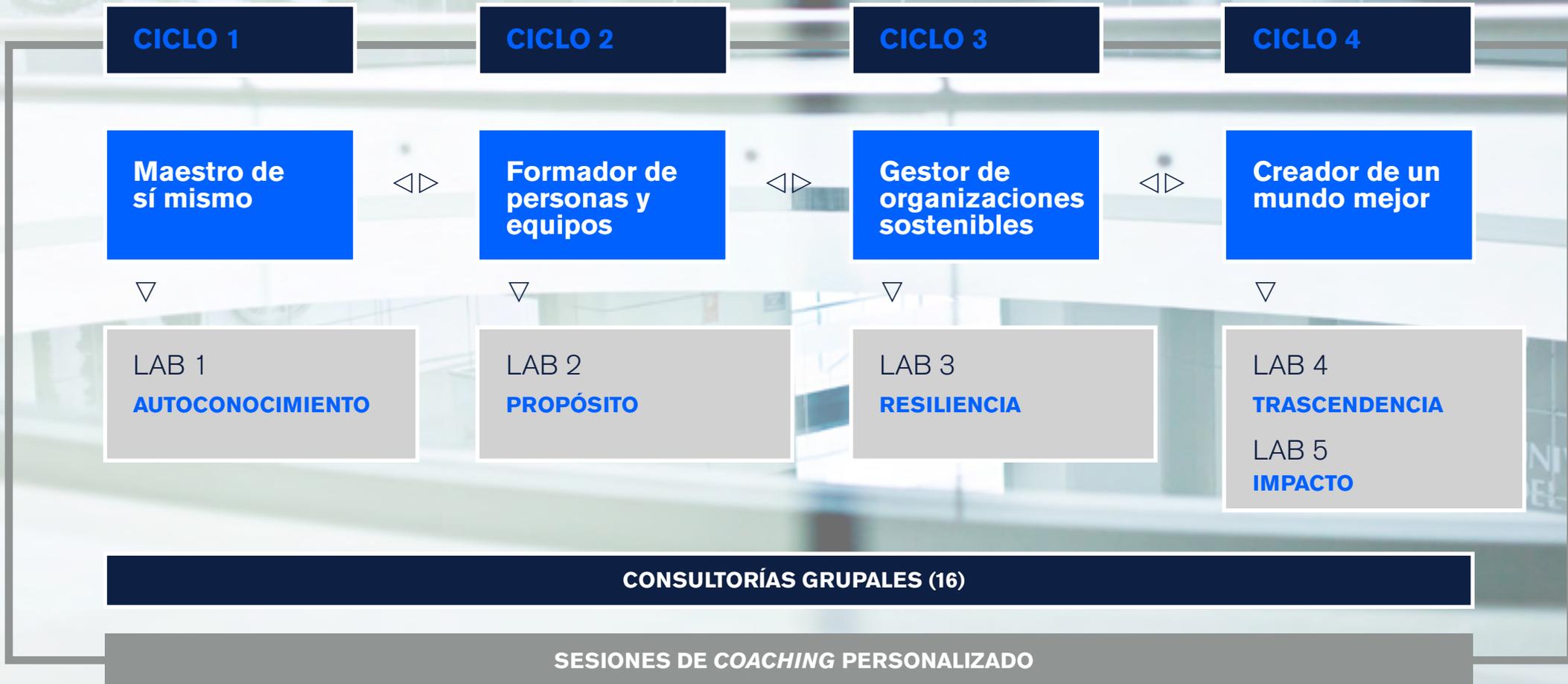
<p style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin: 0;">1.</p> <p style="font-weight: bold; margin: 10px 0 0 0;">Gestionar efectivamente el cambio y la transformación organizacional.</p> <p style="margin: 0 0 0 20px;">La Escuela debía dejar de formar buenos gestores para enfocarse en formar buenos líderes, capaces de gestionar de una manera más efectiva los nuevos desafíos.</p>	<p style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin: 0;">2.</p> <p style="font-weight: bold; margin: 10px 0 0 0;">Responder efectivamente a la crisis ética.</p> <p style="margin: 0 0 0 20px;">Si bien las maestrías de la PBS son reconocidas por sus <i>stakeholders</i> por su enfoque ético y de responsabilidad social, era el momento de trabajar con los estudiantes para enfrentar de una manera más efectiva la crisis ética actual.</p>	<p style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin: 0;">3.</p> <p style="font-weight: bold; margin: 10px 0 0 0;">Contribuir a renovar la pedagogía de las <i>business schools</i>.</p> <p style="margin: 0 0 0 20px;">Con este nuevo modelo pedagógico, la PBS busca asegurar el aprendizaje, no solo en el aula de clase sino, sobre todo, fuera de ella.</p>
---	--	---

Metodología LIT (Lidera, Impacta, Transforma)

A mediados del año 2018 y como resultado del proceso de «repensamiento» de su modelo pedagógico, la PBS inició la creación de su propia propuesta pedagógica denominada LIT, orientada a

brindar una formación integral a sus estudiantes desde dos aristas: el crecimiento personal del alumno y su impacto en la organización o espacio en el que este se desarrolle. Esta propuesta se implementó en 2019.

Gráfico 7 Estructura del LIT



Fuente: Pacífico Business School

Admisión

El proceso de admisión de la Universidad tiene el propósito de identificar entre los postulantes a aquellos que destacan por su potencial intelectual, habilidades interpersonales, determinación para alcanzar el logro y otras cualidades que los perfilan como buenos estudiantes y futuros profesionales de éxito, comprometidos con su país y socialmente responsables.



Pregrado

La admisión a las carreras de pregrado de la Universidad se realiza mediante concurso público, previa definición de plazas y una vez por ciclo, como máximo. Además de la admisión regular, se establecen las siguientes modalidades:

- ▷ Admisión selectiva
- ▷ Admisión por bachillerato
- ▷ Ingreso directo por la Escuela Preuniversitaria
- ▷ Traslados
- ▷ Graduados
- ▷ Otras establecidas por las normas legales y reglamentarias aplicables

Dentro de estas modalidades, destaca la admisión selectiva que, en 2019, representó el 61% de los ingresantes. Esta modalidad implica una evaluación del rendimiento académico, habilidades de lectoescritura y una entrevista personal.

Entre los criterios de valoración durante el proceso de admisión, se encuentra la competencia de ética y responsabilidad social. Esta competencia identifica si el postulante actúa de acuerdo con sus principios morales haciéndose responsable de las consecuencias de sus actos y buscando la mejora de los otros.



2 / Educación / Admisión

[Pacto Mundial: principio 1]

Tabla 6 Postulantes e ingresantes en pregrado

2018		2019	
Postulantes	Ingresantes	Postulantes	Ingresantes
2.368	939	2.246	819

Fuente: Admisión

Tabla 7 Distribución según colegio

	 Colegio público	 Colegio privado
2018		
Postulantes	186	2.182
Ingresantes	69	870
2019		
Postulantes	404	1.842
Ingresantes	85	734

Fuente: Admisión

Gráfico 8 Distribución por sexo

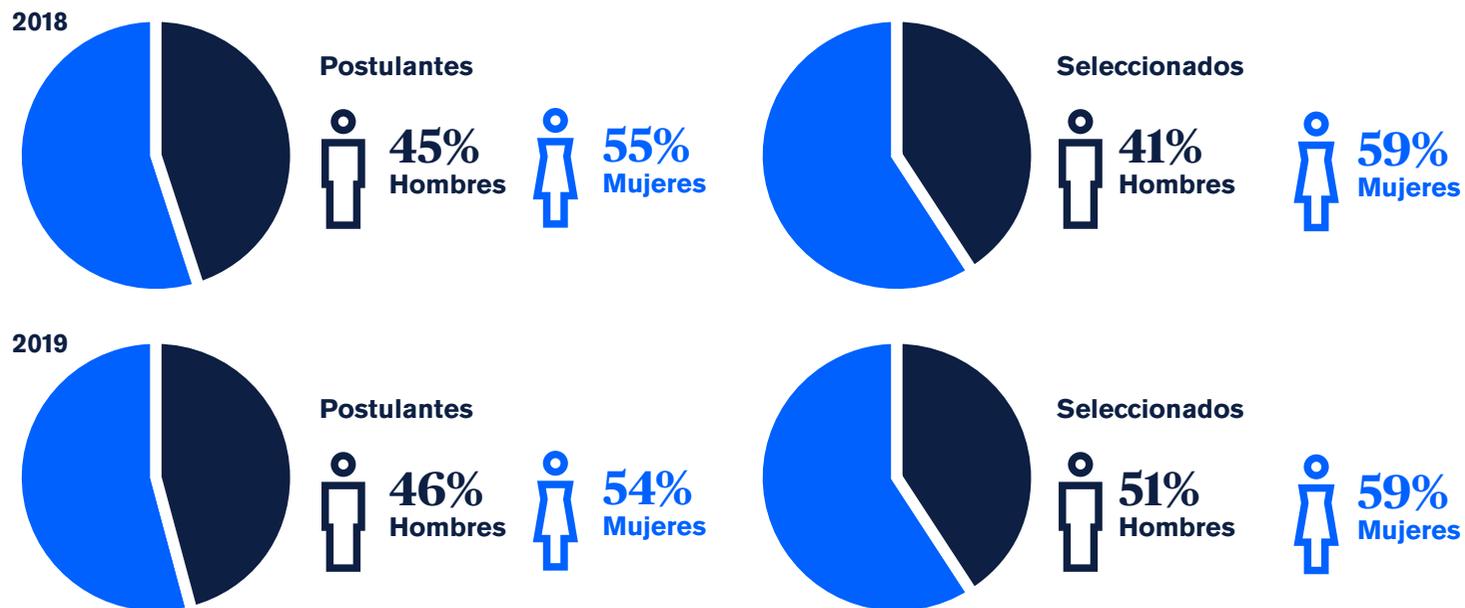
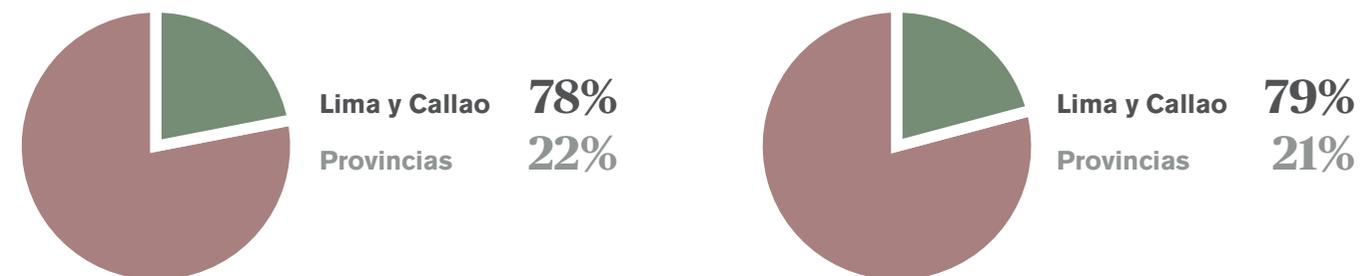


Gráfico 9 Distribución por lugar de procedencia



2 / Educación / Admisión

[Pacto Mundial: principio 1]

Durante el proceso de admisión a la Universidad, se facilita la mecánica de evaluación en formato virtual para los postulantes del interior del país, lo que constituye una alternativa menos costosa. Además, el costo de las modalidades se reduce al 50% para los postulantes de colegios públicos. Ambas medidas apuntan a los grupos que congregan el porcentaje más significativo de postulantes en situación vulnerable. Para estos postulantes, se hace de su conocimiento las oportunidades de becas y financiamiento, una vez que son admitidos como estudiantes.

Escala de pensiones, becas y financiamiento

[AUSJAL 52 y 54]

De acuerdo al Estatuto de la Universidad del Pacífico (2019), «ninguna persona especialmente calificada está impedida de cursar estudios por limitaciones económicas». En consecuencia, se busca que los estudiantes de la UP puedan cubrir el costo de sus estudios, a través de la recategorización en la escala de pensiones y ofreciendo acceso a becas y financiamientos. Se difunden estas oportunidades mediante la asesoría en colegios y los distintos medios que utiliza la Universidad.

Escala de pensiones

La Universidad ofrece escalas de pensiones que cubren el costo de los estudios y escalas menores al costo de los estudios; la finalidad es que las familias

de los estudiantes puedan cubrir el pago de dichas pensiones. En una apuesta por atraer y retener el mejor talento, la UP amplió su rango de pensiones durante 2019 en 2 escalas adicionales menores al costo de los estudios. Así, la Universidad prioriza la inclusión, el acceso a la educación y la diversidad.

Cada familia, de manera personalizada, es evaluada para determinar su capacidad de pago. Se busca que la situación del presupuesto familiar se refleje en la pensión que tendrá el alumno a lo largo de su carrera.

Tabla 8 Escala de pensiones

2018				
Escala de pago	4	3	2	1
Valor de crédito	S/ 484	S/ 653	S/ 856	S/ 1.107
Cuota promedio	S/ 1.936	S/ 2.612	S/ 3.424	S/ 4.428

2019					
Escala de pago	5	4	3	2	1
Valor de crédito	S/ 366	S/ 499	S/ 673	S/ 882	S/ 1.140
Cuota promedio	S/ 1.464	S/ 1.996	S/ 2.692	S/ 3.528	S/ 4.560

Tabla 9 Distribución por segmento de escala de pensiones

2018		
Nº de alumnos en escalas que cubren el costo	3.257	3.019
Nº de alumnos en escalas menores al costo	1.288	1.362
Total de alumnos	4.545	4.381

Fuente: Becas y Pensiones

2 / Educación / Admisión

[Pacto Mundial: principio 1]

Becas

Se ofrecen becas de derechos de enseñanza parciales o totales, así como becas integrales, que cubren costos educativos y de manutención. Se cuenta con becas propias y programas en cooperación y alianza con instituciones.

Las becas integrales están dirigidas a estudiantes con mayor vulnerabilidad, quienes necesitan ayuda en distintos aspectos para poder realizar sus estudios. Estas becas incluyen ayuda económica en el pago de los estudios y gastos de alimentación, alojamiento, materiales y computadora. Las instituciones aliadas con las que ofrecemos estas becas son el Patronato del Banco de Crédito del Perú y el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo. Las becas integrales también incluyen acompañamiento y monitoreo para los beneficiarios, ya que se trata de estudiantes en situación de mayor vulnerabilidad.

Financiamiento

El financiamiento permite ayudar a quienes tienen dificultades para afrontar los pagos de los estudios, a tasas muy bajas (de 4% en promedio) y período de gracia hasta el término de la carrera. De esta manera, el dinero prestado retorna para seguir ayudando a más alumnos.

Tabla 10 Becas

2018				
UP	Pronabec	Patronato BCP	EY	Decan
65	106	42	1	2

2019				
UP	Pronabec	Patronato BCP	EY	Decan
66	117	47	1	1

Fuente: Becas y Pensiones



205
Becarios

232
Becarios

Tabla 11 Financiamiento

2018				
UP Patronato UP Patronato BCP	Patronato BCP	Pronabec	Fondo UP Solidario	Apoya Talento
43	15	5	2	3



68
Beneficiarios

2018		
UP Patronato UP Patronato BCP	Patronato BCP	Pronabec
34	16	5

Fuente: Becas y Pensiones



55
Beneficiarios

Tabla 12

Porcentaje de estudiantes que reciben becas según su situación económica (también financiamientos)

2018	2019
6,4%	6,6%

Postgrado

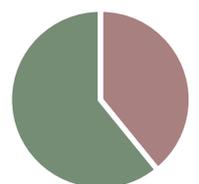
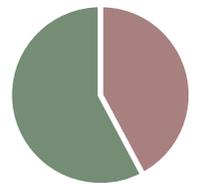
El proceso de admisión es un proceso estandarizado, que inicia con el cumplimiento de los requisitos básicos y generales para iniciar alguno de los programas de la escuela. Los requisitos son los siguientes:

- ▷ Contar con el grado académico de bachiller.
- ▷ Tener experiencia profesional mínima de tres años después de haber obtenido el grado académico de bachiller o mínima de cinco años después de haber egresado de una universidad. Para el caso del Corporate MBA, se le debe sumar cinco años de experiencia profesional en altos cargos de alta dirección. Las condiciones y excepciones de los postulantes extranjeros se establecen previa evaluación y aprobación del Consejo de Admisión.
- ▷ Los demás que se determinen en las políticas generales de admisión.

De acuerdo con el Reglamento de Admisión de la Escuela, el Consejo de Admisión determina los tipos y contenidos de las pruebas a aplicar durante el proceso de admisión. Los postulantes a las maestrías serán evaluados sobre la base de su expediente académico, su desarrollo laboral, una prueba escrita y una entrevista personal. Cada uno de estos aspectos cuenta con criterios y puntajes máximos por cada evaluación, que da un total mínimo requerido para considerar a un postulante admitido.

Asimismo, se considera de suma relevancia el análisis de algunos rasgos profesionales, entre ellos, se destaca el comportamiento ético. El proceso de admisión cierra con una entrevista personal, de acuerdo a lo establecido por el Consejo de Admisión.

Tabla 13 Total postulantes distribuidos por sexo

	Total postulantes	Hombres	Mujeres		
2018	723	440	232	61% Hombres 	 39% Mujeres 
2019	738	427	287	58% Hombres 	 42% Mujeres 

Fuente: PBS

Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo

PRME 2 Valores [AUSJAL 1]

La responsabilidad social es parte de la filosofía de la UP y es uno de los pilares de la formación que imparte a los estudiantes. A través de su oferta formativa, metodologías de enseñanza, entre otras estrategias, la Universidad vela por que puedan desarrollarse las competencias de la ética y la responsabilidad social, consideradas esenciales para la formación humana y profesional de los estudiantes.



Pregrado

Currículo académico

[Pacto Mundial: principios 1, 8 y 10]

Uno de los objetivos estratégicos de la Universidad del Pacífico es fortalecer la integración de temas vinculados con la responsabilidad social en el currículo universitario. Es así que en 2018 se determinó incorporar tópicos de responsabilidad social y sostenibilidad en los contenidos de asignaturas específicas de las carreras de pregrado. Para ello, se propuso como punto de partida analizar las mallas curriculares de cada carrera, e identificar los cursos obligatorios que aportan a dicha competencia.

En ese contexto, se realizaron entrevistas en profundidad dirigidas a las autoridades académicas responsables de las asignaturas relevantes, con el fin de descubrir los conceptos subyacentes que aquellas tienen sobre la responsabilidad social y la sostenibilidad. De acuerdo con los resultados, se dirigió un taller para las autoridades con el propósito de reforzar el manejo conceptual de la responsabilidad social de parte de los responsables del diseño de los planes de estudio y, con ello, promover la reflexión en torno a sus aplicaciones en la vida laboral de los egresados y facilitar el proceso de revisión y validación de la ruta de logro del componente de responsabilidad social de la competencia.

Por otro lado, los planes de estudio revisan periódicamente la actualización de las mallas curriculares; para ello, el Vicerrectorado Académico, junto a los decanos y vicedecanos, con apoyo de Gestión del Aprendizaje y Aseguramiento de la Calidad, consultan a estudiantes, profesores, egresados, autoridades, y empleadores del sector público y privado sobre las competencias que requieren los egresados.

En la siguiente información, se destacan algunas de las asignaturas que promueven los principios del Pacto Mundial, específicamente en los ámbitos de derechos humanos, trabajo, conservación del medioambiente y lucha contra la corrupción.

▷ **Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social**

Modalidad: obligatoria

Carreras: Administración, Contabilidad, Marketing y Negocios Internacionales

Sumilla: el curso promueve una actitud proactiva hacia la responsabilidad social de las empresas, que ha de evidenciarse en el ejercicio de los diversos roles que asumirá el alumno a lo largo de su trayectoria profesional. A través del desarrollo del curso, los alumnos conocen, desde una perspectiva estratégica, los procesos e instrumentos relacionados con la gestión socialmente responsable de las organizaciones.

▷ **Gestión de los Recursos Naturales**

Modalidad: obligatoria

Carrera: Economía y Finanzas

Sumilla: este curso estudia la relación entre economía y ambiente, teniendo como marco de análisis a la teoría económica (externalidades, bienes públicos, derechos de propiedad, valoración económica, entre otros), para lo cual se requiere tener conocimientos básicos de macroeconomía y microeconomía. En este sentido, se analizan los incentivos existentes tanto para el uso eficiente de los recursos naturales como para la conservación de la calidad ambiental.

▷ **Derecho Ambiental y Responsabilidad Social**

Modalidad: obligatoria

Carrera: Derecho

Sumilla: hoy resulta indispensable incorporar la especialidad ambiental en la formación de los abogados. El curso está orientado a generar en el alumno un entendimiento general de los principales contenidos y elementos que forman parte del derecho ambiental y los retos que enfrenta en la actualidad. A través de casos concretos, jurisprudencia y derecho comparado, el curso busca preparar a los futuros abogados para responder a los retos que se le presenten y que involucren un problema ambiental.

2 / Educación / Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo

▷ **Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social****Modalidad:** obligatoria**Carreras:** Ingeniería de la Información e Ingeniería Empresarial**Sumilla:** el curso presenta un enfoque integrador de conceptos teóricos y prácticos sobre desarrollo sostenible, ecosistemas, cambio climático, gases de efecto invernadero, problemas ambientales, estándares de calidad ambiental, límites máximos permisibles, así como un análisis de tratados internacionales de normas ambientales, principalmente la ISO 14001 y la ISO 26000 de responsabilidad social.▷ **Ética****Modalidad:** obligatoria**Carreras:** todas**Sumilla:** aporta al desarrollo de la competencia de pensamiento crítico y al objetivo de aprendizaje y contribuye a la competencia de responsabilidad social y al objetivo de aprendizaje Sus contenidos son la ética de la virtud, la ley natural, la deontología, el utilitarismo y el nihilismo.▷ **Teología de las Religiones****Modalidad:** obligatoria**Carreras:** todas**Sumilla:** busca presentar al alumno, de una manera científica, los aspectos más importantes de la

cosmovisión religiosa, así como sus repercusiones éticas y prácticas en la vida cotidiana y en las tensiones del mundo actual. Aporta al desarrollo de la competencia de pensamiento crítico y al objetivo de que el estudiante UP formule argumentaciones de manera coherente, toma en cuenta los puntos de vista divergentes, evita cometer falacias y fundamenta sus afirmaciones.

▷ **Proyección Social****Modalidad:** obligatoria**Carreras:** todas**Sumilla:** el curso busca acercar al alumno a la realidad de la micro y pequeña empresa en el Perú, que son la de la mayoría de los peruanos, así como fomentar su responsabilidad social y la integración de los conocimientos adquiridos durante su carrera en un ambiente interdisciplinario.Ver más detalle en sección [Extensión social](#)**Experiencias formativas extraacadémicas**

El Plan de Experiencias Formativas Extraacadémicas comprende tanto experiencias en entornos controlados como actividades de campo que abarcan aspectos socioemocionales, intrapersonales, interpersonales, de servicio social y preprofesionales. Las experiencias formativas cobran la forma de actividades de arte, cultura, deporte, desarrollo personal, servicio social

universitario, liderazgo, innovación, investigación, internacionalización, talleres de competencias profesionales y prácticas preprofesionales. Estas actividades tienen como propósito que el estudiante se inserte en la realidad nacional o internacional y que verifique la relevancia de sus estudios en el campo profesional en el que se desarrollará.

▷ **Servicio Social Universitario****Modalidad:** obligatoria**Carreras:** todas**Sumilla:** el curso busca promover en los estudiantes el desarrollo de una visión amplia y comprensión profunda de la realidad social peruana, a partir de su participación comprometida y responsable en iniciativas, proyectos o actividades de grupos organizados que buscan contribuir al bienestar de grupos vulnerables y al desarrollo sostenible de las comunidades. En 2019, se reestructuró el modelo pedagógico de la EFE de SSU a partir de la propuesta de aprendizaje y servicio solidario.

Se destaca que, durante los años 2018 y 2019, se ofrecieron experiencias formativas extraacadémicas (EFE) de Social Universitario (SSU) que requerían que los estudiantes realicen labores junto con los miembros de la comunidad aliada por un período de 30 horas para cada crédito (2 créditos en total). Durante el año 2019, los estudiantes

2 / Educación / Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo

debían participar de sesiones de trabajo de campo y de talleres formativos, y entre los objetivos estaba que propongamos alternativas de solución viables y relevantes a los problemas sociales detectados. Dicha información se compartía con las instituciones sociales aliadas.

Ver más detalle en sección [Extensión social](#)

▷ **Participación Universitaria**

Modalidad: voluntaria

Carreras: todas

Sumilla: una organización estudiantil UP es una organización sin fines de lucro, cuyo ejercicio de funciones para el alcance de sus objetivos contribuye al fortalecimiento de las competencias Sello UP y habilidades socioemocionales en sus miembros y crea valor para la Comunidad UP y la sociedad en general. La coordinación de Participación Universitaria tiene como objetivo aportar al carácter formativo de las organizaciones estudiantiles y juveniles de la Universidad del Pacífico, en tanto posibilitan experiencias formativas extraacadémicas voluntarias.

En 2019, se registraron 15 organizaciones estudiantiles con diversos propósitos como la conservación del medioambiente o el debate cívico y político.

▷ **Prácticas en Provincia**

Modalidad: voluntaria

Carreras: todas

Sumilla: busca poner al estudiante en contacto con la realidad nacional. Se llevan a cabo en una empresa u organización en las regiones del interior del país. Estas prácticas tienen, por lo general, carácter social y buscan contribuir con la solución de una problemática específica.

Ver más detalle en sección [Extensión social](#)

▷ **Asesoría Religiosa**

Modalidad: voluntaria

Carreras: todas

Sumilla: busca ayudar a que la Universidad del Pacífico se mantenga fiel al espíritu de sus fundadores. Esto lo realiza por medio de la atención y actividades que ayuden a que la Universidad esté abierta a las necesidades del país y de sus ciudadanos en la formación integral, aportando personas con valores humanos y cristianos. Destaca la labor de ayuda en la Misión a Pampa Cangallo en la región de Ayacucho. Hasta 2018, formó parte de la Dirección de Formación Extraacadémica, luego de ello forma parte del Rectorado.



Tabla 14 Asignaturas que incluyen temas vinculados a la responsabilidad social y al desarrollo sostenible en el pregrado, alineadas a los principios del Pacto Mundial y los PRME

Asignatura	Ámbito de ODS
Derechos humanos	
Obligatorios	
Administración de Operaciones	Prosperidad
Ciencia Política	Personas
Derecho Aplicado al Marketing	Personas y prosperidad
Derecho Internacional Público	Personas
Dirección Internacional de Empresas	Personas y prosperidad
Economía I	Personas y prosperidad
Economía II	Personas y prosperidad
Ética	Transversal
Fundamentos de las Ciencias Empresariales	Personas y prosperidad
Fundamentos de Psicología	Personas
Gerencia de Ingeniería de Valor	Transversal
Gestión de Personas	Personas y prosperidad
Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social	Personas y planeta
Pensamiento Social Contemporáneo	Transversal
Política Económica	Personas y prosperidad
Proyección Social	Personas y prosperidad
Proyecto Empresarial	Personas y prosperidad
Sociología	Personas
Teología de las Religiones	Personas

Continúa en la siguiente página

■ Asignaturas obligatorias

■ Asignaturas electivas

2 / Educación / Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo

Asignatura	Ámbito de ODS
Electivos	
Administración Estratégica	Personas y prosperidad
Adolescencia, Desórdenes Psíquicos y Familia	Personas
Antropología	Personas
Clínica Jurídica	Personas
Clínica Jurídica de Libertades Informativas y Transparencia	Personas
Crecimiento y Desarrollo en América Latina	Personas y prosperidad
Crowdfunding para Emprendedores	Prosperidad
Cultura Contemporánea	Transversal
Desarrollo de Emprendedores	Personas y prosperidad
Desarrollo de Emprendimientos Sociales	Transversal
Diseño y Evaluación de Proyectos Sociales	Personas y prosperidad
Economía Pública	Personas y prosperidad
Economía, Interculturalidad y Género: Diálogos Necesarios	Personas y prosperidad
Economía, Justicia Distributiva y Democracia	Personas y prosperidad
Economic Growth and Development in Latin America	Personas y prosperidad
Economic Valuation of Environmental and Natural Resources	Personas y prosperidad
Entrepreneurship and Innovation	Personas y prosperidad
Fashion Innovation and Sustainability	Personas y prosperidad
Felicidad y Compromiso Laboral	Personas y prosperidad
Fundamentos y Visiones del Desarrollo	Transversal
Gerencia Social Aplicada	Personas y prosperidad
Gestión de Control en los Negocios	Prosperidad
Gestión de Emprendimientos Sostenibles	Transversal
Gestión de Procesos en Servicios	Personas y prosperidad
Gestión del Capital Humano	Personas y prosperidad

Continúa en la siguiente página

2 / Educación / Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo

Asignatura	Ámbito de ODS
Electivos	
Gestión del Turismo Sostenible	Personas y planeta
Hombres y Mujeres en Sociedad	Personas
International Affairs	Personas y planeta
International Humanitarian Law	Personas
Introduction to Political Science	Transversal
Justicia sin Estado	Paz
La Informalidad en el Perú: Problemática y Alternativas de Solución	Personas y prosperidad
Lenguaje, Sociedad y Organizaciones	Personas
Liderazgo Estratégico Adaptativo	Personas y prosperidad
Liderazgo Transformacional	Personas y prosperidad
Manejo de Conflictos	Paz
Marketing Socialmente Responsable	Transversal
Migración y Desarrollo	Personas
Negocios Inclusivos	Personas y prosperidad
Personas del Derecho civil	Transversal
Principios del Marketing	Personas y prosperidad
Relaciones Internacionales	Personas y prosperidad
Religión, Política y Políticas Públicas	Personas
Seminario de Derecho Constitucional	Personas y paz
Seminario de Desigualdad y Alivio de la Pobreza	Personas y prosperidad
Seminario de Economía de la Salud	Personas y prosperidad
Seminario de Economía y Gestión de Programas Sociales	Personas y prosperidad
Seminario de Herramientas para el Diagnóstico y Análisis de Políticas Sociales	Personas y prosperidad
Seminario de Política Económica	Personas y prosperidad
Seminario del Sistema de Pensiones	Personas y prosperidad

Continúa en la siguiente página

2 / Educación / Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo

Asignatura		Ámbito de ODS
Electivos	Seminario del Sistema Económico Peruano	Personas y prosperidad
	Seminario Desigualdad y Alivio de la Pobreza en Asia y América Latina	Personas y prosperidad
	Seminario Economía y Desarrollo Humano	Personas y prosperidad
	Seminario Economía y Gestión de los Programas Sociales	Personas y prosperidad
	Seminario Internacional Logistics Applied to Humanitarian	Personas
	Social Inequality in Latin America	Personas y prosperidad
	The Peruvian Puzzle The Informal Economy and Its Causes Consequences and Remedies	Personas y prosperidad
	Teología de las Religiones	Personas
	Women and Development	Personas y prosperidad
Trabajo		
Obligatorios	Comportamiento Humano en las Organizaciones	Personas y prosperidad
	Cross Cultural & International Management	Personas y prosperidad
	Derecho Laboral I	Personas y prosperidad
	Derecho Laboral II	Personas y prosperidad
	International Human Resources Management	Personas y prosperidad
Electivos	Administración Estratégica	Personas y prosperidad
	Fashion Innovation and Sustainability	Personas y prosperidad
	Felicidad y Compromiso Laboral	Personas y prosperidad
	Gestión del Capital Humano	Personas y prosperidad
	Human Resources Management	Personas y prosperidad
	Lenguaje, Sociedad y Organizaciones	Personas y prosperidad
	Manejo de Conflictos	Paz
	Women and Development	Personas y prosperidad

Continúa en la siguiente página

2 / Educación / Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo

Asignatura		Ámbito de ODS
Medioambiente		
Obligatorios	Derecho Ambiental y Responsabilidad Social	Personas y planeta
	Gestión de los Recursos Naturales	Planeta
	Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social	Personas y planeta
	Gestión Sostenible de la Oferta Exportable	Planeta y prosperidad
	Proyecto Empresarial	Personas y prosperidad
	Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social	Planeta y prosperidad
Electivos	Agronegocios	Prosperidad y planeta
	Gestión de Ciudades Sostenibles	Transversal
	Logística Internacional	Planeta y prosperidad
	Modelos de Negocio para una Economía Circular	Planeta y prosperidad
	Seminario de Cultura, Ecología y Desarrollo Económico	Planeta y prosperidad
	Seminario de Tópicos Economía Ambiental	Planeta y prosperidad
	Seminario Internacional Sustainable Urban Logistics	Planeta y prosperidad
	Sostenibilidad Urbana en una Economía Circular	Planeta y prosperidad
	Turismo Sostenible	Personas y prosperidad
Lucha contra la corrupción		
Obligatorios	Auditoría	Paz
	Ética	Transversal
	Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social	Personas y planeta
	Responsabilidad Profesional del Abogado	Personas
	Teología de las Religiones	Personas
Electivos	Corrupción y Empresa	Paz
	Crimen, Castigo y Sociedad	Paz
	Justicia sin Estado	Paz

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social

2 / Educación / Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo

Postgrado

Diseño de las mallas curriculares

Se cuenta con el Procedimiento de Diseño de Desarrollo de Programas Académicos. Aquí se identifican necesidades del potencial alumno, tendencias del mercado educativo y requisitos de comercialización de la Escuela. Luego de la planificación y el diseño, se da la etapa del desarrollo del programa, que es donde se realiza la verificación, validación y control de calidad.

En el diseño, los aportes de los *stakeholders* son fundamentales para el desarrollo del programa. Los principales actores que participan en el diseño y desarrollo de los programas de MBA son los siguientes: los profesores del MBA, el director empresarial, el director académico, el Consejo Consultivo y el International Advisory Board. Adicionalmente, se consideran los aportes de:

- a. Los empleadores y *headhunters*
- b. Los estudiantes
- c. Agencias de acreditación internacional
- d. Superintendencia Nacional de Educación Superior (Sunedu)
- e. Escuelas socias internacionales
- f. Alumni



2 / Educación / Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo

Durante el proceso de diseño y desarrollo de los programas, se destaca la identificación de una problemática de alcance nacional o regional, la identificación de los actores estratégicos que atienden la problemática para que a partir de ese punto se diseñe la propuesta. Las propuestas siguen un proceso de revisión, validación y ajustes.

Cabe destacar que, entre la oferta formativa de la Escuela de Postgrado, se encuentra el programa Liderazgo para Mujeres Ejecutivas que tiene por objetivo empoderar y desarrollar competencias de liderazgo y capacidades gerenciales en mujeres profesionales que cuentan con alto potencial de desarrollo para contribuir con el logro de los objetivos organizacionales. Más información en <https://pbs.edu.pe/educacion-ejecutiva/programa-de-liderazgo-para-mujeres/>

Asignaturas

[Pacto Mundial: principios 1, 8 y 10]

Todas las asignaturas en los programas de maestría tienen, como trabajo integrador final, aportes y problemas reales que desde cada una de sus empresas recogen los alumnos. Existen cursos específicos donde, además de determinar un problema real, este debe tener un enfoque de evaluación del impacto social; estos cursos son: Responsabilidad Social, Ética, Experiencia de Innovación, Trabajo de Investigación Final, entre otros.



Tabla 15 Asignaturas en postgrado que incluyen temas vinculados a la responsabilidad social y al desarrollo sostenible en el pregrado, alineadas a los principios del Pacto Mundial y los PRME

Asignatura	Maestrías	Ámbito ODS
Derechos humanos		
Adaptabilidad y Liderazgo para el Cambio	MBA Blended	Transversal
	MBA	
	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	
Análisis de Eficiencia, Eficacia, Equidad y Transparencia de la Inversión Social	Inversión social	Personas y prosperidad
Asociaciones Público Privadas	Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructura	Personas y prosperidad
Comunicación e Incidencia de la Gestión Social	Inversión Social	Personas y prosperidad
Concepción y Gestión de la Felicidad en 4.0	Inversión Social	Personas y prosperidad
Diseño de la Estrategia y Estructura Organizativa de la Gestión de la RSE	Inversión Social	Transversal
Iniciativa Emprendedora y Social	MBA Blended	Personas y prosperidad
	MBA	
	Gestión	
Introducción a la RSE y los ODS	Inversión Social	Transversal
Introducción a Programas y Proyectos de Inversión Social	Inversión Social	Personas y prosperidad
Liderazgo	Finanzas	Transversal
	Supply Chain Management	
	Auditoría	
Liderazgo e Impacto Profesional	MBA Blended	Transversal
	MBA	
	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	
	Gestión	
Marketing Responsable	Marketing	Transversal
Multidimensionalidad de la Problemática Social	Inversión Social	Transversal

Continúa en la siguiente página

2 / Educación / Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo

Asignatura	Maestrías	Ámbito ODS
Negociación y Resolución de Conflictos Sociales	Inversión Social	Paz
Negocios Inclusivos y Emprendimiento Social	Inversión Social	Personas y prosperidad
Participación del Sector Privado y APP	Gestión Pública	Personas y prosperidad
	Gestión Pública (doble certificación)	
Protección del Consumidor y Competencia Desleal	Derecho Administrativo Económico	Personas y prosperidad
Regulación de la Infraestructura Social	Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructura	Personas y prosperidad
Responsabilidad Social	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	Transversal
	MBA Blended	
	MBA	
	Finanzas	
	Corporate MBA	
	Gestión	
	Auditoría	
Trabajo		
Compensación e Incentivos de Personas	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	Personas y prosperidad
Comportamiento Organizacional Multicultural	Corporate MBA	Personas y prosperidad
Cultura y Clima Organizacional	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	Personas y prosperidad
Dirección Estratégica del Factor Humano	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	Personas y prosperidad
Gestión de Personas	MBA Blended	Personas y prosperidad
	MBA	
	Gestión	
Gestión del Talento	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	Personas y prosperidad
Gestión Estratégica de Recursos Humanos	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	Personas y prosperidad
Normativa Laboral y Negociación Colectiva	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	Personas y prosperidad
Organización, Diversidad y Multiculturalidad	MBA	Personas y prosperidad
	Executive MBA	

Continúa en la siguiente página

2 / Educación / Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo

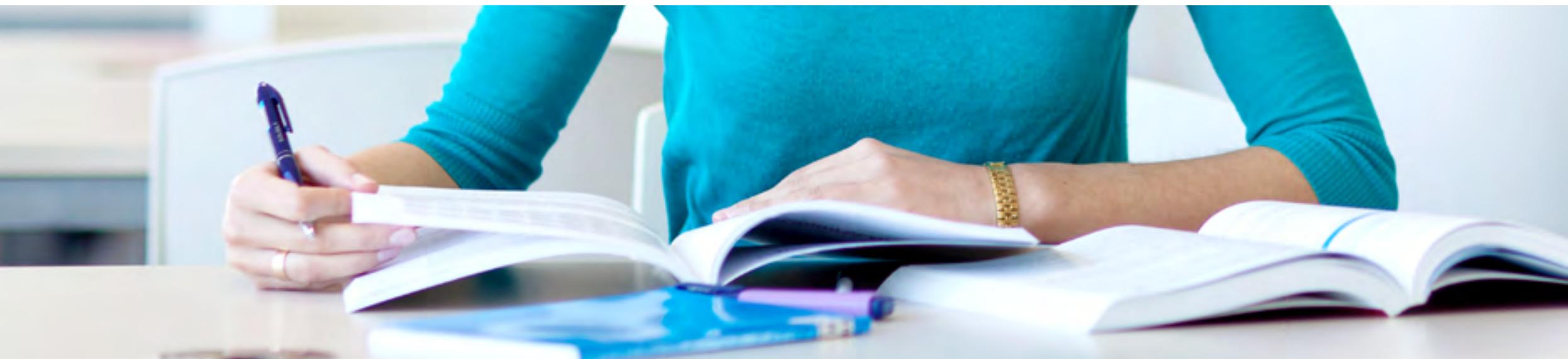
Asignatura	Maestrías	Ámbito ODS
Medioambiente		
Estado, Empresa y Medioambiente	Derecho Administrativo Económico	Planeta, personas y prosperidad
Gestión Sostenible de la Cadena de Suministros	Supply Chain Management	Planeta, personas y prosperidad
Introducción a la RSE y los ODS	Inversión Social	Transversal
Logística Verde y Sustentable	Supply Chain Management	Planeta, personas y prosperidad
Responsabilidad Social	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	Transversal
	MBA Blended	
	MBA	
	Finanzas	
	Corporate MBA	
	Gestión	
	Auditoría	
Lucha contra la corrupción		
Análisis de Riesgos, Compliance y Procesos	Auditoría	Paz e instituciones sólidas
Auditoría de Adquisiciones / Due Dilligence	Auditoría	Paz e instituciones sólidas
Compras y Contrataciones del Estado	Gestión Pública	
Ética de la Gestión	Gestión Pública	Paz e instituciones sólidas
	Gestión Pública (doble certificación)	
	Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructura	
Ética de la Gestión Social	Inversión Social	Paz e instituciones sólidas
Ética en la Función Pública	Derecho Administrativo Económico	Paz e instituciones sólidas
Ética en lo Público y lo Privado	Derecho Administrativo Económico	Paz e instituciones sólidas

Continúa en la siguiente página

2 / Educación / Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo

Asignatura	Maestrías	Ámbito ODS
Ética y Finanzas	Finanzas	Paz e instituciones sólidas
Ética y Negocios	Corporate MBA	Paz e instituciones sólidas
	MBA Blended	
	MBA	
	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	
	Supply Chain Management	
	Gestión	
	Auditoría	
Ética y Responsabilidad Social Empresarial	Executive MBA	Paz e instituciones sólidas
Gestión de Proveedores, Compras y Contratos	Supply Chain Management	Paz e instituciones sólidas
Gobierno Corporativo	Auditoría	Paz e instituciones sólidas
Gobierno Electrónico	Gestión Pública	Paz e instituciones sólidas

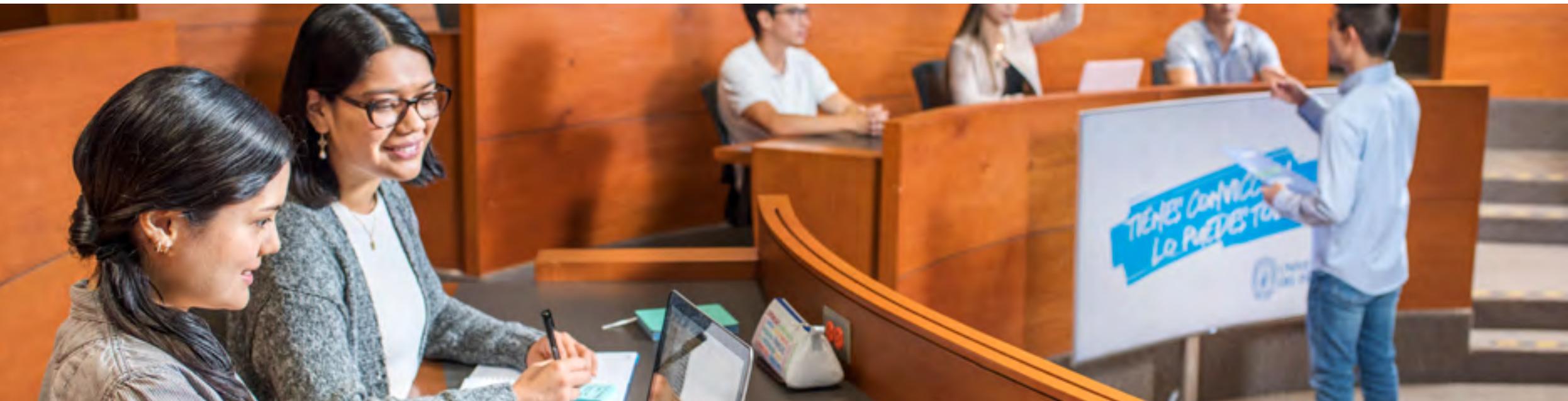
Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social en base a revisión de mallas de la PBS y EGP



Bienestar e integración

[Pacto Mundial: principio 1]

La Universidad del Pacífico tiene como parte de sus líneas de acción favorecer el bienestar integral de los estudiantes, asegurando las mejores condiciones para su desarrollo académico y personal durante los años de permanencia en la Universidad.



Infraestructura inclusiva

AUSJAL 59

En un contexto de mejora continua, la UP se encarga de asegurar que las unidades edilicias cumplan con el equipamiento necesario para facilitar el acceso a todas las personas en 14 Instalaciones (no se Incluye casas compradas).

Locales con infraestructura para personas con discapacidad:

- ▷ **Local Central:** rampas, ascensores, baños y elevadores para personas con discapacidad
- ▷ **Pabellón H:** rampas, ascensores, baños y elevadores para personas con discapacidad
- ▷ **Pabellón I:** rampas, ascensores, baños y elevadores para personas con discapacidad
- ▷ **Pabellón J:** rampas, ascensores, baños y elevadores para personas con discapacidad
- ▷ **Pabellón K:** rampas, baños y elevadores para personas con discapacidad
- ▷ **Pabellón L:** no posee
- ▷ **Pabellón M:** no posee
- ▷ **Pabellón X:** rampas, ascensores, baños y elevadores para personas con discapacidad
- ▷ **Pabellón Y:** rampas, baños y elevadores para personas con discapacidad
- ▷ **Pabellón Z:** rampas, ascensores, baños con ducha y elevadores para personas con discapacidad
- ▷ **Cidup San Isidro:** rampas y baños para personas con discapacidad
- ▷ **Cidup Miraflores:** rampas, ascensores, baños y elevadores para personas con discapacidad
- ▷ **Las Bandejas:** no posee
- ▷ **Lurín:** no posee



Formación inclusiva

[AUSJAL 60]

La formación inclusiva garantiza el acceso, permanencia, participación y aprendizaje de todos los estudiantes —con especial énfasis en aquellos que están excluidos o en riesgo de estarlo—, a través de la puesta en práctica de un conjunto de acciones orientadas a eliminar o minimizar las barreras que limitan el aprendizaje y la participación de los alumnos y que surgen de la interacción entre los estudiantes y sus contextos; las personas, las políticas, las instituciones, las culturas y las prácticas.

Para estudiantes con discapacidad

En 2016, se inició la labor de empadronamiento de estudiantes con discapacidad. En agosto de ese año, se inició la atención a sus requerimientos y necesidades específicas, para contribuir a la inserción, adaptación y respuesta a las demandas de la vida universitaria.

Desde el **Programa UP Inclusiva**, se busca contribuir al desarrollo y la permanencia de los estudiantes con discapacidad. Este programa se divide en tres momentos principales:

- ▷ **Empadronamiento al ingreso:** al ingresar a la Universidad, los estudiantes con discapacidad completan una ficha de registro en la cual se recoge información general acerca de ellos, el tipo de discapacidad que presentan y las herramientas, materiales o adaptaciones curriculares que requieren.
- ▷ **Cartillas de orientación para docentes:** los docentes reciben cartillas de orientación respecto a la interacción con el estudiante y la atención de posibles necesidades específicas de acuerdo con la discapacidad que presente (auditiva, visual o física-motriz).
- ▷ **Gestión de las adaptaciones curriculares:** se sugieren posibles modificaciones y adaptaciones que permiten garantizar la igualdad de condiciones del alumno con discapacidad frente a los demás. Los ajustes razonables validados se coordinan con las unidades administrativas y académicas con el fin de que contribuyan a la implementación de los mismos.

Tabla 16 Estudiantes identificados con algún tipo de discapacidad

	 2018	 2019
Número total de estudiantes con algún tipo de discapacidad	7	8
Porcentaje de estudiantes con algún tipo de discapacidad	0.17%	0.21%

Fuente: Dirección de Formación Extraacadémica

Para estudiantes de provincia

Para estudiantes con dificultades de adaptación a la vida universitaria, se ofrecen los siguientes apoyos:

- ▶ **Taller de adaptación a los cambios:** los estudiantes de provincia, además de iniciar la vida universitaria y el proceso de adaptación que esto supone, afrontan el desafío adicional de hacerlo lejos de sus casas y familiares cercanos. Por ello, este espacio busca sensibilizar a los participantes en torno a los desafíos de vivir en Lima en un entorno universitario, permitirles experimentar las ventajas de trabajar en equipo, brindarles herramientas para generar un *networking* en la UP y fomentar el compromiso, la integración y sentido de pertenencia a la organización.
- ▶ **Guía de viviendas:** documento virtual en el que se muestra información (datos de contacto, ubicación, características principales) de diversas opciones de vivienda certificadas que se encuentran cerca al campus de la universidad.
- ▶ **Charla de finanzas personales:** busca brindar a los estudiantes de provincia y becarios herramientas que les permitan organizar su presupuesto exitosamente. En muchos casos, será la primera vez que deberán manejar un presupuesto personal, ya que vivirán lejos de sus familias nucleares.

Para estudiantes becarios del Pronabec

El Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec) es una institución del Ministerio de Educación del Perú que otorga becas y créditos educativos, a través de concursos públicos, a peruanos talentosos de limitados recursos económicos, brindándoles acceso a una educación superior de calidad. Para los estudiantes que ingresan a la Universidad a través de esta modalidad, se organizan las siguientes actividades:

- ▶ **Bienvenida a becarios de primer ciclo:** ofrecemos un espacio grupal para favorecer la integración entre los estudiantes y, al mismo tiempo, brindarles información relevante de la Universidad y propios de la beca con la que cuentan.
- ▶ **Tutoría para estudiantes de primer ciclo:** sesiones (individuales y grupales) durante el primer semestre, que buscan aportar a la inserción exitosa de los estudiantes becarios a la Universidad. En ellas, se trabajan temas autoconocimiento, afrontamiento de evaluaciones, hábitos de estudio y organización del tiempo, vocación, entre otros.
- ▶ **Tutoría a riesgo académico:** el Reglamento de Estudios de la Universidad establece una serie de causales por las cuales los alumnos pueden perder su condición de estudiantes. Los alumnos becarios que se encuentran en estas situaciones, son invitados a sesiones individuales con una psicóloga especializada en esta población, que

buscan ayudarlos a superar la condición en la que se encuentran y salvar la permanencia en la universidad.

- ▶ **Consejería a solicitud:** los alumnos becarios del Pronabec cuentan con la posibilidad de tener sesiones de consejería durante toda su carrera. Estas se encuentran a cargo de la psicóloga especializada en esta población.

Para estudiantes de intercambio

El Programa Bilateral de Intercambio Internacional, organizado por la Oficina de Relaciones Internacionales, tiene el propósito de promover la internacionalización en el ámbito de estudiantil. Entre sus acciones se encuentra velar por la inserción y bienestar de alumnos de la UP que participan en programas en universidades del extranjero y estudiantes internacionales que cursarán programas en la UP. Algunas actividades que se destacan son las siguientes:

- ▶ **Becas para estudiantes UP:** con el objetivo de impulsar la participación de todos los estudiantes en los programas de intercambio, la UP otorga becas de US\$ 3.000 a alumnos de las escalas de pensión más bajas. En 2018, se beneficiaron 5 estudiantes y, en 2019, se beneficiaron 20.
- ▶ **Programa Buddy UP:** se ofrece a estudiantes del extranjero un acompañamiento para asegurar su buena estadía e integración en la Universidad. Alumnos nacionales de la UP se convierten en

2 / Educación / Bienestar e integración

buddies que se organizan en cinco delegaciones por actividades: culturales y sociales, deportivas, de labor social, tándem (clases de español con alumnos) y al aire libre y viajes.

Otras actividades de apoyo

De igual manera, los estudiantes de la UP reciben otro tipo de apoyo y consejería para procurar su bienestar y permanencia en la Universidad.

▷ Estrés y salud mental

Todo estudiante de la Universidad del Pacífico tiene acceso al servicio de consejería psicológica gratuito. Asimismo, se han establecido convenios con centros de atención psicoterapéutica, los cuales brindan tarifas preferenciales a los estudiantes de la Universidad.

Otras acciones específicas para estudiantes son talleres de manejo del estrés y publicaciones relacionadas al tema, difundidas a través de canales virtuales de comunicación con la comunidad universitaria (Facebook DFE.UP / Instagram DFE.UP / casaup.up.edu.pe), las cuales tienen como objetivo brindar información, sensibilizar y orientar a la comunidad sobre el estrés y otros temas relacionados a bienestar.

Adicionalmente, dentro de la oferta de Experiencias Formativas Extraacadémicas, se organizan talleres

de reconocimiento y manejo emocional y talleres de yoga.

▷ Alimentación saludable

Para los estudiantes, se implementan talleres y charlas de nutrición, consultorios y asesorías nutricionales. Estas actividades tienen como objetivo principal sensibilizar e informar a los alumnos sobre la importancia de iniciar y mantener una alimentación balanceada.

Por otro lado, la Universidad ha incluido, dentro de su oferta de alimentación, la concesión de una cafetería que expende exclusivamente productos vegetarianos y algunos veganos para toda la comunidad universitaria.

Cabe señalar que toda la oferta de alimentos para la comunidad universitaria es elaborada y revisada por un profesional nutricionista. Adicionalmente, existen alrededor de 50 dispensadores y surtidores de agua potable filtrada en los locales de la Universidad al servicio de los miembros de la comunidad universitaria.

▷ Tutorías y orientación académica

[AUSJAL 60]

La UP cuenta con el Programa de Tutoría, el cual es dirigido a estudiantes que se encuentran en riesgo académico debido a que, el semestre anterior,

desaprobaron el promedio ponderado; de hacerlo nuevamente, perderían su condición de estudiantes de la UP. Los tutores pueden ser profesores a tiempo completo o personal administrativo (debidamente capacitado) cuya labor consiste en orientar y acompañar a los estudiantes durante el semestre (a través de sesiones presenciales y medios virtuales), con el fin de ayudarlos a superar la condición en la que se encuentran.



Satisfacción del estudiante

[102-43] [102-44]

La gestión educativa propone una perspectiva integradora, donde lo académico y lo administrativo se complementan, estableciendo una sinergia enriquecedora que contribuye al cumplimiento de la misión. La calidad y mejora continua comprende la búsqueda de mejores prácticas en cada uno de los procesos que se manejan en la Universidad. En ese sentido, la gestión educativa debe ser dinámica, con autoevaluación constante y con planes de mejora. Todo ello se verá reflejado en el cumplimiento de los indicadores de la calidad educativa y en los procesos de acreditación satisfactorios.



[102-43] [102-44]

Evaluación al docente

El estudiante evalúa al docente a través de una encuesta que aborda las siguientes dimensiones:

- ▷ **Manejo didáctico del proceso de enseñanza - aprendizaje del curso:** es la percepción del estudiante sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto alude al conocimiento del docente sobre la materia que desarrolla y las diferentes estrategias que utiliza.
- ▷ **Evaluación continua y de calidad:** es la percepción del estudiante sobre la evaluación como un medio de retroalimentación, mediante el cual el docente hace notar los niveles de logro del estudiante y lo orienta hacia mejores desempeños de forma continua, justa y en el tiempo correspondiente.
- ▷ **Interacción con los estudiantes:** es la percepción del estudiante sobre la forma en que el docente se relaciona con ellos propiciando un clima de confianza en el aula, mediante una comunicación efectiva, un trato cordial y con disposición a apoyar en el aprendizaje. Asimismo, se considera el uso de las herramientas y el manejo de la disciplina en el aula.
- ▷ **Coordinación con el encargado de práctica:** es del estudiante acerca de la coordinación que tiene el docente con el encargado de práctica en relación con la sincronización de los temas tratados

en el curso, correspondencia entre lo desarrollado en clase y las evaluaciones del curso, así como la entrega puntual de las prácticas calificadas.

Representantes de Aula (REA)

El Programa de Representantes de Aula (REA) impulsa el fortalecimiento del vínculo entre los estudiantes y los docentes. El REA tiene la función de canalizar y representar los intereses del salón ante el docente. Además de ser un canal entre los estudiantes y el docente, el REA forma parte de una experiencia formativa que le permite retroalimentarse al docente

durante el semestre y así contribuir con la mejora de la calidad académica y crear una cultura de participación ciudadana entre los estudiantes.

Servicios Académicos y de Registro (SAR)

Cada dos años, se encuesta a los estudiantes de pregrado matriculados durante el año sobre la atención brindada en ventanilla, cumplimiento de plazos de entrega de constancias y certificados, canales de comunicación, procesos de matrícula, entre otros servicios que brindan los Servicios Académicos y de Registro (SAR).



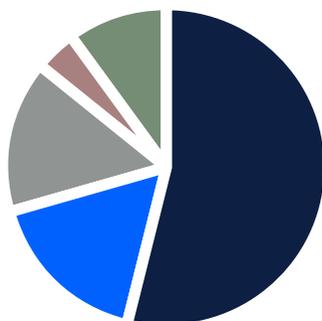
“
El Programa de Representantes de Aula (REA) impulsa el fortalecimiento del vínculo entre los estudiantes y los docentes. El REA tiene la función de canalizar y representar los intereses del salón ante el docente.”

2 / Educación / Satisfacción del estudiante

[102-43] [102-44]

Resultados de 2018:

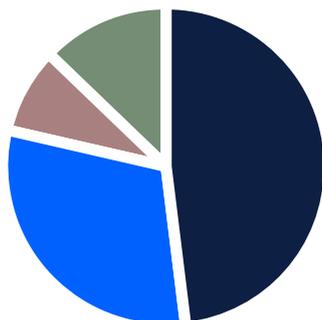
Gráfico 10 Satisfacción con la atención brindada en ventanilla



Más que satisfactoria	9,9%
Satisfactoria	54,1%
Indiferente	16,7%
Poco satisfactoria	15,3%
Insatisfactoria	3%

Fuente: Servicios académicos y de Registro

Gráfico 11 Satisfacción respecto al trámite gestionado en SAR



Muy Satisfecho	12,6%
Satisfecho	48,1%
Indiferente	30,6%
Insatisfecho y muy insatisfecho	8,7%

Fuente: Servicios académicos y de Registro

En base a las respuestas de la encuesta realizada en 2018-II a los alumnos e información previamente recogida con entrevista a la REUP y otras personas, se inició un proceso gradual de digitalización del SAR con los objetivos de hacer los trámites más simples y seguros, disminuir los plazos de atención y reducir el consumo de papel.

Durante 2019, se inició con la estandarización de procesos y limpieza de base de datos del SAR, seguido de la adquisición de un sistema de firmas electrónicas y un modelador de procesos que permiten la automatización de trámites.



Perfil del egresado

[AUSJAL 7]

La Universidad del Pacífico busca formar líderes responsables para el mundo. Traducir esta visión educativa implica velar por que las experiencias de aprendizaje permitan desarrollar un proceso formativo integral conducente a lo postulado en los perfiles de egreso. El modelo formativo apunta a que los egresados desarrollen capacidades complejas a lo largo de su carrera de manera eficaz, pertinente y consecuente con el desarrollo del país y de sí mismos.



La UP cuenta con un perfil general del egresado que precisa las competencias generales que se busca desarrollar en el proceso formativo del pregrado, independientemente de la carrera. Estas competencias son las siguientes:

- ▷ Ética y responsabilidad social
- ▷ Liderazgo
- ▷ Pensamiento crítico
- ▷ Trabajo en equipo
- ▷ Comunicación efectiva

Una de las competencias del perfil general de egresado es Ética y responsabilidad social, la cual busca que este sea una persona comprometida con el desarrollo sostenible y el bienestar de las personas; que tenga una visión crítica, propositiva y éticamente fundada frente al impacto que sus decisiones y acciones, así como las de las organizaciones, tienen sobre la sociedad y el medioambiente. Para identificar y desarrollar esta competencia, se han definido tanto objetivos generales como específicos, los cuales pueden verse en la siguiente tabla.

Tabla 17 Objetivos de la competencia Ética y responsabilidad social

Objetivo general	Objetivo específico
El estudiante de la UP determina el impacto que los individuos y las organizaciones tienen sobre la sociedad y el medioambiente.	Propone actividades personales que tengan un impacto positivo sobre la sociedad o el medioambiente.
El estudiante de la UP propone acciones creativas que puedan realizar las organizaciones, para promover el desarrollo sostenible de las comunidades y personas o para mitigar el impacto negativo que las decisiones y acciones de las organizaciones tienen sobre la sociedad y el medioambiente.	Evalúa actividades realizadas que tienen impacto positivo sobre la sociedad o el medioambiente. Realiza diagnósticos del entorno de las organizaciones. Realiza diagnósticos de la gestión de la responsabilidad social de las organizaciones
El estudiante de la UP participa comprometida y responsablemente en iniciativas, proyectos o actividades que buscan contribuir al bienestar de las personas y al desarrollo sostenible de las comunidades.	Determina los impactos que las decisiones y acciones (de las personas y las organizaciones) tienen sobre la sociedad y el medioambiente. Emplea conceptos básicos de las ciencias sociales.
El estudiante de la UP evalúa las implicancias éticas de las acciones personales y organizacionales relativas al bienestar de las personas, al ejercicio profesional y al desarrollo sostenible.	Interpreta situaciones o fenómenos económicos de la realidad peruana y mundial. Emplea conceptos básicos de las ciencias sociales.
El estudiante de la UP desarrolla una visión crítica y una comprensión profunda de la realidad peruana y mundial y de sus principales retos y problemas por resolver.	

Fuente: Gestión del Aprendizaje y Aseguramiento de la Calidad

2 / Educación / Perfil del egresado

La siguiente tabla muestra el perfil ideal de los profesionales que forma la UP, en cada una de las carreras de pregrado.

Tabla 18 Perfil de los egresados de las carreras de pregrado de la Universidad del Pacífico

Facultad	Carreras	Perfil
Facultad de Ciencias Empresariales	Administración	El egresado de la carrera de Administración es un líder socialmente responsable, comprometido con el desarrollo de la organización y de su capital humano. La formación integral que ha recibido le permite tomar decisiones estratégicas sobre la base del análisis y el pensamiento crítico. Asimismo, destaca como líder innovador y emprendedor en sus diferentes ámbitos de acción, especialmente en los campos del marketing, gestión de personas, administración de operaciones, negocios internacionales y finanzas.
	Contabilidad	Es un gestor activo en la creación de valor en las organizaciones. Asimismo, es un líder que toma decisiones y gestiona de manera eficaz la información financiera, económica, tributaria y de costos, con un enfoque de responsabilidad social y sentido ético. Así, destaca en el mercado por su liderazgo, pensamiento crítico, transparencia y comunicación efectiva.
	Marketing	El egresado de Marketing posee una visión estratégica integral y un enfoque analítico para la toma de decisiones. Es un líder promotor del marketing responsable, comprometido con la creación de valor desde la innovación en productos y servicios que generan bienestar para los consumidores y rentabilidad para las empresas. Su formación académica le permite identificar las tendencias del mercado, gracias a un profundo conocimiento del comportamiento y las necesidades del consumidor.
	Negocios Internacionales	La sólida formación de este profesional le permite desenvolverse como líder generador de valor para las organizaciones y la sociedad. Sobre la base de su capacidad de análisis y pensamiento crítico, identifica y desarrolla oportunidades de negocios y, al mismo tiempo, es capaz de formular y gestionar estrategias de internacionalización para las empresas.
Facultad de Economía Y Finanzas	Economía	El estudiante de esta carrera recibe una formación integral, basada en la excelencia académica. Se distingue por su carácter emprendedor, una actitud crítica e innovadora, elevada capacidad analítica y búsqueda permanente de eficiencia. También por su transparencia en la distribución y manejo de los recursos económicos. Tiene la capacidad de incluir el sentido de equidad social en sus decisiones, y está comprometido con el desarrollo sostenible del país y el resto del mundo.
	Finanzas	Recibe una formación integral, ética y socialmente responsable para la administración y gestión de flujos de dinero, inversiones y financiamientos, como así también el riesgo asociado a ellos. Sus conocimientos aplican tanto a las empresas como a los gobiernos e individuos. Maneja técnicas y herramientas financieras avanzadas. También está familiarizado con los mercados financieros globales y los instrumentos que se transan en ellos.

Continúa en la siguiente página

2 / Educación / Perfil del egresado

Facultad	Carreras	Perfil
Facultad de Ingeniería	Ingeniería Empresarial	Es un profesional calificado para analizar, diseñar y redefinir los negocios hacia un nivel de competitividad superior. Maneja la arquitectura e infraestructura de los sistemas de información y es capaz de seleccionar el más adecuado según las metas de costo, rentabilidad y disponibilidad. Está calificado para asumir de manera inmediata proyectos en cualquier área de la empresa —privada y pública— de los sectores industriales o de servicios, sin importar el lugar donde desarrollen sus operaciones.
	Ingeniería de la Información	Es un profesional capaz de alinear la estrategia corporativa con la gestión de la información, para mejorar las capacidades y eficiencia del negocio. Posee las competencias necesarias para planificar, diseñar, desarrollar, gestionar y difundir el conjunto de tareas del universo digital, en diversos aspectos de los negocios: económicos, financieros, servicios, producción, recursos humanos, entre otros.
Facultad de Derecho	Derecho	El estudiante de Derecho recibe una formación jurídica e interdisciplinaria. Esto le permite responder a las necesidades de la sociedad actual, con un enfoque ético y una actitud responsable.

Modelo formativo, 2019



2 / Educación / Perfil del egresado

La Universidad se siente orgullosa de que los estudiantes hayan culminado sus estudios satisfactoriamente. En las siguientes tablas se indica el número de graduados en el periodo de este reporte.

Tabla 19 Número total de estudiantes graduados en 2018

2018					
Carrera	Total	Sexo		Grado	
		Hombre	Mujer	Bachiller	Licenciado
Economía	232	136	96	161	71
Finanzas	0	0	0	0	0
Administración	364	132	232	277	87
Contabilidad	52	20	32	33	19
Marketing	11	4	7	7	4
Negocios Internacionales	25	8	17	24	1
Ingeniería Empresarial	125	51	74	98	27
Ingeniería de la Información	5	5	0	4	1
Derecho	34	9	25	24	10
Total	848	365	483	628	220

Fuente: Servicios Académicos y de Registro

Tabla 20 Número total de estudiantes graduados en 2019

2019					
Carrera	Total	Sexo		Grado	
		Hombre	Mujer	Bachiller	Licenciado
Economía	222	126	96	164	58
Finanzas	12	11	1	12	0
Administración	315	132	183	311	4
Contabilidad	24	15	9	24	0
Marketing	6	2	4	6	0
Negocios Internacionales	28	11	17	27	1
Ingeniería Empresarial	112	37	75	97	15
Ingeniería de la Información	5	4	1	5	0
Derecho	27	12	15	17	10
Total	751	350	401	663	88

Fuente: Servicios Académicos y de Registro

Vinculación con el egresado

[AUSJAL 4]

Se mantiene permanente contacto con los egresados a través de correos electrónicos, redes sociales y la revista Alumni UP. Se llevan a cabo reuniones de reencuentro en aniversarios significativos y se les invita a conferencias y charlas de actualización.

- ▷ **Conferencias:** eventos de distintos tópicos para los egresados y toda la comunidad UP. Se tratan tanto temas técnicos y de conocimientos como temas de herramientas y desarrollo de habilidades, siempre dentro de un marco de actualización que permita al exalumno mantenerse vigente en el mercado laboral cambiante en el cual nos desarrollamos.
- ▷ **Redes sociales:** se mantiene el contacto entre egresados de todas las promociones, a través de las cuales pueden ofrecer y visualizar ofertas de productos y servicios brindando beneficios para sus compañeros (descuentos).
- ▷ **Revista Alumni UP:** con dos ediciones al año, actúa como medio de comunicación para informar exclusivamente a los egresados sobre las noticias recientes de su *alma mater* y muestra entrevistas de exalumnos que han destacado en su vida profesional.



- ▷ **Celebraciones especiales:** anualmente se coordina y lleva a cabo la celebración de Bodas de Oro y Bodas de Plata de las promociones correspondientes.
- ▷ **Mentoring UP:** programa en el que Red Alumni actúa como medio para generar encuentros entre los egresados, con el objetivo de lograr, dentro de la comunidad UP, un intercambio de experiencias profesionales y consejos entre mentores y mentorizados.

- ▷ **Fondo de Becas Red Alumni:** para que los egresados puedan retribuir lo aprendido ayudando a jóvenes talentosos con menores recursos, de modo que puedan acceder a una educación de excelente nivel académico en la Universidad del Pacífico.

Egresados destacados

Se cuenta con una relación de 1.800 exalumnos que ocupan el cargo de CEO, gerente general o gerente de área, cuya labor tiene impacto e incidencia en la vida de los peruanos.

Igualmente, la Universidad cuenta con exalumnos interesados en aportar a la labor en el sector público, dedicados a la formulación y ejecución de políticas públicas, fiscales y sociales, así como también exalumnos comprometidos con el desarrollo sostenible. Como muestra, se puede mencionar algunos nombres y cargos de exalumnos que laboran en el sector público y en empresas de orden social.

- ▷ **Francesca Valdivia Mazzetti**, Q'uma
- ▷ **José Koecklin**, presidente Grupo Inkaterra
- ▷ **Julio Velarde**, presidente del Banco Central de Reserva
- ▷ **Magali Silva**, asesora principal del Banco Central de Reserva
- ▷ **María Antonieta Alva**, exministra de Economía y Finanzas
- ▷ **Mariella Ausejo Vidal**, Creemos
- ▷ **Norma Canales**, presidenta del Centro de Promoción y Estudios de la Mujer Rural
- ▷ **Ximena González Fernández**, Nómades
- ▷ **Sonia Kuperstein de Vexelman**, Creemos
- ▷ **Zulema León Díaz**, Maraná
- ▷ **Rodrigo Ponce Otoya**, Eco Aldeas Perú
- ▷ **Renzo Rossini**, gerente general del Banco Central de Reserva
- ▷ **Nelson Shack**, contralor de la República



+
1.800

exalumnos, que ocupan el cargo de CEO, gerente general o gerente de área

La Universidad cuenta con exalumnos interesados en aportar a la labor en el sector público, dedicados a la formulación y ejecución de políticas públicas, fiscales y sociales, así como también, exalumnos comprometidos con el desarrollo sostenible.

Postgrado

La Dirección de Red Alumni y Desarrollo Profesional de la Pacífico Business School y de la Escuela de Gestión Pública tiene como objetivo promover una relación duradera con todos los miembros de su red, así como convertirse en la principal fuente de información y de aprendizaje continuo en pro del desarrollo personal y profesional de los estudiantes y egresados. Asimismo, busca diversificar la oferta de talleres, eventos y capacitaciones para que la comunidad Alumni siga fortaleciendo y actualizando conocimientos y aptitudes.



Tabla 21 Graduados de postgrado distribuidos por sexo

Maestría	2018		2019	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	28%	72%	44%	56%
Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	44%	56%	44%	56%
Maestría en Economía	61%	39%	79%	21%
Maestría en Finanzas	64%	36%	66%	34%
Maestría en Gestión de la Inversión Social	36%	64%	46%	54%
Maestría en Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructura	35%	65%	50%	50%
Maestría en Gestión Pública	66%	34%	63%	37%
Maestría Supply Chain Management	58%	43%	66%	34%
Maestría en Administración	59%	41%	58%	42%
Corporate Master of Business Administration (CMBA)	71%	29%	31%	69%
Maestría en Administración (Executive MBA)	52%	48%	-	-
Maestría en Administración (Executive Master of Business Administration)	68%	32%	-	-
Maestría en Finanzas (Executive Master in Finance)	58%	42%	-	-
Maestría en Negocios Globales	-	-	50%	50%
Maestría en Auditoría	-	-	53%	47%
Total de graduados	665		606	

Fuente: Escuela de Postgrado

2 / Educación / Perfil del egresado

A continuación, se presenta una muestra de egresados con posiciones importantes en las compañías locales:

Tabla 22 Egresados de la PBS en posiciones importantes

Apellido	Nombre	Puesto laboral	Compañía
Alvarez-Calderon Sattui	Jaime	Director de cuentas	CRP Radios
Arce Orbegozo	Lionel	CEO	Complejo Agroindustrial BETA SA
Barone Detti	Federico	Country manager	Petreven Perú S.A
Caro	Andrea	Vice president of Human Resources	SAExploration Inc.
Guevara Torres	Víctor Marinao	Contacta member	BNI Global
Huapaya Livia	Eduardo Iván	Finance manager	Latin America-ALS
Mendoza Liu	Mario	Gerente de División Construcciones	BESCO SAC
Mongrut Arroyo	David	Gerente de Administración, Finanzas y Comercial	Mixercom S.A
Montalván Díaz	Javier Enrique	Gerente de Unidad de Negocios	AUSA
Paiva Harwat	Alberto	Country manager Financial Services & Solutions	NCR Corporation
Quintanilla	Joel Omar	CEO	Koricancha Mining
Reategui Shimomura	Viviana	Sénior marketing Group manager	Dairy, Beverages & Food
Rodríguez Camino	Cynthia	Commerce Portfolio Marketing Manager SSA	IBM Chile
Russo Cunningham	Esther Julia	Head of Distribution	DHL Global Forwarding
Salazar Salas	María del Rosario	Regional procurement officer for LAC	International Finance Corporation World Bank
Soto Molina	Franz	Senior Director of Strategic Development	Minera Yanacocha SRL - Newmont Mining Corporation
Vargas Chang	Verónica	Gerente de Finanzas y Administración	Diners Club Perú SAC
Vílchez Vílchez	Jessica	Directora de Auditoria	KPMG
Zarria Ibarra	Pedro	Gerente de Administración y Finanzas	Quimtia
Zegarra Beltrán	Javier Alexander	Managing director Perú	Starkey Hearing Technologies

Fuente: PBS

2 / Educación / Perfil del egresado

Los egresados de la PBS no solo se destacan por su buen desempeño y liderazgo, también por desarrollar emprendimientos sociales o aportar al desarrollo humano y sostenible desde las organizaciones donde laboran. Entre ellos, se puede mencionar el caso de Innova Funding de la exalumna María Laura Cuya. El emprendimiento social es un *marketplace* que conecta inversionistas con medianas y pequeñas empresas.

Por otro lado, se organizan actividades de vinculación con los egresados. Entre ellas, se puede mencionar las siguientes:

- ▶ **Salón Gestión - PBS: alianza con Gestión** —diario de negocios más importante del Perú— para ofrecer a la comunidad de egresados, alumnos y suscriptores del diario diversas charlas y conferencias relacionadas a temas de *management* dictadas por expertos nacionales e internacionales (más de 1.000 asistentes a 35 charlas a lo largo de 2019). Se organiza una charla semanal de marzo a diciembre de manera anual desde el año 2018.
- ▶ **Charlas informativas** para difundir los servicios y plataformas que tenemos para la comunidad.
- ▶ **Show Me The Money:** plataforma en línea que brinda información sobre salario, beneficios del mercado y las mejores prácticas de remuneración de miles de empresas. Se puede encontrar, además, noticias, artículos e información relevante para tomar la decisión en cada carrera estudiantil.
- ▶ **Genes Outplacement:** programa de recolocación en línea que ayuda a los usuarios a trabajar a tiempo completo en su proceso de reubicación. Esta plataforma de *e-learning* explica cómo se realizan los procesos de reclutamiento y selección, lo que permite a los profesionales volver a su reto profesional lo antes posible.
- ▶ **Feria laboral online:** primera feria laboral *online* enfocada en ofrecer a los alumnos un mayor alcance a las empresas líderes en su rubro y a sus ofertas laborales.
- ▶ **Encuentros con empresas e instituciones:** evento donde se invita a una empresa u organización a presentar su marca empleador, planes de desarrollo y necesidades de talento.
- ▶ **Eventos de networking como desayunos, workshops y reuniones online:** eventos que tienen lugar aproximadamente una vez al mes. Se invita a los graduados a brindar un testimonio sobre el impacto de su maestría en su desarrollo profesional y se utilizan folletos de marketing sobre los programas.



Tabla 23 Actividades organizadas por la Red Alumni de la PBS 2018

Resumen de actividades Red Alumni 2018			
Nro.	ACTIVIDAD	FECHA	EXPOSITOR
1	Championing: Defendiendo con Razón y Pulsión	22/08/2018	Edgar Cateriano
2	Comunica con Pasión	28/08/2018	Jorge M. Gutiérrez
3	El Proceso de Toma de Decisiones	29/08/2018	Alberto Franco
4	Los Secretos del Planeamiento Estratégico	05/09/2018	Luis Flores Arciniega
5	Gobernanza de Privacidad	12/09/2018	Antoni Bosch
6	La Estrategia Generada desde los Procesos y Operaciones.	19/09/2018	Guillermo Amén
7	La Comunicación, un Activo Indispensable.	25/09/2018	Alex Bonet
8	Ética en 3 Dimensiones	03/10/2018	Francois Vallaey
9	Próxima Crisis Financiera Mundial	10/10/2018	Roberto Bonifaz
10	Alineación Estratégica Internacional	17/10/2018	Xavier Casademunt
11	Aprendizaje y Educación en Liderazgo	24/10/2018	Carlos Rueda
12	Entorno Económico 2018-2019	31/10/2018	Carlos Parodi
13	La Transformación Digital como Vector de Crecimiento	07/11/2018	Borja Rius
14	La Digitalización en los Recursos Humanos	14/11/2018	Murilo Arruda
15	Estudio Líderes en el Perú	25/03/2018	Thomas International
16	Go with Maersk	30/04/2018	Maersk
17	Encuentro con Empresas e Instituciones- Unicom	03/05/2018	Unicom
18	Encuentro con Empresas e Instituciones Sodimac	10/03/2018	Sodimac
19	I Feria Laboral Online	07/05/2018	Laborum
20	1er Foro sobre Desarrollo Sostenible	18/06/2018	Sociedad civil, autoridades, profesores y fundación Disperse
21	Guía Salarial del Perú	13/11/2018	DNA

Fuente: PBS

Tabla 24 Actividades organizadas por la Red Alumni de la PBS 2019

Resumen de actividades Red Alumni 2019			
Nro.	ACTIVIDAD	FECHA	EXPOSITOR
1	Entorno Económico 2018-19	13/03/19	Carlos Parodi
2	Cómo Competimos en 2019. Design Thinking	20/03/19	Ignasi Guitart
3	Liderazgo en Transformación	27/03/19	Edgard Cateriano
4	Importancia de la Comunicación para el Liderazgo	03/04/19	Jaime Lertora
5	Cómo Tomar Decisiones Eficaces y Eficientes	10/04/19	Alberto Franco
6	Gente que Destruye Gente	17/04/19	Cesar Pera
7	Champions de la Transformación	24/04/19	Edgard Cateriano
8	La Revolución del Blockchain y de las Criptomonedas	29/04/19	Federico Ast
9	Impactos de la Elevada Desigualdad en los Negocios	08/05/19	Germán Alarco
10	¿Think Tanks? Qué son y por qué son la mejor oportunidad de negocio	15/05/19	Enrique Mendizábal
11	Intraemprendimiento: Herramienta para Innovar Convirtiendo	29/05/19	Pedro Mateos Felipe
12	Planeamiento Estratégico Transformativo	05/06/19	Luis Flores Ariciniaga
13	Financiamiento e Inversiones por Intermedio de Family Office	12/06/19	Julio Mavila
14	La Transformación Digital no es suficiente para hacer crecer tu negocio	19/06/19	Marc Cortés
15	Engagement y Productividad Laboral	20/06/19	Philip Wood
16	Organizaciones Ambidiestras	26/06/19	Jorge Peralta
17	Nuevos Modelos de Reclutamiento y Selección 4.0	03/07/19	Manuel Barrios
18	Fintechs Locales Promueven la Inclusión Financiera	10/07/19	Luis José Giove
19	Búsqueda y Selección Inteligente del Talento	17/07/19	Wiico
20	Por qué y cómo el Digital Experience despide al NPS	07/08/19	Ximena Muñoz
21	Factores de Éxito del Design Thinking como Herramienta de Incremento de la Rentabilidad	14/08/19	Ricardo Altimira

Continúa en la siguiente página

2 / Educación / Perfil del egresado

Nro.	ACTIVIDAD	FECHA	EXPOSITOR
22	Empresas con Propósito	21/08/19	Vanina Farber
23	Empoderamiento Interno vs. Resultados	28/08/19	Jimena Fajardo
24	Recomendaciones Laborales para un CEO y Directivos	04/09/19	Jorge Toyama Miyagusuku
25	El Rol del CEO en el Nuevo Entorno Empresarial	18/09/19	Carlos San Román
26	Nuevos Caminos para la Digitalización en la Industria Financiera	25/09/19	Claudio Arciniega Luces
27	Presentación del libro Transformación Exponencial	26/09/19 (1)	Francisco Palao
28	Charla «Organizaciones Exponenciales»	26/09/19 (2)	Francisco Palao
29	Transformación Digital en la Era de la Conciencia	02/10/19	Mariano Zegarra
30	Transformación Digital en el Sector Público	09/10/19	Rodolfo Fierro
31	Impactando la Banca Digital con Data Science y Machine Learn (público)	16/10/19	Marlon Trujillo Diaz
32	El uso del Análisis de la Información en Entel Perú	23/10/19	Manuel Tello
33	Monetización de la Data, una Realidad para muchas Empresas	30/10/19	Michael Collemiche
34	Cómo Reaccionar a Open Banking, el Futuro de la Banca	06/11/19	Ximena Alemán
35	Proyectando la Evolución de los Medios de Pago	13/11/19	Cristian Talán
36	La Transformación Digital Clave para la Universalización	20/11/19	Vicente Bayarri
38	Creencias Limitantes en la Transformación Cultural	04/12/19	Vidal Flores Basaldúa
39	Por qué no Podemos Debatir Bien entre Peruanos	11/12/19	Augusto Townsend
40	Estudio: Tendencias del Reclutamiento Inteligente Perú 2019	18.12.19	Renzo de la Cruz

Fuente: PBS

3.

Investigación

Centros de investigación y Fondo Editorial

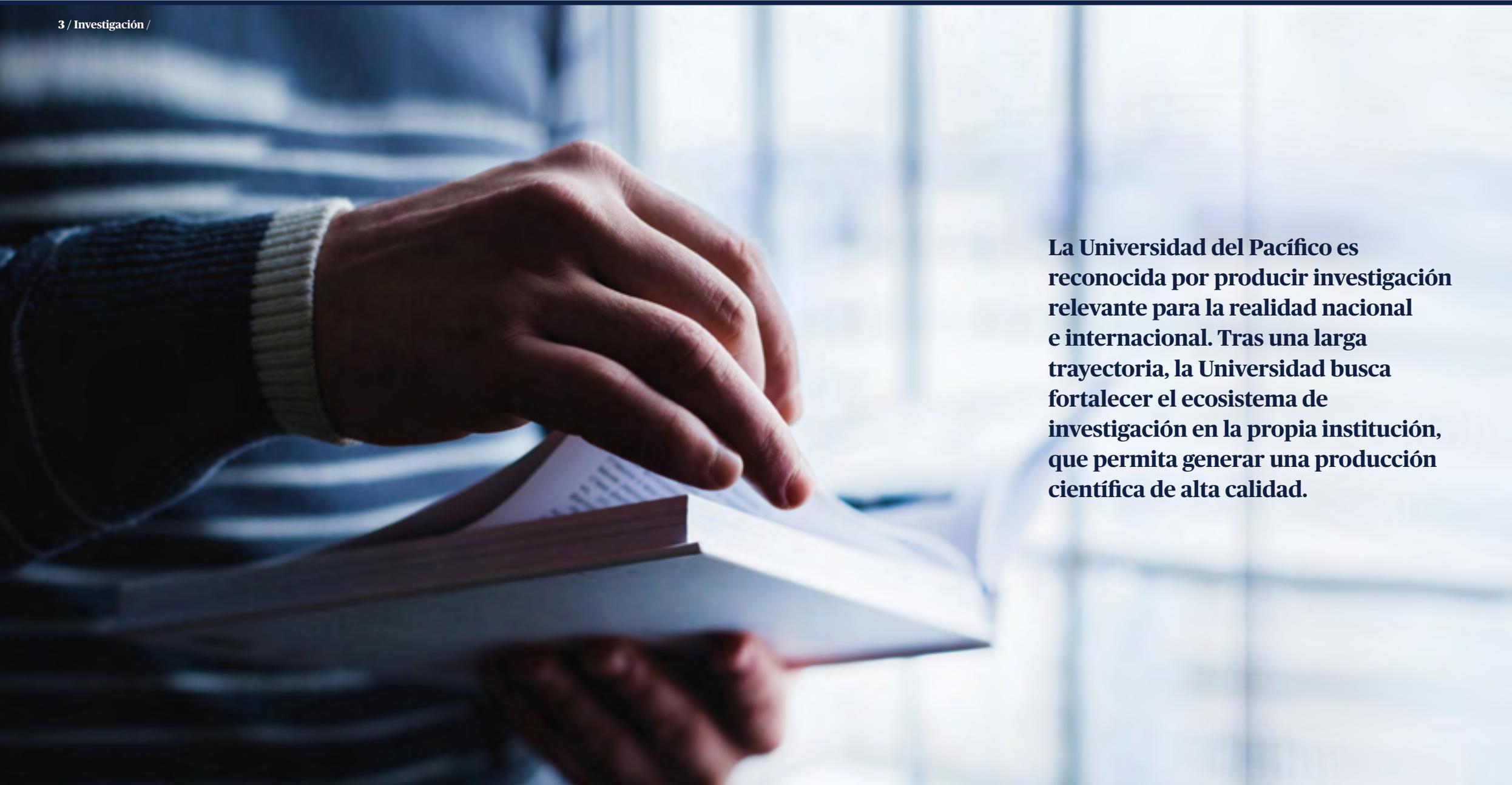
Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP)
Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social (CLERS)
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad (CEMS)
Centro de Estudios sobre China y Asia Pacífico (CECHAP)
Fondo Editorial

Agenda de investigación

Interacción de conocimientos

Socialización e incidencia





La Universidad del Pacífico es reconocida por producir investigación relevante para la realidad nacional e internacional. Tras una larga trayectoria, la Universidad busca fortalecer el ecosistema de investigación en la propia institución, que permita generar una producción científica de alta calidad.

Centros de investigación y Fondo Editorial

[Pacto Mundial: principios 1, 4, 5, 6, 8, 9 y 10]

Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP)

El CIUP es una organización académica que busca promover investigación que contribuya a la generación de conocimientos científicos y al análisis de la realidad nacional e internacional. Por el cumplimiento de propósito, el CIUP es reconocido como uno de los principales *think tanks* del Perú y sus propuestas de cambio forman parte del debate nacional.

Gran parte de los investigadores que conforman el CIUP han ocupado y ocupan altos cargos en el Estado, así como en directorios y consejos consultivos de entidades privadas. Además, en el marco de la internacionalización de su producción intelectual, el Centro participa en redes globales y tiene convenios para abordar proyectos de investigación conjuntos con perspectiva global.



Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social (CLERS)

[Pacto Mundial: principios 1, 2, 7, 8, 9 y 10]

El propósito del CLERS es contribuir a la formación de líderes responsables y al fomento del desarrollo humano y sostenible mediante la construcción, promoción y difusión de una cultura de ética y de responsabilidad social. El Centro identifica oportunidades y asuntos emergentes en materia de sostenibilidad, para fortalecer la cultura y gestión responsable en la comunidad universitaria y la sociedad en general.

Objetivos

- ▷ Promover un liderazgo ético y responsable en la comunidad de la Universidad del Pacífico, trabajando con sus diferentes públicos de interés.
- ▷ Articular los esfuerzos de las universidades del país y de la región latinoamericana para fomentar la ética, el liderazgo y la responsabilidad social.
- ▷ Desarrollar y difundir contenidos e investigaciones que contribuyan al entendimiento de la ética, el liderazgo y la responsabilidad social.
- ▷ Colaborar con las instituciones del Estado, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil para impulsar la ética, el liderazgo y la responsabilidad social.

Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad (CEMS)

[Pacto Mundial: principios 1, 2, 7, 8, 9 y 10]

El CEMS es un espacio de investigación, educación, diálogo y reflexión sobre el sector minero. Sus esfuerzos apuntan a la integración del Estado, las empresas y las comunidades, mediante políticas públicas y de gestión empresarial consensuadas y sostenibles.

- ▷ Desarrollar estudios de contenido científico que aporten a la gestión de los recursos mineros y energéticos, con base en la utilización de métodos y técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo, y una perspectiva multidisciplinaria.
- ▷ Organizar actividades dirigidas a una mejor gestión, planificación y ejecución de los recursos derivados de la industria minera.

Centro de Estudios sobre China y Asia Pacífico (CECHAP)

[Pacto Mundial: principios 1, y 8]

El Centro constituye una iniciativa pionera de la Universidad del Pacífico en el marco de la internacionalización institucional. Busca profundizar en el estudio de China como potencia mundial, con énfasis en la economía china y su impacto global, así como las tendencias de las relaciones de este país con América Latina y el Perú en particular. Asimismo, el Centro ha ampliado su ámbito de acción a la región Asia-Pacífico en temas de comercio, inversión y cooperación.

- ▷ Abrir y consolidar redes de contacto con instituciones chinas que contribuyan a la realización de las investigaciones, programas de formación e intercambios académicos impulsados por el Centro, a través de visitas periódicas de ambos lados y la implementación de acuerdos de cooperación.
- ▷ Asegurar que las actividades conjuntas tengan sostenibilidad en el tiempo. Progresivamente, se está ampliando el trabajo de apertura de contactos a instituciones académicas de prestigio en otras economías de Asia-Pacífico de especial interés para el Perú.

Fondo Editorial

La línea editorial abarca diversas áreas temáticas: administración y marketing, ciencias sociales e historia, contabilidad y finanzas, derecho, economía y política económica, ética y teología, lingüística y literatura, métodos cuantitativos y responsabilidad social. Desde 1964, la UP ha publicado más de 800 títulos y ha efectuado otras tantas reimpressiones y nuevas ediciones.

La Universidad apuesta por la difusión del conocimiento y por ello invierte recursos en la investigación de temas relevantes para la vida nacional. El Fondo Editorial materializa ese esfuerzo en textos de calidad y de impacto. Muchas de las publicaciones del Fondo se han convertido en referentes nacionales de su especialidad. Cada vez más, otras instituciones educativas del país recomiendan, utilizan y adoptan los libros de la UP, por el prestigio que tienen la Universidad y los autores, y por lo novedoso y riguroso de su contenido.

“

El Fondo Editorial materializa ese esfuerzo en textos de calidad y de impacto. Muchas de las publicaciones del Fondo se han convertido en referentes nacionales de su especialidad. ”



Agenda de investigación

PRME 4 Investigación [AUSJAL 8]

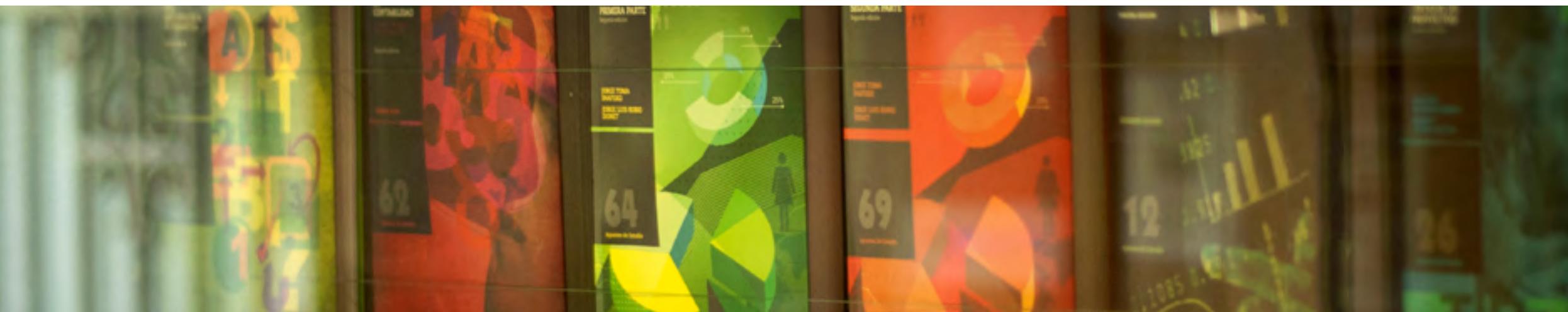
La Universidad del Pacífico promueve la investigación interdisciplinaria entre sus profesores, a través de la generación de espacios para el desarrollo de diferentes líneas de investigación. Los aportes de la investigación contribuyen con la discusión sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En esta línea, el CIUP cuenta con 11 áreas de investigación, las cuales pueden relacionarse a los siguientes ODS:



Tabla 25 Áreas de investigación y ODS relacionados

N.	Área de investigación	ODS relacionado
1	Macroeconomía y políticas económicas	ODS 1, 8 y 10
2	Políticas sociales, desarrollo y sociedad	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10 y 16
3	Regulación, infraestructura y competencia	ODS 7, 8, 9 y 11
4	Recursos naturales y ambiente	ODS 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15
5	Economía, negocios y relaciones internacionales	ODS 8, 9 y 12
6	Gestión empresarial y responsabilidad social	ODS 8, 9 y 12
7	Humanidades	ODS 3, 4, 16
8	Tecnologías de información e innovación	ODS 8 y 9
9	Optimización y análisis matemático	ODS 8 y 9
10	Derecho	ODS 5, 8, 10 y 16
11	Emprendimiento e innovación	ODS 8 y 9

Fuente: Vicerrectorado de Investigación y Centro de Investigación



3 / Investigación / Agenda de investigación

Asimismo, se promueve la discusión sobre el desarrollo sostenible, lo que se refleja en propuestas de políticas a través de los Proyectos Prioritarios de Área y los proyectos ganadores del Concurso Anual de

Investigación del Vicerrectorado de Investigación. Estas investigaciones se enmarcan en las áreas mencionadas en las tablas 26 y 27. A continuación, se listan estos proyectos, los integrantes y los ODS relacionadas.

Tabla 26 Proyectos Prioritarios de Área alineados a los ODS y a los principios del Pacto Mundial y PRME

Edición	Título	Autores	Área	ODS relacionado	Ámbito del Pacto Mundial
2018	Social hierarchies, labour market integration and vulnerability: the lived experience and need for integration measures of Venezuelan migrants in Peru	Feline Freier de Ferrari	Políticas sociales, desarrollo y sociedad	ODS 3, 5, 8, 10 y 16	Derechos Humanos y Trabajo
		Matthew Bird Brown			
		Francisco Galarza Arellano			
		Leda Pérez			
Infraestructura vial y deforestación: el rol de la institucionalidad	Joanna Kámiche	Economía de los recursos naturales	ODS 7, 8, 9, 11, 13, 15	Derechos Humanos y Medioambiente	
	Francisco Galarza Arellano				
	Rosario Gómez				
Macroeconomics of inequality: the Latin American experience	Diego Winkelried	Macroeconomía y políticas económicas	ODS 3, 8 y 10	Derechos Humanos	
	Bruno Escobar				
Valoración del riesgo para la prevención de violencia de género a partir de factores ambientales mediante aprendizaje máquina y minería de datos	Ana Luna	Tecnologías de información e innovación	ODS 3, 5 y 16	Derechos Humanos	
	Pilar Hildago				

Fuente: Vicerrectorado de Investigación y Centro de Investigación

Continúa en la siguiente página

Tabla 27 Proyectos del Concurso Anual de Investigación VRI alineados a los ODS y los principios del Pacto Mundial y PRME

Edición	Título	Autores	Área	ODS relacionado	Ámbito del Pacto Mundial
2018	Políticas y regulación de los recursos hídricos en el Perú: observatorio de indicadores y propuestas	Elsa Galarza Contreras	Economía de los recursos naturales	ODS 13 y 15	Medioambiente
		Miguel Núñez del Prado Cortez			
		José Luis Ruiz Pérez			
	Los obstáculos a la integración de migrantes venezolanos en el Perú e implicancias para la política migratoria nacional	Feline Freier de Ferrari	Políticas sociales, desarrollo y sociedad	ODS 8	Derechos Humanos
Leda Pérez					
Francisco Galarza Arellano					
Javier Torres Gómez					
Investigando a los investigadores: explorando políticas de reclutamiento y condiciones laborales tras la Ley Universitaria. El caso de los nuevos docentes en universidades públicas	Omar Manky Bonilla Elizabeth Vallejo Alejandra Cueto	Políticas sociales, desarrollo y sociedad	ODS 4 y 8	Trabajo	
Políticas globales, tensiones locales: conservación y titulación en la Amazonía. ¿Oposición o complementariedad?	Roger Merino	Políticas sociales, desarrollo y sociedad	ODS 10 Y 13	Derechos Humanos y Medio Ambiente	
2019	Factibilidad de utilizar fotografías geo-referenciadas en el diseño de seguros agrícolas	Miguel Robles	Políticas sociales, desarrollo y sociedad	ODS 10, 12 Y 13	Medioambiente
		Hugo Alatrasta			
	Dinámicas de deforestación y prácticas de uso de suelo en la Amazonía peruana y su relación con la asociatividad de cacao	Cathy Rubuños	Economía de los recursos naturales	ODS 12, 13 Y 15	Medioambiente
		Naara Cancino			
	¿Cómo influyen los sistemas de etiquetado frontal de productos procesados en la evaluación saludable de los consumidores peruanos?	Matilde Schwalb	Responsabilidad social	ODS 12	Derechos Humanos
		Carla Pennano			
Gustavo Rodríguez					
Women STEM UP: breaking barriers in access to Science	Maria Pia Basurto	Políticas sociales, desarrollo y sociedad	ODS 4 Y 6	Derechos Humanos	
Análisis de Big Data para la formulación de políticas públicas basadas en evidencias para la inclusión financiera (digital)	Álvaro Talavera López	Tecnologías de Información e Innovación	ODS 8,9 y 10	Derechos Humanos	
	David Wong Cam				
	Andrés Calderón López				
	Rocío Maehara Aliaga				
	Hugo Alatrasta Salas				

Fuente: Vicerrectorado de Investigación y Centro de Investigación

5 / Investigación / Agenda de investigación

A continuación, se presenta la lista de proyectos de investigación y publicaciones que corresponden a las investigaciones presentadas al Fondo de Internacionalización para la Investigación, proyectos internos, proyectos externos, artículos académicos en revistas indizadas y publicaciones del Fondo Editorial UP.

Tabla 28 Proyectos del Fondo de Internacionalización para la Investigación alineados al Pacto Mundial, PRME y ODS

Año	Departamento	Coordinador	Nombre del Proyecto Contraparte	Contraparte	ODS
Derechos humanos					
2018	Administración	Jorge Heredia Pérez	Comportamiento estratégico de las empresas informales y su impacto en el desempeño empresarial: una aplicación de Meta-Regresión	Universidad Adolfo Ibáñez	ODS 8
	Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico	Rosario Santa Gadea	Finding a way to avoid the middle-income trap: the cases of China and Peru	Institute of World Economics and Politics of Chinese Academy of Social Sciences (IWEP-CASS)	ODS 8
	Ciencias Sociales y Políticas	Feline Freier de Ferrari	Crisis y migración de población venezolana... entre la desprotección y seguridad jurídica en ciudades latinoamericanas	UNAM-Migräre	ODS 10
	Economía	Joanna Kamiche	Creación de Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina y el Caribe	Columbia University	Transversal
	Ingeniería	Mario Chong Lam	Integración de la logística urbana y logística humanitaria en situaciones de crisis	Rensselaer Polytecnic Institute, VREF Center of Excellence for Sustainable Urban Freight Systems	ODS 11
2019	Administración	Karen Weinberger Villarán	Las redes de inversionistas ángeles de Perú y Chile: un estudio comparativo	Universidad Católica del Norte de Chile	ODS 8
	Economía	Javier Torres Gómez	Academic Ambassadors and the Diffusion of Digital Financial Services among the Peruvian poor	Aix Marseille School of Economics (AMSE)	ODS 8
Medioambiente					
2018	Economía	Zoila Gómez Gamarra de Zea	Elaboración de agenda de investigación entre CIUP y Nova en temas de recursos naturales y medio ambiente	Nova Center for Environmental Economics, Universidad Nova de Lisboa	ODS 13 y 15
	Ingeniería	Miguel Núñez del Prado Cortez	Resiliencia de estructuras sociales frente a eventos climáticos extremos (Pt 2)	Institut Mines-Telecom	ODS 13
Lucha contra la corrupción					
2018	Ciencias Sociales y Políticas	Paula Muñoz	Transparencia y acceso a la información pública en Uruguay, Chile y Perú	Agencia Nacional de Investigación e Innovación/ Universidad Católica de Uruguay/Universidad Diego Portales	ODS 16
2019	Administración	María Schwalb Helguero	Proyecto Índice de Institucionalización del Soborno en Latinoamérica y el Caribe - IISLAC	Universidad Externado de Colombia	ODS 16

Fuente: Vicerrectorado de Investigación y Centro de Investigación

Tabla 29 Proyectos internos y externos de investigación alineados al Pacto Mundial, PRME y ODS

Año	Departamento académico / unidad	Título	ODS
Derechos humanos			
2018	Administración	El impacto de las empresas B en la inclusión económica y social femenina en Latinoamérica: un enfoque pseudo- experimental	ODS 1, 5, 8 y 10
2018	Administración	Estrategia de no mercado frente a la competencia de empresas informales	ODS 8
2018	Ciencias Sociales y Políticas	Diversidad y organización territorial de los servicios educativos de educación básica regular en el Perú	ODS 4 y 10
2018	Ciencias Sociales y Políticas	Exploring political parties and democracy through Fujimorismo	ODS16
2018	Ciencias Sociales y Políticas	La idea de universidad en el Perú	ODS 4
2018	Ciencias Sociales y Políticas	Las dinámicas de la precariedad académica: vocación, gestión del trabajo y universidad en el Perú	ODS 4 y 10
2018	Ciencias Sociales y Políticas	Minería, mujeres y la economía del cuidado, ¿desarrollo con igualdad de género? El caso de la provincia de Cotabambas y los proyectos mineros Las Bambas y Anabi	ODS 1, 5, 8 y 10
2018	Ciencias Sociales y Políticas	With their backs against the Wall: extra-continental transmigrants, migration politics and US-Mexican relations	ODS 10
2018	Derecho	El discurso homofóbico en el marco del derecho a la libertad de expresión. ¿Posibilidad o prohibición?	ODS 10
2018	Derecho	Legality of pardons in Latin America	ODS 16
2018	Economía	¿Cómo lograr un sistema de pensiones más inclusivo? Explorando el mecanismo de «matching contribution» para los trabajadores informales	ODS 1, 8 y 10
2018	Economía	El efecto del acompañamiento docente sobre las prácticas pedagógicas	ODS 4
2018	Economía	Estudio de la existencia de soluciones para problemas de desigualdad variacional	ODS 10
2018	Economía	Geografía y desarrollo económico del Perú desde 1795	ODS 8 y 10
2018	Economía	Impacto de las transferencias presupuestarias a los gobiernos subnacionales en el sector educativo: un análisis del caso peruano post-descentralización	ODS 4
2018	Economía	Income inequality, growth and volatility. Why are the Links?	ODS 8 y 10
2018	Economía	Long-term effects of the Inca Road system on development	ODS 11
2018	Economía	Los números de la felicidad en dos Perús	ODS 1, 8 y 10
2018	Economía	Tablet-based financial education in Colombia impact evaluation	ODS 4

Continúa en la siguiente página

3 / Investigación / Agenda de investigación

Año	Departamento académico / unidad	Título	ODS
2018	Economía	Vulnerabilidad de los hogares en el Perú	ODS 1, 8 y 10
2018	Economía	What stops poor girls from going to college? Skill development and gender-specific barriers in access to higher education in a developing country	ODS 4, 5 y 10
2018	Finanzas	El tiempo-espacio de la Seguridad Alimentaria	ODS 2 y 3
2018	Finanzas	Filantropía en la Alianza del Pacífico	ODS 17
2018	Humanidades	Las mujeres del Virreinato del Perú: agentes de su economía, política y cultura	ODS 5
2018	Ingeniería	Diseño de modelo para optimizar la planificación de la logística humanitaria con incertidumbre	ODS 11
2018	Ingeniería	Extracción de conocimiento respetuosa de la privacidad a partir de datos espacio-temporales de sistemas ubicuitarios	ODS 16
2018	Ingeniería	Logística humanitaria y la resiliencia en las ciudades	ODS 11
2018	Postgrado	Distribución funcional del ingreso, financiarización y desaceleración productiva en América Latina	ODS 8 y 10
2018	Postgrado	Hacia un sistema de gestión de la responsabilidad social universitaria	ODS 4 y 16
2018	Postgrado	La nueva acción política de los evangélicos en el Perú	ODS 16
2018	Postgrado	Law and development from below. Lessons and warnings from Latin America	ODS 16
2018	Multidisciplinario	¿El Seguro Integral de Salud reduce la vulnerabilidad de los hogares peruanos? Análisis panel de 2004 a 2017	ODS 3 y 10
2018	No se especifica	Derrames de petróleo y afectación a la salud de los pueblos indígenas de la Amazonía peruana: un análisis exploratorio binominal	ODS 7 y 10
2019	Administración	Tesis doctoral: factores que influyen en el grado de innovación de los emprendedores sociales	ODS 1 y 8
2019	Administración	Gender gaps in times of austerity	ODS 1, 5 y 8
2019	Administración	Impacto de la cooperativa en la eficiencia técnica de la producción de cacao. ¿Qué motiva al productor cacaotero a seleccionar un canal de comercialización? - Evidencia de Tocache.	ODS 1, 8, 10 y 12
2019	Administración	Gestión responsable	ODS 1, 8 y 12
2019	Administración	Libro de texto para la gestión de la responsabilidad social y la sostenibilidad corporativa.	ODS 4, 8 y 12
2019	Ciencias Sociales y Políticas	A study of municipal best practices and Venezuelan migrants 'needs in three Peruvian cities	ODS 1 y 5
2019	Ciencias Sociales y Políticas	La educación peruana de cara al bicentenario nacional: ensayos para suscitar una necesaria ruptura	ODS 4

Continúa en la siguiente página



3 / Investigación / Agenda de investigación

Año	Departamento académico / unidad	Título	ODS
2019	Ciencias Sociales y Políticas	«Los obstáculos a la integración sociolaboral de migrantes venezolanos en el Perú e Implicancias para la Política Migratoria Nacional». Componente: «explorando las fronteras del trabajo de cuidado: mujeres venezolanas en el Perú»	ODS 5, 8 y 10
2019	Ciencias Sociales y Políticas	La idea de universidad en el Perú	ODS 4
2019	Ciencias Sociales y Políticas	El fujimorismo en el nivel subnacional	ODS 16
2019	Ciencias Sociales y Políticas	Investigando a los investigadores: explorando políticas de reclutamiento y condiciones laborales tras la Ley Universitaria. El caso de nuevos docentes en universidades públicas.	ODS 4 y 8
2019	Contabilidad	Emprendimiento y género: Factores que impulsan el espíritu empresarial por oportunidad en las mujeres en Perú	ODS 5, 8 y 10
2019	Derecho	El informalismo y el proceso justo	ODS 8 y 16
2019	Derecho	La libertad de expresión en la jurisprudencia del sistema interamericano de protección de los derechos humanos	ODS 16
2019	Economía	Reducción de anemia en Sechura	ODS 2 ,3 y 10
2019	Economía	Felicidad, pobreza multidimensional y valores en dos Perús	ODS 1 y 10
2019	Economía	Ingreso y bienestar del adulto mayor, 2044-2017	ODS 1 y 10
2019	Economía	Does domestic violence jeopardize the learning environment of peers within the school? Peer effects of exposure to domestic violence in urban Peru	ODS 4 y 10
2019	Economía	¿Cuándo y por qué se atrasó América Latina?	ODS 1 y 10
2019	Economía	Geografía y Desarrollo Económico del Perú desde 1795	ODS 1, 8 y 10
2019	Economía	Valoración del servicio ecosistémico de control de enfermedades: deforestación y malaria	ODS 3 y 15
2019	Economía	Estudio de Investigación para el Diagnóstico de Paridad de Género en Perú	ODS 4
2019	Economía	Fortalecimiento de las capacidades de gestión de la inversión pública en gobiernos distritales	ODS 16
2019	Finanzas	«Linking agricultural micro-insurance and agro-advisories»	ODS 1, 8 y 10
2019	Humanidades	Significados de la experiencia de formación humana en los estudiantes del curso de Filosofía en una universidad privada de Lima	ODS 4
2019	Ingeniería	Logística humanitaria y la resiliencia en las ciudades	ODS 10 Y 11

Continúa en la siguiente página



3 / Investigación / Agenda de investigación

Año	Departamento académico / unidad	Título	ODS
2019	Ingeniería	Diseño de un modelo de convergencia materiales para la distribución en la logística humanitaria	ODS 10 Y 11
2019	Marketing y Negocios Internacionales	Lecciones aprendidas y por aprender para la planificación del manejo del turismo sostenible	ODS 11
2019	Multidisciplinario	Los obstáculos a la integración sociolaboral de migrantes venezolanos en el Perú e implicancias para la política migratoria nacional	ODS 1, 8 Y 10
2019	Multidisciplinario	Hacia el fortalecimiento de la filantropía en América Latina	ODS 17
2019	Multidisciplinario	Otra información preparada por las empresas: propuesta y reflexión sobre la aplicación del reporte de responsabilidad social, el reporte integrado y el informe de capital intelectual en el Perú	ODS 17
2019	Postgrado	Políticas globales, tensiones locales: conservación y titulación en la Amazonía. ¿Oposición o complementariedad?	ODS 10 y 15
2019	Postgrado	Concentración de la riqueza, desigualdades, financiarización y desaceleración productiva en América Latina	ODS 1, 8 y 10
2019	Postgrado	Percepciones, actitudes, barreras y compromiso de los estudiantes universitarios hacia el desarrollo sostenible: análisis de las diferencias entre norte y sur	ODS 4
2019	Postgrado	Economistas en el Perú: género, coautoría, maternidad	ODS 5
2019	Postgrado	La transformación de la cooperación internacional para el desarrollo: el papel de la cooperación Sur-Sur y la cooperación triangular: caso estudio de cooperación en Ciencia y Tecnología	ODS 1, 10 y 17
2019	Postgrado	From graduation to gradation: mobilizing international development financial instruments according to the needs of developing countries	ODS 1 y 10

Continúa en la siguiente página

3 / Investigación / Agenda de investigación

Año	Departamento académico / unidad	Título	ODS
Trabajo			
2018	Ciencias Sociales y Políticas	Minería, mujeres y la economía del cuidado, ¿desarrollo con igualdad de género? El caso de la provincia de Cotabambas y los proyectos mineros Las Bambas y Anabi	ODS 8
2018	Economía	Brechas salariales en el Perú: un nuevo modelo y hallazgos con la planilla electrónica	ODS 8
2018	Economía	Estudio de los salarios del sector informal	ODS 8 y 10
2018	Economía	Informalidad y productividad de la firma	ODS 8
2018	Economía	La prueba laboral de los «estudiantes de provincia» de la Universidad del Pacífico	ODS 8
2018	Postgrado	The impact of transformational leadership, trust, work engagement and performance on agency revenue: Multilevel and longitudinal study	ODS 8
2019	Ciencias Sociales y Políticas	«Los obstáculos a la integración sociolaboral de migrantes venezolanos en el Perú e Implicancias para la política migratoria nacional». Componente: explorando las fronteras del trabajo de cuidado: mujeres venezolanas en el Perú	ODS 1, 8 y 10
2019	Economía	Brechas salariales en el Perú: un nuevo modelo y hallazgos con la planilla electrónica	ODS 1, 8 y 10

Continúa en la siguiente página

3 / Investigación / Agenda de investigación

Año	Departamento académico / unidad	Título	ODS
Medioambiente			
2018	Administración	Los impactos del cambio climático en la región andina: un enfoque sobre el fenómeno del niño	ODS 13
2018	Economía	Developing modeling framework to analyze decarbonization strategies for the agricultural, forest, and energy sectors of Peru	ODS 15
2018	Economía	El derecho de aprovechamiento en áreas naturales protegidas en el Perú	ODS 15
2018	Ingeniería	Adquisición, estudio y análisis de contaminantes atmosféricos para el monitoreo de la calidad del aire en Lima usando el modelo de predicción de meteorología con acoplamiento químico WRF-CHEM	ODS 15
2018	Postgrado	Digital platforms as major mediators in shared economy roles for environmental sustainability: case study of BikePoa	ODS 13
2018	No se especifica	Derrames de petróleo y afectación a la salud de los pueblos indígenas de la Amazonía peruana: un análisis exploratorio binominal	ODS 7 y 10
2018	No se especifica	Mesa temática: «Investigaciones Perú - Canadá: efectos del cambio climático» del Seminario Anual de Investigación CIES 2018	ODS 13
2019	Administración	Impacto de la cooperativa en la eficiencia técnica de la producción de cacao. ¿Qué motiva al productor cacaotero a seleccionar un canal de comercialización? - Evidencia de Tocache.	ODS 1, 8, 10 y 12
2019	Administración	Bosques secos, desarrollo y Fenómeno del Niño en el Perú	ODS 13 y 15
2019	Administración	Un análisis holístico del Fenómeno El Niño en la costa norte de Perú	ODS 13
2019	Derecho	Legal analysis of Latin American laws protecting jaguars	ODS 15
2019	Economía	PAGE: Integración del T21 y modelo de equilibrio general para el análisis de política verde en el sector producción	ODS 8 y 13
2019	Ingeniería	Simulación del transporte y dispersión de partículas PM10 producidas por quema de biomasa sobre los Andes Centrales de Perú con ayuda del modelo químico - meteorológico WRF-Chem	ODS 13
2019	Ingeniería	Un modelo general de dinámica poblacional con interacciones intraespecíficas directas	ODS 15
2019	Marketing y Negocios Internacionales	Lecciones aprendidas y por aprender para la planificación del manejo del turismo sostenible	ODS 11
2019	Multidisciplinario	Políticas y regulación de los recursos hídricos en el Perú: observatorio de indicadores y propuestas para el tercer concurso de investigación 2018	ODS 13
2019	Postgrado	Políticas globales, tensiones locales: conservación y titulación en la Amazonía. ¿Oposición o complementariedad?	ODS 10 y 15

Continúa en la siguiente página

3 / Investigación / Agenda de investigación

Año	Departamento académico / unidad	Título	ODS
Lucha contra la corrupción			
2018	Administración	Índice de institucionalización del soborno en Latinoamérica: el caso peruano	ODS 16
2018	Ciencias Sociales y Políticas	Exploring political parties and democracy through Fujimorismo	ODS16
2018	Ciencias Sociales y Políticas	Patronazgo en perspectiva comparada	ODS 16
2018	Contabilidad	Permisividad de los futuros profesionales ante actos de corrupción. Un análisis a través de la percepción de los estudiantes universitarios de Lima respecto de situaciones vinculadas a la ética y moral	ODS 4 y 16
2018	Derecho	Diagnóstico sobre el sustento de la inversión publicitaria estatal en el Perú y lecciones para su adecuada regulación	ODS 16
2018	Humanidades	La regla de oro: un análisis moral	ODS 16
2018	Humanidades	Road that goes to wrong place: corrupción en la ayuda económica de Estados Unidos al Perú, 1955-1961	ODS 16
2018	No se especifica	Efectos de la corrupción en los gobiernos subnacionales sobre el nivel de pobreza multidimensional: un análisis departamental para el caso peruano entre 2004-2015	ODS 16
2019	Administración	La corrupción de empresas en economías emergentes	ODS 8 y 16
2019	Ciencias Sociales y Políticas	Petty corruption and social desirability in Peru: a mixed methods approach	ODS 10 y 16
2019	Humanidades	Corrupción en el Congreso (1957-1961)	ODS 16
2019	Humanidades	The ethics of conflicts of interest in business: an introduction	ODS 16

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social en base a información del Centro de Investigación

Tabla 30 Artículos académicos en revistas indizadas alineadas a los ODS, Pacto Mundial y PRME

Año	Departamento académico	Autor	Título	ODS
Derechos humanos				
2018	Administración	Jorge Dávalos Chacón	New Light on the remittances poverty health nexus in Macedonia	ODS 1, 3 y 10
2018	Administración	Luis Ortigueira Sánchez	Efecto del jet lag social en la atención visual de mujeres estudiantes de un entorno e-learning: un estudio con eye tracking	ODS 4 y 5
2018	Ciencias Sociales y Políticas	Feline Freier de Ferrari	The impact of tourist visas on intercontinental South-South migration: Ecuador's policy of «Open Doors» as a quasi-experiment	ODS 10
2018	Ciencias Sociales y Políticas	Alberto Vergara Paniagua	Virtue, fortune and failure in Peru	ODS 16
2018	Economía	Oswaldo Molina Campodónico	Psychosocial status and cognitive achievement in Peru	ODS 3
2018	Economía	Alberto Chong Lam	Health impacts of a public-private partnership rural roads maintenance program	ODS 3
2018	Economía	Juan Castro Carlin	The contribution of early childhood and schools to cognitive gaps: new evidence from Peru	ODS 4
2018	Economía	Alberto Chong Lam	Urbanization patterns, information diffusion, and female voting in rural Paraguay	ODS 5 y 10
2018	Economía	Alberto Chong Lam	Government effectiveness in the provision of public goods: the role of institutional quality	ODS 10 y 16
2018	Economía y EPG	César Castillo García, Germán Alarco Tosoni	Distribución factorial del ingreso y régimen de crecimiento en el Perú, 1942-2013	ODS 1, 3 y 10
2018	Postgrado	Vilma Montañez Ginocchio, Lorena Prieto Toledo	Espacio fiscal para la salud en Honduras	ODS 1, 3, 8 y 10
2018	Postgrado	Roger Merino Acuña	Reimagining the Nation-State: indigenous peoples and the making of Plurinationalism in Latin America	ODS 10 y 15
2018	Ingeniería	Christian Libaque Sáenz	The role of privacy policy on consumers' perceived privacy	ODS 12
2018	Administración	Angie Huguchi Yshizaki	Is fish worth more than meat? - How consumers' beliefs about health and nutrition affect their willingness to pay for fish than meat	ODS 12
2018	Administración	Angie Huguchi Yshizaki	Assessing the impacts of a peer-to-peer training program for women in Peru	ODS 12

Continúa en la siguiente página

3 / Investigación / Agenda de investigación

Año	Departamento académico	Autor	Título	ODS
2018	Postgrado	Roger Merino Acuña	Re-politicizing participation or reframing environmental governance? Beyond indigenous' prior consultation and citizen participation	ODS 10
2018	Economía	Alberto Chong Lam	Migration, jobs, and real exchange rates in the Philippines	ODS 1, 3 y 10
2018	Economía	Francisco Galarza Arellano, Gustavo Yamada Fukusaki	Afro descendants in Peru: do beauty and race matter in the labor market?	ODS 8 y 10
2019	Administración	Marías Schwalb Helguero	Escala de medición de la responsabilidad social del marketing	ODS 12
2019	Administración	Carlos Sanchis Pedregosa	Is gastronomy a relevant factor for sustainable tourism? An empirical analysis of Spain country branding using PLS-SEM	ODS 11
2019	Administración	Angie Huguchi Yshizaki	Should we spend more on fish? How consumer beliefs about fish influence fish and meat expenditure shares	ODS 12
2019	Ciencias Sociales y Políticas	Feline Freier de Ferrari	How do immigrant legalization programs play out in informal labor markets? The case of Senegalese street hawkers in Argentina	ODS 8
2019	Ciencias Sociales y Políticas	Alberto Vergara Paniagua	Presidents without roots: understanding the Peruvian paradox	ODS 16
2019	Ciencias Sociales y Políticas	Feline Freier de Ferrari	The politics behind regional reactions to the Venezuelan displacement crisis	ODS 10
2019	Ciencias Sociales y Políticas	Feline Freier de Ferrari	The regional response to the Venezuelan exodus	ODS 10
2019	Economía	Francisco Galarza Arellano	Afro descendants in Peru: do beauty and race matter in the labor market?	ODS 8 y 10
2019	Economía	Oswaldo Molina Campodónico	Conditional cash transfers, spillovers, and informal health care: evidence from Peru	ODS 3, 8 y 10
2019	Economía	María Pía Basurto Preciado	Decentralization and efficiency of subsidy targeting: evidence from chiefs in rural Malawi	ODS 10
2019	Economía	Alberto Chong Lam	Do information technologies improve teenagers' sexual education? evidence from a randomized evaluation in Colombia	ODS 3
2019	Economía	Arlette Beltrán Barco	Female leadership and firm performance	ODS 5 Y 8
2019	Economía	Alberto Chong Lam	Institutional persistence, income inequality and individual attitudes	ODS 10

Continúa en la siguiente página

3 / Investigación / Agenda de investigación

Año	Departamento académico	Autor	Título	ODS
2019	Economía	Oswaldo Molina Campodónico	Reverting to informality: unregistered property transactions and the erosion of the titling reform in Peru	ODS 1 y 10
2019	Economía	Oswaldo Molina Campodónico	Can traffic light nutritional labels induce healthier consumer choices? Experimental evidence from a developing country	ODS 12
2019	Marketing y NNII	Cathy Rubiños Vieira	The other angle of Maslow's pyramid: how scarce environments trigger low-opportunity-cost innovations	ODS 10
2019	Postgrado	Germán Alarco Tosoni	El impacto de las fusiones y adquisiciones en la distribución del ingreso y el PIB: América Latina, 1990-2014	ODS 1 y 10
2019	Postgrado	Francisco Sagasti Hochhausler	Rethinking development at the twilight of Bacon's age	ODS 1, 8 y 10
2019	Postgrado	Francois Vallaey	Towards a Latin American definition of university social responsibility. Approximation to the conceptual preferences of university students	ODS 4
2019	Postgrado	Roger Merino Acuña	The cynical state: forging extractivism, neoliberalism and development in governmental spaces	ODS 10 y 15
2019	Postgrado	Roger Merino Acuña	Rethinking indigenous politics: the unnoticed struggle for self-determination in Peru	ODS 10 y 15

Continúa en la siguiente página

3 / Investigación / Agenda de investigación

Año	Departamento académico	Autor	Título	ODS
Trabajo				
2018	Administración	Jorge Dávalos Chacón	The effect of input-trade liberalization on farm and non-farm labour in Vietnam	ODS 1 y 8
2018	Economía	Alberto Chong Lam	Migration, jobs, and real exchange rates in the Philippines	ODS 1, 3 y 10
2018	Economía	Francisco Galarza Arellano, Gustavo Yamada Fukusaki	Afro descendants in Peru: do beauty and race matter in the labor market?	ODS 8 y 10
2018	Ingeniería	Christian Libaque Sáenz, Juan Lazo Lazo, Edgardo Bravo Orellana	Could machine learning improve the prediction of child labor in Peru?	ODS 8 y 10
2019	Administración	Julio Acosta Prado	Relationship amongst technology use, work overload, and psychological detachment from work	ODS 8
2019	Ciencias Sociales y Políticas	Omar Manky Bonilla	Liderazgos precarios: organización y líderes sindicales en perspectiva comparada	ODS 8
2019	Ciencias Sociales y Políticas	Omar Manky Bonilla	¿Los límites del clasismo? Identidad y vínculos entre trabajadores regulares y precarios. Chile y Perú en perspectiva comparada	ODS 8
2019	Economía	Alberto Chong Lam	Not so fast! Cash transfers can increase child labor: evidence for Bolivia	ODS 8 y 10
2019	Economía	Alberto Chong Lam	Perverse Incentives? Labor market regulation and performance in the public sector	ODS 8

Continúa en la siguiente página

3 / Investigación / Agenda de investigación

Año	Departamento académico	Autor	Título	ODS
Medioambiente				
2018	Administración	Jorge Dávalos Chacón, Nicolás Pecastaing Seignosse	The effect of Peru's CDM investments on households' welfare: an econometric approach	ODS 13
2018	Administración	Carlos Sanchís Pedregosa	Is gastronomy a relevant factor for sustainable tourism? an empirical analysis of Spain country branding using PLS-SEM	ODS 11
2018	Economía	Elsa Galarza Contreras	Examination of the Peruvian anchovy individual vessel quota (IVQ) system	ODS 8 Y 14
2018	Postgrado	Roger Merino Acuña	Re-politicizing participation or reframing environmental governance? Beyond indigenous' prior consultation and citizen participation	ODS 10
2019	Economía	Julio Aguirre Montoya	Evaluation of early action mechanisms in Peru regarding preparedness for El Niño	ODS 13
2019	Economía	Elsa Galarza Contreras	Examination of the Peruvian anchovy individual vessel quota (IVQ) system	ODS 14
2019	Economía	Oswaldo Molina Campodónico	Green innovation in natural resource industries: the case of local suppliers in the Peruvian mining industry	ODS 13 y 15
2019	Ingeniería	Ana Luna Adán	Influence evaluation of PM10 produced by the burning of biomass in Peru on AOD, using the WRF-Chem	ODS 13
2019	Ingeniería	Miguel Núñez del Prado Cortez	What do sequential patterns say about the «El Niño» phenomenon?	ODS 13
2019	Postgrado	Roger Merino Acuña	The cynical state: forging extractivism, neoliberalism and development in governmental spaces	ODS 10 y 15
2019	Postgrado	Roger Merino Acuña	Rethinking Indigenous Politics: the unnoticed struggle for self-determination in Peru	ODS 10 y 15
2019	Postgrado	Enzo Defilippi Angeldonis	The environmental cost of Peru's domestic air transport: An appraisal	ODS 8 y 13

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social en base a información del Vicerrectorado de Investigación

Tabla 31 Publicaciones del Fondo Editorial UP alineados a los ODS, Pacto Mundial y PRME

Año	Autor	Título	Tipo	Ámbito ODS
Derechos humanos				
2018	María Cruz Saco, Bruno Seminario, Favio Leiva, Carla Moreno y María Alejandra Zegarra	La desestructuración del sistema peruano de pensiones	Documento de investigación	ODS 8
2018	Rosa Dorival Córdova	Discriminación en el Perú. Acercamiento bibliográfico	Documento de investigación	ODS 10
2018	Ronnie Farfán, Ronnie, Santiago Mariani y Cecilia O'Neill (editores)	Repensando las reglas de juego. Caminos para evitar el colapso institucional y social	Libro	ODS 16
2018	Adolfo Garcé, Lucas D'Avenia, Camilo López Burian y Belén Villegas Plá	Political knowledge regimes and policy change in Chile and Uruguay	Documento de trabajo	ODS 16
2018	Vicente León, Matthew D. Bird	Hacia una nueva filantropía en el Perú	Libro	ODS 1 y 17
2018	Cecilia Montes (editora)	Miradas regionales sobre desarrollo económico y social	Libro	ODS 1, 8 y 10
2018	Felipe Portocarrero Suárez, Felipe Portocarrero O'Phelan y Paola Huaco Jara	Dilemas de la educación universitaria del siglo XXI	Libro	ODS 4
2018	Revista Apuntes 82	Revista de Ciencias Sociales	Publicación periódica	Transversal
2018	Lizeth Visalot (editores)	Francisco, el Perú y su mensaje. Tendiendo puentes.	Libro	ODS 16
2019	Anthony Bebbington, y Abdul-Gafaru Abdulai, Denise Humphreys Bebbington, Marja Hinfelaar y Cynthia A. Sanborn	Gobernanza de las industrias extractivas. Política, historia, ideas	Libro	ODS 12 y 16
2019	Gabriel Berger, Magdalena Aninat, Jaime Matute, María Carolina Suárez, María Alejandra Ronderos, Marian Olvera Ortega, Emanuel Johansen Campos, Matthew D. Bird, Vicente M. León y Rodrigo Villar	Hacia el fortalecimiento de la filantropía institucional en América Latina	Libro	ODS 16
2019	Leda Pérez, Lorena De la Puente y Daniela Ugarte	Las cuidadoras de los mineros: género y gran minería en Cotabambas	Documento de trabajo	ODS 5, 8 y 10
2019	Cynthia Sanborn, Alejandra Villanueva (editoras)	La Fundación Ford y el cambio social en América del Sur, 1962-2012	Libro	Transversal

Continúa en la siguiente página

3 / Investigación / Agenda de investigación

Año	Autor	Título	Tipo	Ámbito ODS
2019	María Schwalb, María Ángela Priale y François Vallaey	Guía de responsabilidad social universitaria	Libro	ODS 4
2019	Revista Apuntes 84	Revista de Ciencias Sociales	Publicación periódica	Transversal
2019	Revista Apuntes 85	Revista de Ciencias Sociales	Publicación periódica	Transversal
Trabajo				
2018	María Cruz Saco, Bruno Seminario, Favio Leiva, Carla Moreno y María Alejandra Zegarra	El porvenir de la vejez. Demografía, empleo y ahorro	Libro	ODS 1, 8 y 10
2019	Leda Pérez (editora)	La economía del cuidado, mujeres y desarrollo: perspectivas desde el mundo y América Latina	Libro	ODS 5, 8 y 10
Medioambiente				
2018	Sandra Dalfiume	Las evaluaciones de impacto ambiental transfronterizas en el Perú: una primera aproximación	Documento de investigación	ODS 13 y 15
2018	Revista Apuntes 83	Revista de Ciencias Sociales	Publicación periódica	Transversal
2019	Anthony Bebbington, , Abdul-Gafaru Abdulai, Denise Humphreys Bebbington, Maria Hinfelaar y Cynthia A. Sanborn	Gobernanza de las industrias extractivas. Política, historia, ideas	Libro	ODS 12 y 16
Lucha contra la corrupción				
2018	Ronie Farfán, Santiago Mariani y Cecilia O'Neill (editores)	Repensando las reglas de juego. Caminos para evitar el colapso institucional y social	Libro	ODS 16
2019	Portocarrero, Felipe y Alberto Vergara (eds.)	Aproximaciones al Perú de hoy desde las ciencias sociales	Libro	Transversal

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social en base a información del Centro de Investigación

Tabla 32 Proyectos de investigación de centros especializados alineados a los ODS, Pacto Mundial y PRME

Departamento académico / unidad	Título
2018	
Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico	Safeguarding sustainable development
Centro sobre Estudios de Minería y Sostenibilidad	Innovación verde en el sector minero. Estudios de caso en Perú
2019	
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	Sistematización del estado de la gestión de los pasivos ambientales mineros en el Perú
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	Análisis del cumplimiento de estándares para el cierre de minas en el Perú para el período 2020-2030
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	Industrias extractivas, desigualdad y bienestar en países en vías de desarrollo: la industria minera en el Perú, 1993-2018
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	No somos Finlandia: estándares de calidad ambiental y desarrollo sostenible en el Perú
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	Minería Artesanal y Formalización

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social en base a información de Memoria de la Rectora 2018 y Memoria del Rector 2019

Ámbito territorial

De acuerdo con las políticas de la Universidad, los docentes cuentan con autonomía para plantear sus proyectos de investigación anualmente, de modo que estos vayan de acuerdo con sus intereses y experticia. En ese sentido, si bien la Universidad no tiene definidas prioridades territoriales en su política de investigación, sí se promueve la movilidad internacional y nacional de los profesores-investigadores para que puedan tener una producción académica de calidad y alto impacto. En esta línea, se identificaron los siguientes proyectos de investigación que cuentan con una perspectiva territorial:

Proyectos del Concurso Anual del VRI:

- ▷ «Logística humanitaria y la resiliencia en las ciudades» (Mario Chong y Michelle Rodríguez)
- ▷ «Minería, mujeres y la economía del cuidado ¿desarrollo con igualdad de género? El caso de la provincia de Cotabambas y los proyectos mineros Las Bambas y Anabi» (Leda Pérez)
- ▷ «Felicidad, pobreza multidimensional y valores en dos Perús» (Enrique Vásquez, Pedro Mateu, Franklin Ibáñez y Javier Zúñiga)
- ▷ «Políticas globales, tensiones locales: conservación y titulación en la Amazonía ¿Oposición o complementariedad?» (Roger Merino)

Proyectos Internos:

- ▷ «Los impactos del cambio climático en la región andina: un enfoque sobre el fenómeno del niño» (profesor Nicolás Pecastaing)
- ▷ «Geografía y desarrollo económico del Perú desde 1795» (Bruno Seminario)
- ▷ «Estimating airport efficiency of Peru airports» (Julio Aguirre)
- ▷ «Impacto de la cooperativa en la eficiencia técnica de la producción de cacao. ¿Qué motiva al productor cacaotero a seleccionar un canal de comercialización? - Evidencia de Tocache» (Angie Higuchi)
- ▷ «Bosques secos, desarrollo y Fenómeno del Niño en el Perú» (Nicolás Pecastaing)
- ▷ «Un Análisis Holístico del Fenómeno El Niño en la costa norte de Perú» (Ari Caraminica)

Proyectos Prioritarios de Área:

- ▷ «Infraestructura vial y deforestación: El rol de la institucionalidad» (Joanna Kamiche, Rosario Gómez y Francisco Galarza)
- ▷ «Socio-racial hierarchies, labour market integration and vulnerability: the lived experience & need for integration measures of Venezuelan migrants in Peru» (Feline Freier, Matthew Bird, Francisco Galarza, Leda Pérez y Javier Torres)

Proyectos Externos:

- ▷ «Derrames de petróleo y afectación a la salud de los pueblos indígenas de la Amazonía peruana: un análisis exploratorio binominal» (Fiorella Parra y Hernán Manrique)
- ▷ «Efectos de la corrupción en los gobiernos subnacionales sobre el nivel de pobreza multidimensional: un análisis departamental para el caso peruano entre 2004-2015» (Katherine Gutiérrez y Rosario Medina)

“
Si bien la Universidad no tiene definidas prioridades territoriales en su política de investigación, sí se promueve la movilidad internacional y nacional de los profesores-investigadores para que puedan tener una producción académica de calidad y alto impacto.”

Interacción de conocimientos

[AUSJAL 12]

Según el Estatuto de la Universidad, el Vicerrectorado de Investigación (VRI) tiene como función generar las condiciones necesarias para propiciar la investigación y producción científica en el ámbito nacional e internacional, así como la investigación multidisciplinaria e interuniversitaria.



3 / Investigación / Interacción de conocimientos

Desde el Vicerrectorado de Investigación, **se han implementado dos políticas que contribuyen a estos fines:**

- ▷ **El Concurso Anual de Investigación:** desde el año 2016, el VRI provee fondos anuales a los cuales concursan profesores y estudiantes (en diferentes categorías), para que estos puedan desarrollar proyectos de investigación durante un período determinado (1-2 años). En este concurso, se han gestado investigaciones de carácter interdisciplinario, en donde profesores de diferentes disciplinas integran sus diferentes perspectivas. En ese sentido, se puede señalar como ejemplo el proyecto «Políticas y regulación de los recursos hídricos en el Perú: observatorio de indicadores y propuestas», desarrollado por los profesores Elsa Galarza y Miguel Núñez del Prado.
- ▷ **El Fondo de Internacionalización para la Investigación:** este fondo permite que los proyectos de investigación de los profesores sean desarrollados en conjunto con otras universidades o centros de investigación de prestigio en el exterior. En ese sentido, esta política contribuye a que los trabajos que se desarrollen con una perspectiva interdisciplinaria puedan tener un alto impacto internacional.

Asimismo, las 11 áreas de investigación del Centro de Investigación de la Universidad (CIUP) tienen el

propósito de promover la interdisciplinariedad y facilitar el trabajo en conjunto. Los proyectos de investigación que puedan surgir entre los profesores de estas áreas son canalizados a través de los Proyectos Prioritarios de Área, los cuales son trabajos de investigación que se desarrollan por 2 años y que tienen como productos finales al menos una política pública y un artículo depositado en una revista de alto impacto.

Un ejemplo de este tipo de proyectos es «Socio-racial hierarchies, labour market integration and vulnerability: the lived experience & need for integration measures of Venezuelan migrants in Peru», encabezado por los profesores Freier, Bird, Galarza, Pérez y Torres; donde, desde las disciplinas de ciencias políticas, sociales y económicas, se aborda una problemática relevante a nivel nacional y para la región latinoamericana.

Investigación en redes e instituciones

[AUSJAL 13 y 14]

La UP ha participado en proyectos de investigación en colaboración con las siguientes redes e instituciones durante los años 2018 y 2019:

- ▷ Universidad Adolfo Ibáñez: «Comportamiento estratégico de las empresas informales y su impacto en el desempeño empresarial: Una aplicación de Meta-Regresión» (Jorge Heredia)
- ▷ Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST): «Cloud risk communication on social media: the case of Primera Blue Cross»

(Christina Libaque)

- ▷ Massachusetts Institute of Technology: «Analysis of nano store supply chains and the supply chain of perishable products in Peruvian markets» (Michelle Rodríguez)
- ▷ Universidad Nova de Lisboa: «Elaboración de agenda de investigación entre CIUP y Nova en temas de recursos naturales y medioambiente» (Zoila Gómez Gamarra de Zea)
- ▷ Rensselaer Polytechnic Institute, VREF Center of Excellence for Sustainable Urban Freight Systems: «Integración de la logística urbana y logística humanitaria en situaciones de crisis» (Mario Chong Lam)
- ▷ Purdue University: «Feynman categories, compactifications of moduli spaces and master equations» (Javier Zuñiga)
- ▷ UNAM-Migrare: «Crisis y migración de población venezolana... entre la desprotección y seguridad jurídica en ciudades latinoamericanas» (Feline Freier)
- ▷ Columbia University: «Creación de Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina y el Caribe» (Joanna Kámiche)
- ▷ Institut Mines-Telecom: «Resiliencia de estructuras sociales frente a eventos climáticos extremos» (Miguel Núñez del Prado)
- ▷ Universidad Católica de Uruguay/Universidad Diego Portales: «Transparencia y acceso a la información

3 / Investigación / Interacción de conocimientos

- pública en Uruguay, Chile y Perú» (Paula Muñoz)
- ▷ Institute of World Economics and Politics of Chinese Academy of Social Sciences (IWEP-CASS): «Finding a way to avoid the middle income trap: the cases of China and Peru» (Rosario Santa Gadea)
 - ▷ Universidad Católica del Norte de Chile: «Las redes de inversionistas ángeles de Perú y Chile: un estudio comparativo» (Karen Weinberger Villarán)
 - ▷ Universidad de Sao Paulo: «Our Fault, Your Remedy! The role of locus of causality and firm resolution in service failures» (Martin Hernani Merino)
 - ▷ Universidad Federal Río de Janeiro: «Evolutionary dynamical models of duopoly competition with delays» (Walter Aliaga)
 - ▷ Aix Marseille School of Economics (AMSE): «Academic Ambassadors and the Diffusion of Digital Financial Services among the Peruvian poor» (Javier Torres Gómez)
 - ▷ Universidad de Concepción: «Sobre las sumas de funciones casi-convexas» (Ybonn García Ramos)
 - ▷ Universidad Nova-SBE: «Summer school spatial analysis» (Zoila Gómez Gamarra de Zea)
 - ▷ Universidad Externado de Colombia: «Proyecto índice de institucionalización del soborno en Latinoamérica y el Caribe - IISLAC» (María Schwalb Helguero)
 - ▷ Universidad de la Perpignan Via Domitia: «Stochastic Nash Equilibria» (John Cotrina Asto)
 - ▷ Universidad de Paul Valery de Montpellier y Laboratorio Lirmm: «Finding extreme isolate events using pattern mining techniques» (Hugo Alatrasta)
 - ▷ Universidad de Sevilla - Ajicede: «Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas» (Carlos Sanchis-Pedregosa)
 - ▷ Universidad Católica de Lovaina: «Lengua fenomenológica y escritura novelesca: investigaciones a partir de Michel Henry» (Cesare Del Mastro)
 - ▷ Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (Esade): «Análisis de áreas de comercio y privacidad de datos mediante el estudio de transacciones bancarias de tarjetas de crédito y débito» (Miguel Núñez del Prado)
 - ▷ Consorcio de Investigación Económica y Social - CIES: «Derrames de petróleo y afectación a la salud de los pueblos indígenas de la Amazonía peruana: un análisis exploratorio binominal» (Fiorella Parra y Hernán Manrique), «¿El Seguro Integral de Salud reduce la vulnerabilidad de los hogares peruanos? Análisis panel de 2004 a 2017» (Javier Torres y Diego Winkelried), «Efectos de la corrupción en los gobiernos subnacionales sobre el nivel de pobreza multidimensional: un análisis departamental para el caso peruano entre 2004-2015» (Katherine Gutiérrez Abanto y Rocío Medina Polar), «Elaboración de un documento de política que explore la contribución de la gestión sustentable de la minería al cumplimiento de los ODS 8, 9 y 12» (Omar Narrea)
 - ▷ Banco Interamericano de Desarrollo: «Secretaría Académica-Visión de la Minería en Perú al 2030» (Carlos Casas, Elsa Galarza), «Industrias extractivas, desigualdad y bienestar: la industria minera en el Perú» (Luis Gonzalo Delgado, Luis Palomino, Álvaro Pareces), «Elaboración del cálculo y diagnóstico de la brecha de infraestructura de largo plazo (2019-2038) en el Perú» (José Luis Bonifaz, Roberto Urrunaga, Julio Aguirre), «Estudio de Investigación para el Diagnóstico de Paridad de Género en Perú» (Arlette Beltrán)
 - ▷ Servicio Forestal de Fauna Silvestre - Cooperación Andina de Fomento: Evaluación de Medio Término del Programa de Desarrollo Forestal» (Daniel de la Torre, Ítalo Arbulú, Omar Narrea)
 - ▷ Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público - Ositran: «Servicio de Consultoría para elaborar un estudio sobre la medición del grado de competencia inter-terminal de los Servicios Estándar a la Nave y a la Carga de Contenedores brindados en el Terminal Portuario del Callao y terminal» (Julio Aguirre, Enzo Defillipi, Juan Francisco Castro)
 - ▷ Ministerio de la Producción: «Servicio de consultoría para determinar los parámetros de los factores de competencia de las MYPE, según la metodología

3 / Investigación / Interacción de conocimientos

de crecimiento competitivo MYPE establecida en el reglamento del Decreto Legislativo N° 1414» (Carlos Casas, Omar Narrea)

- ▷ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD: «Servicio de levantamiento de información y análisis para la evaluación de impacto del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma» (Pablo Lavado, Manuel Barrón)
- ▷ Ministerio de Economía y Finanzas: «Balance de la implementación del sistema nacional de programación multianual y gestión de inversiones (invierte.pe) en la fase de formulación y evaluación» (Carlos Casas, José Luis Bonifaz, Roberto Urrunaga, Daniel De La Torre Ugarte, Silvana Huanqui, Omar Narrea)
- ▷ Ministerio de Cultura: «Servicio de análisis de impacto de concursos cinematográficos para la actividad audiovisual 2018» (Silvana Huanqui)
- ▷ Ministerio de Transportes y Comunicaciones: «Elaboración del Plan de Acción de la Ventana para el Desarrollo Local y Logístico Proyecto Especial de Infraestructura de Transporte Descentralizado» (Carlos Casas, José Luis Bonifaz, Omar Narrea y Daniel de la Torre Ugarte, Jacques Diderot Julien)
- ▷ Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables: «Estudio que determine brechas de información orientado a evaluar resultados e impactos Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual» (Oswaldo Molina)
- ▷ Cooperación Andina de Fomento: «Unión de Responsabilidad Social Universitaria

Latinoamericana impulsa participación de la academia en desafíos de la región - Ursula» (Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social)

- ▷ Food and Agriculture Organization - FAO: «Formulación participativa del Plan Nacional del Algodón» (Daniel de la Torre Ugarte)
- ▷ Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente: «Integración del T21 y Modelo de Equilibrio General para el análisis de política verde en el sector producción» (Daniel de la Torre Ugarte)

Además, los investigadores participan activamente en asociaciones profesionales como Latin American Studies Association (LASA), Latin American and Caribbean Economic Association (Lacea), Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (Acede), y la Asociación Peruana de Economía (APE).

Investigaciones con la comunidad

La Universidad cuenta con experiencias en las que los investigadores han interactuado a lo largo del proyecto con la comunidad que quieren impactar. Es el caso del proyecto externo con Perú LNG «Fortalecimiento de las capacidades de gestión de la inversión pública en gobiernos distritales», que involucra directamente a tres comunidades de Ayacucho.

Otras experiencias recientes son las de los proyectos:

- ▷ «Mending wounds after violence: evidence for strengthening transitional justice in Colombia and Peru», en el que se ha trabajado con comunidades afectadas por la violencia interna en el Perú (Ayacucho y Huancavelica) y Colombia, además de entidades públicas claves para comprender la política de reparaciones civiles en ambos países.
- ▷ «Minería, mujeres y la economía del cuidado ¿desarrollo con igualdad de género? el caso de la provincia de Cotabambas y los proyectos mineros las Bambas y Anani», donde se trabajó con mujeres jóvenes de las zonas del estudio. Como parte de los resultados del estudio, se brindó un documento de devolución, un video corto, para las organizaciones sociales de Cotabambas y recomendaciones para la municipalidad provincial con el objetivo de que los funcionarios conozcan los impactos de género que la población de los distritos mineros percibe sobre la presencia de las empresas mineras.
- ▷ Proyecto prioritario de área «Socio-racial hierarchies, labour market integration and vulnerability: The lived experience & need for integration measures of Venezuelan migrants in Peru», el cual analizó diferentes aspectos como la salud y la economía de la inmigración venezolana en el Perú. Como parte de este proyecto, se dialogó con las comunidades migrantes venezolanas para poder recoger información y desarrollar propuestas de políticas públicas.

Socialización e incidencia

[AUSJAL 18 y 19]

La Universidad promueve la divulgación de la producción académica. Cada año, los profesores a tiempo completo desarrollan un proyecto de investigación propio, conocido como proyecto interno. En la propuesta de estas investigaciones, los profesores pueden formular planes de incidencia, en los cuales se señalan las acciones que ellos desarrollarán para divulgar sus hallazgos. Es así que se orientan los esfuerzos de socialización e incidencia hacia ámbitos académicos, políticos, privados y a la opinión pública en general.



Difusión académica

Los profesores participan en conferencias o congresos, esta participación es una de las actividades más importantes para compartir sus contribuciones con la comunidad científica. Para este fin, mediante el Fondo Anual de Viajes para Presentación de Trabajo Académicos para Profesores y el Fondo Anual de Viajes para Presentación de Trabajo Académicos de Alumnos y Asistentes de Investigación, tanto profesores como jóvenes investigadores pueden solicitar financiamiento para asistir a congresos o seminarios nacionales o internacionales. Además, los profesores comparten y discuten los resultados —usualmente preliminares— de sus proyectos de investigación mediante los Viernes CIUP; los cuales son organizados por el Centro y se organizan de manera semanal o quincenal.

Durante el año 2018, al menos 63 proyectos internos de investigación fueron publicados en revistas especializadas o se presentaron en conferencias

internacionales especializadas. Con respecto al año 2019, al menos 72 proyectos de investigación siguieron los mismos medios de difusión académica.

De la misma manera, los proyectos prioritarios de área, que versan sobre problemáticas de carácter nacional o internacional, desarrollaron políticas públicas. De estos trabajos, varios han contado con difusión a través de la plataforma web y otros medios de comunicación, tanto del CIUP como de la Universidad.

Por otro lado, en el 2018, 88 profesores asistieron a 62 eventos para presentar sus trabajos académicos, mientras que, en 2019, fueron 94 profesores quienes presentaron sus trabajos en 75 eventos, con el apoyo del Fondo de Viajes para Presentación de Trabajos Académicos del VRI. De igual manera, en 2018, 41 alumnos y asistentes presentaron sus trabajos académicos en 10 eventos, mientras que, en 2019, fueron 18 alumnos y asistentes quienes se presentaron en 12 eventos académicos.

2018

+ 63 proyectos
internos de investigación fueron publicados en revistas especializadas o se presentaron en conferencias internacionales especializadas.

80 profesores
asistieron a 62 eventos para presentar sus trabajos académicos.

41 alumnos
y asistentes presentaron sus trabajos académicos en 10 eventos académicos.

2019

+ 72 proyectos
internos de investigación fueron publicados en revistas especializadas o se presentaron en conferencias internacionales especializadas.

94 profesores
presentaron sus trabajos académicos en 75 eventos.

18 alumnos
y asistentes presentaron sus trabajos académicos en 12 eventos académicos.

Difusión en medios

Las investigaciones desarrolladas por los profesores también son difundidas a través de las diferentes plataformas de comunicación con que cuenta la Universidad. En ese sentido, a partir de las publicaciones y estudios, el equipo de Comunicaciones de la UP elabora contenidos, los cuales son difundidos a través de la página web y redes sociales de la Universidad y del CIUP. Asimismo, el CIUP genera espacios para la difusión de estos trabajos de investigación y para que se conviertan en propuestas de políticas públicas. Ejemplo de ello es que, en el año 2018, se gestó el proyecto «Agenda2018.pe», en el que los profesores del CIUP elaboraron análisis —basados en sus trabajos de investigación— sobre la coyuntura y retos futuros del país.

El proyecto «Agenda 2018: Temas urgentes para el desarrollo regional y local» contó con la participación de los investigadores del CIUP, la Escuela de Gestión Pública de la UP y el Centro de Minería y Sostenibilidad. Se presentaron 11 propuestas de políticas públicas, con el objetivo de debatir ideas que aporten a la mejora del proceso de descentralización en el Perú, en el marco de las elecciones regionales y municipales. Ingrese al enlace <http://agenda2018.pe/papers/> para consultar mayores detalles

Asimismo, durante 2018 y 2019, el proyecto «La nueva acción política de los evangélicos en el Perú» de José Luis Pérez Guadalupe generó un fuerte impacto en medios de comunicación local y regional. Otro ejemplo fue el proyecto «Índice de institucionalización del soborno en Latinoamérica: el caso peruano» de las investigadoras María Angela Prialé y Matilde Schwalb, el cual también generó impacto en medios de comunicación como *Ojo Público*, *El Comercio* y *RPP web*.

Por último, en el año 2019, se convocó a los profesores de la Universidad a participar del Proyecto Bicentenario, en el cual debían elaborar ensayos —a partir de sus intereses de investigación— que aportaran al debate sobre el desarrollo del Perú, con miras a las elecciones generales del año 2021.

Respecto a la estrategia de comunicación de los proyectos de investigación del CIUP y del VRI, se realizan las siguientes acciones:

- ▷ Debate público (congresos, conferencias)
- ▷ Elaboración de casos de estudios
- ▷ Divulgación en prensa (notas y entrevistas con líderes de opinión) y redes sociales (página web UP, Facebook CIUP/ UP, Twitter CIUP/UP)
- ▷ Viernes CIUP: reunión de pares investigadores de la UP

Reconocimiento en el campo de la investigación

La Universidad del Pacífico cuenta con más de 40 años en la labor de la producción intelectual orientada a resolver problemas sociales, económicos y ambientales. Esta labor le ha valido el reconocimiento internacional y nacional por sus aportes.

Nivel internacional

▷ Relaciones entre China y América Latina

A través del Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico, la UP ha desarrollado una línea de investigación sobre este tema, desde el cual se han elaborado proyectos internacionales entre los que destaca el Proyecto «Finding a way to avoid the middle income trap: the cases of China and Peru» de Rosario Santa Gadea con el Institute of World Economics and Politics of Chinese Academy of Social Sciences (IWEP-CASS). Además, el Centro organiza eventos nacionales con speakers internacionales y misiones académicas anuales a China y al sudeste asiático para concretar colaboraciones con universidades prestigiosas de la región.

▷ Derecho y ciudadanía

Mediante el convenio entre el Fondo Rose Mary Thorp, la Universidad del Pacífico y la Universidad de Oxford, en el año 2019, el profesor Carlos Zelada

3 / Investigación / Socialización e incidencia

fue uno de los seleccionados para un intercambio académico en St. Antony's College, para desarrollar una investigación sobre las nuevas estrategias que la población trans ha desarrollado para el reconocimiento judicial de la identidad de Romero Saldarriaga.

▷ **Ingeniería**

La Facultad de Ingeniería desarrolla un importante esfuerzo en crear una línea de trabajo sobre logística humanitaria, donde profesores y alumnos se involucran en proyectos e iniciativas de investigación de envergadura internacional. Ejemplo de ello es su participación en la conferencia Scale, organizada por el Massachusetts Institute of Technology (MIT) en 2017, 2018 y 2019. Asimismo, la Universidad fue anfitriona del III Congreso Mundial de Educación en Ingeniería de IEEE - Edunine 2019, entre el 17 y el 20 de marzo de 2019. Dicho congreso fue organizado por la prestigiosa Sociedad de Educación del Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) con la ayuda de la Organização de Pesquisas em Educação e Ciência (Copec).

▷ **Economía**

En el año 2019, la Universidad del Pacífico, mediante la red Columbus, fue invitada a presentar dos candidaturas para participar en el Encuentro con los premios nobel de Economía a llevarse a

cabo en Lindau, Alemania, en agosto del año 2021 (<https://www.lindau-nobel.org/>). Se aceptaron las candidaturas de la profesora María Pía Basurto Preciado y la alumna Valeria Morales Vásquez, quienes participarán próximamente en este prestigioso evento.

▷ **Políticas sociales, desarrollo y sociedad**

En el año 2018, la profesora Feline Freier fue invitada a contribuir con el *Handbook of Migration and Globalization*, de la prestigiosa editorial Edward Elgar, editado por Anna Triandafyllidou, Canada Excellence Chair in Migration and Integration, de la Universidad de Ryerson, en Toronto.

Nivel nacional

▷ En el año 2018, se llevó a cabo el foro «Agenda 2018. Temas urgentes para el desarrollo regional y local», donde 11 investigadores del CIUP —algunos también de la Escuela de Gestión Pública y un investigador del Centro de Minería y Sostenibilidad— presentaron 19 informes en sectores tales como políticas sociales, competitividad, reforma fiscal, simplificación regulatoria, salud pública, formalización de pequeños mineros y mineros artesanales, gestión de residuos sólidos municipales, gestión por resultados y distritos turísticos competitivos. En el enlace <http://agenda2018.pe/agenda-2018/> se encuentra más información.

Estos planteamientos no solo están sustentados en sendos informes, basados en evidencia empírica, sino también en resúmenes breves —de alrededor de 10 páginas (llamados policy brief)— orientados a funcionarios públicos que necesitan las recomendaciones de forma sucinta y clara.

Asimismo, desde 2013, el CIUP ha participado en el Premio Poder, que reconoce a los mejores *think tanks* del país. En los años 2018 y 2019, el Centro ganó en las siguientes categorías:

- ▷ **2018:** Premio al mejor *think tank* del año
- ▷ **2019:** Premio a la categoría de Investigación en Política Social, con la investigación titulada «Jerarquías socio-raciales, integración al mercado laboral y vulnerabilidad: la experiencia y necesidad de medidas para integrar a los migrantes venezolanos en el Perú». El equipo interdisciplinario de investigadores del CIUP, que lidera y coordina Feline Freier (polítologa), está compuesto por los investigadores Matthew Bird (especialista en desarrollo humano), Francisco Galarza (economista), Leda Pérez (experta en desarrollo latinoamericano) y Javier Torres (economista); junto con la investigadora asistente Marta Luzes (economista).

Durante el 2018 y 2019, los proyectos con mayor incidencia fueron los siguientes:

- ▷ Agenda 2018: se trata del proyecto que reunió a más de 20 investigadores para el desarrollo de 11 propuestas para mejorar la descentralización y generar el debate para el desarrollo de nuestro país.
- ▷ Índice de institucionalización del soborno en Latinoamérica: el caso peruano de las Profs. María Angela Prialé, Matilde Shcwalb .
- ▷ La nueva acción política de los evangélicos en el Perú del Prof. José Luis Pérez Guadalupe.
- ▷ Hacia una nueva filantropía de los Prof. Vicente León y Matthew Bird.
- ▷ La publicación del libro Navegar por los aires del Prof. Luciano Stucchi.
- ▷ La inmigración venezolana en el Perú, de la Prof. Feline Freier, que fue uno de los temas con mayor incidencia en medios de comunicación.

Participación en espacios de diálogo**PRME 6 Diálogo**

Durante los años 2018 y 2019, los profesores de la Universidad del Pacífico han participado activamente en los siguientes espacios de diálogo:

Espacios internacionales

- ▷ Institute of World Business Law (ICC)
- ▷ Production and Operations Management Society (POMS) Caribbean & Latin American Chapter board 2019-2020
- ▷ Club Español del Arbitraje
- ▷ Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (Riodd)
- ▷ Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (Ursula)
- ▷ Revue de l'organisation responsable (ROR)
- ▷ International Development Research Centre (IDRC)
- ▷ IEEE Technology and Engineering Management Society (TEMS)
- ▷ Migration EU expertise (Mieux)
- ▷ Geontec: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología

Espacios nacionales

- ▷ Ministerio de Transportes y Comunicaciones
- ▷ Ministerio de la Producción (Produce)
- ▷ Ministerio de Economía y Finanzas
- ▷ Ministerio de Cultura
- ▷ Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual (Indecopi)
- ▷ Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec)
- ▷ Fondo Nacional de Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación Tecnológica (Fondecyt)
- ▷ Banco Central de Reserva del Perú
- ▷ Consejo Nacional de Educación

- ▷ Consejo Nacional de Autorregulación (Conar)
- ▷ Proinversión
- ▷ BD Capital - Sociedad Administradora de Fondos de Inversión
- ▷ Cámara de Comercio de Lima
- ▷ Sociedad Panamericana de Investigación en Transporte (Panamstr)
- ▷ Asociación Peruana de Profesionales en Logística (Aprolog)
- ▷ Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham)
- ▷ International Potato Center
- ▷ Videnza Consultores
- ▷ Pesquera Hayduk
- ▷ Premios Effie Perú
- ▷ Instituto Peruano de Administración de Empresas (Ipaee)
- ▷ Consorcio de Investigación Económica y Social
- ▷ Consorcio de Universidades
- ▷ Pontificia Universidad Católica del Perú
- ▷ Universidad Privada del Norte
- ▷ 360: Revista de las Ciencias de la Gestión (PUCP)
- ▷ Grupo Sofía- Mujeres investigadoras en las ciencias sociales
- ▷ Apostolado Social de la Compañía de Jesús en el Perú
- ▷ Sui Iuris - Red de Facultades de Derecho
- ▷ Ciudadanos Al Día
- ▷ Observatorio de Integridad
- ▷ Anglo American Peru S.A.
- ▷ Wasi Organic

4.

Extensión social

Formación con impacto en la comunidad

- Curso Proyección Social
- Prácticas en Provincia
- Servicio Social Universitario
- Clinica Jurídica
- Escuela de Gestión Pública

Programas y proyectos de extensión

- Programa de Intercambio Educativo (PIE)
- Unión de Responsabilidad Social Universitaria en Latinoamérica (Ursula)
- Centro de Emprendimiento e Innovación (Emprende UP)
- Centro Cultural
- Observatorio de Lima

Eventos y diálogo social



Formación con impacto en la comunidad

[Pacto Mundial: principio 1] [103-2] [413-1] [AUSJAL 2, 22, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32]

La Universidad, a través de la formación, impacta directamente en la vida de los estudiantes y ejerce influencia en la definición de su propio rol social. En ese sentido, la UP genera espacios formativos para vincular al estudiante con la realidad y propiciar experiencias vivenciales de servicio a la comunidad.



[413-1] [103-2]

Pregrado

Curso Proyección Social

Pertenecer al sector informal supone estar al margen de la protección y servicios que el Estado brinda, entre otras consecuencias. Por ello, la informalidad laboral es un gran desafío estructural que enfrenta el país. El curso Proyección Social tiene como propósito asesorar en temas de gestión de negocios a microempresarios que operan en la ciudad de Lima, desde un enfoque interdisciplinario, a través de los estudiantes de la UP de todas las carreras, quienes integran sus saberes y se organizan en grupos para brindar este apoyo y que, al mismo tiempo, se forman al servir a la comunidad mediante su profesión.

El curso implica concertar alianzas con organizaciones de diversos sectores de la sociedad con la finalidad de participar en sus programas, conocer sus zonas de trabajo y el público que interviene. Luego de ello, se establece un plan de trabajo en el que se incluye las siguientes actividades previas al inicio del curso (tres meses antes del inicio de cada semestre académico):

Tabla 33 Proceso de trabajo del curso Proyección Social

Actividades	Responsable
Reunión con aliado (visita a potencial zona de trabajo)	Aliado-coordinación del curso
Determinación de criterios de los empresarios participantes	Coordinación del curso
Preselección de empresarios participantes (de acuerdo con criterios de la Universidad)	Aliado
Validación de empresarios participantes (visitas in situ y entrevistas personales)	Aliado-coordinación del curso
Determinación de la lista final de empresarios participantes	Coordinación del curso y docentes del curso
Inicio del curso	Docentes del curso
Primer contacto empresarios-estudiantes	Docentes del curso

Fuente: Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas

“**El curso Proyección Social tiene como propósito asesorar en temas de gestión de negocios a microempresarios que operan en la ciudad de Lima, desde un enfoque interdisciplinario, a través de los estudiantes de la UP de todas las carreras, quienes integran sus saberes y se organizan en grupos para brindar este apoyo y que, al mismo tiempo, se forman al servir a la comunidad mediante su profesión.**”

4 / Extensión social / Formación con impacto en la comunidad

[413-1] [103-2] [103-3]

Durante el semestre, el aliado, los docentes y la coordinación del curso recogen la retroalimentación de los empresarios respecto del avance de las asesorías de los estudiantes. Asimismo, durante el semestre, los docentes acompañan a los estudiantes, mediante evaluaciones y complementación de conocimientos para las asesorías.

Para evitar relaciones de asistencialismo, no se permite que un mismo empresario participe del programa por dos semestres académicos consecutivos. El objetivo es que los empresarios se apropien de las potenciales soluciones y puedan implementarlas sin la presencia de los estudiantes.



Tabla 34 Aliados del curso Proyección Social

Aliado	Sector
Asociación Aynimundo*	Sociedad civil
Caja Huancayo	Privado
Fundación Belcorp*	Privado
MEEM - Mujeres empresarias	Sociedad civil
Mibanco*	Privado
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	Público
Ministerio de la Producción	Público
Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	Público
Municipalidad Distrital de Lurín	Público
Municipalidad Distrital de San Martín de Porres	Público
Municipalidad Metropolitana de Lima - gobierno local	Público
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	Cooperación internacional
SEA El Agustino	Sociedad civil
Tacif	Sociedad civil

*Cuenta con convenio formal
Fuente: Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas

“
El objetivo es que los empresarios se apropien de las potenciales soluciones y puedan implementarlas sin la presencia de los estudiantes.”

[413-1]

A continuación, se resumen las actividades del curso Proyección Social durante 2018 y 2019:

Tabla 35 Descripción general del curso Proyección Social

a. Nombre del proyecto y/o programa	b. Lugar donde se llevó a cabo la intervención	c. Descripción del propósito de la intervención	d. N° de personas directamente atendidas	e. Monto total invertido en el proyecto y/o programa	f. Comunidad universitaria participante
Proyección Social	Departamento de Lima, provincia de Lima 2018-1/distritos: San Juan de Lurigancho, La Victoria, El Agustino, San Luis, Ate-Vitarte, Chorrillos	Cierre de brechas de capacidades empresariales en las mypes peruanas	2018-1: 89 mypes	2018: Presupuesto departamento académico CC. SS.: S/ 47.600,00 Salario de docentes: S/ 99.200 Movilidad: S/. 118.837,20	2018-1: Docentes: 10 Alumnos: 318 Coordinadora curso: 1
	2018-2/distritos: Comas, El Agustino, San Juan de Miraflores, San Juan de Lurigancho, Chorrillos, Carabaylo		2018-2: 65 mypes	Coordinación del curso S/ 5.000 Contraparte de aliado: Mibanco S/. 6.900 El monto de movilidad es autofinanciado por las pensiones pagadas por los alumnos	2018-2: Docentes: 9 Alumnos: 297 Coordinadora curso: 1
Proyección Social	2019-0 (curso verano): distrito de San Juan de Lurigancho	Cierre de brechas de capacidades empresariales en las mypes peruanas	2019-0 (curso verano): 9	Presupuesto departamento académico CC. SS.: S/ 64.900 Coordinación curso S/ 5.000 Salario de docentes: S/ 126.000 Movilidad: S/ 158.733,60	2019-0 (curso verano): Docentes: 2 Alumnos: 29 Coordinadora curso: 1
	2019-1: San Juan de Lurigancho, Surquillo, San Juan de Miraflores, Callao, Lurín, Cercado de Lima, La Victoria		2019-1: 84	Contraparte de aliado: Mibanco S/ 4.400 Contraparte de aliado Belcorp: S/ 2.500 El monto de movilidad es autofinanciado por las pensiones pagadas por los alumnos	Docentes: 11 Alumnos: 331 Coordinadora curso: 1
	2019-2: San Juan de Miraflores, Rímac, Cercado de Lima, Breña, San Martín de Porres, Jesús María, La Victoria, Lince, San Luis, San Borja, Villa María del Triunfo, Comas, Chorrillos, Lurín		2019-2: 93		2019-2 Docentes: 11 Alumnos: 355 Coordinadora curso: 1

Fuente: Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas

4 / Extensión social / Formación con impacto en la comunidad

[413-1]



RESUMEN DE LA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA MICRO Y LA PEQUEÑA EMPRESA DEL CURSO DE PROYECCIÓN SOCIAL (2019)

4 / Extensión social / Formación con impacto en la comunidad

[413-1] [103-2]

Prácticas en Provincia

Dentro de la oferta de alternativas de prácticas preprofesionales, la Universidad promueve el programa Prácticas en Provincia, con la finalidad de que el estudiante tenga contacto con la realidad del país, a través de trabajo en campo.

Las empresas u organizaciones externas que participan en el programa provienen del sector público, privado y sociedad civil. Se cuenta con convenios marco de cooperación con la Universidad de Desarrollo Andino (UDEA), el cual fue firmado en diciembre de 2016 con vigencia de 5 años, a fin de colaborar con la enseñanza y capacitación de estudiantes originarios de localidades de la sierra de nuestro país. Asimismo, se firmó un convenio con la ONG Dispurse para un proyecto de formación a padres de familia de comunidades altoandinas del Cusco. Adicionalmente, se firman convenios de prácticas preprofesionales, de acuerdo con la ley del Ministerio de Trabajo por cada alumno practicante.



[413-1]

A continuación, se resumen las actividades del programa Prácticas en Provincia:

Tabla 36 Programa Prácticas en Provincia

a. Nombre del proyecto y/o programa	b. Lugar donde se llevó a cabo la intervención	c. Descripción del propósito de la intervención	d. N° de personas directamente atendidas	e. Monto total invertido en el proyecto y/o programa	f. Comunidad universitaria participante
Programa de Prácticas en Provincias	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Las Piedras, Puerto Maldonado, Madre de Dios ▷ Piura, Piura, Piura ▷ Santa Rita, Arequipa, Arequipa ▷ Ica, Ica, Ica ▷ Cusco, Cusco, Cusco ▷ Santiago, Cusco, Cusco ▷ Lircay, Angaraes, Huancavelica ▷ Iñapari, Tahuamanu, Madre de Dios ▷ San Roque de Cumbaza, Tarapoto, San Martín ▷ Sicuani, Canchis, Cusco ▷ Calca, Calca, Cusco ▷ Andahuaylillas, Quispicanchi, Cusco ▷ Trujillo, Trujillo, La Libertad ▷ Paracas, Ica, Ica ▷ Chiclayo, Chiclayo, Lambayeque 	Contribuir al desarrollo de las comunidades y pueblos del interior de nuestro país a través de la colaboración y el aporte de conocimiento de nuestros estudiantes	Es más que numérico, el impacto va a sectores vinculados al negocio de las empresas o instituciones que reciben a nuestros estudiantes como practicantes	2018: S/ 31.600 2019: S/ 43.000	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 2018: 20 alumnos, 7 docentes, 3 administrativos (equipo de Contacto Profesional) ▷ 2019: 37 alumnos, 7 docentes, 3 administrativos (equipo de Contacto Profesional)

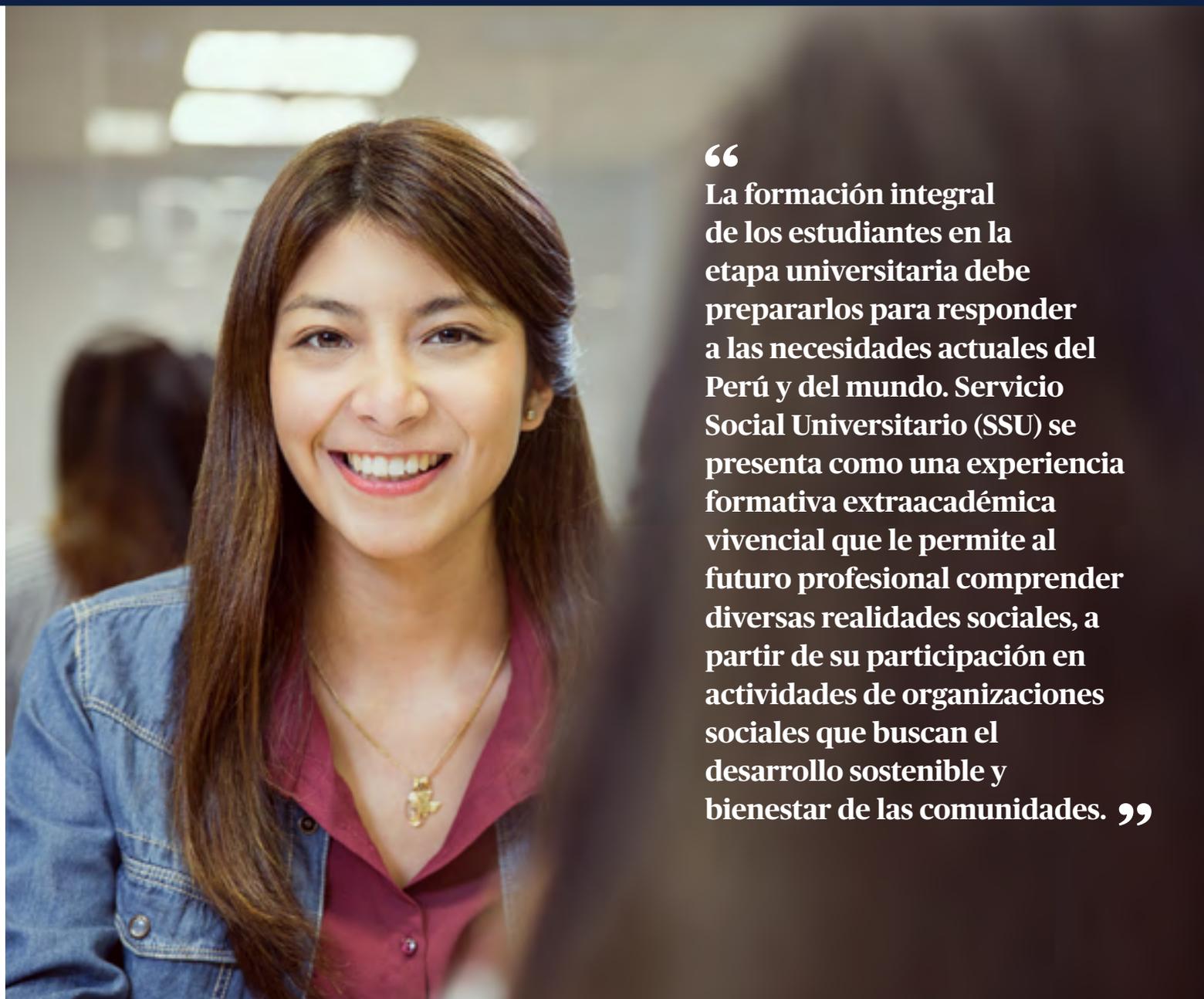
Fuente: Red Alumni y Contacto Profesional

[413-1] [103-2] [103-3]

Respecto de la evaluación del programa, los estudiantes preparan un informe de su experiencia y reciben una evaluación de sus jefes inmediatos al finalizar el periodo de práctica en provincia. En paralelo, el docente supervisor de la práctica emite un informe de la visita a la localidad del interior del país; este informe no es una evaluación, sino una retroalimentación que permite mejorar los procedimientos y el desarrollo de una siguiente práctica. Por otro lado, el indicador de mejora es el crecimiento del número de prácticas año tras año.

Servicio Social Universitario

La formación integral de los estudiantes en la etapa universitaria debe prepararlos para responder a las necesidades actuales del Perú y del mundo. Servicio Social Universitario (SSU) se presenta como una experiencia formativa extraacadémica vivencial que le permite al futuro profesional comprender diversas realidades sociales, a partir de su participación en actividades de organizaciones sociales que buscan el desarrollo sostenible y bienestar de las comunidades.



“
La formación integral de los estudiantes en la etapa universitaria debe prepararlos para responder a las necesidades actuales del Perú y del mundo. Servicio Social Universitario (SSU) se presenta como una experiencia formativa extraacadémica vivencial que le permite al futuro profesional comprender diversas realidades sociales, a partir de su participación en actividades de organizaciones sociales que buscan el desarrollo sostenible y bienestar de las comunidades.”

4 / Extensión social / Formación con impacto en la comunidad

[413-11]

En la siguiente tabla se resume las actividades de la experiencia:

Tabla 37 Descripción de las actividades del Servicio Social Universitario

a. Nombre del proyecto y/o programa	b. Lugar donde se llevó a cabo la intervención	c. Descripción del propósito de la intervención	d. N° de personas directamente atendidas	e. Monto total invertido en el proyecto y/o programa	f. Comunidad universitaria participante
Servicio Social Universitario 2018	Lima	Aportar a la sensibilización de los estudiantes, a través de su participación en proyectos sociales de educación, desarrollo de infraestructura, actividades lúdico-recreativas y capacitación y desarrollo	46 actividades 24 organizaciones	S/ 158.500,00	2 personal administrativo (1 coordinadora de Servicio Social Universitario y 1 asistente de Servicio Social Universitario) 991 alumnos
Proyecto Swan 2018	Lima La Libertad Arequipa	Aportar a la sensibilización de los estudiantes, a través de su participación en proyectos sociales de capacitación y desarrollo		USD 1710.00 S/ 340	2 personal administrativo (1 coordinadora de Servicio Social Universitario y 1 asistente de Servicio Social Universitario) 12 alumnos
Servicio Social Universitario 2019		Aportar a la sensibilización de los estudiantes, a través de su participación en proyectos sociales de educación, desarrollo de infraestructura, actividades lúdico-recreativas y capacitación y desarrollo		S/ 164.275,00 (planilla) S/ 110.128,48 (movilidad) S/ 87.939,40 (convenios ONG)	17 facilitadores SSU 906 alumnos

Continúa en la siguiente página

4 / Extensión social / Formación con impacto en la comunidad

[413-1]

a. Nombre del proyecto y/o programa	b. Lugar donde se llevó a cabo la intervención	c. Descripción del propósito de la intervención	d. N° de personas directamente atendidas	e. Monto total invertido en el proyecto y/o programa	f. Comunidad universitaria participante
Ecoaldeas 2019	Tarapoto	Aportar a la sensibilización de los estudiantes a través de su participación en un proyecto social de educación	Fase exploratoria: 9 adultos 14 niños y adolescentes Fase de trabajo de campo: 44 niños y adolescentes. *Se implementó en el año 2020.	S/ 38.740,00 US\$ 188.01	1 administrativo (jefe de Experiencias Formativas Extraacadémicas)
Feria de Iniciativas Sociales y Campaña de Donación de Sangre 2018	Lima	Sensibilizar a la comunidad UP respecto de los ODS y presentar proyectos de organizaciones sociales aliadas a las que podrían contribuir	2018-I: 15 organizaciones sociales aliadas 2018-II: 15 organizaciones sociales aliadas	S/ 24.644,50	2 personal administrativo (1 coordinadora de Servicio Social Universitario 1 asistente de Servicio Social Universitario) 149 donantes de la comunidad universitaria (docentes, estudiantes y administrativos)
Feria de Iniciativas Sociales y Campaña de Donación de Sangre 2019	Lima	Sensibilizar a la comunidad UP respecto de los ODS y presentar proyectos de organizaciones sociales aliadas a las que podrían contribuir	2019-I: 12 organizaciones sociales aliadas 2019-II: 9 organizaciones sociales aliadas	S/ 37.171,20	2 personal administrativo (1 coordinadora de Servicio Social Universitario 1 asistente de Servicio Social Universitario) 179 donantes (docentes, estudiantes y administrativos)

Fuente: Red Alumni y Contacto Profesional

[413-1] [103-2] [103-3]

Durante los años 2018 y 2019, la Universidad ha trabajado en alianza con organizaciones sociales. Dentro de sus funciones, se encuentra la de procurar que sus proyectos logren la sostenibilidad financiera.

Proyectos sociales vinculados a la EFE SSU durante el año 2018:

- ▷ Aniquem
- ▷ Asociación Siempre Amanecer
- ▷ Ayudando Ando
- ▷ Bridges
- ▷ Brigadas UP
- ▷ Casa Hogar CIMA
- ▷ Club Rotaract
- ▷ Creeré UP
- ▷ Enseña Perú
- ▷ Hatunyaa
- ▷ Kantaya
- ▷ La Casa de Panchita
- ▷ La Casa Ronald McDonald
- ▷ Lima Microfinance Initiative (LMI)
- ▷ Magis
- ▷ Magis - Comedor
- ▷ Magis - Pamplona
- ▷ ORCA
- ▷ Perú Goal
- ▷ SSU Municipal
- ▷ SSU Municipal - Miraflores
- ▷ SSU Municipal Prof. - Centro Innovación
- ▷ SSU Municipal Prof. - Programa Jóvenes

- ▷ StartSchool Perú Profesional
- ▷ SWAN
- ▷ Techo - Profesional
- ▷ Techo Escucha - Pachacamac
- ▷ Techo Escucha - San Juan de Miraflores
- ▷ Techo Escucha - San Juan de Lurigancho
- ▷ X - Runner
- ▷ Yo soy Perú

Proyectos sociales vinculados a la EFE SSU durante el año 2019:

- ▷ Acción AENU
- ▷ Acción Viva
- ▷ Albergues Municipalidad de Lima
- ▷ Aniquem
- ▷ Ayuda en acción
- ▷ Bridges
- ▷ Crea +
- ▷ Creeré UP
- ▷ Enseña Perú
- ▷ Khuyay
- ▷ La casa Ronald McDonald
- ▷ Lima Microfinance Initiative (LMI)
- ▷ Med Life
- ▷ Perú Goal
- ▷ SWAN
- ▷ Techo Escucha
- ▷ Techo Faenas
- ▷ Warmakuma Hope
- ▷ Yo soy Perú

Durante el año 2019, se reestructuró el modelo pedagógico de la experiencia formativa extraacadémica de SSU, a partir de la propuesta de Aprendizaje y Servicio Solidario. Entre las actividades, se destaca Ecoaldeas UP.

Para el codiseño de la experiencia Ecoaldeas UP de reforzamiento escolar, se invitó a padres de familia y a niños y adolescentes locales con el objetivo de diagnosticar las necesidades de los escolares que serían parte de esta experiencia que fue implementada en el año 2020. A partir del diagnóstico, se elaboró el diseño, que fue validado por un líder local de la comunidad, en una fase siguiente. A partir de su retroalimentación, se realizaron ajustes al diseño, el cual fue implementado posteriormente.

La propuesta de intervención diseñada tiene el objetivo de fortalecer las capacidades socioemocionales de los escolares que asistieron a la experiencia —que se desarrolló en paralelo al refuerzo escolar— para que actúen con mayor confianza y autonomía.

Debido a que se trata de un taller o experiencia formativa extraacadémica, la evaluación es bidireccional. Por un lado, se evalúa la didáctica del curso, entre otros criterios; y por otro lado, se evalúa al estudiante sobre 3 competencias: ética y responsabilidad social, comunicación efectiva y trabajo en equipo.

[413-1] [103-2]

Clínica Jurídica

La Clínica Jurídica es un espacio que combina el aprendizaje práctico y la responsabilidad social, en el que estudiantes y profesores se involucran en proyectos de alto impacto para la comunidad. Puede tratarse de un caso pendiente de resolver ante un juez o una entidad administrativa, una investigación académica, o la asesoría a una persona o grupo de personas que requieran del soporte legal que, en este caso, se otorga de forma gratuita.

La Clínica tiene como misión ser un agente de cambio y mejora para una sociedad más transparente, dialogante y democrática. A través de la investigación académica, la consultoría legal y litigación de alto impacto, y el diálogo con el Estado, la prensa y la sociedad civil, la Clínica Jurídica de la Facultad de Derecho de la Universidad del Pacífico busca contribuir con el progreso del país y de América Latina.

Más información en <https://clinicajuridica.up.edu.pe/>

Entre los años 2018 y 2019, su labor se concentró en estas actividades:

▷ **Opinión sobre difusión de encuestas en campaña electoral**

A solicitud del congresista de la República, Alberto de Belaúnde de Cárdenas, los alumnos de la Clínica Jurídica investigan y emiten opinión jurídica acerca del artículo 191 de la Ley 26859, Ley Orgánica de Elecciones.

▷ **Anteproyecto de ley sobre la despenalización de delitos contra el honor**

En el marco de la II Conferencia Anual de Libertades Informativas y Transparencia, la Clínica Jurídica de la Facultad de Derecho de la Universidad del Pacífico presentó un anteproyecto de ley que reconcilia las libertades informativas con los derechos al honor y a la reputación.

Postgrado

Escuela de Gestión Pública

Un desafío para el país es mejorar el funcionamiento del sector público, donde conviven múltiples sistemas administrativos desarticulados entre sí, predomina el control de los procesos sobre los resultados de las políticas y programas, y no se promueve la

incorporación, retención y profesionalización de los servidores públicos en función a su desempeño. Esto trae como consecuencia corrupción y trabas burocráticas que impactan negativamente en el crecimiento y retrasan el desarrollo.

Con la finalidad de contribuir a enfrentar este desafío, la Universidad del Pacífico ha creado la Escuela de Gestión Pública para cerrar las brechas de capacidades del sector público.

Más información en <https://www.up.edu.pe/egg/>



Tabla 38 Oferta formativa de la Escuela de Gestión Pública

Maestrías	Programas	Cursos
Derecho Administrativo Económico	Análisis de Impacto Regulatorio y Estrategias Alternativas de Regulación	Asociaciones Público-Privadas (APP)
Economía	Arbitraje Internacional e Inversiones	Derecho Publicitario y Leal Competencia
Gestión de la Inversión Social	Compliance y Buenas Prácticas Corporativas	Economía Circular
Gestión Pública	Comunicación Política	Energías Renovables, y Lineamientos para la Evaluación de Riesgos Ambientales en Suelo y Agua
Gestión Pública con Doble Certificación	Derecho de la Construcción	Finanzas para el Desarrollo Sostenible
Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructuras	Derecho Digital y Nuevas Tecnologías	Gestión por Procesos en la Gestión Pública
	Economía del Comportamiento	Nueva Minería para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el Perú
	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública	Obras por Impuestos para el Desarrollo de Infraestructura
	Gerencia de Servicios de Salud	Protección al Consumidor
	Gestión de las Contrataciones del Sector Público	
	Planeamiento Estratégico del Sector Público	
	Políticas Públicas	
	Programa Internacional de Especialización en Estructuración, Regulación y Experiencias de APP en Infraestructura	
	Programas a la medida	
Tributación		

Fuente: Escuela de Gestión Pública

Programas y proyectos de extensión

[AUSJAL 65] [413-1] [103-2]

Programa de Intercambio Educativo (PIE)

El PIE, creado en 1987, es una red interuniversitaria orientada a desarrollar vínculos institucionales entre la Universidad del Pacífico y universidades nacionales del país.

Desde el año 2009, el PIE cuenta con el auspicio del Patronato de la Universidad del Pacífico y de sus empresas amigas. La finalidad de la red es contribuir con la mejora de la calidad de la enseñanza y de la gestión académica de las instituciones miembros, con especial énfasis en las especialidades de Administración, Economía y Contabilidad. En tal sentido, el programa se fundamenta en una filosofía orientada a fomentar la «formación de formadores».

Durante los años 2018 y 2019, se organizaron diversas actividades de capacitación, las cuales se detallan en la siguiente tabla:



4 / Extensión social / Programas y proyectos de extensión

[413-1]

Tabla 39 Descripción actividades de la Red PIE

a. Nombre del proyecto y/o programa	b. Lugar donde se llevó a cabo la intervención	c. Descripción del propósito de la intervención	d. N° de personas directamente atendidas	e. Monto total invertido en el proyecto y/o programa	f. Comunidad universitaria participante
Programa de Intercambio Educativo (PIE) 2018	Lima, Lima, Jesús María	11 actividades de capacitación y actualización, investigación y gestión universitaria (ver detalle de actividades en adjunto)	274 docentes y autoridades de 35 universidades públicas de 22 regiones del Perú	Proyecto financiado por el Patronato de la Universidad del Pacífico y participantes en el Programa	22 docentes UP 13 administrativos UP 9 empresarios
Programa de Intercambio Educativo (PIE) 2019	Lima, Lima, Jesús María	10 actividades de capacitación y actualización, investigación y gestión universitaria (ver detalle de actividades en adjunto)	255 docentes y autoridades de 38 universidades públicas de las 24 regiones del Perú	Proyecto financiado por el Patronato de la Universidad del Pacífico y participantes en el Programa	30 docentes UP 10 administrativos UP

Fuente: Dirección de Relaciones Institucionales

[413-1] [103-2] [103-3]**Financiamiento**

Hasta el año 2016, las actividades PIE eran financiadas íntegramente con fondos provenientes del Patronato de la Universidad. A partir del año 2017, algunas de las actividades son cofinanciadas por las universidades participantes en el Programa. Se está apuntando a que cada vez el PIE sea sostenido por las universidades que participan.

Aprendizajes

A lo largo de los años, se ha ido articulando una red de universidades que, por un lado, ha contribuido a que sus integrantes intercambien conocimiento y buenas prácticas y, por otro lado, ha promovido la generación de alianzas para desarrollar proyectos conjuntos. El PIE cuenta con un grupo de docentes de la UP muy comprometidos, quienes participan con frecuencia como expositores en los talleres y cursos PIE, como jurados de proyectos, como evaluadores de trabajos de investigación y como conferencistas y comentaristas en las conferencias académicas PIE.

Evaluación

Respecto de la evaluación, hay dos canales que se utilizan para recabar información de los participantes sobre sus demandas de capacitación y poder así planificar las actividades PIE del siguiente año. En primer lugar, al final de cada una de las actividades que se desarrollan en el marco del Programa, se pide a los

participantes que completen una encuesta que evalúa la actividad. En segundo lugar, se toma en cuenta las solicitudes de capacitación que se envían a lo largo del año. A partir de toda esta información, se prepara una propuesta de plan de trabajo para el siguiente año, la cual se presenta en setiembre, en la reunión anual de los coordinadores PIE. El plan final es revisado con la directora ejecutiva del Patronato y miembros de su consejo directivo.

**Unión de Responsabilidad Social
Universitaria en Latinoamérica (Ursula)**

Ursula, proyecto impulsado por CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y por el Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de la Universidad del Pacífico, tiene como misión crear una agenda común de responsabilidad social universitaria (RSU) y promover la mejora continua de la gestión ética de la educación superior en Latinoamérica. Luego de tres años de estar a cargo de la gestión, finalizó la participación de la UP como impulsora y pionera del proyecto Ursula. Este proyecto tuvo por objetivo promover la autorreflexión, el aprendizaje mutuo y continuo en torno a la RSU y contribuir a vincular a las universidades latinoamericanas para mejorar su desempeño ético y social. El proyecto Ursula cerró su ciclo previsto de tres años en la UP con el 100% del logro de sus metas. En

2019, último año de la gestión de la UP, destacan los siguientes resultados:

- ▷ 169 adhesiones a Ursula provenientes de instituciones de educación superior de 14 países latinoamericanos y uno europeo (España).
- ▷ Organización del Foro Regional Ursula en Argentina y el Cuarto Foro Ursula de RSU en Brasil.
- ▷ Organización del taller internacional de RSU en Paraguay, cuatro cursos especializados virtuales, un diplomado en RSU y una cátedra itinerante de Ética y Responsabilidad Social.
- ▷ Publicación del modelo de RSU de Ursula.
- ▷ 6 asistencias técnicas a 4 universidades nacionales y a 2 universidades internacionales.
- ▷ Difusión de la Segunda Investigación Continental Ursula y compilado de buenas prácticas de RSU en América Latina.

**Centro de Emprendimiento e Innovación
(Emprende UP)**

El emprendimiento y la innovación son los motores más potentes para el desarrollo del país y del mundo. Por esa razón, Emprende UP desarrolla programas y nuevos proyectos que buscan capacitar a los emprendedores e impulsar la innovación, generación de empleo, productividad y competitividad en el país.

[413-1] [103-2] [103-3]

Se cuenta con los siguientes programas:

▷ **Preincubación:** dirigido a alumnos, graduados o cualquier persona que tenga una idea de negocio. Se orienta a la capacitación, asesoría y mentoría de startups en edad temprana, y busca identificar y fomentar proyectos de alto impacto con un fuerte enfoque en innovación, liderazgo, sostenibilidad y tecnología.

▷ **Incubación:** tiene como propósito acompañar y asesorar emprendimientos seleccionados de acuerdo con procesos de admisión internos, para que afinen sus modelos de negocio y logren, así, desarrollarse como empresas autosustentables, innovadoras, dinámicas y escalables.

▷ **Aceleradora:** servicio de asesoramiento y acompañamiento para emprendimientos que ya estén operando y que busquen crecer, ya sea desarrollando su mercado actual o abriendo otros nuevos. También brinda el servicio de softlanding para startups extranjeras que quieran entrar al Perú y de asistencia en la búsqueda de capital con inversionistas.



+3.000

Capacitados



+120

Programas



+11.000

**Asistentes
actividades**



+120

**Presentaciones
Demo Day**



1MM

**USD
Financiamiento**



+70

inversores



+40

**Incubados y
acelerados**



+1.300

**planes de
negocio**

Desde el programa de preincubación hasta el de aceleración, se promueven los emprendimientos que sean económicamente rentables, operativamente viables, socialmente responsables y ambientalmente amigables. En este sentido, los emprendimientos seleccionados cuentan con componentes sociales, ya sea a través de su propósito o sus diferentes frentes, que contribuyen al desarrollo de nuestra sociedad a través de puestos de trabajo y la entrega de productos y/o servicios de valor.

4 / Extensión social / Programas y proyectos de extensión

[413-1]

Tabla 40 emprendimientos desarrollados en 2018

N°	Nombre del Emprendimiento	Objetivo	N° de puestos de trabajo creados
1	Venlo	Plataforma para comprar y vender boletos aéreos y gestionar reclamos	-
2	Tea Box	Infusiones con ingredientes peruanos.	2
3	Quikmart	Compra, recoge y entrega lo que necesites en minutos a través de mensajeros independientes	-
4	Manos	Plataforma de servicios generales especializada en limpieza de hogares y oficinas.	-
5	Qualus (ex ORUS)	Elimina el estrés de entender y manejar los números de la empresa	3
6	The Monkey Planet	Compañía de <i>retail on</i> y <i>off</i> dedicada al segmento de hobbies, coleccionismo <i>gaming</i>	-
7	Ubus	Plataforma de control seguimiento de buses en tiempo real	-
8	AYO Mentoring	Plataforma digital que permite facilitar e incorporar procesos de <i>mentoring</i> a nivel corporativo	1
9	Gallinas Libres (ex Happy Free Hens)	Empresa que cría y comercializa huevos de gallinas libres con una propuesta <i>cruelty-free</i> saludable	2
10	Link Miners	Plataforma que conecta proveedores de servicios y soluciones entre empresas mineras y proveedores. Incluye un formato inicial de innovación abierta para el sector minería	4
11	ABC Móvil	Sistema que aplica <i>Big Data</i> y <i>machine learning</i> para ofrecer soluciones en gestión de pedidos, procesos, mejora de precios, platos y eficiencia general para restaurantes y comercios gastronómicos	-
12	GAO Productos Gourmet	Productos gastronómicos gourmet hechos con insumos peruanos, provenientes de comunidades y con <i>blends</i> de desarrollo propio	3
13	Blue Corner	Plataforma digital que conecta el mar con las personas. Tienen servicios náuticos para personas naturales y empresas en el Perú y otros lugares del mundo, así como un <i>e-commerce</i> de embarcaciones y otros productos	3
14	Tasatop	Plataforma que se encarga de conectar, de manera segura y gratuita, a los ahorristas con las entidades financieras	-
15	Rextie	Cambio de dólares <i>online</i> de forma segura, rápida y al mejor precio	30

Fuente: Emprende UP

[413-1]

Tabla 41 Lista de emprendimientos desarrollados en 2019

N°	Nombre del emprendimiento	Objetivo	N° de puestos de trabajo creados
1	Beeper School	Plataforma para comprar y vender boletos aéreos y gestionar reclamos	-
2	Rising Dragon	Marca de ropa interior y pijama enfocado en <i>slow Fashion</i>	2
3	Playing House	Organización peruana que desarrolla la inteligencia emocional a través del juego	3
4	Zubax	Empresa dedicada a conectar a pymes con empresas del mercado de valores y de dinero no tradicional del mercado peruano. Branda una tasa competitiva a través de una metodología de subasta inversa	-
5	MyPay	MyPay es una app que te ahorra tiempo y dinero al realizar tus compras en tiendas físicas escaneando el código de barras de los productos, evitando colas, manteniendo un registro de compra y recibiendo publicidad personalizada.	2
6	Yuntas	Plataforma que conecta gente con e-commerce para realizar compras grupales, fomentando la inclusión financiera	3
7	Ikigai	Somos un laboratorio social enfocado en diseñar y desplegar estrategias sociales a la medida, alineadas al propósito de cada empresa.	5
8	Mamalama	<i>Snacks</i> naturales basados en <i>superfoods</i> .	1
9	Blue Corner	Plataforma digital que conecta el mar con las personas. Tienen servicios náuticos para personas naturales y empresas en el Perú y otros lugares del mundo, así como un <i>e-commerce</i> de embarcaciones y otros productos	7
10	Qualus	Elimina el estrés de entender y manejar los números de la empresa	2
11	WeGo	Sistema integrado de gestión, recaudación, monitoreo de flota y pago (efectivo/tarjeta/celular), todo en uno	9
12	Máximo	Vínculo entre el <i>retail</i> , cliente y banca, generando una inclusión financiera y una comunidad donde todos los actores reciban un beneficio disruptivo (cashback)	6
13	Rocket Flat	Administración de departamentos para alquileres de corta duración	6
14	Cuenta Conmigo cuentos	Plataforma que personaliza el cuento que elija con el nombre y foto del rostro de su hijo, mamá y papá como protagonistas, incluyendo dedicatoria y biografía	4
15	Vraitco	The Key to Focus es un juego que usa realidad virtual e inteligencia artificial para desarrollar habilidades de atención y control de impulsos en niños con TDA	8

Continúa en la siguiente página

4 / Extensión social / Programas y proyectos de extensión

[413-1] [103-2]

N°	Nombre del emprendimiento	Objetivo	N° de puestos de trabajo creados
16	Zumo Colaboratorio	Empresa de gestión musical, dirigida por mujeres y enfocada en impulsar las carreras musicales de los artistas	10
17	Wibo	Marketplace móvil que permite pedir, pagar, promociones y lealtad desde el celular a diferentes tipos de comercios como restaurantes, cafés, tiendas de ropa o servicios de bienestar entre otros	7
18	Recicla pe	Iniciativa que busca convertir a las personas en recicladores domiciliarios, quienes a cambio del material reciclado recibirán una compensación económica para su beneficio y la del medio ambiente	4
19	Entreárboles	Forestar las zonas más humildes y olvidadas del departamento de Lima y del Perú	2
20	Cycla	Marca de bicicletas eléctricas y cadena de tiendas con concepto enfocado en las necesidades de este <i>commuter</i> urbano de manera exclusiva	6
21	Mazbeng	Empresa de innovación tecnológica dedicada al rubro de automatización industrial	2
22	Abaxto	Plataforma tecnológica que busca el crecimiento del canal B2B, promoviendo la omnicanalidad conectando tiendas con distribuidores y/o marcas	8
23	Madecoplast	Fabricantes de productos de <i>wood plastic composite</i> . Es decir, utilizar materia prima reciclada orgánica (polvo de aserrín), con plástico (PVC) virgen o reciclado los que, mediante un proceso de extrusión, dan como resultado productos ecológicos y sostenibles	4
24	Mont Café	Empresa de café que se dedica a generar y compartir valor para nuestros clientes y productores de cafés especiales	20
25	Billex	Tipo de cambio virtual	2

Fuente: Empeude UP

Como parte de los servicios que brinda Empeude UP, se dictan talleres y programas de entrenamiento y capacitación que ofrecen un aprendizaje práctico donde se desarrollan temas de interés para las personas que buscan poner en marcha algún proyecto (emprendimiento, innovación, liderazgo, sostenibilidad y tecnología).

Entre los proyectos que destacan en el período del reporte, se encuentra el Rural Fintech Challenge, el cual contó con un proceso de cocreación con la alianza Crece, Cedro y Usaid para diseñar un programa de inclusión financiera de pequeñas empresas y cooperativas en la zona de influencia (Vraem).

Tabla 42 Proyecto Rural Fintech Challenge de Empeude UP

a. Nombre del proyecto y/o programa	b. Lugar donde se llevó a cabo la intervención	c. Descripción del propósito de la intervención	d. N° de personas directamente atendidas	e. Monto total invertido en el proyecto y/o programa
Rural Fintech Challenge	Vraem	Inclusión financiera	240	USD 50.000

Fuente: Empeude UP

Centro Cultural

A través del Centro Cultural, la Universidad del Pacífico apuesta por la construcción de un espacio que dialogue con la sociedad y con sus audiencias más inmediatas, sin por ello renunciar a la calidad y profundidad de sus discursos.

Además de las obras teatrales y capacitaciones, la sala de exposiciones se convierte en un espacio de debate en torno a temas sociales y ambientales. Algunas exposiciones que se destacan son:

- ▶ **#elhuaicoNOsefue:** exposición basada en la vida de los damnificados después de los huaicos e inundaciones por el Niño Costero, en los albergues La Quinta (La Libertad) y Cura Mori (Piura).
- ▶ **A_dñ-ReConstrucción:** propuesta de reflexión, desde lo individual hasta lo colectivo, sobre la reconstrucción física de las infraestructuras y emocional del Perú, de su identidad, sus principios y valores.
- ▶ **Las primeras mujeres al encuentro de la historia:** homenaje a aquellas mujeres que alcanzaron metas hasta entonces impensables: derechos a la educación, al trabajo y a la participación en la vida intelectual, pública y política.
- ▶ **#Explotación Humana:** el Centro Cultural y la Facultad de Derecho integraron esfuerzos para

presentar la muestra que buscó sensibilizar al público sobre el problema de la trata de personas en el Perú, enfocada principalmente en la explotación sexual y laboral.

- ▶ **#RefuguiArte:** el Centro Cultural y Acnur (Agencia de la ONU para los Refugiados) presentaron la muestra donde artistas de la región se sumaron a través de una obra que refleja la crisis que viven millones de refugiados en el mundo.

- ▶ **Ecohéroes:** exposición que reunió el trabajo fotográfico de varios artistas visuales cuya temática en común es la visibilización de los ecohéroes en el Perú, quienes trabajan silenciosamente para proteger la biodiversidad de sus comunidades. Es la ruta verde de los peruanos.



EXPOSICIÓN #EXPLORACIÓN HUMANA (2018)

Observatorio de Lima

El Observatorio es un espacio abierto, promovido por la Facultad de Ingeniería, donde busca generar conciencia sobre los problemas de la ciudad y proponer alternativas de mejora basadas en proyectos de investigación-acción. La investigación generada por el Observatorio desarrolla estas acciones:

- ▶ **Minería de datos:** obtención y procesamiento de datos urbanos para generar información fácil de entender y útil para la toma de decisiones.
- ▶ **Analítica avanzada:** aplica modelos de optimización e inteligencia artificial para obtener recomendaciones específicas a problemáticas de la ciudad.
- ▶ **Visualización de datos:** habilita la información generada en mapas y gráficos estadísticos interactivos y simples.
- ▶ **Producción científica:** acompaña cada proyecto con un trabajo de investigación científica en colaboración con equipos multidisciplinarios internacionales.

Se cuenta con cuatro líneas de investigación:

- ▶ **Humanidades digitales:** literatura entendida desde una perspectiva tecnológica.
- ▶ **Ciudades inteligentes:** explora la ciudad mediante la ciencia y tecnología.

- ▶ **Logística urbana:** se repiensa la ciudad para mejorar la calidad de vida de la población.
- ▶ **Logística humanitaria:** promueve el fortalecimiento de la resiliencia ante desastres

<https://www.observatoriodelima.org/>



Eventos y diálogo social

PRME 6 Diálogo [Pacto Mundial: principios 3, 4, 5, 6, 7 y 9]

La Universidad del Pacífico, a través de sus unidades académicas y centros especializados de investigación, organiza espacios de reflexión y análisis crítico sobre temas que aportan al desarrollo del país. A la vez, estos espacios reúnen a líderes de los sectores público, privado y de la sociedad civil, con el objetivo de que la reflexión oriente propuestas concretas dirigidas a los tomadores de decisión.

Algunos eventos que se pueden destacar son los siguientes:

Conferencia «¿Qué pasó con la desigualdad en el Perú?»

La desigualdad es un tema que suscita un enorme interés nacional, no solo en los ámbitos académicos, sino también en el de las políticas públicas, tanto locales como internacionales. A pesar de su relevancia económica y social, son pocos los

estudios que han reconstruido el alcance histórico y la complejidad empírica de la desigualdad existente en nuestro país. Los expositores abordaron esta problemática desde una perspectiva de análisis de corto, mediano y largo plazo, con el fin de dar cuenta de las especificidades que la desigualdad tiene en el caso peruano.

Conferencia internacional «Marketing de alimentos y salud pública» con Pierre Chandon

El acelerado ritmo de la vida moderna ha traído consigo el desarrollo de una amplia oferta de alimentos industrializados que responde a las necesidades del consumidor que busca alimentarse al paso y a un precio asequible. Sin embargo, este consumo creciente de alimentos procesados y ultraprocesados ha levantado la alerta sobre sus efectos en la salud de la población. La conferencia buscó dar a conocer las últimas tendencias del

marketing de alimentos y reflexionó sobre su rol en la solución de problemas sociales como la salud pública.

Conferencia «Empresarios y justicia transicional en América Latina»

Encuentro que reflexionó en torno a la rendición de cuentas por la complicidad empresarial, que se ha constituido en la «pieza faltante» del rompecabezas de la justicia transicional para completar el espectro de la justicia y la reparación a las víctimas sobre los períodos autoritarios y de conflictos civiles. La responsabilidad empresarial aborda «la brecha de víctimas», una situación en la que las víctimas de abusos empresariales, según el derecho internacional de los derechos humanos, tienen derecho a la verdad, la justicia, a reparaciones y a garantías de no repetición, pero que, sin embargo, carecen de los mecanismos efectivos para hacer cumplir esas facultades.

Tabla 43 Eventos y espacios de diálogo organizados

Evento	Organizadores
2018	
«¿El Estado debe controlar las fusiones y adquisiciones? El control de concentraciones empresariales en debate»	Facultad de Derecho
Akapacha Fest	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social
«Autonomous Weapons Systems in International Humanitarian Law»	Facultad de Derecho
Charla magistral «Logística humanitaria»	Facultad de Ingeniería
Charla «Sumy Kujón: innovación con textiles de la Amazonía»	Facultad de Ingeniería
Conferencia internacional «Economía circular»	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social
Conferencia «Europa, ¿para quién? El renacer de la extrema derecha»	Departamento Académico de Humanidades
Conversatorio de la Ley de Beneficio de Interés Común (BIC)	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social
«El rol de la mujer en la gestión del patrimonio»	Emprende UP
«Explotación humana»	Centro Cultural
Foro «Agenda 2018 Arequipa: presentación de agenda 2018 en el sur»	Centro de Investigación
Foro «Agenda 2018: temas urgentes para el desarrollo regional y local»	Centro de Investigación
Foro Internacional de Diálogo Social y Remuneración Mínima	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social
Foro «Xcala 2018»	Emprende UP
I Conferencia sobre Transparencia y Libertades Informativas	Facultad de Derecho
III Congreso Internacional de Derecho de la Construcción - CIDEC 2018. «Buenas prácticas en el sector construcción: colaboración y compliance»	Facultad de Derecho
III Foro Internacional de Regulación y Competencia. «Tendencias y retos en políticas de competencia»	Facultad de Derecho
«Integrated Green Economy»	Centro de Investigación
«International Leadership Association (ILA): Exploring the dilemmas of leadership in Latin America»	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social y Dirección de Relaciones Institucionales
International Seminar «Ethics of leadership and decision making»	Departamento Académico de Humanidades
IV Foro Nacional para Estudiantes de Contabilidad. «Presente y futuro de la profesión contable»	Carrera de Contabilidad

Continúa en la siguiente página

4 / Extensión social / Eventos y diálogo social

Evento	Organizadores
2018	
IX Foro Internacional de Contabilidad. «Gestión de la Información en la contabilidad»	Carrera de Contabilidad
JONASS 2018: Jornada de Aprendizaje y Servicio Solidario	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social
Lanzamiento de la Cátedra de Ética, Responsabilidad Social e Innovación Social (ERIS)	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social
Lanzamiento del proyecto piloto de Voluntariado Institucional UP	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social
«Minería y gobernanza»	Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad
Moot 2018 «Libre competencia»	Facultad de Derecho
Moot Penal 2018 «Trata de personas»	Facultad de Derecho
«New Security Challenges»	Facultad de Derecho
Presentación del estudio «Las pensiones en el Sistema Privado de Pensiones a 25 años de su creación»	Facultad de Economía y Finanzas
Presentación del estudio «Prácticas de gestión social en la industria minera peruana»	Centro de Minería y Sostenibilidad
Presentación del libro El porvenir de la vejez: demografía, empleo y ahorro	Fondo Editorial
Presentación del libro Las evaluaciones del impacto ambiental transfronterizas en el Perú	Facultad de Derecho
Presentación del libro La utilidad pública en el derecho internacional. Una revisión de la soberanía regulatoria en la era global	Facultad de Derecho
Semana Internacional del Emprendimiento 2018. «Innovación organizacional, social y financiera»	Emprende UP
Seminario «Los retos del desarrollo en el Perú»	Centro de Investigación
«Sistemas de Gestión Anti-Soborno ISO 37001 y D.L. 30424»	Red Alumni
Talk In 2018 «Trends, technology, and analysis»	Carrera de Marketing
TEDx Tukuy Women	Rectorado
«The economics of global catastrophes»	Facultad de Ingeniería
UP MUN «Modelo de las Naciones Unidas de la Universidad del Pacífico»	Facultad de Derecho
UP Talks	Emprende UP
Wexchange «Emprendedoras de América Latina y el Caribe»	Emprende UP
«Women in Data Science»	Facultad de Ingeniería
XIV Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil «El nuevo liderazgo de la sociedad civil»	Centro de Investigación
XIV Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil: El nuevo liderazgo de la sociedad civil	Centro de Investigación

Continúa en la siguiente página

4 / Extensión social / Eventos y diálogo social

Evento	Organizadores
2018	
«Ciudades Inteligentes: tecnologías y narrativas para crear ciudades sostenibles»	Facultad de Ingeniería
«¿Qué pasó con la desigualdad en el Perú?»	Departamento de Ciencias Sociales y Políticas
«A puertas del Bicentenario»	Dirección de Relaciones Internacionales
Akapacha Fest	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social
Conferencia internacional «Marketing de alimentos y salud pública» con Pierre Chandon	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social
Conferencia Internacional «Más allá de la justicia estatal: otra perspectiva para una reforma»	Facultad de Derecho
Conferencia «Hacia una economía verde»	Centro de Investigación
«Delito Contra el Honor»	Facultad de Derecho de la Universidad del Pacífico y Relatoría Especial para la Libertad de Expresión
«Empresarios y justicia transicional en América Latina»	Departamento de Humanidades
Foro de Cooperación Científico Franco-Peruano «Saberes autóctonos, ciencias naturales y ciencias sociales: nuevas perspectivas sobre el cambio climático en la Amazonía»	Centro de Investigación, Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec), Embajada de Francia en el Perú, Instituto Francés de Investigación para el Desarrollo y el Instituto Francés de Estudios Andinos
Foro Nacional de Contabilidad	Facultad de Contabilidad
Foro Venezuela Proactiva: «Perspectivas Económicas de Venezuela y el Rol de la Región: Pasado, Presente y Futuro»	Departamento de Ciencias Sociales y Políticas, Equilibrium, Centro de Investigación para el Desarrollo Económico
Gira Emprendedora Cajamarca	Emprende UP
Gira Emprendedora Cusco	Emprende UP
IX Foro Internacional de Contabilidad: «Gestión de la información en la contabilidad»	Facultad de Contabilidad, Deloitte, EY, KPMG y PWC
«La importancia del humanismo en la gestión empresarial»	Red Alumni
«Libertades informativas»	Facultad de Derecho
Moot 2019 «Libre competencia»	Facultad de Derecho y Facultad de Economía
Nosotros las Personas Perú 2030: #ActúaODS	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social

Continúa en la siguiente página

4 / Extensión social / Eventos y diálogo social

Evento	Organizadores
2018	
Película Compañía de Jesús	Dirección de Relaciones Internacionales
Presentación de libro Gobernanza de las industrias extractivas: política, historia, ideas	Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad y el Centro de Investigación
Presentación de la Encuesta Nacional sobre Percepciones de la Corrupción	Departamento de Ciencias Sociales y Políticas, Proética y el Instituto de Estudios Peruanos
Presentación de libro Crisis y migración de población venezolana: entre la desprotección y la seguridad jurídica en Latinoamérica	Departamento de Ciencias Sociales y Políticas
Presentación del libro La idea de persona y dignidad humana	Facultad de Derecho e Instituto Solidaridad y Derechos Humanos
Presentación del libro Mercados radicales	Departamento de Ciencias Sociales y Políticas
Presentación del libro Reglas de juego	Facultad de Derecho
Presentación de libro Estado de las prácticas empresariales contra el soborno: primer estudio latinoamericano	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social
Presentación de Guía de Responsabilidad Social Universitaria	Centro de Liderazgo, Ética y responsabilidad Social
Programa de Intercambio Educativo PIE	Dirección de Relaciones Institucionales
Proyección filme Economía Circular	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social y Circular Economy Club Lima
Seminario Internacional «Business, Society y Ética a través de los lentes de la enseñanza rabínica y filosófica»	Departamento de Humanidades
Seminario «Laboratorio de Ahorro para el Retiro - BID»	Facultad de Economía y Finanzas y BID
SIE 2019	Emprende UP
Tendiendo Puentes	Rectorado
Tendiendo Puentes 2	Rectorado
UPMUN	Facultad de Derecho
Women in Data Science	Facultad de Ingeniería
Women in Data Science	Facultad de Ingeniería

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social en base a información de Comunicaciones e Imagen

5.

Gestión y gobernanza

Estructura organizacional

Ética e integridad

Ética de aplicación general

Ética en pregrado

Ética en la investigación

Ética en la gestión

Relación con colaboradores

Empleo y salario

Beneficios y prestaciones

Desarrollo del talento

Evaluación del desempeño

Gestión de la salud y la seguridad

Relación con proveedores

Comunicación responsable

Estructura organizacional

[102-18]

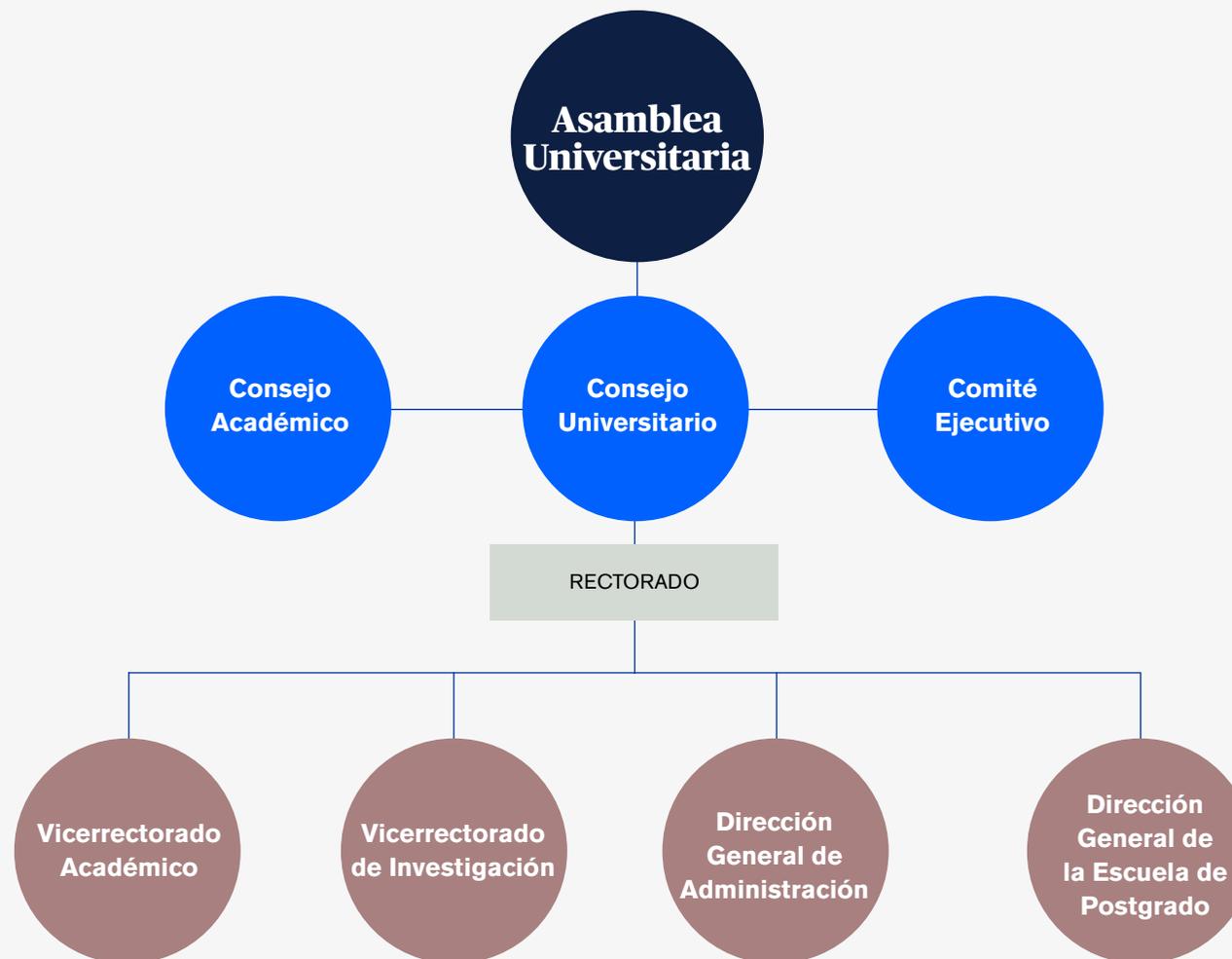
La Universidad es una comunidad educativa conformada por estudiantes, egresados, docentes y personal administrativo. La Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. En virtud de ello, toma decisiones y las ejecuta según sus propios principios e ideales, en el marco de lo establecido por la normativa aplicable, su Estatuto, normas reglamentarias y complementarias.

102-18

La estructura de gobierno está conformada por la Asamblea Universitaria, el Consejo Universitario, el Consejo Académico y el Comité Ejecutivo. De acuerdo con la estructura, la Asamblea Universitaria es el máximo órgano de gobierno y está presidida por el Rector de quien depende la Vicerrectora Académica, la Vicerrectora de Investigación, el Director General de Administración y el Director General de Escuela de Postgrado.



Gráfico 12: Estructura de gobierno



Fuente: Gestión de Personas

AUSJAL 20 [102-18]

Los miembros de la comunidad universitaria participan de los órganos de gobierno y otros espacios de decisión, según la disposición que aparece en la siguiente tabla:

Asamblea Universitaria

[102-22] [102-24] [AUSJAL 66]

El máximo órgano de gobierno es la Asamblea Universitaria. Es un órgano colegiado que representa a la comunidad universitaria y se encarga de dictar las políticas generales de la Universidad, de conformidad con el Estatuto y las normas reglamentarias y complementarias. El Secretario General de la Universidad hace las veces de secretario de la Asamblea y tiene voz, pero sin voto.

La Asamblea Universitaria se encuentra conformada por:

- ▷ El Rector, quien la preside
- ▷ Los vicerrectores
- ▷ Los decanos de las facultades
- ▷ El Director General de la Escuela de Postgrado
- ▷ Diez representantes de los docentes
- ▷ Dos representantes de cada una de las entidades fundadoras (Patronato de Universidad del Pacífico y Compañía de Jesús)
- ▷ Cuatro representantes de la Asociación de Egresados
- ▷ Diez representantes de los estudiantes de pregrado y postgrado

Tabla 44 Participación por grupo miembro de la comunidad universitaria

Órgano de gobierno	Autoridades	Docentes	Estudiantes	Personal administrativo
Asamblea Universitaria	X	X	X	X
Consejo Universitario	X	X	X	
Consejo Académico	X	X	X	
Comité Ejecutivo	X			
Consejos de Facultad		X		
Reuniones de departamentos académicos		X		
Comité Electoral		X	X	
Tribunal de Honor		X		
Comité de Intervención en el caso de hostigamiento sexual (alumnos involucrados)		X	X	
Comité de Intervención en el caso de hostigamiento sexual (alumnos no involucrados)		X		X
Comité de Salud y Seguridad Ocupacional				X

Fuente: Secretaría General

- ▷ Un representante de los trabajadores administrativos

La Asamblea Universitaria se reúne en sesión ordinaria una vez al semestre, pero también puede reunirse extraordinariamente en caso de que la convoque el Rector o quien haga sus veces, o cuando lo solicite más de la mitad de los miembros del Consejo Universitario o más de la mitad de los miembros de la Asamblea Universitaria.

Los representantes de las entidades fundadoras son acreditados por ellas ante la Secretaría General, la cual también acredita a los representantes de los graduados por la Asociación de Egresados de la Universidad. Además, el Comité Electoral Universitario, órgano autónomo de la Universidad, se encarga de la elección de los representantes de los docentes, los estudiantes y los colaboradores administrativos ante la Asamblea Universitaria.

[102-18]

Tabla 45 Composición de la Asamblea Universitaria

Cargo	2018	2019
Rectora	Prof. Elsa Del Castillo Mory	Prof. Elsa Del Castillo Mory (hasta el 14 de agosto)
Rector		Prof. Felipe Portocarrero Suárez (desde el 15 de agosto)
Vicerrector Académico	Prof. David Mayorga Gutiérrez	Prof. David Mayorga Gutiérrez (hasta el 14 de agosto)
Vicerrectora Académica		Prof. Martha Chávez Passano (desde el 15 de agosto)
Vicerrectora de Investigación	Prof. Cynthia Ann Sanborn	Prof. Cynthia Ann Sanborn (hasta el 14 de agosto)
		Prof. Arlette Beltrán Barco (desde el 15 de agosto)
Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales	Prof. Martha Chávez Passano	Prof. Martha Chávez Passano (hasta el 14 de agosto)
Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales		Prof. Sergey Udolkin Dakova (desde el 15 de agosto)
Decano de la Facultad Economía y Finanzas	Prof. Roberto Urrunaga Pascó-Font	Prof. Carlos Casas Tragodara
Decano de la Facultad Derecho	Prof. Fernando Cantuarias Salaverry	Prof. Fernando Cantuarias Salaverry (hasta el 3 de noviembre)
Decana de la Facultad Derecho		Prof. Cecilia O'Neill de la Fuente (desde el 4 de noviembre)
Decana de la Facultad de Ingeniería	Prof. Michelle Rodríguez Serra	Prof. Michelle Rodríguez Serra
Director General de la Escuela de Postgrado	Prof. Xavier Gimbert Rafols	Prof. Xavier Gimbert Rafols (hasta el 24 de julio)
Directora General de la Escuela de Postgrado		Sra. Guiliana Leguía Leguía (desde el 25 de julio)
Director General de la Escuela de Postgrado		Prof. Roberto Urrunaga Pasco-Fonte (desde el 17 de octubre)

Continúa en la siguiente página

5 / Gestión y Gobernanza Ética / Estructura organizacional

[102-22]

Cargo	2018	2019
Representantes de los profesores (hasta el 30 de junio)	Prof. Edgar Alva Gonzales	Prof. Edgar Alva Gonzales
	Prof. Diego Winkelried Quezada	Prof. Diego Winkelried Quezada
	Prof. Jorge Toma Inafuko	Prof. Jorge Toma Inafuko
	Prof. Norberto Hosaka Oshiro	Prof. Norberto Hosaka Oshiro
	Prof. Martín Monsalve Zanatti	Prof. Cecilia O'Neill de la Fuente
	Prof. María Isabel Quevedo Alejos	Prof. Óscar de Azambuja Donayre
	Prof. María Ángela Prialé Valle	Prof. Dagoberto Díaz Díaz
	Prof. Liuba Kogan Cogan	Prof. Jorge Wiese Rebagliati
	Prof. Cecilia O'Neill de la Fuente	Prof. César Guadalupe Mendizábal
	Prof. Óscar de Azambuja Donayre	Prof. Alejandro Flores Castro
Representantes de los profesores (desde el 1 de julio)	Prof. Edgar Alva Gonzales	Prof. Edgar Alva Gonzales
	Prof. Diego Winkelried Quezada	Prof. Diego Winkelried Quezada
	Prof. Jorge Toma Inafuko	Prof. Jorge Toma Inafuko
	Prof. Norberto Hosaka Oshiro	Prof. Norberto Hosaka Oshiro
	Prof. Cecilia O'Neill de la Fuente	Prof. Cecilia O'Neill de la Fuente (hasta el 3 de noviembre)
	Prof. Óscar de Azambuja Donayre	Prof. Carlos Zelada Acuña (desde el 4 de noviembre)
	Prof. Dagoberto Díaz Díaz	Prof. Óscar de Azambuja Donayre
	Prof. Jorge Wiese Rebagliati	Prof. Dagoberto Díaz Díaz
	Prof. César Guadalupe Mendizábal	Prof. Alejandro Flores Castro
	Prof. Alejandro Flores Castro	Prof. Paula Muñoz Chirinos
Representantes de la Compañía de Jesús	Rvdo. P. Gerardo Aste Salazar, S. J.	Rvdo. P. Gerardo Aste Salazar, S. J.
	Rvdo. P. José Piedra Valdez, S. J.	Rvdo. P. José Piedra Valdez, S. J.

Continúa en la siguiente página

5 / Gestión y Gobernanza Ética / Estructura organizacional

[102-22]

Cargo	2018	2019
Representantes del Patronato	Sr. Humberto Nadal del Carpio	Sr. Humberto Nadal del Carpio (hasta el 11 de febrero)
	Sr. Raimundo Morales Dasso	Sr. Raimundo Morales Dasso (hasta el 11 de febrero)
		Sr. Eduardo Torres Llosa Villacorta (desde el 12 de febrero)
		Sr. Raimundo Morales Llosa (desde el 12 de febrero)
Representantes de la Asociación de Egresados (Ageup) (Sesión de mayo)	Sr. Guido Sánchez Yábar	Sr. Edilberto Salazar Osores
	Sr. Edilberto Salazar Osores	Sra. Liliana Ávila Cervera
	Sr. Luis Sánchez Ramírez	Sr. Iván Muñiz Rothgieser
(Sesión de diciembre)	Sr. Jorge Mateljan Casaverde	Sra. Faviola Palomino Falconi
	Sr. Guido Sánchez Yábar	Sr. Martín Gallardo Garrath
	Sr. Edilberto Salazar Osores	Sr. Franklin Thompson Loyola
	Sra. Liliana Ávila Cervera	Sra. Alejandra Guardia Muguruza
Representantes de los estudiantes de pregrado	Sr. Abraham Carpio Barrio de Mendoza	Sra. Antonella Calle Pérez
	Srta. Sara Gaviria Pezzini	Srta. Nataly Paola Rosado Anticona
	Sr. Paolo Ghio Aspauza	Sr. Jaime Álvaro Octavio Huerta Martínez
	Sr. Álvaro Granados Fernández	Sr. Nicolas Jorge Servan Eyzaguirre
	Srta. Carolina Neyra Sevilla (hasta el 7 de julio)	Srta. Camila Garate La Torre
	Srta. María Berrospi Rodríguez	Sr. Javier Andrés Barrantes Núñez
	Sr. Santiago Medina Pizarro	Sr. Joaquín Armas Muguerza
	Sr. Gonzalo Moromizato Kudaka	Srta. Ana Paula Arroyo Campos
	Sr. Roland Acuña Pereda	Sr. Fernando Pareja Angulo
Sr. Juan La Torre Lezana	Srta. Ana Paula Arroyo Campos	
	Sr. Fernando Pareja Angulo	
Representante de los estudiantes de la Escuela de Postgrado	Sr. Paul Abanto Merino	No se presentó candidato
Representante del personal administrativo	Sra. Rosario Baldeón Nongrados	Sra. Rosario Baldeón Nongrados
Secretario General (con voz, pero sin voto)	Prof. Luis Alfredo Agusti Pacheco-Benavides	Prof. Luis Alfredo Agusti Pacheco-Benavides

Fuente: Secretaría General

Rector

[102-22] [102-23]

Es el personero y representante legal de la Universidad. Tiene a su cargo la dirección, conducción y gestión del gobierno universitario en todos sus ámbitos, dentro de los límites establecidos por la normativa vigente y el Estatuto. Ejerce su cargo a dedicación exclusiva, con las excepciones que autorice el Consejo Universitario. En su calidad de máxima autoridad individual y representante legal de la Universidad, preside la mayoría de los órganos colectivos de gobierno, según lo señala el Estatuto, y ejerce la supervisión general de la gestión institucional.

El Rector es elegido por un período de cinco años mediante votación en la Asamblea Universitaria entre aquellos candidatos presentados ante el Comité Electoral Universitario, con el respaldo de, por lo menos, el 20% de sus miembros, y continúa en el cargo hasta que se elige a su sucesor y este asume sus funciones.

Consejo Universitario

[102-22] [102-24] [103-2] [AUSJAL 66]

Es el máximo órgano de gestión, dirección y ejecución académica y administrativa de la Universidad. Es presidido por el Rector y conformado, además, por los vicerrectores, los decanos de las facultades, el Director General de la Escuela de Postgrado, dos

representantes de los docentes elegidos por y entre sus representantes ante la Asamblea Universitaria, un representante de cada entidad fundadora, un representante de la Asociación de Egresados, dos representantes de los estudiantes de pregrado elegidos por y entre los miembros de la Representación Estudiantil de la UP, y un representante de los estudiantes de la Escuela de Postgrado elegido por y entre los miembros de la Representación Estudiantil de la UP. Además, el Secretario General de la Universidad actúa como secretario del Consejo y tiene voz, pero sin voto. Asisten, asimismo, el Director General de Administración y el Preboste, ambos con voz, pero sin voto.

La nominación de los representantes que compone el Consejo corresponde al mismo proceso descrito para la Asamblea, y sus reuniones se celebran al menos una vez al mes.

Consejo Académico

[102-22] [102-24] [103-2] [AUSJAL 66]

Es un órgano de apoyo al Consejo Universitario, al cual eleva sus recomendaciones y rinde cuentas. Está presidido por la Vicerrectora Académica e integrado, además, por la Vicerrectora de Investigación, los decanos de las facultades, un jefe de departamento

académico de pregrado y dos representantes de los estudiantes de pregrado designados por la Representación Estudiantil de la UP. También participan aquellas personas que convoca la Vicerrectora Académica en cada oportunidad y que tienen voz, pero sin voto. Actúa como secretario de este Consejo el Secretario General, quien tiene voz, pero sin voto. Asiste, asimismo, el Preboste, quien tiene voz, pero sin voto. Sus miembros se reúnen periódicamente o cada vez que alguno de sus vicerrectores lo solicite.

Comité Ejecutivo

[102-22] [102-24] [103-2] [AUSJAL 66]

Es es un órgano de apoyo al Consejo Universitario, al cual rinde cuentas. Entre sus funciones se encuentran la aprobación de las ampliaciones presupuestarias, de todo tipo de contrato laboral y de la compra, venta o enajenación de cualquier bien mueble o servicio. Está conformado por el Rector, las vicerrectoras y el Director General de Administración. Actuará como secretario de este Comité el Secretario General de la Universidad, quien tiene voz, pero sin voto. El Comité se reúne cada vez que lo convoque cualquiera de sus miembros.

Ética e integridad

PRME 1 Propósito [Pacto Mundial: principios 1-10] [102-16] [103-2]

Ética de aplicación general

Sobre la base de sus valores, la Universidad del Pacífico orienta sus esfuerzos a fortalecer una cultura ética, de transparencia y de responsabilidad social.

Valores:

Libertad de pensamiento y opinión
Honestidad y veracidad
Respeto al otro
Responsabilidad social

▷ Código de Ética UP

En 2018, la Universidad desarrolló su primer código de ética, como la expresión del compromiso de ejercer los valores que guían su quehacer institucional. El objetivo de este código es servir de guía para la reflexión mutua y mejora continua, y orientar a los miembros de la comunidad universitaria en situaciones en que enfrenten problemas éticos. Asimismo, contiene un conjunto de principios que la Universidad busca promover entre sus miembros; son los siguientes:

Principio 1: Promoción y protección de la persona y de los derechos humanos

Principio 2: Promoción y protección de los derechos laborales

Principio 3: Cumplimiento de leyes y acuerdos

Principio 4: Trato justo y equitativo

Principio 5: Integridad y transparencia

Principio 6: Calidad ética y mejora continua

Principio 7: Diálogo y cooperación

Principio 8: Participación y democracia universitaria

Principio 9: Protección de los recursos de la universidad

Principio 10: Sostenibilidad ambiental

[205-2]

Durante el período de este reporte, se organizaron talleres de formación sobre la base del Código de Ética UP. Asistieron 225 trabajadores de la Universidad de un total de 27 unidades administrativas y de soporte académico.

▷ Defensoría Universitaria

[102-17]

La Defensoría Universitaria es responsable de velar por los derechos de los miembros de la comunidad. A través de la Defensoría, se puede denunciar y reclamar en caso de que se encuentre una situación de infracción de derechos individuales. No forman parte de sus competencias las denuncias vinculadas con derechos de carácter colectivo, derechos laborales, medidas disciplinarias, evaluaciones académicas de docentes y alumnos y las violaciones que puedan impugnarse por otras vías ya establecidas en las leyes vigentes, el Estatuto y los reglamentos de cada universidad.

<https://defensoriauniversitaria.up.edu.pe/>

[205-3]

La Defensoría Universitaria atendió diversos casos entre consultas y quejas formales. A continuación, se presenta un resumen de su gestión durante los años 2018 y 2019:

5 / Gestión y Gobernanza Ética / Ética e integridad

[205-3]

Tabla 46 Consultas y quejas por tipo de miembro de la comunidad universitaria

	N° de casos 2018	N° de casos 2019
Estudiantes	36	49
Profesor/investigador	5	-
Personal administrativo directo	2	6
Personal administrativo subcontratado	2	-
Egresados	2	1
Externos a la comunidad UP	5	2
Total	52	58

Fuente: Defensoría Universitaria

Tabla 47 Mecanismos de solución de los casos

	N° de casos 2018	N° de casos 2019
Solución directa proporcionada por la Defensoría Universitaria	36	49
Conciliación entre partes involucradas	13	21
Resoluciones defensoriales	34	31
	5	6
Total	52	58

Fuente: Defensoría Universitaria

Tabla 48 Estado de situación de las consultas y casos

	N° de casos 2018	N° de casos 2019
Concluido	45	56
Suspendido	3	
Abandonado	2	2
Pendientes (sin información)	2	
Total de casos	52	58

Fuente: Defensoría Universitaria

[102-171]

El protocolo de atención inicia con la formulación de la consulta o queja, la cual puede ser elevada a través de diversos medios: cita presencial con el Defensor Universitario, correo electrónico, registro en el sistema de control o llamada telefónica. Luego de la identificación, se evalúa la naturaleza de la queja o consulta y si esta aplica para que el Defensor la atienda. Una vez que se verifica que sí aplica, se procede a analizar el caso y definir los posibles canales de solución.

Política de igualdad de género

En 2018, se elaboró la política que tiene como propósito promover la igualdad entre hombres y mujeres en la comunidad universitaria, en los ámbitos de la docencia, la investigación, la gestión y las actividades de proyección institucional. Con esta política, también se busca implementar las medidas necesarias para eliminar prácticas discriminatorias y cerrar brechas persistentes, como parte de los lineamientos estratégicos de la Universidad. La política señala disposiciones sobre los siguientes ámbitos:

De aplicación general

- ▷ Procesos de gestión de personas
- ▷ Relaciones de trabajo y familia
- ▷ Cultura organizacional

- ▷ Comunicaciones e imagen institucional
- ▷ Grupos de interés
- ▷ Proveedores de bienes y servicios
- ▷ Prevención del hostigamiento y violencia sexual

De aplicación a docentes e investigadores

- ▷ Selección de docentes
- ▷ Ordinización y promoción de docentes
- ▷ Horarios lectivos
- ▷ Formación continua
- ▷ Formación de estudiantes
- ▷ Participación igualitaria en proyectos de investigación

De aplicación a autoridades

- ▷ Promoción de una cultura institucional libre de discriminación y a favor de la igualdad de oportunidades
- ▷ Consideración de acciones y metas

“**En 2018, se elaboró la política que tiene como propósito promover la igualdad entre hombres y mujeres en la comunidad universitaria, en los ámbitos de la docencia, la investigación, la gestión y las actividades de proyección institucional.**”

Política de prevención e intervención en casos de hostigamiento sexual

Esta política tiene el objetivo de difundir la posición de rechazo de la Universidad a cualquier acto de violencia, principalmente el hostigamiento sexual. En tal sentido, establece los procedimientos de actuación, así como las competencias y responsabilidades de las autoridades universitarias, para la aplicación de los mecanismos de prevención e intervención en casos de hostigamiento sexual en la Universidad, con el propósito de promover una cultura de igualdad y no discriminación que garantice el bienestar y la protección de las personas.

Transparencia y mejora continua

[AUSJAL 67 y 68]

Con el propósito de contar con procesos que se orienten más a la transparencia y mejora continua, la Universidad se preocupa por elaborar informes que den cuenta de su gestión económica, académica, administrativa y de sostenibilidad. Para ello, se desarrollan los siguientes mecanismos:

- ▷ Inclusión de los estados financieros auditados en el informe semestral de gestión del Rector y en el informe de rendición de cuentas del presupuesto anual ejecutado.
- ▷ Elaboración y publicación de la Memoria Anual del Rector, que es un compendio de la gestión y las actividades de todas las unidades académicas y administrativas que comprende la Universidad.
- ▷ Compartir públicamente los documentos institucionales relevantes de la Universidad, a través de un Portal de Transparencia que se ha creado a través de una sección en la página web de la Universidad.
- ▷ Publicación del boletín *El Peruanito 2.0*, que es un informativo para toda la comunidad universitaria que da cuenta de las decisiones que se toman en los diversos consejos y comités de gobierno.
- ▷ Elaboración del Reporte de Sostenibilidad, que es un informe bienal sobre la gestión de la Universidad y sus impactos sociales, ambientales y económicos; este reporte se encuentra a disposición del público en general a través de la página web de la Universidad.

Ética en pregrado

[102-16] [103-2] [102-17]

La Universidad estipula los lineamientos de la conducta ética de los estudiantes por medio del Reglamento de Buena Conducta del Estudiante de Pregrado. En el caso de los docentes, se cuenta con el Reglamento Docente, el cual incluye deberes en materia de ética y un procedimiento en caso de que estos se incumplan.

[205-2]

La comunicación de las políticas y procedimientos sobre buena conducta se aplican al 100% de estudiantes y docentes de tiempo completo y parcial. Al iniciar su primer año académico, los estudiantes

reciben talleres y materiales sobre el Reglamento de Buena Conducta. Además, el Reglamento Docente se encuentra a libre disposición en la web institucional y se presenta en los talleres de inducción a los nuevos integrantes del profesorado. Para el caso de incumplimientos de normas de conducta de los estudiantes, se cuenta con una primera instancia de investigación y resolución que es el Decanato. En el caso de los docentes, es el Vicerrectorado Académico. En ambos casos, estudiantes y docentes, la segunda y última instancia es el Tribunal de Honor.

Tabla 49 Casos de incidentes contra la ética [205-3]

Casos 2018		
	Incidente	Confirmados – sancionados
19	Falta disciplinaria (*)	13

Casos 2019		
	Incidente	Confirmados – sancionados
27	Falta disciplinaria (*)	21

* Faltas que aparecen estipuladas en el Reglamento del Docente y Reglamento de Buena Conducta del Estudiante

Fuente: Vicerrectorado Académico

Ética en la investigación

[AUSJAL 10 y 11] [103-2] [102-17]

El Código de Ética para la Investigación y la Consultoría está orientado a promover los valores y comportamiento ético de los investigadores; fomenta la transparencia y divulgación, el respeto por el consentimiento informado de los participantes, la diversidad y no discriminación y orienta sobre casos de conflictos de interés. Además, brinda pautas para las investigaciones que son patrocinadas o auspiciadas por terceros y sobre la originalidad y propiedad intelectual.

Este código señala que, en caso de que los proyectos de investigación presenten posibles conflictos de interés o alguna intervención con personas, será necesario que estos sean evaluados por el Comité de Gestión del CIUP, el cual también cumple las funciones de Comité de Ética de la Universidad. En ese sentido, todas las propuestas de proyectos internos de investigación son aprobadas por el Comité de Gestión del CIUP.

Asimismo, en caso de que los investigadores, como parte de su investigación, requieran la aprobación de algún consentimiento informado, u otros

procedimientos éticos, estos podrán ser solicitados al Comité. De la misma manera, en el caso de proyectos externos que requieran la aprobación del Comité de Ética para su desarrollo, esta también puede ser solicitada al mismo Comité de Gestión. En esta línea, durante el año 2019, el Comité de Ética aprobó el estudio «Experimentos sobre integración social de migrantes venezolanos», el cual fue presentado por el profesor Francisco Galarza.

[205-2]

El Código de Ética para la Investigación y Consultoría de la Universidad es un documento de carácter público al que pueden acceder todos los miembros de la comunidad universitaria, ya que se encuentra entre los documentos institucionales. En el año 2019, este documento fue enviado a todos los investigadores miembros del CIUP. Sin embargo, se considera fundamental continuar con la difusión de este Código y, por ello, este documento será enviado junto con la convocatoria anual de propuestas de proyectos internos.

De otro lado, entre los años 2018 y 2019, el VRI y el CIUP no han tenido reporte de actos de corrupción, discriminación y/o antiéticos.

Ética en la gestión

[103-2] [102-17]

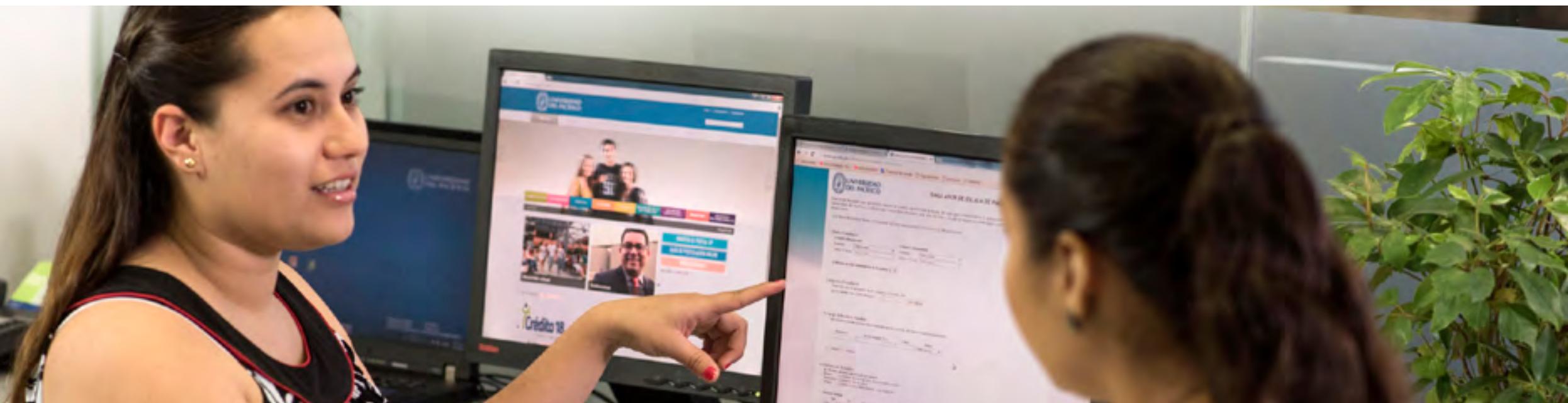
Respecto a la preocupación por velar por la buena gestión de la Universidad, en 2018, inició el funcionamiento de la Comisión Permanente de Fiscalización, la cual eleva su informe de fiscalización ante el máximo órgano de gobierno, la Asamblea Universitaria. La Comisión cuenta con las siguientes funciones:

- ▷ Fiscalizar la gestión de la Universidad a través de la verificación del cumplimiento de los reglamentos vigentes, de la ejecución de las acciones y actividades establecidas en el Plan de Funcionamiento Anual de la Universidad aprobado por la Asamblea Universitaria en su segunda sesión ordinaria del año inmediato anterior y de la implementación de los proyectos y encargos especiales de la Asamblea Universitaria, el Consejo Universitario y el Comité Ejecutivo asignados a las unidades de la Universidad.
- ▷ Recibir y canalizar recomendaciones, propuestas de mejora o denuncias de los miembros de la comunidad universitaria —presentadas formalmente— sobre aspectos relacionados con la gestión de la Universidad.

Relación con colaboradores

Las personas son consideradas como uno de los pilares de la Universidad. En ese sentido, el personal docente y administrativo son el capital fundamental para cumplir con la labor de formar líderes responsables para el mundo. Los compromisos institucionales, en este aspecto, se orientan a atraer, retener y desarrollar talento en el personal.

[405-2]



5 / Gestión y Gobernanza Ética / Relación con colaboradores

[102-8] [405-1]

Tabla 50 Tamaño y composición de la planilla UP

Categoría		Sexo	Edad			Tipo de contrato			Región		TOTAL		
			<30	31-50	>50	Indeter- minado	Plazo fijo		Peruano	Extranjero			
							Tiempo completo	Tiempo parcial					
Administrativo	Directores	Hombre	0	5	6	7	2	2	10	1	11		
		Mujer	0	3	4	3	3	1	7	0	7		
	Jefes/ gerentes	Hombre	0	14	5	11	8	0	17	2	19		
		Mujer	2	12	6	13	7	0	19	1	20		
	Coordinador/supervisor	Hombre	4	28	2	20	14	0	34	0	34		
		Mujer	10	41	6	30	27	0	56	1	57		
	Analistas	Hombre	22	23	4	17	32	0	48	1	49		
		Mujer	49	55	16	51	66	1	120	1	121		
	Asistentes	Hombre	70	39	13	38	81	0	121	1	122		
		Mujer	68	88	11	76	88	1	164	3	167		
	Auxiliares	Hombre	2	9	6	9	7	1	17	0	17		
		Mujer	0	1	0	0	1	0	1	0	1		
	Profesores	Ordinarios/pregrado	Principal	Hombre	0	2	27	29	24	5	29	0	29
				Mujer	0	0	14	14	14	0	14	0	14
Asociado			Hombre	0	15	11	26	20	6	26	0	26	
			Mujer	0	7	1	8	6	2	8	0	8	
Auxiliar			Hombre	0	7	2	9	7	2	9	0	9	
			Mujer	0	2	0	2	2	0	2	0	2	
Contratados		Pregrado	Hombre	19	193	118	304	25	305	327	3	330	
			Mujer	13	103	26	128	9	133	138	4	142	
		Postgrado	Hombre	0	89	67	142	6	150	150	6	156	
			Mujer	1	18	12	31	0	31	31	0	31	
	Otros (*)	Hombre	15	206	62	250	0	283	280	3	283		
		Mujer	13	82	16	95	0	111	108	2	111		
TOTAL			288	987	408	1.299	345	1.034	1.736	29	1.697		

(*) Centro de Educación Ejecutiva, Centro de Idiomas, Escuela Preuniversitaria y Preboste

Fuente: Gestión de Personas

[AUSJAL 55, 56 y 58]

Tabla 51 Personal con discapacidad

Categoría	2018 N°	2019 N°
Directivos	1	1
Profesores		
Administrativos	2	2

Fuente: Gestión de Personas

Respecto al gobierno, en 2019, se inició un nuevo periodo rectoral que implicó el cambio de las autoridades. Su composición y diversidad se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 52 Autoridades de la Universidad

Cargos	2018		2019	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Directivos				
Rector(a)	0	1	1	0
Vicerrectores	1	1	0	2
Decanos	2	2	2	2
Jefes de departamento	7	2	8	1
Directores de centros	4	2	4	2
TOTAL	14	8	15	7

Fuente: Gestión de Personas

Empleo y salario

[401-1] [103-2]

En 2018, el número de trabajadores se incrementó en 9,1% respecto del año anterior. Del total de trabajadores, el 71,8% estuvo conformado por personal a tiempo parcial (docentes, encargados de práctica y administrativos) y, de este grupo, el 65% fueron hombres. En el caso de los trabajadores a tiempo completo y practicantes, se observó una representación femenina que asciende al 56%.

En 2019, el número de trabajadores se incrementó en 4,5%. Del total de trabajadores, el 72,1% estuvo

conformado por personal a tiempo parcial (docentes, encargados de práctica y administrativos) y, de este grupo, el 66% fueron hombres. En el caso de los trabajadores a tiempo completo, se observó una representación femenina que asciende al 55,2%.

Cabe mencionar, que los procesos selección del nuevo personal consideran a personas con discapacidad. Las convocatorias así lo indican y, además, se envían las publicaciones al Centro de Empleo - Personas con Discapacidad del Ministerio de Trabajo.



[401-1] [103-2]

Tabla 53 Nuevas contrataciones durante 2018 y 2019

Categoría	Sexo	Edad			Tipo de contrato				Región		TOTAL	
		<30	31-50	>50	Indeter- minado	Plazo Fijo			Peruano	Extranjero		
						Tiempo completo	Tiempo parcial	Otros				
Administrativo	Gerente	Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Mujer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Jefe	Hombre	0	3	1	0	4	0	0	3	1	4
		Mujer	0	10	1	1	10	0	0	11	0	11
	Asistente	Hombre	101	25	2	6	122	0	0	126	2	128
		Mujer	104	53	3	2	158	0	0	154	6	160
Profesores	Principal	Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Mujer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Asociado	Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Mujer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Auxiliar	Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Mujer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Contratado	Hombre	119	243	67	316	9	104	0	397	32	429
		Mujer	105	127	32	166	6	92	0	249	15	264
	TOTAL		429	461	106	491	309	196	0	940	56	996

Fuente: Gestión de Personas

En cuanto a la rotación de personal, la mayoría de los casos se deben a la renuncia voluntaria y al término del contrato. Un tercer motivo responde a despidos como consecuencia del cese de docentes a tiempo parcial vinculados a la Universidad, pero con más de dos años sin dictar horas lectivas.

5 / Gestión y Gobernanza Ética / Relación con colaboradores

[401-1] [103-2]

Tabla 54 Rotación de personal en 2018 y 2019

Categoría	Sexo	Edad			Tipo de contrato			Región		TOTAL			
		<30	31-50	>50	Indeter- minado	Plazo Fijo			Peruano		Extranjero		
						Tiempo completo	Tiempo parcial	Otros					
Administrativo	Gerente	Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Mujer	0	1	1	2	0	0	0	2	0	2	
	Jefe	Hombre	0	2	0	1	1	0	0	2	0	2	
		Mujer	3	5	0	4	4	0	0	7	1	8	
	Asistente	Hombre	68	20	4	11	77	4	0	91	1	92	
		Mujer	80	45	5	17	110	3	0	128	2	130	
Profesores	Principal	Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Mujer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Asociado	Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Mujer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Auxiliar	Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Mujer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Contratado	Hombre	39	72	41	74	0	78	0	141	11	152	
		Mujer	42	71	16	74	1	54	0	121	8	129	
	TOTAL			232	216	67	183	193	139	0	492	23	515

Fuente: Gestión de Personas

5 / Gestión y Gobernanza Ética / Relación con colaboradores

[401-1] [103-2]

Tabla 55 Motivos de rotación en 2018 y 2019

Motivo	Total	Porcentaje
Renuncia voluntaria	199	39%
Término de contrato	173	34%
Despido	115	22%
No se inició la relación laboral o p.s.	9	2%
Mutuo disenso	8	2%
Extinción o liquidación del empleador	4	1%
Fallecimiento	3	1%
Jubilación	1	0%
Despido Justificado	1	0%
Renuncia	1	0%
Por período de prueba	1	0%
Otros motivos de caducidad de pensión	0	0%
TOTAL	515	100%

Fuente: Gestión de Personas

[102-36]

Por otro lado, la determinación de los lineamientos y procesos de la remuneración es establecida por el **Comité Ejecutivo**, órgano de gobierno conformado por las altas autoridades de la Universidad. En el período de este reporte, se ha elaborado una propuesta de política remunerativa que se encuentra en revisión.

[405-2] [103-2] [103-3]

Respecto a la paridad salarial, la Universidad se esfuerza para velar por la igualdad de la compensación por las labores, tanto en hombres como en mujeres. En ese sentido, se cuenta con los siguientes resultados durante los años 2018 y 2019:

[102-39]

Adicionalmente, la remuneración anual incluye el aumento equivalente al incremento por inflación, calculado como base del porcentaje del índice de precios del consumidor (IPC) más el 0,50% que se entrega como liberalidad, dirigido al personal docente y administrativo.

Tabla 56 Ratio del salario promedio distribuido por sexo y categoría laboral

Categoría		Ratio Hombres	Ratio Mujeres	
Administrativo	Directores	1,02	0,97	
	Jefes/ gerentes (gerencia media)	1	0,99	
	Coordinador/supervisor	1,04	0,97	
	Analistas	0,89	1,08	
	Asistentes	1	1	
	Auxiliares	1	0,96	
Profesores	Pregrado	Principal	0,96	1,07
		Asociado	0,99	1,04
		Auxiliar	0,98	1,04
	Otros	Pregrado	1,08	0,82
		Postgrado	1,01	0,94
		Otros	1,05	0,97

Fuente: Gestión de Personas

Beneficios y prestaciones

[401-2] [103-2] Sobre los beneficios para el personal docente y administrativo, de tiempo completo y parcial, respectivamente, se presenta la siguiente información:

Tabla 57 Beneficios del personal UP

Beneficios		Docente / administrativo	
		Tiempo parcial	Tiempo completo
Beneficios obligatorios (por ley o convenio colectivo)	Seguro de vida ley (desde el primer día de labores)	X	X
	Aporte a EsSalud	X	X
	AFP	X	X
	Vacaciones		X
	Asignación familiar	X	X
	Subsidio por maternidad	X	X
	Subsidio por lactancia	X	X
	Seguro atención médica por desempleo (latencia)-EsSalud	X	X
	Gratificación de Fiestas Patrias (una remuneración)		X
	Gratificación de Navidad (una remuneración)		X
	Compensación por tiempo de servicio (CTS)		X
Beneficios adicionales	Préstamos		X
	Adelanto de gratificación		X
	Subvención por capacitación externa		X
	EPS	X	X

Fuente: Gestión de Personas

[401-2] [103-2]

De acuerdo con condiciones previamente comunicadas, se establecen otros beneficios que presta la Universidad a su personal administrativo y docentes. Son los siguientes:

- ▷ Préstamos administrativos
- ▷ Préstamos estudiantiles para hijos de los trabajadores
- ▷ Préstamos con entrega de bienes
- ▷ Descuentos para estudios en la Pacífico Business School, la Escuela Preuniversitaria y el Centro de Idiomas
- ▷ Becas integrales de estudios de pregrado y en la Escuela Preuniversitaria para hijos del trabajador a tiempo completo
- ▷ Acceso a servicios de biblioteca y gimnasio
- ▷ Bonificaciones por quinquenio de tiempo de servicios a partir de los 15 años
- ▷ Licencias especiales

[201-3]

En cuanto al plan de jubilación, todo trabajador de la Universidad podrá optar entre dos modalidades:

- ▷ Solicitar la jubilación al cumplir 65 años y dar por concluida la relación laboral con la Universidad; además de la liquidación de beneficios sociales que le corresponde al trabajador por mandato de la ley, esta opción es complementada con una bonificación

excepcional de 12 sueldos que otorga la Universidad al momento de la jubilación.

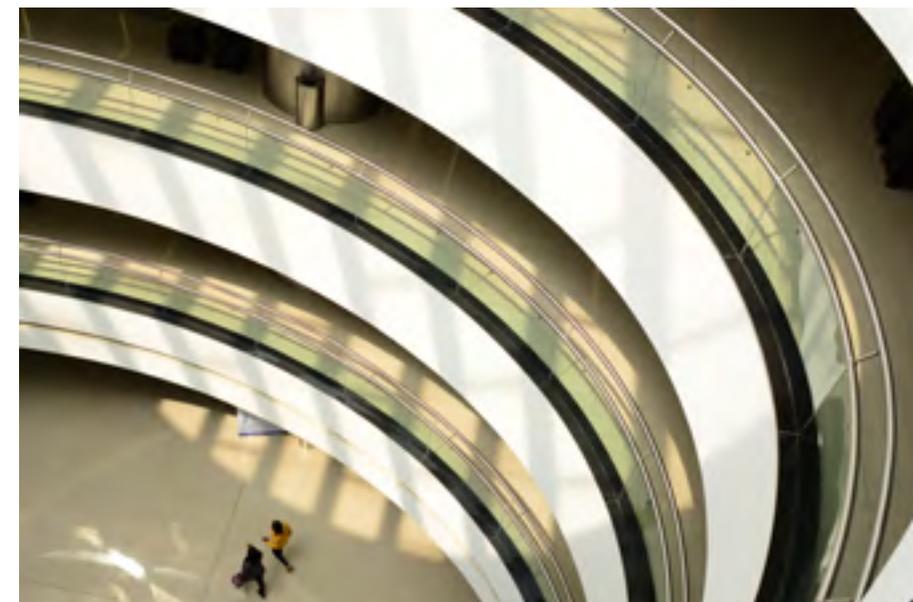
- ▷ Solicitar la jubilación al cumplir 70 años y dar por concluida la relación laboral con la Universidad; bajo esta opción, solo se liquidan los beneficios sociales que le corresponden al trabajador por mandato de la ley al momento de la jubilación.

Las personas que se hayan jubilado de la Universidad solo podrán ser contratadas como personal docente contratado a tiempo parcial.

Los mecanismos de preparación establecidos por la Universidad se guían por el Programa para Adultos Mayores para organizar actividades anuales. También se desarrollan reuniones individuales para todos los trabajadores que cumplan 58 años, en la que se les informa sobre puntos importantes a considerar previos a la etapa de jubilación, como temas relacionados con la gestión de fondos previsionales (AFP y ONP), seguros de salud y otros seguros. Adicionalmente, se organizan reuniones individuales para todos los trabajadores que cumplan 63 años, en la que se evalúan conjuntamente opciones de actividades extralaborales, de acuerdo con los intereses de cada persona.

Sindicato**[102-41]**

La Universidad, en pleno respeto de los derechos fundamentales de los trabajadores, desde 2008, cuenta con el Sindicato de Trabajadores de la Universidad del Pacífico (SitradUP). Al 31 de diciembre de 2019, se registraron 87 trabajadores sindicalizados que representan el 15% de los trabajadores administrativos. La unidad de Gestión de Personas mantiene diálogo y coordinación directa con el sindicato para el desarrollo de actividades organizadas por ellos.



Desarrollo del talento**[404-2] [103-2] [103-3] [103-2] [103-3]****Personal docente de pregrado**

La Universidad del Pacífico se encarga de fortalecer las capacidades de su personal, de acuerdo con las necesidades que evalúa. En el caso de los docentes, el Estatuto establece la carrera docente que indica cómo los profesores deben concursar, según períodos establecidos, para migrar de categoría de contratado a la de ordinario y, dentro de esta última, de auxiliar a asociado y, finalmente, a principal.

El docente UP es un profesional altamente competente que conoce a profundidad el campo en el que se desempeña académica y profesionalmente y que es objeto de las actividades formativas a su cargo. Los profesores reciben capacitaciones especiales que refuerzan sus facultades para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, evaluación continua y calidad, comunicación efectiva, interacción con los estudiantes y la reflexión y mejora del rol de la docencia.

En el período del reporte, se organizaron las siguientes capacitaciones:

Tabla 58 Capacitación docente

Período	Nombre de la actividad	Participaciones	Modalidad
2018-I	Curso Inducción a la Didáctica Universitaria	26	Virtual
2018-I	Taller «Inducción de herramientas informáticas UP: Blackboard y PowerCampus»	19	Presencial
2018-I	Taller «Cómo motivar a mis estudiantes»	10	Presencial
2018-I	Taller «¿Cómo conectarse con tu estudiante?»	16	Presencial
2018-I	Taller «Crea tareas, calificalas y comunica las notas con Blackboard»	9	Presencial
2018-I	Conversatorio Café con Didáctica 10 «Gamificación»	21	Presencial
2018-I	Taller «Conozca una nueva experiencia de aprendizaje con Blackboard Ultra»	6	Presencial
2018-I	Programa de Coaching Docente «Voz y expresión corporal»	14	Presencial
2018-I	Programa de Acompañamiento Docente	8	Presencial
2018-II	Programa de Inducción a la Didáctica Universitaria	8	Virtual
2018-II	Curso Inducción a la Didáctica Universitaria	9	Virtual
2018-II	Taller «Inducción de herramientas informáticas UP: Blackboard y PowerCampus (2018-II)»	15	Presencial
2018-II	Taller «Manejo de dinámicas en el aula»	17	Presencial
2018-II	Taller «Evaluación para el aprendizaje»	2	Presencial
2018-II	Taller «Gestión de la evaluación en Blackboard»	3	Presencial
2018-II	Taller «Gamificación para el aprendizaje»	6	Presencial
2018-II	Taller «Redes sociales para el aprendizaje»	7	Presencial
2018-II	Programa de Coaching Docente «Voz y expresión corporal»	13	Presencial

Continúa en la siguiente página



[404-2] [103-2]

Período	Nombre de la actividad	Participaciones	Modalidad
2018-II	Programa de Acompañamiento Docente	7	Presencial
2018-II	Taller «Diseño de cursos blended» (dirigido docente del Departamento de Ingeniería)	10	Presencial
2019-I	Programa de Inducción a la Didáctica Universitaria	49	Virtual
2019-I	Curso Metodologías Activas (MA)	7	Virtual
2019-I	Taller «Cómo conectarte con tu estudiante» (CE)	14	Semipresencial
2019-I	Taller «Educación basada en competencias» (EBC)	6	Virtual
2019-I	Programa de Acompañamiento en Voz y Expresión corporal (PAVE)	10	Presencial
2019-I	Programa de Acompañamiento Pedagógico (PAP)	6	Presencial
2019-I	Conversatorio webinar «¿Cómo aprenden nuestros estudiantes?»	4	Virtual
2019-II	Taller «Educación Basada en competencias» (EBC)	1	Virtual
2019-II	Taller de Diseño de Curso (DC)	11	Virtual
2019-II	Taller «Cómo conectarte con tu estudiante» (CE)	3	Semipresencial
2019-II	Curso Metodologías Activas (MA)	7	Virtual
2019-II	Curso Coaching Educativo para Docentes Universitarios	25	Semipresencial
2019-II	Programa de Entrenamiento en Aprendizaje Colaborativo (PAC)	3	Semipresencial
2019-II	Programa de Acompañamiento en Voz y Expresión Corporal (PAVE)	6	Presencial
2019-II	Programa de Acompañamiento Pedagógico (PAP)	7	Presencial
2019-II	Conversatorio de Buenas Prácticas en Innovación Educativa	6	Presencial
	Total de participaciones	391	

Fuente: Gestión del Aprendizaje y Aseguramiento de la Calidad

[404-2] [103-2]

Personal administrativo

Para el caso del personal administrativo, se promueven oportunidades de desarrollo o ascensos en diferentes posiciones, ya sea por propuesta interna o por reclutamiento interno. Así, se invirtieron las siguientes horas de capacitación al personal:



Tabla 59 Capacitación al personal administrativo y otros docentes (2018)

Categoría	Sexo	Programa de inducción	Temas técnicos	TOTAL	
Administrativo	Director	Hombre	1	9	10
		Mujer	0	3	3
	Jefe/gerente	Hombre	0	5	5
		Mujer	7	10	17
	Coordinador/Supervisor	Hombre	6	6	12
		Mujer	8	16	24
	Analista	Hombre	6	10	16
		Mujer	24	24	48
	Asistente	Hombre	8	12	20
		Mujer	20	26	46
	Auxiliar	Hombre	7	10	17
		Mujer	1	0	1
Otros profesores TP	Pregrado	Hombre	36		36
		Mujer	21		21
	Postgrado	Hombre	62		62
		Mujer	26		26
TOTAL		233	131	364	

Fuente: Gestión de Personas

Tabla 60 Capacitación al personal administrativo y otros docentes (2019)

Categoría		Sexo	Programa de inducción	Temas técnicos	TOTAL
Administrativo	Director	Hombre	0	3	3
		Mujer	0	3	3
	Jefe/gerente	Hombre	1	5	6
		Mujer	4	10	14
	Coordinador/supervisor	Hombre	3	7	10
		Mujer	7	10	17
	Analista	Hombre	17	8	25
		Mujer	14	17	31
	Asistente	Hombre	17	13	30
		Mujer	28	27	55
Auxiliar	Hombre	4	11	15	
	Mujer	1	0	1	
Otros profesores TP	Pregrado	Hombre	33		33
		Mujer	23		23
	Postgrado	Hombre	26		26
		Mujer	7		7
TOTAL			185	114	299

Fuente: Gestión de Personas

[404-2] [103-2]

De acuerdo con cada categoría, los directores y jefes recibieron capacitaciones en liderazgo, *feedback* o *coaching*. Los coordinadores y analistas recibieron capacitaciones en temas propios de sus funciones específicas. Los asistentes recibieron capacitaciones en ortografía, Excel e *inhouse* según la especialidad del área. En el caso de los auxiliares, se desarrollaron capacitaciones técnico-ocupacionales.

En cuanto a la capacitación no técnica, se despliegan los programas de actividades de relajación y «PotenciArte». Este último, tiene como objetivo promover y desarrollar habilidades personales que permitan complementar las habilidades técnicas.



Evaluación del desempeño

[AUSJAL 50] [404-3] [103-2] [103-3]

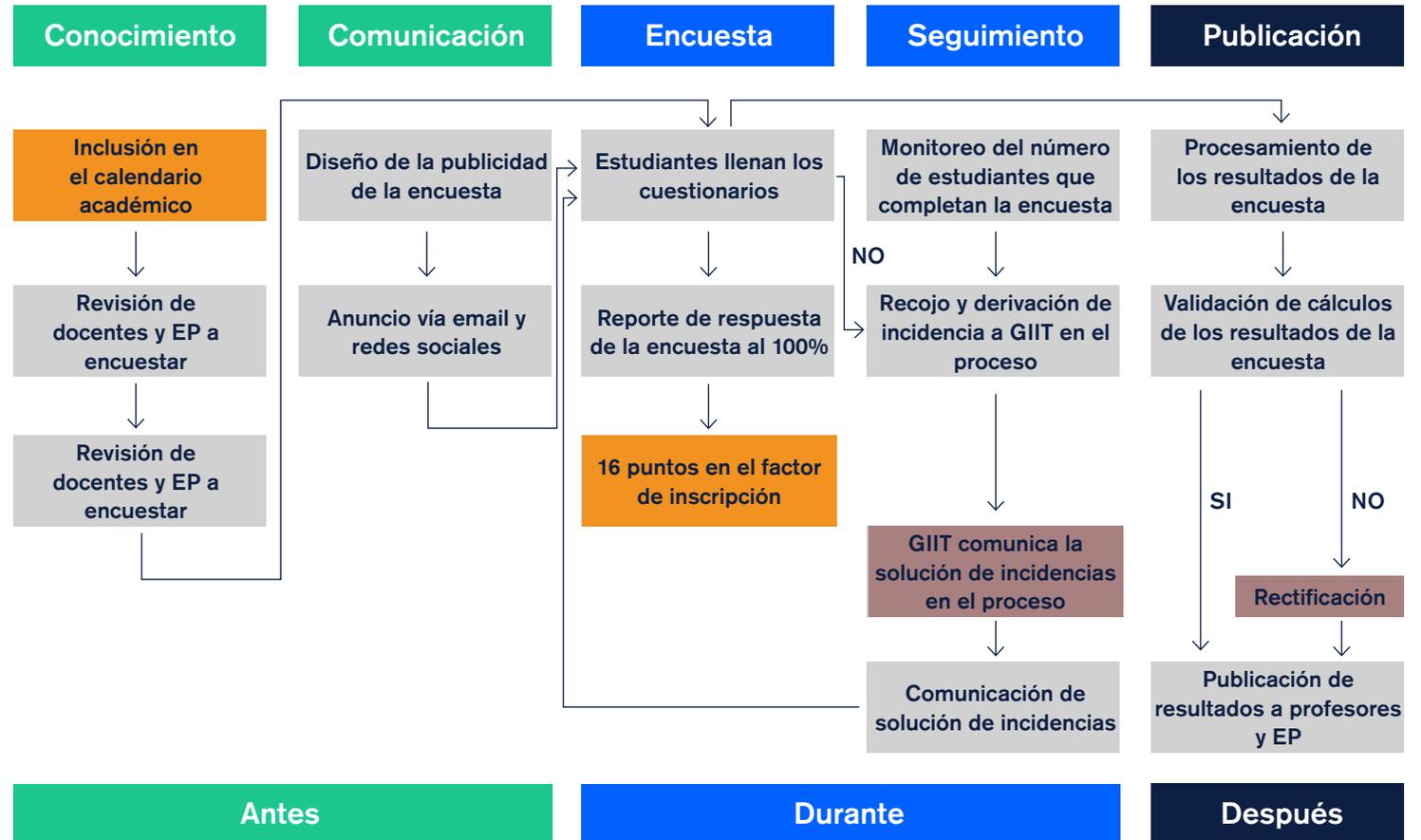
Personal docente de pregrado

La evaluación de desempeño docente se obtiene a partir de la encuesta de evaluación docente. Las evaluaciones se aplican al 100% de docentes.

Este proceso se compone de cinco actividades: coordinación, comunicación, encuesta, seguimiento y publicación, tal como se muestra en el siguiente esquema:

Para conocer más sobre los criterios de evaluación al docente por parte del estudiante, ver [Satisfacción del estudiante](#).

Gráfico 13 Proceso de encuesta de evaluación docente



Fuente: Gestión del Aprendizaje y Aseguramiento de la Calidad

GDA	Gestión del Aprendizaje y Aseguramiento de la Calidad
SAR	Servicios Académicos y de Registro
GIIT	Gestión de la Información e Innovación Tecnológica. EP: encargados de práctica

Gestión de la salud y la seguridad

La Universidad comprende que lo más importante es salvaguardar la integridad de su personal. En ese sentido, el sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional se encuentra acorde con la Ley 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo, el D. S. 005-2012-TR y el Reglamento de la Ley de seguridad y Salud en el Trabajo y sus modificatorias correspondientes.

[403-2] [403-3]

El sistema alcanza a todos los trabajadores, proveedores, concesionarios y visitas. En caso de que suceda un accidente, la atención inmediata es igual para todos y la investigación del accidente se realiza independientemente del lugar y las personas afectadas. Cabe señalar que en 2018 y 2019 hubo 0 accidentes, enfermedades o pérdidas de vida debido al ejercicio de las funciones que desempeñan los trabajadores. Sin embargo, la Universidad identifica y vigila a aquellas personas que pueden tener mayor riesgo de alguna incidencia o de enfermedad por sus labores. Esta información se puede apreciar en la tabla 61.

Por otro lado, la Universidad conduce políticas para facilitar el reporte de trabajadores en situación de riesgo. Todo trabajador, proveedor o visitante que

presencie una condición de riesgo o condición insegura puede reportarla inmediatamente al área de Servicios Generales, Seguridad y Salud en el Trabajo o Seguridad Física; por ser de carácter urgente, deben contactarse vía telefónica a los anexos de las áreas anteriormente mencionadas. Además, en caso de que un trabajador considere no encontrarse apto para laborar, no contar con el conocimiento para realizar su labor o considerar que es una labor que pone en riesgo su salud o la de otros, puede abstenerse de ejercerla y notificar a su supervisor inmediato para que se tome las acciones correctivas del caso.

[403-1]

Asimismo, la Universidad cuenta con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo de acuerdo a lo indicado por la normativa vigente. Son 2 representantes de los trabajadores, elegidos mediante votación, y 2 representantes del empleador, designados por la Universidad.

El comité se reúne para evaluar el cumplimiento del Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo, así como proponer en base a los nuevos hallazgos y ocurrencias medidas para implementar o actividades por realizar. Los miembros del comité también recogen las dudas o consultas de los trabajadores, estas son discutidas en las reuniones para evaluar las medidas a adoptar según corresponda.

El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo estuvo conformado de la siguiente manera:

Periodo 2016 – 2018

- ▷ Presidente: Aldo Arnao, Médico Ocupacional
- ▷ Miembro titular: Juan Guillermo Rodríguez, Jefe de Seguridad Física, representante de la Universidad
- ▷ Miembro titular: Walter Barreto, Asistente Administrativo de la Escuela de Postgrado, representante de los trabajadores
- ▷ Secretario: Luigui Meza, Asistente Administrativo, Taller de Impresiones

Periodo 2018 – 2020

- ▷ Presidente: Aldo Arnao, Médico Ocupacional
- ▷ Miembro titular: Solange Grassa, Analista de Capacitación de Gestión de Personas, representante de los trabajadores
- ▷ Miembro titular: Juan Guillermo Rodríguez, Jefe de Seguridad Física, representante de la Universidad
- ▷ Secretario: Alberto Del Castillo, Administrador de Plataformas Tecnológicas de Gestión de la Información e Innovación Tecnológica

Las reuniones se realizan 1 vez al mes, en la última semana de cada mes.

[403-3]

Tabla 61 Puestos de trabajo de riesgo

UNIDAD	CARGO	FUNCIÓN	FACTOR DE RIESGO								
			RIESGO ERGONÓMICO	RIESGO FÍSICO	RIESGO MECÁNICO	RIESGO QUÍMICO	RIESGO ELÉCTRICO	RIESGO BIOLÓGICO	RIESGO PSICOSOCIAL	RIESGO LOCATIVO	
Servicios Generales	Chofer	Conducir cumpliendo con las leyes de tránsito y cuidado necesario Asegurar el buen funcionamiento del vehículo	Postura/posición incómoda Trabajo repetitivo	Ruido	Tránsito de vehículos Equipo móvil					Contenido de la tarea (monotonía, repetitividad) Relaciones humanas (jerárquicas, funcionales, participación) o atención al público	
	Técnico electricista	Mantener en condiciones operativas los equipos y artefactos eléctricos de la unidad y de otras dependencias	Postura/posición incómoda Movimiento manual de carga Trabajo prolongado de pie Sobreesfuerzo visual	Físicos: arcos eléctricos	Equipos, maquinaria sin programa de mantenimiento Traslado de herramientas Objetos móviles e inmóviles Herramienta, maquinaria, equipo y utensilios defectuosos			Contactos eléctricos Contacto eléctrico indirecto Electricidad estática Equipo, accesorios o instalaciones eléctricas		Tropezos con objetos Cables dispersos Escaleras, rampas	
	Auxiliar de Servicios Generales	Trabajos administrativos	Postura/posición incómoda Movimiento manual de carga Trabajo prolongado de pie Sobreesfuerzo visual		Personal sin usar los EPP				Biológicos: hongos, bacterias, virus	Relaciones humanas (jerárquicas, funcionales, participación) o atención al público	Tropezos con objetos Cables dispersos Escaleras, rampas

Continúa en la siguiente página

5 / Gestión y Gobernanza Ética / Relación con colaboradores

[403-3]

UNIDAD	CARGO	FUNCIÓN	FACTOR DE RIESGO								
			RIESGO ERGONÓMICO	RIESGO FÍSICO	RIESGO MECÁNICO	RIESGO QUÍMICO	RIESGO ELÉCTRICO	RIESGO BIOLÓGICO	RIESGO PSICOSOCIAL	RIESGO LOCATIVO	
Servicios Generales	Técnico de Servicios Generales	Trabajos administrativos y trabajos de mantenimiento	Postura/posición incómoda Movimiento manual de carga Trabajo prolongado de pie Sobreesfuerzo visual		Caída de herramientas/ objetos desde altura Traslado de herramientas Objetos móviles e inmóviles Herramienta, maquinaria, equipo y utensilios defectuosos			Contacto eléctrico indirecto		Factores psicosociales (carga de trabajo: presión, excesos, repetitividad)	Distribución física/obstáculos Almacenamiento inadecuado
	Técnico sanitario	Trabajos administrativos y trabajos de mantenimiento	Postura/posición incómoda Movimiento manual de carga Trabajo prolongado de pie Sobreesfuerzo visual		Caída de herramientas/ objetos desde altura Traslado de herramientas Objetos móviles e inmóviles Herramienta, maquinaria, equipo y utensilios defectuosos			Contacto eléctrico indirecto		Factores psicosociales (carga de trabajo: presión, excesos, repetitividad)	Distribución física/obstáculos Almacenamiento inadecuado
	Asistente administrativo	Trabajos administrativos y trabajos de mantenimiento	Postura/posición incómoda Movimiento manual de carga Trabajo prolongado de pie Sobreesfuerzo visual					Contacto eléctrico indirecto		Factores psicosociales (carga de trabajo: presión, excesos, repetitividad)	Distribución física/obstáculos Almacenamiento inadecuado

Continúa en la siguiente página

5 / Gestión y Gobernanza Ética / Relación con colaboradores

[403-3]

UNIDAD	CARGO	FUNCIÓN	FACTOR DE RIESGO								
			RIESGO ERGONÓMICO	RIESGO FÍSICO	RIESGO MECÁNICO	RIESGO QUÍMICO	RIESGO ELÉCTRICO	RIESGO BIOLÓGICO	RIESGO PSICOSOCIAL	RIESGO LOCATIVO	
Taller de Impresiones	Jefe de Taller de Impresiones	Administración del servicio de impresión, elaboración de documentos, certificados, diplomas, tarjetas	Trabajo repetitivo						Hongos, bacterias, virus	Contenido de la tarea (monotonía, repetitividad)	Distribución física/ obstáculos Almacenamiento inadecuado
	Asistente administrativo	Recepción de pedido de impresiones, revisión de material, elaboración de planillas de costo									Distribución física/ obstáculos Almacenamiento inadecuado
	Auxiliar de impresiones	Impresiones de diplomas, certificados, fotocopiados, anillados.			Equipos, maquinaria sin programa de mantenimiento Traslado de herramientas Objetos móviles e inmóviles Elementos cortantes, punzantes y contundentes				Sustancias químicas inflamables	Relaciones humanas (jerárquicas, funcionales, participación) o atención al público	Tropezos con objetos Cables dispersos Escaleras, rampas Almacenamiento inadecuado Distribución física/ obstáculos

Fuente: Elaboración del Centro de Ética y Responsabilidad Social en base a información de Gestión de Personas

**[416-1]**

Adicionalmente, la Universidad, a través de Gestión de Personas, organiza capacitaciones de acuerdo con el Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo. Los temas que se abordan se orientan a aspectos generales en salud, como la alimentación saludable, la ergonomía y la prevención de enfermedades

crónicas. Se incide en las comorbilidades más frecuentes y los resultados de los exámenes médico-ocupacionales (sobrepeso, dislipidemias, problemas visuales). También se organizan descartes de laboratorio, consultorios de nutrición y se pone a disposición el gimnasio y las actividades de relajación.

Acerca de los temas de salud mental, la Universidad gestiona los siguientes espacios y actividades:

- ▷ Gimnasia laboral
- ▷ Masajes
- ▷ Actividades de relajación
- ▷ Actividades de integración
- ▷ Consultorio de psicología
- ▷ Consultas con el médico ocupacional
- ▷ Consultas con la trabajadora social

En estas dos últimas actividades, se realiza el acompañamiento de los casos, que incluyen visita domiciliaria, coordinación con el supervisor inmediato, evaluación y seguimiento.

En relación con los temas de alimentación saludable, la Universidad cuida que todos los concesionarios ofrezcan un menú bajo en calorías y, en general, son asesorados por una licenciada en nutrición para la elaboración de todas las comidas. Se organizan charlas de alimentación balanceada y consultorio de orientación en nutrición. En los casos de trabajadores que necesiten acompañamiento a largo plazo, el médico ocupacional es el encargado de dar seguimiento a cada caso.

Relación con proveedores

[AUSJAL 51] [414-1] [102-9] [103-2]

De acuerdo con el Código de Ética de la UP, la Universidad debe velar por los derechos humanos a lo largo de la cadena de proveedores, mediante una gestión socialmente responsable. Asimismo, se debe promover que las empresas, socios y personas naturales que brinden suministros, productos o servicios a la Universidad respeten los derechos

humanos y laborales, así como los estándares medioambientales en sus operaciones.

En un contexto de mejora continua, la Universidad se esfuerza por afinar los criterios de selección de los proveedores. En la actualidad, cuenta con un proceso establecido para la provisión de bienes y servicios.

En todos los casos, se lleva a cabo un análisis de proveedores, a través de una plataforma de revisión de riesgo, y la validación de que estén cumpliendo con sus obligaciones tributarias, financieras y sociales (pago a los trabajadores, AFP, EsSalud, entre otros).



[102-9]

Gráfico 14 Criterios para la evaluación tributaria, financiera y de referencias comerciales



Fuente: Manual de Políticas y Procedimientos de Compras

[102-9]

Tabla 62 10 servicios más solicitados según monto comprado

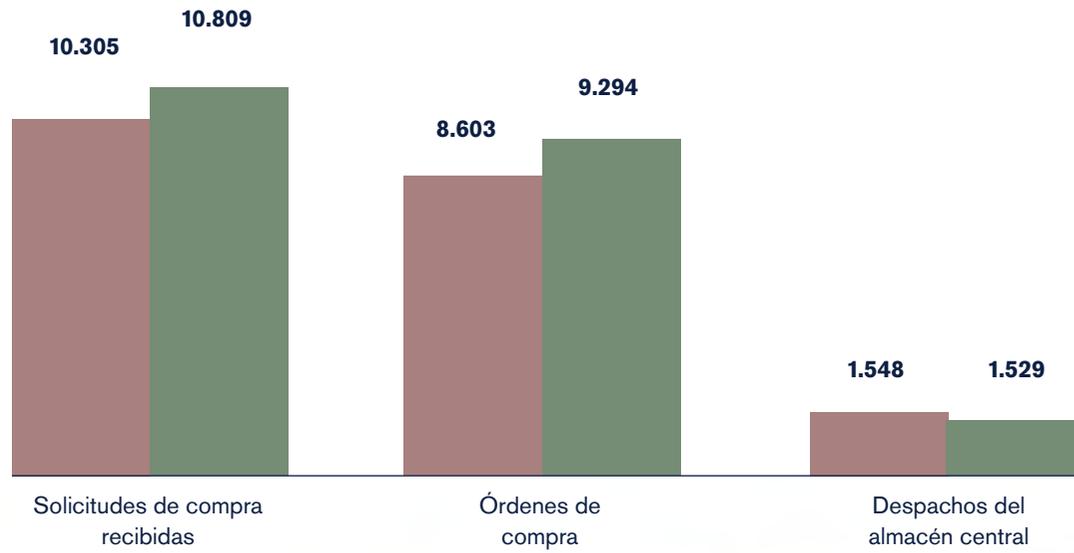
Descripción del artículo en orden según monto comprado



Fuente: Compras



Gráfico 15 Número de gestiones de compras durante 2018 y 2019



Fuente: Compras



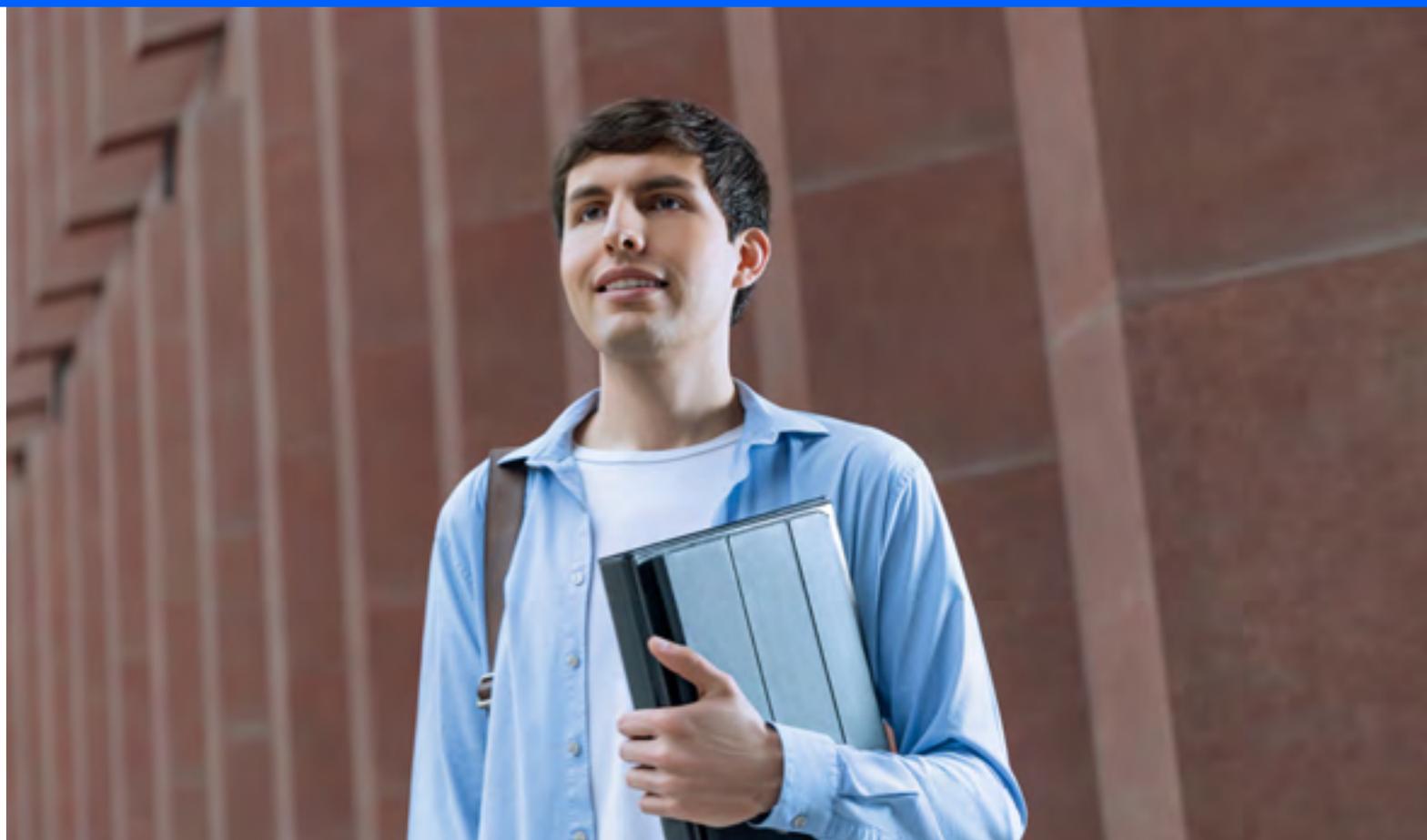
Comunicación responsable

[AUSJAL 63 Y 64] [103-2] [103-3]

Comunicaciones e Imagen Institucional

La unidad de Comunicaciones e Imagen Institucional tiene como objetivo asegurar que el conocimiento que se genera en la Universidad —por los departamentos académicos, centros y escuelas— se difunda a la sociedad, a través de los medios de comunicación. A su vez, se gestiona la información en los medios de comunicación propios de la UP mediante notas en la web, programas en vivo o con publicaciones en las redes sociales institucionales de la UP.

Por otro lado, la subárea de Imagen Institucional busca proponer y ejecutar las actividades institucionales de las unidades y las facultades de la Universidad. Además, se brinda soporte integral en el desarrollo de campañas de comunicación, eventos institucionales y proyectos digitales, con el fin de garantizar el cumplimiento de objetivos de posicionamiento de la marca y objetivos tácticos para cada unidad, con una visión estratégica integrada.



5 / Gestión y Gobernanza Ética / Comunicación responsable

Entre sus funciones, se encuentran:

- ▷ Diseñar y ejecutar planes de comunicación para cada una de las unidades de la Universidad (institucional, CIUP, EPG, FE, centros y facultades).
- ▷ Diseñar estrategias de redes sociales para las cuentas Institucionales de la UP (UP, CIUP, PBS, EGP, FE).
- ▷ Proponer e implementar el plan de marketing por unidad institucional, junto con los responsables de cada una de ellas.
- ▷ Evaluar y planificar de manera estratégica los requerimientos de las campañas y eventos institucionales de las carreras.
- ▷ Velar por el uso de la marca y su identidad en cada uno de los eventos programados y piezas de diseño.
- ▷ Evaluar la magnitud y características de los eventos para la asignación de los espacios comunes de la Universidad a las unidades solicitantes.

De acuerdo con el Plan Estratégico de la Universidad, se manejan principios éticos de comunicación, se brinda espacio a todos los docentes y se respeta las distintas opiniones. Con respecto a las condiciones, se busca trabajar en un ambiente abierto de integración en el que se ofrece hechos y análisis que desarrollan los docentes-investigadores y que solicita la opinión pública.



“ De acuerdo con el Plan Estratégico de la Universidad, se manejan principios éticos de comunicación, se brinda espacio a todos los docentes y se respeta las distintas opiniones. Con respecto a las condiciones, se busca trabajar en un ambiente abierto de integración en el que se ofrece hechos y análisis que desarrollan los docentes-investigadores y que solicita la opinión pública. ”

[GRI 417-31]

Acerca de los casos y las medidas correctivas sobre incumplimientos relacionados con la comunicación de marketing, se tiene registrado un caso en el período 2018 y 2019.

Tabla 62: Casos de incumplimiento relativos a la comunicación de marketing

Casos	Descripción	Medidas
2018	-	-
2019	La agencia de comunicaciones publicó un post en las redes sociales de la UP en el que se ofrecía el servicio de grabaciones para actividades sociales particulares	Se dejó de trabajar con la agencia.

Fuente: Comunicaciones e Imagen Institucional

Asesoría Educativa

La Dirección de Asesoría Educativa tiene el objetivo de captar al mejor talento del entorno nacional a través de la oferta formativa y la asesoría a los interesados en postular a las diferentes carreras de pregrado. Esta labor contribuye con el compromiso institucional de democratizar la Universidad. En ese sentido, se prioriza la búsqueda y retención de talento nacional, con la finalidad de promover la inclusión y la movilidad social. Esta búsqueda está alineada con las estrategias orientadas a formar personas que propicien un mayor bienestar colectivo.

Entre sus principales procesos de gestión se encuentran:

- ▷ Actividades de difusión como charlas, talleres, concursos y asesorías personalizadas en colegios privados y estatales de Lima y provincias, así como en las instalaciones de la Universidad.
- ▷ Plan de medios dirigido tanto a escolares como a padres de familia a través de prensa escrita y pauta digital (redes sociales, webmail, portal UP, entre otros).

Con el propósito de velar por una comunicación responsable, la unidad cuenta con buenas prácticas que se transmiten a su equipo para fomentar los valores de la UP a través de toda comunicación, sea un aviso publicitario como las experiencias vivenciales de las actividades gestionadas. El procedimiento inicia con la elaboración de briefs para el desarrollo de una campaña que contemplan como objetivo transmitir los valores de la UP. Asimismo, toda pieza de comunicación contemplada en cada campaña es validada por un jefe de área para garantizar la coherencia con los principios de la UP.

6.

Medio-ambiente

Alianzas e iniciativas ambientales

Política y estrategia ambiental

Gestión de recursos ambientales

- Infraestructura
- Energía
- Agua
- Biodiversidad
- Residuos
- Transporte responsable

Educación e investigación ambiental

- Educación
- Investigación

Promoción de la cultura ambiental



6 / Medioambiente /

[102-11]

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado urgente para que países, organizaciones públicas y privadas y los individuos sean conscientes de los desafíos actuales en los ámbitos económicos, sociales y ambientales que afectan a nuestro planeta y a quienes vivimos en él.

Es importante dar pasos sólidos hacia una transición más sostenible y las instituciones académicas, a través de sus funciones sustantivas — docencia, investigación, proyección social y gestión organizacional—, pueden ser referentes en ese sentido.

La Universidad del Pacífico, en la temática ambiental, contribuye con los siguientes ODS:

- ▷ ODS 6: Agua limpia y saneamiento
- ▷ ODS 7: Energía asequible y no contaminante
- ▷ ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- ▷ ODS 12: Producción y consumo responsables
- ▷ ODS 13: Acción por el clima
- ▷ ODS 14: Vida submarina
- ▷ ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres
- ▷ ODS 17: Alianzas para lograr objetivos



Alianzas e iniciativas ambientales

[102-11]

Para contribuir a alcanzar los ODS, es importante la cooperación con otros actores. En ese sentido, la Universidad está adscrita a dos iniciativas internacionales que promueven los ODS: el Pacto Mundial y los Principles for Responsible Management Education (PRME), ambas iniciativas comparten una agenda con intereses comunes con la Universidad, en relación con los ODS.

Por otro lado, a inicios de 2019, la Universidad postuló a la iniciativa «Change the Climate» junto con 4 universidades europeas y 11 universidades latinoamericanas. El propósito del proyecto es la implementación sistemática de prácticas ambientales y procesos de calidad en alineación con los ODS, para mejorar la gestión y las operaciones de las instituciones de educación superior.

El proyecto supone el intercambio de experiencias, habilidades y competencias desarrolladas por las universidades participantes en sostenibilidad y gestión de calidad. La duración del proyecto es de 3 años: iniciará en 2020 y culminará en 2022.

En la región de América Latina, entre 2016 y 2019, la Universidad del Pacífico impulsó la [Unión de Responsabilidad Social Universitaria para Latinoamérica \(Ursula\)](#), iniciativa dirigida a instituciones de educación superior, que busca promover los ODS en la gestión universitaria. Esta labor tuvo como aliado a la CAF- Banco de Desarrollo.

Adicionalmente, la Universidad participó en el proyecto internacional «Citylab: engaging students with sustainable cities in Latin-America», financiado

por la Comisión Europea. En este proyecto, se diseñó el curso Gestión de Ciudades Sostenibles. Citylab busca fortalecer la calidad y el carácter innovador de la enseñanza-aprendizaje, a través de la metodología de aprendizaje basado en problemas.

Cabe destacar que, desde hace 20 años, la Universidad del Pacífico colabora con el Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (PNUMA), a través del área de investigación de Economía de los Recursos Naturales y del Ambiente. Los esfuerzos de investigación se concentran en la identificación y análisis de tópicos ambientales con impacto en el país y en la región latinoamericana.

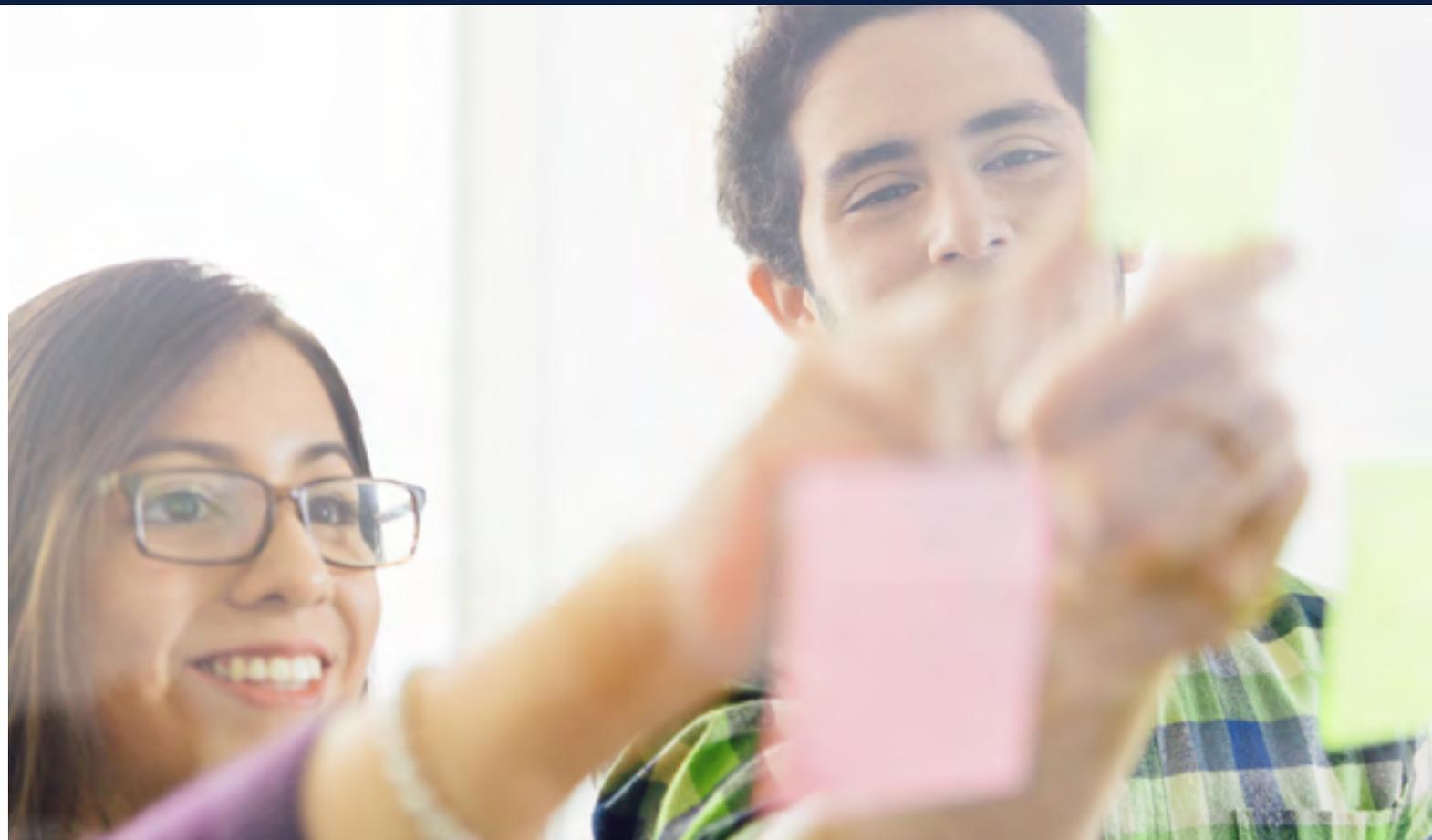
Política y estrategia ambiental

[102-11]

Políticas de Ausjal

La Universidad del Pacífico es miembro de la Red Ausjal y, mediante un proceso colectivo, participó en la creación de las Políticas de Responsabilidad Social Universitaria. La UP toma como inspiración las siguientes políticas de Ausjal relativas a la conservación del medioambiente:

- ▷ Promover un ámbito universitario que constituya un modelo de cuidado del medioambiente, la salud y la seguridad.
- ▷ Fomentar el uso y manejo responsable de los residuos sólidos, de la energía, del agua y el control de emisiones vehiculares o de otra naturaleza.
- ▷ Contribuir a la instalación de una cultura de protección del ambiente y de las personas en los miembros de la comunidad universitaria.
- ▷ Incluir la temática ambiental en los programas de estudio.
- ▷ Contribuir en la realización de acciones de concientización y educación ambiental dirigidas a público externo.



[102-11]

Código de Ética de la Universidad del Pacífico

El Código de Ética de la UP contiene 10 principios que buscan orientar a la comunidad universitaria cuando se enfrenten a dilemas éticos. El principio 10, referido a la sostenibilidad ambiental, señala que los miembros de la comunidad UP deben cumplir con los siguientes aspectos:

- ▷ Proteger y mejorar las condiciones medioambientales dentro del campus universitario, en su ámbito de influencia y fuera de este.
- ▷ Minimizar cualquier impacto negativo que ocasionen las operaciones de la Universidad en el medioambiente, a través de una gestión eficiente de recursos.
- ▷ Promover y gestionar una cultura organizacional y educación ambientalmente responsable.

Consejo Consultivo de Responsabilidad Social

La Universidad cuenta con un consejo consultivo orientado a discutir, reflexionar y velar por la promoción y gestión de la responsabilidad social en la UP. El consejo está conformado por las más altas autoridades (rector, vicerrectores y está presidido por la Directora del Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social.

Unidades responsables

Desde un enfoque transversal de la gestión ambiental de la Universidad, diversas unidades son responsables de la gestión socialmente responsable de la UP. Por ejemplo, en el ámbito de la educación, las facultades proponen cursos obligatorios y electivos con temática ambiental. En la investigación, existe un área de medioambiente y recursos naturales que desarrolla publicaciones e investigaciones en este tema. En proyección hacia la sociedad, las iniciativas de servicio social universitario incorporan algunos proyectos que aportan al cuidado de la biodiversidad e, internamente, las áreas de soporte como Infraestructura y Servicios Generales o Gestión de la Información e Innovación Tecnológica proponen y ejecutan proyectos para disminuir la huella de carbono de la organización. Cada una de las unidades mencionadas solicita, en su plan anual de operaciones, un presupuesto para desarrollar las actividades que tienen planeadas.

Adicionalmente, el Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social promueve que las funciones universitarias estén alineadas a los principios de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

“
La Universidad cuenta con un consejo consultivo orientado a discutir, reflexionar y velar por la promoción y gestión de la responsabilidad social en la UP. El consejo está conformado por las más altas autoridades (Rector, vicerrectores y está presidido por la Directora del Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social.”

Gestión de recursos ambientales

(Pacto Mundial: Principio 8) [102-111]

Es importante para la Universidad disminuir el impacto ambiental de sus operaciones. Para ello, ha sido fundamental un modelo de gestión de triple hélice que tiene como base la medición de los impactos, para luego sensibilizar a la comunidad universitaria e inmediatamente actuar para disminuir las emisiones que generan gases de efecto invernadero (GEI).



Infraestructura

El área de Infraestructura y Servicios Generales es clave para la gestión organizacional responsable, con el propósito de disminuir emisiones de GEI.

En consideración a los aspectos de construcción y remodelaciones sostenibles, esta área desarrolla una serie de iniciativas entre las que se incluye el mantenimiento de las áreas verdes y la implementación de elementos de construcción sostenibles.

Tabla 64 Porcentaje del campus cubierto por vegetación natural o plantada con respecto al área total en 2018 y 2019

Pabellones/sedes	Local Central	Pab. H	Pab. I	Pab. J	Pab. K	Pab. L	Pabellón M	Pab. X	Pab. Y	Pab. Z	CIDUP San Isidro	CIDUP Miraflores	Las Bandejas	Lurín	Total
Área total del campus o sede (m2)	23.659	17.680	9.947	16.088	2.085	375	1.002	1.212	624	2.304	2.639	5.096	985	178.100	261.796
Área cubierta con vegetación (m2)	187	8	86	112	15	5	150	12	8	0	40	0	130	177.975	178.728
% de cubierta vegetal con respecto al área total	0,79%	0,05%	0,86%	0,70%	0,72%	1,33%	14,97%	0,99%	1,28%	0,00%	1,52%	0,00%	13,20%	99,93%	68,27%

Fuente: Infraestructura y Servicios Generales

Tabla 65 Elementos de construcción sostenible en 2018 y 2019

Pabellones/sedes	Local Central	Pab. H	Pab. I	Pab. J	Pab. K	Pab. L	Pabellón M	Pab. X	Pab. Y	Pab. Z	CIDUP San Isidro	CIDUP Miraflores	Las Bandejas	Lurín	Total
Área total planta baja de los edificios	4.472	1.312	823	1.214	367	296	375	522	522	670	900	594	225	125	12.417
Área total de los edificios	23.659	17.680	9.947	16.088	2.085	375	1.002	1.212	624	2.304	2.639	5.096	985	178.100	261.796
Área total de los edificios inteligentes	0	16.992	9.820	15.606	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42.418

Fuente: Infraestructura y Servicios Generales

Energía

(302-1)

La Universidad es consciente de que la energía es una de las principales fuentes de emisión. Por ello, se desarrollan iniciativas para reducir su consumo, como, por ejemplo, el cambio hacia luminarias ahorradoras y la instalación de temporizadores y sensores de presencia. Las instalaciones más modernas cuentan con diseños que permiten aprovechar la luz natural.

En la plaza central del local principal, se han instalado 12 luminarias (en 6 islas) alimentadas con paneles solares. Esta instalación de energía renovable, permite generar 1.000 W por hora.

Tabla 66 Consumo de energía

Año	2018	2019
Consumo de energía por año (kWh/año)	5.193.469	5.625.784
Consumo de energía por área (kWh/m ²)	370,27	401,10
Consumo de energía por persona (kWh/persona)	457,09	507,33

Elaboración del Centro de Ética y Responsabilidad Social en base a información de Infraestructura y Servicios Generales

Tabla 67 Porcentaje de instalaciones con luminarias ahorradoras

Luminarias ahorradoras	Promedio
2018: instalaciones con luminarias ahorradoras	50%
2019: instalaciones con luminarias ahorradoras	63%

Elaboración del Centro de Ética y Responsabilidad Social en base a información de Infraestructura y Servicios Generales

Agua

(303-1) (AUSJAL: 73)

La Universidad utiliza reguladores de caudal alemanes; estos permiten ahorrar más del 50% del agua utilizada en los lavaderos. Asimismo, en los inodoros con tanque tradicional, se instalan elementos que permiten un ahorro de al menos 20% por cada descarga. Estos accesorios se están utilizando en la Universidad desde el año 2012, habiéndose iniciado con la construcción del pabellón H y, luego, incluyéndose en todos los proyectos de construcción nuevos y en las remodelaciones. También se procura el cambio progresivo de los accesorios en los baños antiguos.

Tabla 68 Consumo de agua

Año	2018	2019
Consumo total de agua por año (m ³ /año)	36.989	40.766
Consumo agua por área (m ³ /m ²)	2,64	2,91
Consumo de agua por persona (m ³ /persona)	3,26	3,68
Descarga de agua (%)	100%	100%

Elaboración del Centro de Ética y Responsabilidad Social en base a información de Infraestructura y Servicios Generales

Biodiversidad

[304-3]

Hace más de ocho años, la Universidad decidió recuperar la laguna Urpiwachak, ubicada en el distrito de Lurín. Luego de un convenio firmado con el entonces Instituto Nacional de Cultura (INC), ahora parte del Ministerio de Cultura, se iniciaron los trabajos de restauración del ecosistema de la zona que cuenta con la presencia de especies de insectos, aves migratorias, entre otros. Desde entonces, la Universidad es responsable de la conservación de la laguna y sus áreas verdes.

Residuos

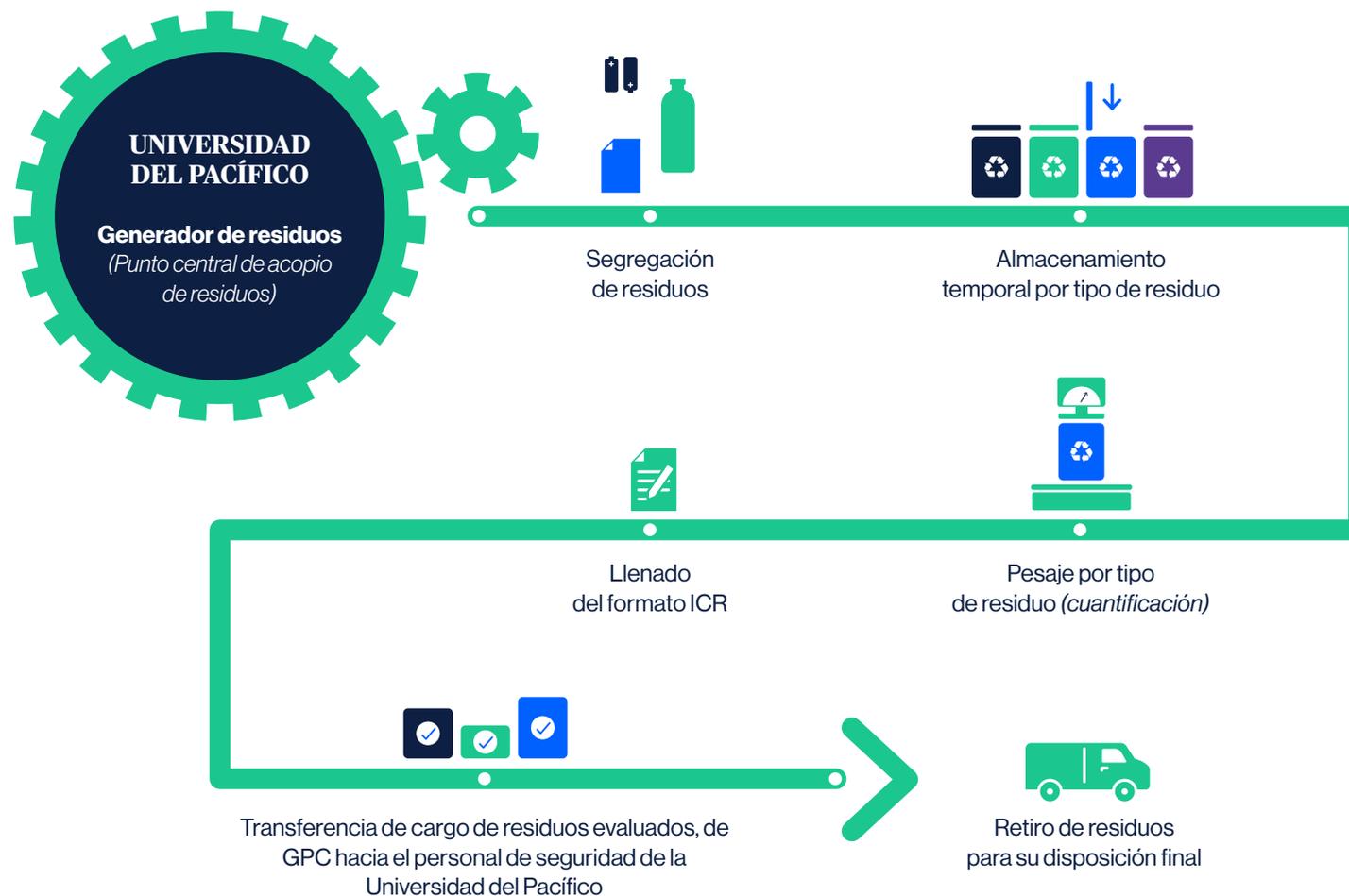
(Pacto Mundial: Principio 8) (103-2) (AUSJAL: 72)

El actual sistema de gestión de residuos sólidos tiene más de una década de funcionamiento y permite el involucramiento de todos los miembros de la comunidad universitaria, sobre todo los alumnos.

Además, la segregación en origen facilita el reciclaje de todos (o casi todos) los materiales susceptibles de ello. Se cuenta con tachos diferenciados, que facilitan la clasificación de los distintos tipos de residuos sólidos: papel, plásticos, vidrio y otros desechos.

Los residuos generados por la Universidad son acumulados en contenedores específicos para cada uno de los distintos tipos. La empresa encargada retira los residuos y los traslada diariamente a su centro de acopio, donde complementa el proceso de segregación. El papel, el plástico y el vidrio se venden a empresas que se encargan de reprocesarlos, quienes, a su vez, venden el papel a empresas fabricantes ubicadas en Lima. Respecto de los residuos no reciclables, estos son transportados a un relleno sanitario autorizado.

Gráfico 16 Proceso de gestión de residuos



Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social

Tabla 69 Residuos por tipo 306-2

Años/residuo	Plástico	Papel	Cartón	Vidrio	Orgánicos	Metales	Otros residuos	Total
2018	6.008,4	2.999	4.977,4	1.596		428,1	172.356	188.365
2019	6.060	3.063		1.741	5.088		171.112,1	187.064

Fuente: Infraestructura y Servicios Generales

Tabla 70 Residuos por año

Año	2018	2019
Producción total de residuos sólidos por año (kg/año)	188.365	187.064
Producción de residuos sólidos por área (kg/m ²)	13,43	13,34
Producción de residuos sólidos por persona (kg/persona)	16,58	16,87
Porcentaje de residuos sólidos reciclables (%)	8%	6%
Porcentaje de residuos sólidos no reciclables (%)	92%	94%

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social en base a información de Infraestructura y Servicios Generales

Transporte responsable

302-41

El transporte es la actividad que genera un mayor impacto negativo. Con el fin de disminuir las emisiones de CO², se aprobó el proyecto UP Rider, que consiste en desarrollar un aplicativo propio de Carpooling. En 2019, el área de Ingeniería de Soluciones, en coordinación con CLERS, terminó la primera parte del desarrollo tecnológico del aplicativo y se iniciaron las pruebas pilotos. Con esta iniciativa, se espera concientizar a la comunidad universitaria sobre el uso de transporte, disminuir el uso de estacionamientos y, sobretodo, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.



Educación e investigación ambiental

(Pacto Mundial: Principio 8)

Educación

[AUSJAL 78] [Pacto Mundial: principios 7, 8, 9 y 10]

En el [Perfil del Egresado](#), se señala que la competencia transversal relacionada al medioambiente es Ética y Responsabilidad Social y se indica lo siguiente:

«El egresado de la UP es una persona comprometida con el desarrollo sostenible y el bienestar de las personas; tiene una visión crítica, propositiva y éticamente fundada frente al impacto que sus decisiones y acciones, así como las de las organizaciones, tienen sobre la sociedad y el medioambiente».

En la labor de formar líderes responsables para el mundo, la Universidad impartió las siguientes asignaturas con temática ambiental en los niveles de pregrado y postgrado:



Tabla 71 Asignaturas de medioambiente en pregrado

Asignatura Medioambiente		Ámbito de ODS
Obligatorios	Derecho Ambiental y Responsabilidad Social	Personas y planeta
	Gestión de los Recursos Naturales	Planeta
	Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social	Personas y planeta
	Gestión Sostenible de la Oferta Exportable	Planeta y prosperidad
	Proyecto Empresarial	Personas y prosperidad
	Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social	Planeta y prosperidad
Electivos	Agronegocios	Prosperidad y planeta
	Gestión de Ciudades Sostenibles	Transversal
	Logística Internacional	Planeta y prosperidad
	Modelos de Negocio para una Economía Circular	Planeta y prosperidad
	Seminario de Cultura, Ecología y Desarrollo Económico	Planeta y prosperidad
	Seminario de Tópicos Economía Ambiental	Planeta y prosperidad
	Seminario Internacional Sustainable Urban Logistics	Planeta y prosperidad
	Economic Valuation of Environmental and Natural Resources	Planeta y prosperidad
	Sostenibilidad Urbana en una Economía Circular	Planeta y prosperidad
	Turismo Sostenible	Personas y prosperidad

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social

Tabla 72 Asignaturas de medioambiente en postgrado

Asignatura Medioambiente		Ámbito de ODS
Estado, Empresa y Medio Ambiente	Derecho Administrativo Económico	Planeta, personas y prosperidad
Gestión Sostenible de la Cadena de Suministros	Supply Chain Management	Planeta, personas y prosperidad
Introducción a la RSE y los ODS	Inversión social	Transversal
Logística verde y Sustentable	Supply Chain Management	Planeta, personas y prosperidad
Responsabilidad Social	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	Transversal
	MBA Blended	
	MBA	
	Finanzas	
	Corporate MBA	
	Gestión	
	Auditoría	

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social

Investigación

[AUSJAL 80][Pacto Mundial: principios 7, 8 y 9]

El Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico cuenta un área de investigación especializada en economía de los recursos naturales y del ambiente. Además, la Universidad contribuye con investigaciones y consultorías a través del Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad en los temas ambientales.

Área de investigación Economía de los Recursos Naturales

Esta área de investigación promueve y desarrolla estrategias sobre la base del uso eficiente de recursos renovables y no renovables. Además, plantea recomendaciones de política en el tema de cambio climático y reconoce potenciales impactos en el ambiente para aplicar una adecuada gestión de riesgo frente a desastres. El área cuenta con una alianza con el PNUMA, en el que participa desde el año 2000.

Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad (CEMS)

El CEMS es un espacio de investigación, educación, diálogo y reflexión sobre el sector minero. Sus esfuerzos apuntan a la integración del Estado, las empresas y las comunidades mediante políticas públicas y de gestión empresarial socialmente responsables.

Producción intelectual

La Universidad cuenta con investigaciones, publicaciones académicas indizadas y publicaciones a través del Fondo Editorial, las cuales están orientadas hacia la reflexión y propuesta de alternativas de solución frente a los desafíos ambientales. A continuación, se detallan los aportes de la Universidad en materia de investigación en 2018 y 2019.



Tabla 73 Proyectos de investigación en medioambiente

Departamento académico / unidad	Título
2018	
Administración	Los impactos del cambio climático en la región andina: un enfoque sobre el Fenómeno del Niño
Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico	Safeguarding sustainable development
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	Innovación verde en el sector minero. Estudios de caso en Perú
Economía	Developing modeling framework to analyze decarbonization strategies for the agricultural, forest, and energy sectors of Peru
Economía	El derecho de aprovechamiento en áreas naturales protegidas en el Perú
Ingeniería	Adquisición, estudio y análisis de contaminantes atmosféricos para el monitoreo de la calidad del aire en Lima usando el modelo de predicción de meteorología con acoplamiento químico WRF-CHEM
No se especifica	Derrames de petróleo y afectación a la salud de los pueblos indígenas de la Amazonía peruana: un análisis exploratorio binominal
No se especifica	Mesa temática «Investigaciones Perú - Canadá: efectos del cambio climático» del Seminario Anual de Investigación CIES 2018
2019	
Administración	Impacto de la cooperativa en la eficiencia técnica de la producción de cacao. ¿Qué motiva al productor cacaotero a seleccionar un canal de comercialización? Evidencia de Tocache
Administración	Bosques secos, desarrollo y Fenómeno del Niño en el Perú
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	Sistematización del estado de la gestión de los pasivos ambientales mineros en el Perú
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	Análisis del cumplimiento de estándares para el cierre de minas en el Perú para el periodo 2020-2030
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	Industrias extractivas, desigualdad y bienestar en países en vías de desarrollo: la industria minera en el Perú, 1993-2018
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	No somos Finlandia: estándares de calidad ambiental y desarrollo sostenible en el Perú
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	Minería Artesanal y Formalización
Economía	PAGE: Integración del T21 y modelo de equilibrio general para el análisis de política verde en el sector producción
Economía	Valoración del servicio ecosistémico de control de enfermedades: deforestación y malaria
Ingeniería	Simulación del transporte y dispersión de partículas PM10 producidas por quema de biomasa sobre los Andes Centrales de Perú con ayuda del modelo químico – meteorológico WRF-CHEM
Marketing y Negocios Internacionales	Lecciones aprendidas y por aprender para la planificación del manejo del turismo sostenible
Postgrado	Percepciones, actitudes, barreras y compromiso de los estudiantes universitarios hacia el desarrollo sostenible: análisis de las diferencias entre norte y sur
Postgrado	Políticas globales, tensiones locales: conservación y titulación en la Amazonía ¿Oposición o complementariedad?

Fuentes: CIUP, Memoria de la Rectora 2018 y Memoria del Rector 2019

Tabla 74 Artículos académicos indizados con temática ambiental

Departamento académico / unidad	Título
2018	
Examination of the Peruvian anchovy individual vessel quota (IVQ) system	Elsa Galarza Contreras
Re-politicizing participation or reframing environmental governance? Beyond indigenous' prior consultation and citizen participation	Roger Merino Acuña
The Effect of Peru's CDM investments on Households' Welfare: an Econometric Approach	Jorge Dávalos Chacón Nicolás Pecastaing
2019	
Evaluation of early action mechanisms in Peru regarding preparedness for El Niño	Julio César Aguirre Montoya
Examination of the Peruvian anchovy individual vessel quota (IVQ) system	Elsa Galarza Contreras
Green innovation in natural resource industries: the case of local suppliers in the Peruvian mining industry	Oswaldo Molina Campodónico
Influence evaluation of PM10 produced by the burning of biomass in Peru on AOD, using the WRF-Chem	Ana Luna Adán
Is gastronomy a relevant factor for sustainable tourism? an empirical analysis of Spain country branding using PLS-SEM	Carlos Sanchis Pedregosa
Rethinking indigenous politics: the unnoticed struggle for self-determination in Peru	Roger Merino Acuña
The cynical state: forging extractivism, neoliberalism and development in governmental spaces	Roger Merino Acuña
The environmental cost of Peru's domestic air transport: an appraisal	Enzo Defilippi Angeldonis
What do sequential patterns say about the «El Niño» phenomenon?	Miguel Núñez Del Prado Cortez

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social en base a información del vicerrectorado de Información

Tabla 75 Publicaciones del Fondo Editorial UP con temática ambiental

Departamento académico / unidad	Título
2018	
Las evaluaciones de impacto ambiental transfronterizas en el Perú: una primera aproximación	Sandra Dalfiume
Revista de Ciencias Sociales	Revista Apuntes 83
2019	
Gobernanza de las industrias extractivas. Política, historia, ideas	Anthony Bebbington, Abdul-Gafaru Abdulai, Denise Humphreys Bebbington, Marja Hinfelaar y Cynthia A. Sanborn

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social en base a información del Fondo Editorial

Promoción de la cultura ambiental

[Pacto Mundial: principio 8]

La promoción de estilos de vida sostenibles es una de las tareas que asume la Universidad tanto dentro como fuera de comunidad universitaria. A través del Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social, la UP organiza espacios para fortalecer capacidades y cambiar hábitos por unos más responsables con el medioambiente. Así, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Inducciones al personal administrativo

(AUSJAL 74)

En las inducciones para el personal administrativo, se disponen de espacios para explicar el compromiso de la responsabilidad social y ambiental de la Universidad, con el fin de que los nuevos trabajadores tomen conciencia sobre la importancia de la gestión ambiental transversal y el aporte significativo de cada trabajador en los resultados del cuidado del medioambiente.

Akapacha Fest - El Festival de la Sostenibilidad

(AUSJAL 74) (AUSJAL 75)

Iniciativa que tiene como propósito promover los objetivos de desarrollo sostenible y crear conciencia en los alumnos, docentes y personal administrativo sobre los riesgos que implica mantener una cultura de consumo insostenible y las consecuencias negativas de sus impactos.

Se considera fundamental la participación activa y voluntaria de los estudiantes en la organización del Festival, como parte de su proceso de formación que permita fortalecer el liderazgo estudiantil al servicio de otros. Además, en 2019, se ofreció, a los estudiantes miembros de los grupos estudiantiles —Acción Sostenible y CEUP—, un proceso de capacitación para reforzar las competencias y habilidades en gestión de proyectos, liderazgo de servicio, emprendimiento social e innovación, y marketing de eventos.

El Akapacha Fest tiene como escenario principal una feria eco-saludable ubicada en la plaza principal del campus, donde diferentes organizaciones sociales, ambientales y estudiantiles y empresas sostenibles muestran e informan sobre sus iniciativas y productos innovadores; además, se desarrollan charlas y talleres al aire libre y en aulas, conferencias, activaciones y un show de cierre.

EcoExperiencia

(AUSJAL 74)

Tiene como objetivo generar en la comunidad UP un espacio de sensibilización y concientización de responsabilidad social y ambiental, en un entorno relajado, fuera de Lima y en contacto con la naturaleza. Las actividades de la EcoExperiencia comprenden un paseo, dinámicas grupales, reflexiones sobre temas relevantes a la gestión interna ambiental de la Universidad y juegos para integrar a los participantes.

Brigada Verde UP

(AUSJAL 74)

Luego de un proceso de sensibilización y empoderamiento en temas sobre el cuidado del medioambiente, se logró la cohesión, compromiso y cooperación de un grupo voluntario de trabajadores administrativos comprometidos con la mejora de la gestión ambiental de la Universidad. Se les denominó la Brigada Verde UP.

Concurso de reciclaje

(AUSJAL 74)

Cada año, se convoca a un concurso de reciclaje en el que pueden participar todos los miembros de la comunidad universitaria (docentes, estudiantes y personal administrativo). La finalidad del concurso es fomentar una cultura ecológica y sostenible mediante el reciclaje de materiales con mayor ratio de uso en la institución, como el papel y el cartón.

El material recolectado es entregado a Recidar, empresa social que tiene como misión mejorar la calidad de vida de la población urbana en estado de pobreza, a través del acceso a bienes y la generación de empleo. Las actividades son acompañadas por espacios de formación como un taller teórico-práctico sobre la economía circular como un enfoque que propone estilos de vida sostenibles y su relación con el ODS 13: Acción por el clima. El curso lo dictó el profesor Jorge Ueyonahara. También charlas sobre la gravedad del consumo y los gases de efecto invernadero en el ambiente y el rol como ciudadanos para mitigar este impacto en nuestras actividades. Una charla estuvo a cargo del profesor Francois Vallaeys.

#Sácate el Plástico de la Cabeza

(AUSJAL 74)

Campaña de sensibilización-gestión que tiene por objetivo reducir el uso de plásticos de un solo uso (cañitas, cubiertos, platos y vasos) en las cafeterías de la Universidad y fomentar la adquisición de hábitos de consumo responsable en nuestra comunidad UP para, de esta forma, reducir el impacto negativo del plástico en nuestro ecosistema. Participaron como promotores de esta iniciativa, el Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social y la organización estudiantil Acción Sostenible.

Se obtuvieron los siguientes resultados:

- ▷ Compromiso de las cafeterías concesionarias para reducir el uso de plástico en sus productos ofrecidos.
- ▷ Concientización de la comunidad universitaria sobre el impacto negativo que genera el plástico en el planeta, logrando la reducción de su uso en el campus.
- ▷ Fomento de la adquisición de hábitos de consumo responsable. Se incrementó el uso del tomatodo, se disminuyó la compra de descartables por la Universidad y se erradicó el consumo de cañitas antes de que saliera la norma nacional que prohibía su consumo.

Como complemento a esta iniciativa para reducir el plástico, la Universidad ha implementado bebederos en diferentes puntos, con el fin de que los estudiantes utilicen recipientes de varios usos (como tomatodos) en lugar de comprar una botella de agua.

Proyecto Papel Cero

[AUSJAL 74] [AUSJAL 72]

En una primera etapa, se enfoca en el reúso de papel. Consiste en entregar, a todas las unidades de la Universidad, dispositivos para que puedan colocar el papel usado por un solo lado. Este papel se envía al taller de impresiones quienes hacen tacos para apuntes que son devueltas a las unidades; así disminuyen los consumos de blocks y Post-it. Colaboró en la implementación de esta iniciativa, la Brigada Verde en alianza con el CLERS.

Por otro lado, como resultado de las capacitaciones y sensibilización ambiental dentro de la UP y como parte de la exposición internacional del problema ambiental que se aproxima, diferentes unidades han emprendido iniciativas voluntarias para digitalizar una serie de documentos que eran entregados a los estudiantes en físico (presentaciones, lecturas, exámenes y documentos de gestión administrativa interna).

Eventos y diálogo

[PRME 6: Diálogo] [AUSJAL 76]

La Universidad es un espacio para el debate y reflexión sobre temas que impactan a la sociedad y al medioambiente. En los espacios que organiza,

convoca a diversos exponentes del sector privado, público, académico y de la sociedad civil para proponer soluciones a la amenaza del cambio climático, entre otros temas. En la siguiente tabla, se detallan los eventos, conferencias y jornadas organizadas en el período de este reporte.



Tabla 76 Eventos con temática ambiental

Evento	Organizadores
2018	
Akapacha Fest	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social
Charla «Sumy Kujón: innovación con textiles de la Amazonía»	Facultad de Ingeniería
Conferencia Internacional «Economía Circular»	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social
Conversatorio «Ley de Beneficio de Interés Común (BIC)»	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social
Integrated Green Economy	Centro de Investigación Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad
Minería y Gobernanza Presentación del estudio Prácticas de gestión social en la industria minera peruana	Centro de Minería y Sostenibilidad
2019	
Ciudades Inteligentes: tecnologías y narrativas para crear ciudades sostenibles	Facultad de Ingeniería
Akapacha Fest	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social
Conferencia «Hacia una economía verde»	Centro de Investigación
Foro de Cooperación Científico Franco-Peruano «Saberes autóctonos, ciencias naturales y ciencias sociales: nuevas perspectivas sobre el cambio climático en la Amazonía»	Centro de Investigación, Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec), Embajada de Francia en el Perú, el Instituto Francés de Investigación para el Desarrollo y el Instituto Francés de Estudios Andinos
Nosotros las Personas Perú 2030: #ActúaxODS	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social
Proyección de filme Economía circular	Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social y Circular Economy Club Lima

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social en base a información de Comunicaciones e Imagen Institucional

7.

Parámetros del reporte

Nuestro Reporte de Sostenibilidad

Anexos

Índice GRI



Nuestro reporte de sostenibilidad

[102-46] [102-47]

El presente documento es el tercer Reporte de Sostenibilidad de la Universidad del Pacífico, que se presenta de manera bienal a todas nuestras partes interesadas. En este caso, comprende el período que va desde el 1 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2019 e incluye información sobre todos los servicios ofrecidos por la Universidad y el desempeño de su gestión universitaria.



Análisis de materialidad

[102-47] [103-1] [102-46] [102-49]

Desde el primer reporte de sostenibilidad de la UP, el proceso de análisis de materialidad se ha desarrollado buscando niveles cada vez más elevados de madurez.

En el primer reporte de sostenibilidad del período 2014-2015 se llevó a cabo un análisis de materialidad interno y de gabinete, para identificar los temas relevantes de la Universidad sobre los cuales la institución debería reportar. Para ello, se tomaron como base los siguientes documentos:

- ▷ Conjunto consolidado de estándares GRI versión 2016: contenidos generales 102, sección 6 sobre prácticas para la elaboración de informes.
- ▷ Sistema de indicadores del documento sobre Políticas y Sistema de autoevaluación y Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria en

Ausjal (Asociación de Universidades Jesuíticas de Latinoamérica), edición 2014

- ▷ Principios del Pacto Mundial
- ▷ Principles for Responsible Management Education PRME

En este proceso intervino el Centro de Liderazgo Ética y Responsabilidad Social (CLERS) asesorados por una consultora externa.

Para el segundo reporte de los años 2016-2017, el proceso de materialidad se amplió a través de la consulta a grupos focales orientado a algunos *stakeholders* de la Universidad, tales como profesores, personal administrativo, proveedores y alumnos. Este diálogo no solamente permitió incorporar nuevos temas materiales a nuestra lista definida previamente del período anterior, sino que recogió el *feedback* de las partes interesadas respecto a sus expectativas de la información que se presenta en el reporte y cómo se

debería reportar, lo que alimentó en fondo y forma la segunda versión del reporte de sostenibilidad UP.

La elaboración de este tercer reporte coincide en un contexto de pandemia, donde la covid-19 nos obliga a replantear el proceso de recolección, validez y complementación de los temas materiales a reportar en este período.

En ese sentido, se tomó la decisión de reforzar las competencias internas de la Universidad para incorporar en cada proceso indicadores específicos de los temas relevantes, que se habían identificado en períodos anteriores de reporte.

El análisis de materialidad 2018 y 2019 se ha desarrollado de la siguiente manera:

FASE 1

IDENTIFICACIÓN

FASE 2

DETERMINACIÓN Y PRIORIZACIÓN

FASE 3

VALIDACIÓN

[102-46] [103-1] [102-47] [102-49]

Fase 1: Identificación

- ▷ Revisión de los temas materiales e indicadores.
- ▷ Integración de los temas materiales e indicadores en el mapa de procesos institucional.
- ▷ Identificación de las áreas relacionadas a cada proceso y su vinculación con cada tema e indicador.

Fase 2: Determinación y priorización

Sobre la base de una matriz de doble entrada y guiados por el modelo de gestión de riesgos ISO 31000, se involucró a todas las áreas de la Universidad para evaluar la importancia y urgencia de gestionar cada uno de los temas relevantes (identificados en periodos anteriores) y sus indicadores respectivos.

El resultado se muestra en la siguiente tabla, sobre la base de «Impactos Organizacionales» que es la denominación utilizada por Ausjal respecto a las categorías donde las universidades tienen mayor incidencia. A su vez, estas categorías son denominadas «Cobertura» en la metodología

Fase 3: Validación

Los temas materiales fueron validados por el Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social, que es la unidad responsable de la publicación del Reporte de Sostenibilidad de la UP.

Impacto / cobertura	Temas materiales
Educativo	▷ Admisión
	▷ Integración de la RSU en el currículo
	▷ Responsabilidad en el servicio universitario
	▷ Inclusión de ODS en la currículo
	▷ Egresados
	▷ Metodologías de aprendizaje basado en solución de problemas
Intelectual (Cognoscitivo)	▷ Orientación a la agenda
	▷ Socialización
	▷ Incidencia
	▷ Interacción de conocimientos
Organizacional	▷ Gobernanza
	▷ Empleo
	▷ Salarios
	▷ Salud y seguridad
	▷ Relación con proveedores
	▷ Integración (inclusión)
	▷ Participación
	▷ Cultura de transparencia y mejora continua
Ambiental	▷ Gestión de recursos ambientales
	▷ Cultura y educación ambiental
Social	▷ Articulación con los procesos universitarios
	▷ Alcance de programas y proyectos
	▷ Articulación interdisciplinaria
	▷ Aprendizajes generados
	▷ Experiencia vivencial
	▷ Articulación con otros actores
	▷ Participación en agenda de desarrollo local, nacional e internacional
Económico	▷ Planificación y presupuesto
	▷ Desarrollo de negocios

Fuente: Susana Tejada Matos

7 / Parámetros del reporte /

Anexos



Anexo 1 / Redes

[102-13]

Redes	
Nombre	Dirección electrónica
Internacional	
Academy of International Business (AIB)	https://aib.msu.edu/
Academy of Management (AOM)	http://aom.org/
Agencia Española de Cooperación Iberoamericana (AECI)	https://www.aecid.es/ES
Alianza de Redes Iberoamericanas de Universidades por la Sustentabilidad y el Ambiente (Ariusa)	http://ariusa.net
American Academy of Financial Management (AFM)	http://www.aafm.us/
American Anthropological Association (AAA)	https://www.americananthro.org/
American Branch del International Law Association	http://www.ila-hq.org/index.php/american-branch
American Marketing Association (AMA)	https://www.ama.org/
American Political Science Association (APSA)	http://www.apsanet.org
American Society of International Law	https://www.asil.org/
Asia Pacific Association for International Education (Apaie)	https://www.apaie.org
Asociación Brasileira de Estadística (ABE)	https://www.redeabe.org.br/site/
Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (Acede)	http://www.acede.org/
Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (Ausjal)	http://www.ausjal.org/
Asociación Europea para la Educación Internacional (EAIE)	http://www.eaie.org/
Asociación Internacional para la Educación en Administración (AACSB)	http://www.aacsb.edu/
Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (Alacip)	http://alacip.org/

Continúa en la siguiente página

7 / Parámetros del reporte / Anexo I

[102-131]

Redes	
Nombre	Dirección electrónica
Asociación Latinoamericana de Estudios del Trabajo (Alast)	http://alast.info/
Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuela de Contaduría (Alafec)	http://www.alafec.unam.mx/
Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (Alaic)	https://www.alaic.org/site/
Asociación Latinoamericana de Logística (Alalog)	https://www.alalog.org/
Association of Accountants and Financial Professional in Business (IMA)	http://www.imanet.org/
Association for Supply Chain Management (Apics)	http://www.apics.org/
Beta Gamma Sigma	https://www.betagammasigma.org
Business Schools for Impact	http://business-schools-for-impact.org/
Canadian Economic Association (CEA)	https://economics.ca/
Centro Interuniversitario de Desarrollo	http://www.cinda.cl/
Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD)	http://www.clad.org/
CFA Institute	https://www.cfainstitute.org/
CLI Network - MIT	http://scale.mit.edu/centers/center-latin-american-logistics-innovation
Columbus	http://www.columbus-web.org/es/
Comunidad de Estudios Chinos y Latinoamericanos (Cecla),	http://www.cecla.org/es/index.html
Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Clacso)	http://www.clacso.org.ar/
Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Cladea)	http://www.cladea.org/
Consortio de Centros de Estudios APEC en Asia-Pacífico	
Eduniversal - Live from Campus	http://www.live-from-campus.eduniversal-ranking.com/
EFFIE	https://www.efmd.org/
European Consortium for Political Research (ECPR)	https://ecpr.eu/
European International Business Academy (EIBA)	http://www.eiba.org/
Fellow Mundus (Erasmus Programme)	http://fellow.unl.pt/
First International Network on Trust (FINT)	https://www.fintweb.org/

Continúa en la siguiente página



7 / Parámetros del reporte / Anexo I

[102-131]

Redes	
Nombre	Dirección electrónica
Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (Fundibeq)	http://www.fundibeq.org/
Global Engineering Dean's Council (GEDC)	https://www.gedcouncil.org/
Global Universities Partnership on Environment and sustainability (Gupes)	http://gupes.org/
Innovaciones Educativas en Economía y Negocios (Edineb)	edineb.org
Innovations for Poverty Action (IPA)	https://www.poverty-action.org/
Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)	https://www.ieee.org/
Institute of Labour Studies (IZA)	www.iza.org/
International Academy of Management and Business (IAMB)	http://iamb.org/
International Association of Jesuit Universities (IAJU)	https://iaju.org/
International Association of Jesuit Business Schools (IAJBS)	http://www.iajbs.org/
International Center for Entrepreneurship and Ventures Development (Iceved)	http://www.iceved.com/
International Leadership Association (ILA)	http://www.ila-net.org/
International Society for Third Sector Research (ISTR)	http://www.istr.org/
International Society of Institutional and Organizational Economics (SIOE)	https://www.sioe.org/
International Statistical Institute	https://isi-web.org/
International Studies Association (ISA)	https://www.isanet.org/
Laboratory of International Assessment Studies	http://international-assessments.org/
Latin American Case Consortium of Harvard Business School	
Latin American and Caribbean Economic Association (Lacea)	http://www.lacea.org/
La Red Iberoamericana de Estudios Internacionales (RibeI)	http://www.ribei.org/
Latin American Studies Association (LASA)	https://lasa.international.pitt.edu/esp/
Law and Society Association (LSA)	https://www.lawandsociety.org/
MISTRA Geopolitics	https://www.mistra-geopolitics.se/
Asociación de Educadores Internacionales (Nafsa)	http://www.nafsa.org/

Continúa en la siguiente página

7 / Parámetros del reporte / Anexo I

[102-131]

Redes	
Nombre	Dirección electrónica
Net Impact	https://www.netimpact.org/
Network for Studies on Pensions, Aging and Retirement (Netspar)	https://www.netspar.nl/en/
Network of International Business School (NIBS)	http://www.nibsworld.org/
Organización Universitaria Interamericana (OUI)	http://www.oui-iohe.org/es/
Principles for Responsible Management Education (PRME)	http://www.unprme.org/
Peru Opportunity Fund (POF)	http://www.peruopportunity.org/
Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China (Red ALC-China)	http://www.redalc-china.org/v21/es-es/
Red de Economía Política de América Latina (Repal)	http://redeconomiapoliticaamlat.com/
Red Iberoamericana de Universidades por la RSE (RedUnirse)	https://eulacfoundation.org/es/mapeo/red-iberoamericana-de-universidades-por-la-rse-redunirse
Red Interamericana de Responsabilidad Social Empresarial	http://www.redunirse.org/
Red Internacional de Investigación sobre Organizaciones y Desarrollo Sostenible (RIODD)	http://riodd.net/
Red Temática de Estudios Transdisciplinarios del Cuerpo y las Corporalidades	https://www.cuerpoenred.com/
SAP Institute for Digital Government	https://discover.sap.com/sap-institute-digital-gov/en-us/index.html
SAP University Alliance	https://www.sap.com/latinamerica/training-certification/university-alliances.html
Seminario Latinoamericano de Derecho Constitucional (SELA)	http://www.sela.org/
Sistema B Internacional	http://www.sistemab.org/
Social Enterprise Knowledge Network (SEKN)	http://www.sekn.org/cms/
Sociedad Panamericana de Investigación en Transporte y logística (Panamerican Society of Transportation and Logistics Research)	http://panamstr.com/
Society for Economic Anthropology (SEA)	http://econanthro.org/
Society for Psychological Anthropology (SPA)	http://spa.americananthro.org/welcome-to-the-spa/
Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE)	https://sase.org/
Sui Iuris - Asociación Iberoamericana de Facultades y Escuelas de Derecho	https://suiiurisasociacion.com/

Continúa en la siguiente página



7 / Parámetros del reporte / Anexo I

[102-131]

Redes	
Nombre	Dirección electrónica
System Dynamics Society	https://www.systemdynamics.org/
Sustainability Literacy Test (Sulitest)	http://www.sulite.org/
The Business Association of Latin American Studies (Balas)	http://www.balas.org/
The Global Compact	https://www.unglobalcompact.org/
Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (Ursula)	https://unionursula.org/
VREF Advance Studies Institute on Sustainable Urban Freight Systems	https://coe-sufs.org/wordpress/2018/08/vasi-sufs-2018/
Nacional	
Asociación Civil Transparencia	https://www.transparencia.org.pe/
Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA)	http://www.andaperu.pe/
Asociación Peruana de Derecho Constitucional	
Asociación Peruana de Economía (APE)	http://perueconomics.org/inicio
Asociación Peruana de Profesionales en Logística (Aprolog)	http://approlog.org/
Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU)	http://aperhu.pe/
Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham)	http://www.amcham.org.pe/
Cámara Española de Comercio	http://www.cocep.org.pe/
Consortio de Investigación Económica y Social (CIES)	http://www.cies.org.pe/
Consortio de Universidades	http://www.consortio.edu.pe/
Consortio Ignaciano de Educación (Consigna)	http://www.consignaeducacion.edu.pe/
Grupo Sofía - Mujeres Profesionales en Ciencias Sociales en el Perú	http://www.iep.org.pe/grupo_sofia.html
Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú	
Red Peruana para Estudios del Asia Pacífico (Redap)	http://wikiasiapacifico.bcn.cl/wiki/Red_Peruana_para_Estudios_del_Asia_Pac%C3%ADfico_(REDAP)
Seminario Permanente de Investigación Agraria (Sepia)	http://www.sepia.org.pe/
Sociedad de Investigación Educativa Peruana (SIEP)	http://www.siep.org.pe/
Universia	http://www.universia.edu.pe/

Anexo 2 / Grupos de interés

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Principales preocupaciones recogidas
Estudiantes	Pregrado	Alumnas y alumnos que se encuentran matriculados en las nueve carreras que ofrece la UP	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Vicerrectorado Académico ▷ Facultades ▷ Servicios Académicos y Registro ▷ Oficina de Becas y Pensiones ▷ Dirección de Formación Extraacadémica ▷ Gestión del Aprendizaje ▷ Dirección de Relaciones Institucionales ▷ Centros UP 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Contacto directo ▷ Página web ▷ Correo electrónico ▷ Aplicativo móvil ▷ Call center ▷ Redes sociales ▷ Encuesta de satisfacción ▷ Campus virtual: Power Campus, Blackboard. Vía online y celular ▷ Ferias ▷ Ventanillas de atención ▷ Citas programadas ▷ Tutorías (académicas y psicológicas) ▷ Coordinación directa con estudiantes REA (representantes de aula) ▷ Visitas domiciliarias ▷ Talleres de capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Adaptación a la vida universitaria ▷ Calidad académica ▷ Más retroalimentación de los docentes ▷ Mejora de su propio rendimiento académico ▷ Ayudas económicas ▷ Contacto profesional para prácticas y empleo ▷ Áreas comunes suficientes durante estadía en la Universidad ▷ Networking entre los estudiantes ▷ Apoyo en el manejo del estrés y acompañamiento psicológico ▷ Balance estudio-vida ▷ Mejores y más eficientes canales de comunicación
		Organizaciones estudiantiles	Dirección de Formación Extraacadémica	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Contacto directo ▷ Redes sociales ▷ Correo electrónico ▷ Reuniones periódicas ▷ Ferias ▷ Talleres de capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Promover la misión de sus diversas organizaciones ▷ Apoyo logístico ▷ Ser una voz de los estudiantes en la Universidad ▷ Participación efectiva en programas, eventos e iniciativas para jóvenes ▷ Desarrollo de habilidades blandas

Continúa en la siguiente página

7 / Parámetros del reporte / Anexo 2 Grupo de interés

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Principales preocupaciones recogidas
Estudiantes	Postgrado	Profesionales que se desempeñan en cargos de especialistas hasta altos directivos, del sector privado y público que cursan estudios de maestría, programas, programas a la medida y cursos que imparte la Escuela de postgrado de la UP	Escuela de postgrado: Pacífico Business School, Escuela de Gestión Pública y Educación Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Página web ▷ Correo electrónico ▷ Encuesta de satisfacción ▷ Reencuentros periódicos 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Calidad académica ▷ Su propio rendimiento académico ▷ Mejora continua de gestión administrativa académica ▷ Obtención de mejores oportunidades laborales ▷ Fortalecimiento y desarrollo de capacidades profesionales ▷ Desarrollo de habilidades blandas
	Postulantes a la UP	Estudiantes de 3.er, 4.o, 5.o de secundaria y egresados del colegio	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Escuela Preuniversitaria ▷ Admisión ▷ Asesoría Educativa 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Entrevistas personales ▷ Página web ▷ Portal UP: Sistema de postulación online ▷ Campañas (eventos y actividades) en colegios de Lima y provincias ▷ Call center ▷ Visitas a empresas 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Ingresar a la UP ▷ Nivelar conocimientos para finalizar la secundaria e ingresar a la Universidad ▷ Encontrar a futuro un trabajo bien remunerado ▷ Facilidades económicas para optar por estudiar en la UP
	Estudiantes de inglés y otros idiomas provenientes de segmentos de niños, jóvenes, adultos, docentes y trabajadores de organizaciones		▷ Centro de Idiomas	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Encuestas de satisfacción <ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales - Campus virtual: Power Campus, Blackboard. Vía online y celular - Página web - Correo electrónico - Entrevistas personales - Call center 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Calidad académica ▷ Rendimiento académico ▷ Mejores oportunidades laborales ▷ Dominio del idioma que se estudia

Continúa en la siguiente página

7 / Parámetros del reporte / Anexo 2 Grupo de interés

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Principales preocupaciones recogidas
Estudiantes	Estudiantes de universidades internacionales que tienen o no un convenio de intercambio de pregrado y postgrado; estudiantes visitantes de escuelas de negocios internacionales		<ul style="list-style-type: none"> ▷ Oficina de Relaciones Internacionales ▷ Oficina de Relaciones Internacionales de postgrado ▷ Vicerrectorado Académico ▷ Direcciones académicas de la Escuela de postgrado 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Página web ▷ Correo electrónico ▷ Feria internacional UP ▷ Actividades de networking ▷ Talleres de inducción 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Calidad académica ▷ Información sobre convenios entre universidades ▷ Mejorar el nivel de conocimiento del idioma español ▷ Conocer la cultura peruana ▷ Becas ▷ Guías para la inserción y bienestar durante su estadía
Padres y madres de familia		Padres y madres de postulantes o de alumnas y alumnos que se encuentran matriculados en las nueve carreras que imparte la UP	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Admisión ▷ Asesoría Educativa 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Página web ▷ Correo electrónico ▷ Call center ▷ Redes sociales ▷ Citas programadas 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Rendimiento académico de sus hijos e hijas (por ley de protección de datos no se brinda esta información) ▷ Resultados de ingreso ▷ Facilidades económicas para evaluar la postulación de sus hijos
			<ul style="list-style-type: none"> ▷ Oficina de Becas y Pensiones 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Correo electrónico ▷ Call center ▷ Citas programadas 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Ayudas económicas: reclasificación de escalas, becas ▷ Apoyo general a becados

Continúa en la siguiente página

7 / Parámetros del reporte / Anexo 2 Grupo de interés

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Principales preocupaciones recogidas
Egresados	Egresados de pregrado	Exalumnas y exalumnos que han culminado satisfactoriamente los estudios de pregrado en la UP	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Red Alumni de pregrado ▷ Servicios Académicos de pregrado ▷ Dirección de Relaciones Institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Página web ▷ Redes sociales profesionales ▷ Talleres temáticos ▷ Ferias ▷ Revista Alumni UP ▷ Campus virtual ▷ Ventanilla de atención ▷ Reencuentros (actividad social) ▷ Homenajes 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Contacto profesional ▷ Fortalecimiento de capacidades para la empleabilidad ▷ Capacitación a través de conferencias y talleres ▷ Mejora continua de gestión administrativa académica ▷ Oportunidades de negocio ▷ Conexión y apoyo mutuo a través de asociación espontánea de egresados en grupos de redes sociales como UP Networking
Egresados	Egresados de la Escuela de Postgrado	Exalumnas y exalumnos que han culminado satisfactoriamente los estudios de postgrado en la UP	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Red Alumni de postgrado ▷ Servicios Académicos de postgrado ▷ Dirección de Relaciones Institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Talleres temáticos ▷ Ferias ▷ Redes sociales ▷ Revista Alumni UP ▷ Campus virtual ▷ Reencuentro (actividad social) ▷ Homenajes ▷ Asesoría personalizada ▷ Ventanilla de atención 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Contacto profesional ▷ Fortalecimiento de capacidades para la empleabilidad ▷ Capacitación profesional ▷ Networking en actividades profesionales y sociales ▷ Oportunidades de negocio ▷ Vinculación con las actividades de la UP
	Asociación de Egresados de la Universidad del Pacífico (AgeUP)	Red de exalumnas y exalumnos miembros de la Asociación. Tienen participación en los órganos de gobierno de la UP	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Dirección de Relaciones Institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Coordinación directa entre los responsables de AgeUP y la UP ▷ Participación en el máximo órgano de gobierno, la Asamblea Universitaria, y el Consejo Universitario 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Contacto profesional ▷ Desarrollo profesional ▷ Oportunidades de negocio ▷ Participación efectiva en los órganos de gobierno ▷ Potenciamiento de networking de sus miembros ▷ Vinculación con las actividades de la UP

Continúa en la siguiente página

7 / Parámetros del reporte / Anexo 2 Grupo de interés

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Principales preocupaciones recogidas
Docentes	Pregrado	Profesoras y profesores dedicados a la enseñanza e investigación de sus especialidades a nivel de pregrado	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Vicerrectorado Académico ▷ Vicerrectorado de Investigación ▷ Facultades ▷ Departamentos académicos ▷ Gestión de Personas ▷ Gestión del Aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Inducción ▷ Talleres temáticos ▷ FERIA ▷ Correo electrónico ▷ Reuniones de departamento ▷ Citas programadas, reuniones personales ▷ Contacto directo con coordinadores de curso (también docentes) ▷ Actividades sociales ▷ Capacitaciones ▷ Reuniones de departamento o facultad 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Balance carga de docencia e investigación ▷ Evaluación docente ▷ Calidad y perfil de los estudiantes ▷ Financiamiento para viajes, capacitaciones o desarrollo de investigaciones ▷ Calidad de soporte en la gestión administrativa académica ▷ Crecimiento del cuerpo administrativo ▷ Integración entre las unidades académicas ▷ Flexibilidad y apertura al cambio por parte de las autoridades ▷ Mejora de la comunicación interna y externa ▷ Mejora continua en los órganos de gobierno
	Postgrado	Profesoras y profesores dedicados a la enseñanza e investigación de sus especialidades a nivel de postgrado	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Escuela de Postgrado: Pacífico Business School, Escuela de Gestión Pública y Educación Ejecutiva ▷ Gestión de personas 		
	Docentes de otras unidades	Profesoras, profesores y especialistas	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Preboste ▷ Escuela Preuniversitaria ▷ Centro de Idiomas ▷ Gestión de Personas 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Correo electrónico ▷ Reuniones de coordinación 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Capacitación ▷ Salario ▷ Ambiente laboral

Continúa en la siguiente página

7 / Parámetros del reporte / Anexo 2 Grupo de interés

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Principales preocupaciones recogidas
Personal administrativo	Trabajadores	Trabajadores de tiempo completo y parcial	▷ Gestión de Personas	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Reuniones programadas y no programadas ▷ Correo electrónico ▷ Facebook ▷ Encuestas de satisfacción ▷ Eventos sociales ▷ Ferias de salud ▷ Llamadas telefónicas 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Atención permanente a necesidades ▷ Buen clima laboral ▷ Buentrato entre docentes y trabajadores ▷ Desarrollo y capacitación ▷ Orientación sobre beneficios
	SitradUP	Afiliados al Sindicato de Trabajadores Administrativos de la Universidad del Pacífico		<ul style="list-style-type: none"> ▷ Reuniones programadas y no programadas ▷ Llamadas telefónicas ▷ Correo electrónico de sus representantes 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Velar por el bienestar de los trabajadores ▷ Capacitaciones ▷ Exposición de motivos por algunos casos de desvinculación ▷ Comunicación de temas relevantes
Gobierno Universitario	Asamblea Universitaria Consejo Universitario Comité Ejecutivo Consejo Académico Comité Electoral Comité de Gestión de Postgrado	Conformado por el rector, vicerrectores, decanos, representantes del Patronato, Compañía de Jesús, docentes, personal administrativo, estudiantes de pregrado, de postgrado, egresados y el presidente de la Asociación de Egresados AgeUP, entre otros grupos de interés	Secretaría General	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Sesiones presenciales y no presenciales, según sea el órgano de gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Planteamiento de nuevos objetivos institucionales ▷ Revisión de los estados financieros auditados ▷ Elaboración de reformas ▷ Elección de rector, vicerrectores ▷ Aprobación de propuestas de orden presupuestal de diversas unidades ▷ Aprobar, evaluar, recomendar al Consejo Universitario asuntos de orden académico en general ▷ Decisiones de procesos disciplinarios ▷ Formación de cuadros de nueva generación de docentes ▷ Integración entre las unidades académicas y entre las unidades administrativas ▷ Interdiscipliniedad y trabajos colaborativos entre los investigadores ▷ Equidad de género en el cuerpo académico ▷ Innovación en modelo académico

Continúa en la siguiente página



7 / Parámetros del reporte / Anexo 2 Grupo de interés

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Principales preocupaciones recogidas
Patronato de la Universidad del Pacífico	Consejo Directivo	Eduardo Torres Llosa, presidente; Alberto Pascó Font, primer vicepresidente; Raimundo Morales Llosa, segundo vicepresidente; María del Carmen Vega Gonzales (Trafigura Perú), directora; Felipe Ortiz de Zevallos Madueño (Grupo Apoyo), director; Óscar Espinoza Bedoya (Ferreyros), director; Roque Benavides Ganoza (Cía. de Minas Buenaventura), director; Walter Bayly Llona (BCP), director; Gianfranco Castagnola Zúñiga (Apoyo Consultoría), director; Humberto Nadal del Carpio (Cementos Pacasmayo), director; Juan Luis Kruger Sayán (Minsur), director; Carlos Alberto Gonzales Camargo (Primax), director; Miguel Uccelli Labarthe (Scotiabank Perú), director; Ignacio Bustamante Romero (Minera Ares), director; Jorge Ramos Raygada, director; e Ignacio Rosado Gómez de la Torre, director.	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Rectorado ▷ Dirección de Relaciones Institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Participación en las sesiones del órgano superior de gobierno de la UP: la asamblea y consejo universitario ▷ Participación del Rector en las sesiones del Consejo Directivo y Asamblea del Patronato 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Promover el estudio, la enseñanza e investigación superior de economía pura y aplicada, administración en general, ciencias contables y sus ciencias afines ▷ Contribuir al desarrollo de docentes, afines a estas ciencia, provenientes de universidades públicas ▷ Intercambio de experiencias entre empresas privadas ▷ Apoyo financiero a estudiantes talentosos ▷ Mantener una estrecha vinculación con la UP, así como con otras instituciones de enseñanza superior

Continúa en la siguiente página

7 / Parámetros del reporte / Anexo 2 Grupo de interés

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Principales preocupaciones recogidas
Patronato de la Universidad del Pacífico	Representantes en la Asamblea y otros órganos de gobierno	Humberto Nadal del Carpio (hasta el 11 de febrero) Raimundo Morales Dasso (hasta el 11 de febrero) Eduardo Torres Llosa Villacorta (desde el 12 de febrero) Raimundo Morales Llosa (desde el 12 de febrero)	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Rectorado ▷ Dirección de Relaciones Institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Participación en las sesiones del órgano superior de gobierno de la UP: la asamblea y consejo universitario ▷ Participación del Rector en las sesiones del Consejo Directivo y Asamblea del Patronato 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Promover el estudio, la enseñanza e investigación superior de economía pura y aplicada, administración en general, ciencias contables y sus ciencias afines ▷ Contribuir al desarrollo de docentes, afines a estas ciencia, provenientes de universidades públicas ▷ Intercambio de experiencias entre empresas privadas ▷ Apoyo financiero a estudiantes talentosos ▷ Mantener una estrecha vinculación con la UP, así como con otras instituciones de enseñanza superior
	Empresas benefactoras	Banco de Crédito del Perú, Banco Santander Perú, Cementos Pacasmayo, Ferreycorp, Fundación BBVA, Minera Ares, Minsur, Southern Peru Copper Corporation, Trafigura			
Compañía de Jesús	Representantes en la UP: Gerardo Aste Salazar, S. J. Jose Piedra Valdez, S. J.	Orden religiosa de la Iglesia Católica. Son cofundadores de la UP	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Rectorado ▷ Dirección de Relaciones Institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Participación en las sesiones de órganos de gobierno de la UP: la asamblea universitaria y consejo universitario ▷ Coordinación con el Rector ▷ Coordinación con equipo de Vinculación (Dirección de Relaciones Institucionales) ▷ Reuniones Consigna 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Formación de personas y comunidades libres, responsables y solidarias, en opción preferencial por los pobres, con los jóvenes y con quienes asumen responsabilidades en la sociedad ▷ Construcción de una sociedad intercultural, respetuosa de la naturaleza, en paz, amor y justicia

Continúa en la siguiente página

7 / Parámetros del reporte / Anexo 2 Grupo de interés

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Principales preocupaciones recogidas
Otras universidades	Consortio	Conformadas por la Universidad del Pacífico, PUCP, Cayetano Heredia y Universidad de Lima	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Rectorado ▷ Preboste ▷ Dirección de Relaciones Institucionales ▷ Oficina de Relaciones Internacionales ▷ Escuela de Postgrado de la UP ▷ Centros UP 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Correo electrónico ▷ Comunicación constante ▷ Encuestas de satisfacción ▷ Citas ▷ Eventos académicos 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Capacitación y actualización docente ▷ Enseñanza e investigación nacional ▷ Formación y calidad académica
	Universidades nacionales	Participantes del Programa de Intercambio Educativo y participantes de diferentes redes			
	Universidades extranjeras	Universidades con las que se cuenta con convenio académico y de las diferentes redes			
Proveedores	Principales de bienes y servicios	Libros, merchandising, mobiliario, banners. Servicios de coffee break, transporte, fotografía, alojamiento, impresión y otros	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Compras ▷ Infraestructura y Servicios Generales ▷ Marketing ▷ Salud Ocupacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Llamada telefónica ▷ Reuniones ▷ Correo electrónico ▷ Diálogo durante el servicio 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Participación en concursos ▷ Respeto a contratos ▷ Negociación de costos ▷ Atención y pago oportuno
Sociedad civil	ONG con las que se trabaja la dirección de Formación Extraacadémica para contribuir con espacios de formación para estudiantes	ONG de Lima y regiones del país que tienen como foco el desarrollo y ayuda a poblaciones vulnerables, medioambiente y vida silvestre	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Dirección de Formación Extraacadémica 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Correo electrónico ▷ Reuniones de coordinación ▷ Feria de servicio social ▷ Llamada telefónica 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Vocación de servicio del estudiante ▷ Cumplimiento de compromisos ▷ Aporte a sus actividades de servicio social ▷ Aporte con investigación sobre sus respectivos campos de acción
	ONG con las que se trabaja la promoción de actividades voluntarias para los estudiantes				

Continúa en la siguiente página



7 / **Parámetros del reporte** / Anexo 2 Grupo de interés

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Principales preocupaciones recogidas
Estado y Gobierno		Organismos nacionales, Ministerio de Trabajo, Superintendencia Nacional de Migraciones, Ministerio de Relaciones Exteriores, Sunat, Essalud, Sunedu, Indecopi, Municipalidad de Jesús María y Miraflores, entre otros	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Área Legal ▷ Infraestructura y Servicios Generales ▷ Gestión de Personas ▷ Contabilidad ▷ Escuela de Postgrado: Pacífico Business School, Educación Ejecutiva y Escuela de Gestión Pública ▷ Centro de Investigación de la UP ▷ Otros centros ▷ Gerencia de Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Llamadas telefónicas ▷ Correo electrónico ▷ Documentos oficiales 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Cumplimiento oportuno de las normas legales ▷ Consultorías especializadas ▷ Capacitación técnica a su personal ▷ Propuestas de políticas públicas
Empresas	Empresas nacionales y multinacionales		<ul style="list-style-type: none"> ▷ Dirección de Relaciones Institucionales ▷ Escuela de Postgrado de la UP ▷ Centros de la UP ▷ Marketing ▷ Facultades ▷ Departamentos Académicos ▷ Diversas áreas de la Universidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Página web ▷ Correo electrónico ▷ Call center ▷ Redes sociales ▷ Encuesta de satisfacción ▷ Talleres ▷ Citas programadas 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Capacitación para empleados ▷ Investigaciones aplicadas, consultorías ▷ Asistencia a eventos, seminarios, congresos de capacitación
Empleadores	Empresas nacionales y multinacionales Estado Organismos internacionales		<ul style="list-style-type: none"> ▷ Contacto profesional 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Página web ▷ Correo electrónico ▷ Call center ▷ Redes sociales ▷ Encuesta de satisfacción ▷ Talleres ▷ Citas programadas 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Contacto para prácticas preprofesionales y empleo ▷ Enseñanza de habilidades blandas y de tecnologías en los futuros empleados

Continúa en la siguiente página

7 / Parámetros del reporte / Anexo 2 Grupo de interés

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Principales preocupaciones recogidas
Emprendedores		Personas con iniciativas empresariales que tienen capacidad de encontrar oportunidades y de proponer modelos de negocios innovadores y competitivos. Los emprendedores sociales se enfocan en resolver una problemática social de manera autosostenible y viable	▷ Emprende UP	▷ Página web ▷ Correo electrónico ▷ Call center ▷ Redes sociales ▷ Encuesta de satisfacción ▷ Talleres ▷ Citas	▷ Capacitación con herramientas de gestión ▷ Conocer fuentes de financiamiento ▷ Asesoría legal ▷ Networking ▷ Autosostenibilidad ▷ Enfoque empresarial
Organismos internacionales		Organismos y cooperación internacional	▷ Centros UP	▷ Correo electrónico ▷ Talleres, encuentros académicos ▷ Reuniones presenciales y virtuales	▷ Investigaciones y consultorías con impacto en el desarrollo sostenible
Colegios		Miembros de la comunidad educativa de colegios cuyos alumnos tienen interés en postular a la UP	▷ Admisión ▷ Asesoría Educativa	▷ Página web ▷ Correo electrónico ▷ Reuniones ▷ Ferias ▷ Tours guiados por la Universidad	▷ Postulación e ingreso de sus estudiantes a la Universidad
Medios de comunicación y redes sociales		Medios de comunicación de prensa escrita, televisiva, radial y digital Internautas de las redes sociales	▷ Comunicaciones e Imagen	▷ Contacto directo ▷ Notas de prensa ▷ Eventos ▷ Sala de prensa (página web) ▷ Posts en redes sociales	▷ Información actualizada de docentes referentes en diversas temáticas ▷ Opinión sobre temas coyunturales o controvertidos del acontecer nacional e internacional ▷ Comportamiento organizacional ético

Fuentes:

Memorias de la Rectora 2018 y del Rector 2019
Plan estratégico 2020-2022 (elaborado en 2019)
Páginas web institucionales
Entrevista con diversas áreas

Anexo 3 / Desempeño económico

[202-1]

Estado de Ingresos y Gastos

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y de 2018

	2019	2018
	S/000	S/000
Ingresos		
Ingresos por actividades académicas	233.115	237.278
Ingresos por servicios prestados y otros	2.186	3.011
Donaciones de terceros	1.567	1.296
	236.868	241.585
Gastos		
Gastos de personal docente y administrativo	(128.134)	(119.565)
Gastos generales de operación y administración	(92.943)	(92.902)
Depreciación del ejercicio	(13.557)	(12.436)
Amortización	(358)	(359)
Estimación para cuentas de cobranza dudosa	(2.735)	(3.558)
Otros ingresos, neto	3.930	3.023
	(233.797)	(225.797)
Superávit de operación	3.071	15.788
Ingresos financieros	2.105	1.537
Gastos financieros	(5.122)	(6.112)
Diferencia en cambio, neta	(436)	542
	(3.453)	(4.033)
Superávit del año	(382)	11,755

Fuente: Memoria del Rector 2019

[202-1]

Estado de Cambios en el Patrimonio Institucional

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y de 2018

	Fondo institucional	Superávit acumulado	Total
Saldos al 1 de enero de 2018	67.694	214.027	281.721
Superávit del año	-	11.755	11.755
Saldos al 31 de diciembre de 2018	67.694	225.782	293.476
Ajuste	-	668	668
Déficit del año	-	(382)	(382)
Saldos al 31 de diciembre de 2019	67.694	226.068	293.762

Fuente: Memoria del Rector 2019

Índice GRI

[102-55]

Estándar GRI	Contenido	Página	Profundidad	
Contenidos Generales				
Perfil de la Organización	102-1	Nombre de la organización	10	●
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	10, 16-18	●
	102-3	Ubicación de la sede	Contra portada	●
	102-4	Ubicación de operaciones	10	●
	102-5	Propiedad y figura legal	10	●
	102 -6	Mercados servidos	10	●
	102-7	Tamaño de la organización	10	●
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	162	●
	102-9	Cadena de suministro	179-181	▸
	102-10	Cambios significativos en la organización	4-6	▸
	102-11	Principios o enfoque de precaución	187-191	●
	102-12	Iniciativas externas	21-22	●
	102-13	Afiliación a asociaciones	21-22, 212-216	●
Estrategia	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4-6	●
	102-15	Principales impactos riesgos y oportunidades	4-6	▸
Ética e integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	12, 156, 158-160	●
	102-17	Mecanismos de asesoramiento e inquietudes sobre ética.	156, 159-160	●

Completa ● | Parcial ▸ | Pendiente ○

7 / Parámetros del reporte / Índice GRI

[102-55]

Estándar GRI	Contenido	Página	Profundidad	
Gobernanza	102-18	Estructura de gobernanza	149-150	●
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	151-155	●
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	155	●
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	151,155	●
	102-35	Políticas de remuneración	Se cuenta con una propuesta en evaluación	○
	102-36	Proceso para determinar la remuneración	166	●
	102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	166	●
Participación de los grupos de interés	102-40	Lista de grupos de interés	27	●
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	27	●
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	67-69, 217-227	●
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	67-69, 217-227	●
Prácticas para la elaboración de informes	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Universidad del Pacífico	●
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	208-210	●
	102-47	Lista de temas materiales	208-210	●
	102-48	Re-expresión de la información	No se ha requerido ningún tipo de re-expresión del contenido	●
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	209-210	●
	102-50	Período objeto del informe	Enero de 2018 a diciembre de 2019	●
	102-51	Fecha del último informe	Diciembre, 2017	●
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Bienal	●
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contraportada	●
	102-54	Declaración de elaboración del Informe de conformidad con los Estándares GRI	2	●
102-55	Índice de contenidos	230-235	●	

Completa ● | Parcial ◐ | Pendiente ○



7 / Parámetros del reporte / Índice GRI

[102-55]

Estándar GRI	Contenido	Página	Profundidad	
Contenidos específicos				
Desempeño económico				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	209-210	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	13	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Se evalúa internamente	▸
GRI 201: Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	228-229	●
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	168	●
Anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	209-210	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	156, 159-160, 189	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	159	▸
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	156, 159-160	●
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	156-157, 159	●
Energía				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	209-210	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	189, 193	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	193, 196	▸
				●
GRI 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	193	●
	302-4	Reducción del consumo energético	196	▸

Completa ● | Parcial ▸ | Pendiente ○

7 / Parámetros del reporte / Índice GRI

[102-55]

Estándar GRI	Contenido	Página	Profundidad	
Agua				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	209-210	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	189, 193	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pendiente	▮
GRI 303: Agua	303-1	Extracción de agua por fuente	193	●
Efluentes y residuos				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	209-210	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	189, 195-196, 197, 203, 204, 205	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	195-196, 204	▮
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	195-196	●
Empleo				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	13, 26, 36, 38, 209-210	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	163-168	●
				●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pendiente	○
GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal. Distribuidos por edad y sexo	163-166	●
GRI 401: Empleo	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	167-168	●

Completa ● | Parcial ▮ | Pendiente ○

7 / Parámetros del reporte / Índice GRI

[102-55]

Estándar GRI	Contenido	Página	Profundidad	
Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	209-210	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	174-178	●
				●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pendiente	○
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales, trabajador empresa de salud y seguridad	174	●
	403-2	Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	174	●
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	174-177	●
Formación y enseñanza				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	13, 26, 36, 38, 209-210	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	169-173	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pendiente	○
GRI 404: Formación y enseñanza	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	169-173	●
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	173	●

Completa ● | Parcial ◐ | Pendiente ○

7 / Parámetros del reporte / Índice GRI

[102-55]

Estándar GRI	Contenido	Página	Profundidad	
Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	13, 26, 36, 38, 209-210	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	166	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	166	▸
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	162	●
	405-2	Ratio salario base y de la remuneración de las mujeres frente a los hombres	166	●
Comunidades locales				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	209-210	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	120-122, 125, 127, 130-131	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	122, 127, 130, 136	●
GRI 413: comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	120-142	●
Evaluación de derechos humanos				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	209-210	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	179-180	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	179-180	▸
GRI 414: evaluación de derechos humanos	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	Pendiente	○
Marketing y Etiquetado				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	209-210	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	183-185	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	183-185	●
GRI 417: Marketing y Etiquetado	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	185	●

Completa ● | Parcial ▸ | Pendiente ○



Universidad del Pacífico

Equipo responsable:

Centro de Ética y Responsabilidad Social (CERS)

María Matilde Schwalb Helguero

Alberto Molina Ruzicanin

Susana Torres Jáuregui

Consultora para el análisis de materialidad y validación:

Susana Tejada Matos

Fotos:

Archivo Universidad del Pacífico

Diseño y diagramación:

Icono Comunicadores

Corrección de estilo:

Melody Toledo Chávez

Razón Social: **102-1** Universidad del Pacífico

Dirección **102-3** Jr. Gral. Luís M. Sánchez Cerro 2141, Jesús María, Lima 11, Perú

Página web: www.up.edu.pe

Contacto: ms.torresj@up.edu.pe **102-53**

Edición: diciembre, 2020



**FORMAMOS LÍDERES
RESPONSABLES
PARA EL MUNDO_**