**Convocatoria**

**Contratación de Profesores a Tiempo Completo**

**Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales**

**La Universidad**

La [Universidad del Pacífico d](http://www.up.edu.pe/_default.aspx)e Lima, Perú, es una organización académica sin fines de lucro, con vocación de excelencia y con proyección internacional y especializada en aquellas carreras y programas vinculados con la economía y la gestión de empresas y organizaciones.

La Universidad está acreditada por *the Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB),* en sus programa de licenciatura de Administración de Empresas y en las Maestría en Administración (MBA) de la Escuela de Postgrado de la Universidad.

**Convocatoria a postulación para plazas de profesores contratados a tiempo completo**

La Facultad de Ciencias Empresariales convoca a profesores universitarios a postular a ocupar una plaza como profesor contratado a tiempo completo, adscrito al Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales. Los postulantes deben tener los siguientes requisitos mínimos:

- Profesionales competentes en el área al cual postulan.

- Vocación de servicio y capacidad de enseñar con eficacia en programas de licenciatura y maestría.

- Capacidad de investigación, avalada con publicaciones recientes.

- Poseer el grado de Doctor, expedido por una universidad peruana o extranjera de reconocido prestigio.

- Dominio fluido de los idiomas español e inglés, hablado y escrito.

**Proceso de Selección**

La Universidad del Pacífico, acorde con su excelencia académica y sus procesos de certificación, desarrolla un minucioso y exhaustivo proceso de selección para ocupar plazas de profesores contratados a tiempo completo, el cual comprende las siguientes etapas:

- Envío del CV documentado.

- Entrevista presencial o por Skype con el Comité de Evaluación de candidatos del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales, quién evalúa el perfil del candidato y sus competencias profesionales, según los requerimientos del puesto y él área al cual postula.

- Evaluación del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales.

- Clase modelo de 10 minutos y entrevista, presencial o por Skype, con miembros del área de Gestión del Aprendizaje (GA) de la Universidad, quienes evalúan las competencias pedagógicas del postulante.

- Evaluación psicológica del candidato, compuesta por una prueba escrita y una entrevista

psicológica, presencial o por Skype.

- Entrevista presencial o por Skype con los profesores miembros del Consejo Académico de la Universidad, quienes evalúan el perfil del candidato según las políticas y lineamientos institucionales.

- Decisión motivada del Consejo Directivo.

**Condiciones**

El profesor contratado a tiempo completo goza de los siguientes beneficios:

- Apoyo para traslado e instalación, en el caso de profesionales que residen en el extranjero.

- Contrato de trabajo en planilla a tiempo completo, con los beneficios de ley.

- Régimen de prestaciones de salud de acuerdo a las políticas de la universidad.

- Contrato renovable cada año.

- Desarrollo como profesor universitario, con posibilidades de ingresar a la carrera docente ordinaria en la categoría de profesor auxiliar, y posteriormente poder ascender a las categorías de profesor asociado y principal, luego del cumplimiento de los requisitos y evaluaciones correspondientes.