

## **Convocatoria**

### **Contratación de Profesores a Tiempo Completo**

#### **Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales**

#### **La Universidad**

La Universidad del Pacífico de Lima, Perú, es una organización académica sin fines de lucro, con vocación de excelencia y con proyección internacional y especializada en aquellas carreras y programas vinculados con la economía y la gestión de empresas y organizaciones.

La Universidad está acreditada por *the Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)*, en sus programa de licenciatura de Administración de Empresas y en las Maestría en Administración (MBA) de la Escuela de Postgrado de la Universidad.

#### **Convocatoria a postulación para plazas de profesores contratados a tiempo completo**

La Facultad de Ciencias Empresariales convoca a profesores universitarios a postular a ocupar una plaza como profesor contratado a tiempo completo, adscrito al Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales. Los postulantes deben tener los siguientes requisitos mínimos:

- Profesionales competentes en el área a la cual postulan.
- Vocación de servicio y capacidad de enseñar con eficacia en programas de licenciatura y maestría.
- Capacidad de investigación, avalada con publicaciones recientes.
- Poseer el grado de Doctor, expedido por una universidad peruana o extranjera de reconocido prestigio.
- Dominio fluido de los idiomas español e inglés, hablado y escrito.

#### **Proceso de Selección**

La Universidad del Pacífico, acorde con su excelencia académica y sus procesos de certificación, desarrolla un minucioso y exhaustivo proceso de selección para ocupar plazas de profesores contratados a tiempo completo, el cual comprende las siguientes etapas:

- Envío del CV documentado.

- Entrevista presencial o por Skype con el Comité de Evaluación de candidatos del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales, quién evalúa el perfil del candidato y sus competencias profesionales, según los requerimientos del puesto y el área a la cual postula.
- Evaluación del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales.
- Clase modelo de 10 minutos y entrevista, presencial o por Skype, con miembros del área de Gestión del Aprendizaje (GA) de la Universidad, quienes evalúan las competencias pedagógicas del postulante.
- Evaluación psicológica del candidato, compuesta por una prueba escrita y una entrevista psicológica, presencial o por Skype.
- Entrevista presencial o por Skype con los profesores miembros del Consejo Académico de la Universidad, quienes evalúan el perfil del candidato según las políticas y lineamientos institucionales.
- Decisión motivada del Consejo Directivo.

### **Condiciones**

El profesor contratado a tiempo completo goza de los siguientes beneficios:

- Apoyo para traslado e instalación, en el caso de profesionales que residen en el extranjero.
- Contrato de trabajo en planilla a tiempo completo, con los beneficios de ley.
- Régimen de prestaciones de salud de acuerdo a las políticas de la universidad.
- Contrato renovable cada año.
- Desarrollo como profesor universitario, con posibilidades de ingresar a la carrera docente ordinaria en la categoría de profesor auxiliar, y posteriormente poder ascender a las categorías de profesor asociado y principal, luego del cumplimiento de los requisitos y evaluaciones correspondientes.