

II Curso “Estrategias didácticas aplicadas en asignaturas de administración y herramientas para el desarrollo de planes de negocios”

dirigido a profesores universitarios de administración y contabilidad

Universidad del Pacífico

Del 8 de agosto al 2 de setiembre de 2011

DESCRIPCIÓN

La Universidad del Pacífico, con el apoyo de su Patronato y de la empresa privada, organiza el II Curso “*Estrategias didácticas aplicadas en asignaturas de administración y herramientas para el desarrollo de planes de negocios*”, dirigido a profesores de administración y contabilidad de universidades nacionales del país. Dicho curso se realizará en la sede de la Universidad del Pacífico del 8 de agosto al 2 de setiembre de 2011, y contará con la participación de 30 profesores universitarios.

LUGAR Y FECHAS

Lugar: Universidad del Pacífico, Lima

Dirección: Av. Salaverry 2020, Jesús María

Fechas: Del 8 de agosto al 2 de setiembre de 2011

Horas lectivas: 95 horas, además de las charlas empresariales.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Este curso está dirigido a profesores de administración y contabilidad de universidades nacionales del país, principalmente a aquellos que se están iniciando en la carrera docente y que tienen interés en diseñar y aplicar estrategias de enseñanza activa en el dictado de sus asignaturas, así como en adquirir herramientas para la elaboración de proyectos que promuevan el emprendimiento y el desarrollo de empresas competitivas.

OBJETIVOS DEL CURSO

- El objetivo general es capacitar a los docentes proporcionándoles herramientas que les permitan desarrollar en sus alumnos no sólo las competencias necesarias de acuerdo con las necesidades del mercado, sino también el emprendimiento y el desarrollo de empresas competitivas. En ese sentido, se proponen los siguientes objetivos específicos:
 - Compartir los desarrollos más recientes en materia de estrategias didácticas para la enseñanza activa de la administración y contabilidad en el nivel universitario.
 - Canalizar los intereses de investigación y enseñanza de los participantes hacia el desarrollo de proyectos que promuevan el emprendimiento de empresas competitivas.
 - Acompañar y asesorar a los participantes, de modo tal que se elaboren planes de negocios durante el curso y se concreten los proyectos a futuro.
 - Asesorar a los participantes en el desarrollo de innovaciones didácticas.

METODOLOGÍA DEL CURSO

Los contenidos del curso se impartirán a través de sesiones teóricas y prácticas y charlas magistrales. Las características metodológicas consideran:

- a) Una formación enfocada en la teoría complementada con actividades prácticas.
- b) Un enfoque constructivista, basado en la experiencia de los participantes como sujetos activos en su propio proceso de aprendizaje. De este modo, se aplicarán estrategias altamente participativas e interactivas, con el fin de aprovechar y fortalecer la trayectoria académica, profesional y laboral de los participantes.
- c) El desarrollo de actividades de enseñanza-evaluación que permitirán aprovechar y transmitir la experiencia de los profesores de la Universidad del Pacífico a los participantes. En ese sentido, se ofrecerá asesoría para el desarrollo de los planes de negocios y de innovación didáctica. Además, los avances y las propuestas finales serán evaluadas y los participantes recibirán retroalimentación respecto de estos.
- d) Ofrecer acceso a los servicios y la infraestructura académica de la Universidad del Pacífico (laboratorios, biblioteca, bases de datos, etc.) para contribuir a la elaboración de los planes de negocios.

**CALENDARIO ACADÉMICO
DEL 8 DE AGOSTO AL 2 DE SETIEMBRE DE 2011**

Lunes 8	Martes 9	Miércoles 10	Jueves 11	Viernes 12
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis del entorno: perfil del profesional del siglo XXI ➤ Características de los jóvenes universitarios en el mundo actual ➤ Charla sobre aplicación de metodologías en los cursos de administración – Curso Proyección Social ➤ Actividad de integración 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño de planes de negocios ➤ Didáctica: Transformaciones y demandas de la educación superior. El proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior ➤ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Metodología de la investigación 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ética y empresa ➤ Didáctica: Estrategias didácticas: la clase magistral, el desarrollo de ejercicios, los casos y los problemas en los cursos de administración ➤ El enfoque de las competencias en la enseñanza universitaria de la administración 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis del entorno e identificación de oportunidades de negocios ➤ Competencias docentes requeridas para la formación de los estudiantes universitarios
Lunes 15	Martes 16	Miércoles 17	Jueves 18	Viernes 19
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Charla sobre aplicación de metodologías en los cursos de administración – Curso Proyecto Empresarial ➤ Coaching y trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Metodología de casos ➤ Coaching y trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Primera sustentación Tema: Estrategias didácticas ➤ Coaching y trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo de un Plan de marketing y tendencias a futuro 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La ventaja competitiva y la creación de valor
Lunes 22	Martes 23	Miércoles 24	Jueves 25	Viernes 26
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Segunda sustentación Tema: Idea, modelo y plan de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis de costos, presupuestos y punto de equilibrio 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio técnico y plan de operaciones ➤ Aspectos tributarios y laborales de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Técnicas de estimación de demanda 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis financiero, sensibilidad y riesgo del proyecto
Lunes 29	Martes 30	Miércoles 31	Jueves 1	Viernes 2
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigación de mercados: técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa 	FERIADO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tercera sustentación Tema: Presentación final de Plan de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tercera sustentación Tema: Presentación final de Plan de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Clausura

EXPOSITORES

Las sesiones teóricas y las charlas magistrales estarán a cargo de destacados profesores pertenecientes al cuerpo de docentes de la Universidad del Pacífico y de expositores especializados en los temas que se abordarán en el curso.

- Ana María Becerra
- Alexis Boggio
- Miguel Bravo
- Elsa del Castillo
- Dagoberto Diaz
- Isabel Flores
- Rosa María Fuchs
- Emilio García
- Liuba Kogan
- Karlos La Serna
- Oscar Malca
- Martín Ortiz
- Roberto Paiva
- Magaly Rubina
- Enrique Saravia
- Karen Weinberger

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Ser profesor ordinario o contratado de Administración y Contabilidad de una universidad nacional peruana.
- Tener un mínimo de 2 años de experiencia docente.
- Tener interés en diseñar y aplicar estrategias de enseñanza activa en el dictado de sus asignaturas.
- Tener interés en desarrollar habilidades y capacidades para desarrollar un plan de negocios.
- Presentar, dentro del plazo señalado, la documentación requerida para postular.

El proceso de selección tomará en cuenta los méritos de los postulantes, buscando la participación de docentes de ambos sexos y diversas regiones del país y, de manera particular, de profesores que se están iniciando en la carrera docente.

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

Documentos requeridos para postular:

- Formulario para postulación debidamente llenado (descargarlo en el siguiente link) http://campusv.up.edu.pe/services/docs/verdoc.php?f=2011/05/20110526122603000000_22533_formulario_de_inscripcion.doc
- Carta de presentación del rector de la universidad a la cual pertenece o del decano de su facultad
- Carta de motivación justificando su interés en este curso y la pertinencia con respecto al desarrollo de sus actividades académicas
- Sílabos de los cursos enseñados durante el año 2010
- Certificación de manejo de Office. Este documento debe ser expedido por una institución académica o la instancia de la universidad que presenta al candidato. En su defecto se debe presentar una declaración jurada realizada por el candidato.

Los expedientes completos, deberán ser enviados por correo electrónico a la Sra. Rocío García al correo garcia_rv@up.edu.pe. No se recibirán expedientes por otra vía.

Solo se tomarán en cuenta los expedientes completos y presentados dentro del plazo señalado. Fecha límite para la presentación de solicitudes: 20 de junio de 2011

Los resultados del proceso de selección se notificarán a partir del 27 de junio de 2011 **únicamente** a los participantes seleccionados.

COSTOS Y FINANCIAMIENTO

Los costos que serán cubiertos por las instituciones organizadoras son los siguientes:

- Matrícula en el curso
- Materiales didácticos
- Hospedaje
- Alimentación
- Pasajes ciudad de procedencia – Lima – ciudad de procedencia

AUSPICIADORES

El curso *“Estrategias didácticas aplicadas en asignaturas de administración y herramientas para el desarrollo de planes de negocios”* es posible gracias al generoso apoyo económico de los principales benefactores de la Universidad del Pacífico y de prestigiosas empresas.

- Banco de Crédito del Perú
- Cía. de Minas Buenaventura, S.A.A.
- Ferreyros S.A.A
- UCP Backus & Johnston
- BBVA Banco Continental
- Consorcio Minero, S.A.
- Grupo Gloria S.A.
- Southern Perú Copper Corporation
- Quimpac, S.A.

- Banco Interamericano de Finanzas
- Telefónica del Perú

CERTIFICADO Y PREMIOS PARA LOS PARTICIPANTES MÁS DESTACADOS

Al finalizar el curso, se hará entrega de un Certificado por el número total de horas lectivas, emitido por la Universidad del Pacífico. Únicamente se emitirán certificados a los participantes **que asistan al 100%** de las sesiones y a las charlas magistrales que se programen, y que reciban una nota aprobatoria en el curso.

Cabe mencionar, que en reconocimiento a su esfuerzo, se hará entrega de una laptop al participante que ocupe el **primer puesto** en el curso.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Para obtener información adicional sobre el II Curso *“Estrategias didácticas aplicadas en asignaturas de administración y herramientas para el desarrollo de planes de negocio”*, los interesados pueden dirigirse a:

Cecilia Montes

Directora
Relaciones Institucionales
Universidad del Pacífico
Telf.: 219-0100 Anexo 2406
Correo electrónico: montes_c@up.edu.pe

Rocío García

Asistente
Relaciones Institucionales
Universidad del Pacífico
Telf.: 219-0100 Anexo 2275
Correo electrónico: garcia_rv@up.edu.pe

Fecha límite para la presentación de solicitudes: 20 de junio de 2011