
VI Curso de Didáctica y Planes de Negocios para Profesores Universitarios

Universidad del Pacífico

Del 12 de enero al 6 de febrero de 2015

DESCRIPCIÓN

La Universidad del Pacífico, con el apoyo de su Patronato y de la empresa privada, organiza el V Curso de Didáctica y Planes de Negocios para Profesores Universitarios, dirigido a docentes de universidades nacionales del país. Dicho curso se realizará en la sede de la Universidad del Pacífico del **12 de enero al 6 de febrero de 2015**, y contará con la participación de 30 profesores universitarios.

LUGAR Y FECHAS

Lugar: Universidad del Pacífico, Lima

Dirección: Av. Salaverry 2020, Jesús María

Fechas: **Del 12 de enero al 6 de febrero de 2015**

Horas lectivas: 97 horas, además de las charlas y visitas empresariales.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Este curso está dirigido a profesores de universidades nacionales de todo el país, principalmente a aquellos que se están iniciando en la carrera docente y que tienen interés en diseñar y aplicar estrategias de enseñanza activa en el dictado de sus asignaturas, así como en adquirir herramientas para el desarrollo de proyectos que promuevan el emprendimiento de empresas competitivas.

OBJETIVOS DEL CURSO

- El objetivo general es capacitar a los docentes proporcionándoles herramientas que les permitan desarrollar en sus alumnos el emprendimiento y proporcionarles herramientas para lograr este fin. En ese sentido, se proponen los siguientes objetivos específicos:
 - Compartir los desarrollos más recientes en materia de estrategias didácticas para la enseñanza activa en el nivel universitario.
 - Canalizar los intereses de investigación y enseñanza de los participantes hacia el desarrollo de proyectos que promuevan el emprendimiento de empresas competitivas.
 - Acompañar y asesorar a los participantes, de modo tal que se elaboren planes de negocios durante el curso y se concreten los proyectos a futuro.
 - Asesorar a los participantes en el desarrollo de innovaciones didácticas.

METODOLOGÍA DEL CURSO

Los contenidos del curso se impartirán a través de sesiones teóricas y prácticas y charlas magistrales. Las características metodológicas consideran:

- a) Una formación enfocada en la teoría complementada con actividades prácticas.
- b) Un enfoque constructivista, basado en la experiencia de los participantes como sujetos activos en su propio proceso de aprendizaje. De este modo, se aplicarán estrategias altamente participativas e interactivas, con el fin de aprovechar y fortalecer la trayectoria académica, profesional y laboral de los participantes.
- c) El desarrollo de actividades de enseñanza-evaluación que permitirán aprovechar y transmitir la experiencia de los profesores de la Universidad del Pacífico a los participantes. En ese sentido, se ofrecerá asesoría para el desarrollo de los planes de negocios y de innovación didáctica. Además, los avances y las propuestas finales serán evaluadas y los participantes recibirán retroalimentación respecto de estos.
- d) Ofrecer acceso a los servicios y la infraestructura académica de la Universidad del Pacífico (laboratorios, biblioteca, bases de datos, etc.) para contribuir a la elaboración de los planes de negocios.

**CALENDARIO ACADÉMICO
DEL 12 DE ENERO AL 6 DE FEBRERO DE 2015**

Lunes 12	Martes 13	Miércoles 14	Jueves 15	Viernes 16
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Actividad de integración ➤ Visita Guiada ➤ Prácticas innovadoras en la educación ➤ Diseño de Planes de Negocio 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis del entorno e identificación de oportunidades de negocios ➤ Estimación de la demanda 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigación de mercados: técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio técnico y plan de operaciones ➤ Administración Estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis financiero, sensibilidad y riesgo del proyecto ➤ Asesoría para el plan de negocio
Lunes 19	Martes 20	Miércoles 21	Jueves 22	Viernes 23
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Taller de presentaciones efectivas ➤ Asesoría Plan de negocio ➤ Charla empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los métodos de enseñanza y los sistemas de evaluación ➤ Algunas metodologías para la enseñanza-evaluación que contribuyen al desarrollo de competencias ➤ Charla empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis de costos y presupuestos ➤ Las innovaciones para la enseñanza de asignaturas del campo económico-empresarial. Las lecciones internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Marketing estratégico ➤ Visita empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Primera sustentación Tema: Idea, modelo y plan de negocio ➤ Aspectos tributarios de la empresa
Lunes 26	Martes 27	Miércoles 28	Jueves 29	Viernes 30
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión de personas ➤ Charla sobre aplicación de metodologías en los cursos de administración. Curso Proyección Social ➤ Aspectos laborales de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visita empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión Estratégica de las Responsabilidad Social ➤ Ética 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Métodos de enseñanza: introducción a los casos ➤ Charla pacto Mundial ➤ Charla empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Segunda sustentación Tema: Estrategias didácticas innovadoras ➤ Metodología de la investigación
Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pre-sustentación Tema: Plan de Negocio 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visita empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Retroinformación de calidad expositiva 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sustentación final ➤ Actividad de despedida 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Clausura

EXPOSITORES

Las sesiones teóricas y las charlas magistrales estarán a cargo de destacados profesores pertenecientes al cuerpo de docentes de la Universidad del Pacífico y de expositores especializados en los temas que se abordarán en el curso.

- Alexis Boggio
- Ana María Becerra
- Arsenio Muñoz
- Dagoberto Diaz
- Enrique Saravia
- Gina Pipoli
- Karen Weinberger
- Karlos La Serna
- Liuba Kogan
- Magaly Rubina
- Martín Ortiz
- Oscar Malca
- Rosa María Fuchs
- Rosario Mellado
- Sergey Udolkin

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Ser profesor ordinario o contratado de una universidad nacional peruana.
- Tener un mínimo de 2 años de experiencia docente.
- Tener interés en diseñar y aplicar estrategias de enseñanza activa en el dictado de sus asignaturas.
- Tener interés en desarrollar habilidades y capacidades para desarrollar un plan de negocios.
- Presentar, dentro del plazo señalado, la documentación requerida para postular.

El proceso de selección tomará en cuenta los méritos de los postulantes, buscando la participación de docentes de ambos sexos y diversas regiones del país y, de manera particular, de profesores que se están iniciando en la carrera docente.

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

- Debe llenar la ficha de postulación en línea ingresando a la página web www.up.edu.pe/pie a la sección Convocatorias.

Asimismo, deberá enviar por correo electrónico los siguientes documentos requeridos para postular:

- Carta de presentación del rector de la universidad a la cual pertenece o del decano de su facultad
- Carta de motivación justificando su interés en este curso y la pertinencia con respecto al desarrollo de sus actividades académicas.
- Sílabos de los cursos enseñados durante el año 2013 y 2014.
- Certificación de **manejo de office**. Este documento debe ser expedido por una institución académica o la instancia de la universidad que presenta al candidato. En su defecto se debe presentar la declaración jurada realizada por el candidato.
- Video colgado en **youtube**, con una duración máxima de un (1) minuto, en el que el participante deberá responder a las siguientes preguntas:
 - **¿Por qué cree que el Curso de Estrategias didácticas y Planes de negocio contribuirá a su desarrollo profesional y personal?**

Todo lo solicitado deberá ser enviado por correo electrónico al correo redpie@up.edu.pe. No se recibirán expedientes por otra vía.

Podrán postular los profesores que ya participaron en los cursos de administración dictados en los años 2010 y 2011.

Sólo se tomarán en cuenta los expedientes completos y presentados dentro del plazo señalado. Fecha límite para la presentación de solicitudes: **16 de noviembre de 2014**

Los resultados del proceso de selección se notificarán a partir de la última semana de noviembre de 2014 **únicamente a los participantes seleccionados**, quienes deberán confirmar su participación en un máximo de 24 horas. En caso contrario, la beca será otorgada al postulante que haya obtenido el orden de mérito siguiente.

COSTOS Y FINANCIAMIENTO

Los costos que serán cubiertos por las instituciones organizadoras son los siguientes:

- Matrícula en el curso
- Materiales didácticos
- Hospedaje
- Alimentación
- Pasajes ciudad de procedencia – Lima – ciudad de procedencia

AUSPICIADORES

El VI Curso de Didáctica y Planes de Negocios para Profesores Universitarios es posible gracias al generoso apoyo económico de los principales benefactores de la Universidad del Pacífico y de prestigiosas empresas.

- Banco de Crédito del Perú
- Compañía de Minas Buenaventura, S.A.A.
- Ferreyros, S.A.A.
- UCP Backus & Johnston
- Fundación BBVA Continental
- Corporación Lindley
- Cementos Pacasmayo S.A.A.
- Scotiabank
- Volcán Compañía Minera
- Fundación Deloitte
- Yura S.A. – Grupo Gloria
- Southern Perú Copper Corporation
- Transportadora de Gas del Perú
- Trafigura Perú
- Banco Santander
- Fundación Ernst & Young
- Telefónica del Perú
- Cosapi
- Fundación Samcorp

CERTIFICADO Y PREMIOS PARA LOS PARTICIPANTES MÁS DESTACADOS

Al finalizar el curso, se hará entrega de un Certificado por el número total de horas lectivas, emitido por la Universidad del Pacífico. Únicamente se emitirán certificados a los participantes **que asistan al 100%** de las sesiones y a las charlas magistrales que se programen, y que reciban una nota aprobatoria en el curso.

Cabe mencionar, que en reconocimiento a su esfuerzo, se hará entrega de un premio al participante que ocupe el **primer puesto** en el curso.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Para obtener información adicional sobre el VI Curso de Didáctica y Planes de Negocio para Profesores Universitarios, los interesados pueden dirigirse a:

Cecilia Montes

Directora
Relaciones Institucionales
Universidad del Pacífico
Telf.: 463-0658
Correo electrónico: montes_c@up.edu.pe

Rocío García

Asistente
Relaciones Institucionales
Universidad del Pacífico
Telf.: 463-0658
Correo electrónico: garcia_rv@up.edu.pe

Fecha límite para la presentación de solicitudes: 16 de noviembre de 2014