



Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

VIDENZA
CONSULTORES

Programa de Especialización en

Economía del Comportamiento





Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

VIDENZA
CONSULTORES

“

Mejora el diseño
de las políticas
públicas
y privadas
potenciando
sus resultados”.

Janice Seinfeld

Directora ejecutiva en Videnza Consultores y
Directora del Programa de Especialización en
Economía del Comportamiento.





Elabora políticas públicas más efectivas



Herramientas conductuales en el diseño de políticas

“

La economía del comportamiento es una de las ramas de la ciencia económica de mayor crecimiento y desarrollo en los últimos años. Al incorporar fundamentos psicológicos que describen de manera más realista la forma de actuar del ser humano, amplía el poder explicativo de la economía. En consecuencia, se convierte en un instrumento importante en el conjunto de herramientas que todo profesional interesado en promover un cambio de comportamiento específico debe manejar.

Tomando en cuenta las diferentes limitaciones cognitivas a las que se enfrentan los seres humanos, la economía del comportamiento ofrece a los hacedores de política la posibilidad de mejorar el diseño de las políticas públicas y privadas y, por ende, de potenciar sus resultados. Así, es cada vez más utilizada por gobiernos y organismos reguladores para lograr políticas más eficientes.

Por ello, la Escuela de Gestión Pública junto a Videnza Consultores ha diseñado el Programa de Especialización en Economía del Comportamiento, una oportunidad académica dirigida a formular e implementar políticas más efectivas.

**ESCUELA DE GESTIÓN PÚBLICA
DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
Y VIDENZA CONSULTORES**

Una propuesta integrada con un espacio de debate y de intercambio permanente

NUESTRAS FORTALEZAS



Comprender y aplicar. Comprenderán los principales conceptos de la economía del comportamiento y cómo estos pueden ser aplicados en diferentes campos, a fin de lograr resultados más efectivos.



Pensamiento estratégico. Diseñarán estrategias de solución a diversos problemas, empleando las principales recomendaciones de la economía del comportamiento.



Interactuar en un entorno académico con una amplia reputación: Networking. Un espacio donde tome contacto con otros profesionales en cargos decisorios, con quienes reforzará su capacidad de análisis y juicio crítico.



Aprender de especialistas con sólida reputación. Una plana docente de renombre, que combina la experiencia académica con una trayectoria amplia y sólida en el sector público y privado.



Formar parte de una nueva generación de gestores de proyectos. Con el enfoque integral adquirido en el programa, el participante podrá desempeñarse en áreas de investigación, dirección y consultoría de instituciones, asumiendo un rol central en la gestión social del país.

Nuestros participantes son profesionales en Ciencias Sociales, Economía, Psicología y áreas afines. El programa también está dirigido a universitarios que cursen el último año de carreras relacionadas con la investigación de grupos humanos o gestión política.

LA EDAD PROMEDIO DE LOS ALUMNOS DEL PROGRAMA

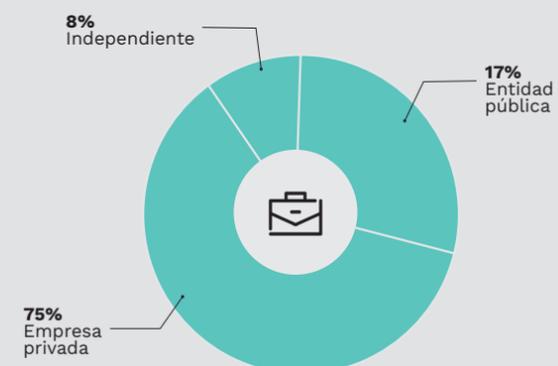
29 Años

GÉNERO

55% Mujeres

45% Hombres

SECTOR ECONÓMICO DE PROCEDENCIA



CARGOS DE PROCEDENCIA

Analistas y asistentes	32%	Especialistas y coordinadores	14%
Jefes y supervisores	14%	Gerentes y sub gerentes	9%
Otros	14%	Directores y sub directores	5%
Asesores y consultores	14%		

Malla curricular*

MÓDULO I:

Fundamentos

1

- Fundamentos básicos de economía
- Fundamentos económicos de las políticas públicas
- Fundamentos básicos de estadística

MÓDULO II:

Fundamentos teóricos y prácticos

2

- Introducción a la economía del comportamiento
- Fundamentos psicológicos aplicados a las ciencias conductuales
- Diseño de ciencias conductuales

MÓDULO III:

Aplicaciones de la economía del comportamiento

3

- Economía del comportamiento y derecho
- Psicología de la comunicación: influencia y persuasión
- Economía del comportamiento y políticas públicas

MÓDULO IV:

Metodologías y técnicas de investigación utilizadas por las ciencias conductuales

4

- Economía experimental
- Técnicas cualitativas de investigación
- Evaluación del impacto

MÓDULO V:

Taller aplicado

5

- Nudgeathon*

* Respaldo por Nudgeathon, con base en Warwick Business School, Reino Unido.



"La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de reprogramar la malla y las fechas de dictado, incluyendo la frecuencia horaria, de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor, lo que será comunicado oportunamente."



CERTIFICACIÓN

Diploma en Economía del Comportamiento por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico y Videnza Consultores.

Un plan formativo con propósito

La investigación y el trabajo político requieren de una formación flexible. Teoría y casos deben ser contrastados y enriquecidos por los propios estudiantes.

Nuestro programa busca introducir a los participantes en el campo de la economía del comportamiento y de sus principales aplicaciones. Se les enseñará cómo esta incorpora mayor realismo a las ciencias sociales a fin de entender y predecir mejor el comportamiento de las personas.

Módulo I

Fundamentos

■ Fundamentos básicos de economía

El curso presentará información relevante de las ciencias económicas que permitan a los estudiantes, sobre todo a aquellos sin una formación en economía previa, entender algunos conceptos usados a lo largo del curso.

■ Fundamentos económicos de las políticas públicas

Analizará el papel del Estado en la economía con el fin de identificar, comprender y evaluar los efectos de las políticas públicas. Se revisarán los argumentos que justifican la intervención del Estado en el mercado, las distintas formas de intervención (redistribución, corrección de fallas y desequilibrios) y las respuestas de los agentes a dichas intervenciones. Se examinará su papel como proveedor de bienes y servicios públicos.

■ Fundamentos básicos de estadística

El curso se enfocará en los conceptos básicos de las ciencias estadísticas. Esto permitirá que estudiantes sin formación previa puedan entender y analizar data relacionada a la Estadística.

Módulo II

Fundamentos teóricos y prácticos

■ Introducción a la economía del comportamiento

El curso mostrará a los participantes cómo la economía del comportamiento refleja los principales supuestos de la teoría económica neoclásica, con el fin de explicar y predecir con mayor precisión el comportamiento de los agentes económicos en la vida real. Se desarrollará algunas de las principales teorías de la economía del comportamiento – descuento hiperbólico, aversión a la pérdida, sesgo por el presente, economía de la felicidad, entre otros – y su relación con la evidencia empírica.

■ Fundamentos psicológicos aplicados a las ciencias conductuales

El módulo presentará conceptos psicológicos, sobre los cuales se sustenta el desarrollo e interpretación de los hallazgos en las ciencias conductuales. De esta forma, los participantes aprenderán material básico en áreas de la psicología relevantes (psicología cognitiva, psicología social, entre otras) para comprender y evaluar en profundidad el comportamiento y la toma de decisiones de las personas.

■ Diseño de ciencias conductuales

En el módulo se presentarán el método y las herramientas de diseño de comportamientos que se vienen utilizando en el sector público y privado. Los participantes podrán poner en práctica los conocimientos adquiridos de las ciencias conductuales para diagnosticar un problema de comportamiento y proponer un diseño que resuelva adecuadamente el problema y fomente el comportamiento objetivo.

Módulo III

Aplicaciones de la economía del comportamiento

■ Economía del comportamiento y derecho

El curso mostrará a los participantes el impacto y aplicación de la Economía del Comportamiento y las Ciencias Conductuales en el Derecho y la Regulación (Behavioral Law and Economics), con énfasis en la formación de normas legales, la contratación privada, la protección al consumidor, el Derecho de la Competencia y la Aplicación de la Observancia Obligatoria de la Ley (Public Enforcement of Law). Así como la comprensión de los fundamentos que motivan la existencia y límites de un orden legal en el mercado.

■ Psicología de la comunicación: influencia y persuasión

Desde el análisis de metáforas hasta la teoría del encuadre, pasando por la disección de los elementos de influencia y persuasión, el curso buscará promover la reflexión sobre la comunicación con una mirada práctica desde la perspectiva de la psicología social.

■ Economía del comportamiento y políticas públicas

El curso desarrollará una serie de experiencias que muestran cómo la economía del comportamiento puede ayudar a diseñar e implementar mejores políticas públicas y regulatorias. Se desarrollará en particular la teoría de refuerzo positivo o nudge.

Módulo IV

Metodologías y técnicas de investigación utilizadas por las ciencias conductuales

■ Economía experimental

El curso presentará una introducción a un conjunto de herramientas usadas en experimentos económicos, incluidos el diseño, la implementación y la discusión de los resultados de experimentos usados para medir preferencias individuales (propensión hacia el riesgo, preferencias temporales), preferencias sociales (en qué medida uno se preocupa por el otro) y experimentos aplicados a educación, mercado laboral, bienes públicos y recursos comunes. El objetivo de la sesión es discutir el uso de estas herramientas y su aplicación para medir el efecto de una serie de intervenciones de política.

■ Técnicas cualitativas de investigación

El curso desarrollará el alcance y aplicación de herramientas de diagnóstico de contexto y de personas para obtener la data cualitativa que sea consistente con el propósito de las investigaciones. Se diseñarán estrategias para conocer a profundidad percepciones individuales, grupales y sociales tomando en consideración el contexto, la cultura y las variables implicadas en el estudio. Se revisará la segmentación, técnicas de observación, indagación etnográfica, entrevistas a profundidad, sesiones de empatía, formatos de registro, procesamiento y análisis cualitativo.

■ Evaluación del impacto

El curso presentará una introducción a la evaluación de impacto en un contexto experimental. Para ello, se impartirán conceptos básicos relacionados a la teoría estadística y la econométrica que subyace a los experimentos aleatorios controlados (RCT), al tiempo que se discutirán elementos para su diseño e implementación en contextos particulares. Las sesiones teóricas serán complementadas con un taller práctico donde se examinará críticamente estudios experimentales realizados en Perú. Al finalizar el curso, el participante estará en capacidad de analizar una evaluación experimental, así como de identificar espacios para la implementación y ejecución de este tipo de evaluaciones.

Módulo V

Taller aplicado

■ Nudgeathon

Durante un fin de semana, los alumnos trabajarán en la generación de una estrategia de cambio conductual innovadora que resuelva un problema que el país enfrenta en la actualidad. El taller iniciará con la presentación de una institución pública o privada sobre el problema a resolver. Luego, los alumnos organizados en grupos, deberán investigar sobre el

problema planteado y utilizar los conceptos aprendidos durante el curso, una estrategia de solución al problema planteado. Al finalizar, cada grupo sustentará su estrategia frente a un jurado especialmente designado, quién escogerá la mejor estrategia.

Un cuerpo docente reconocido en la labor pública y privada

Desde su creación, una de las prioridades de la Escuela de Gestión Pública fue conformar un equipo docente de jerarquía. Un profesorado a la altura de los retos mayúsculos que implica la investigación y la ejecución de proyectos efectivos para la sociedad.

Ese compromiso se refleja en la rigurosa composición de la plana docente: especialistas avalados tanto por sus credenciales académicas como por el liderazgo demostrado en el trabajo dentro de organizaciones gubernamentales y privadas.

Son ellos quienes marcan el desarrollo profesional del estudiante y garantizan su idoneidad para resituar a las iniciativas estatales y privadas dentro del mapa de la productividad y la eficiencia.

José Arellano

Fundador y Director Científico de Heurística.

Ha dirigido proyectos de investigación en ámbitos como la Educación, la Salud y la Democracia; y colaborado en proyectos de Cambio Conductual para Ogilvy Change y el Behavioural Insights Team de Public Health England, Inglaterra. Magister en Ciencias Conductuales y Económicas por la University of Warwick, Inglaterra.

Camilo Carrillo

Economista senior en el Consejo Privado de Competitividad.

Ha sido Asesor del Ministerio de Agricultura. Ph.D. en Políticas Públicas en Maastricht University, Países Bajos. Magister en Economía de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España y en Economía Internacional y Finanzas de la Universidad Tilburg, Países Bajos.

Nicolás Besich

Especialista en la Unidad de Evaluación y Monitoreo en el Ministerio de Educación.

Ha dirigido consultorías enfocadas en aplicar los conceptos de la Economía del Comportamiento en temas como Inclusión Financiera y Salud Pública. Magister en Ciencias Conductuales y Económicas por la University of Warwick, Inglaterra.

Mario Drago

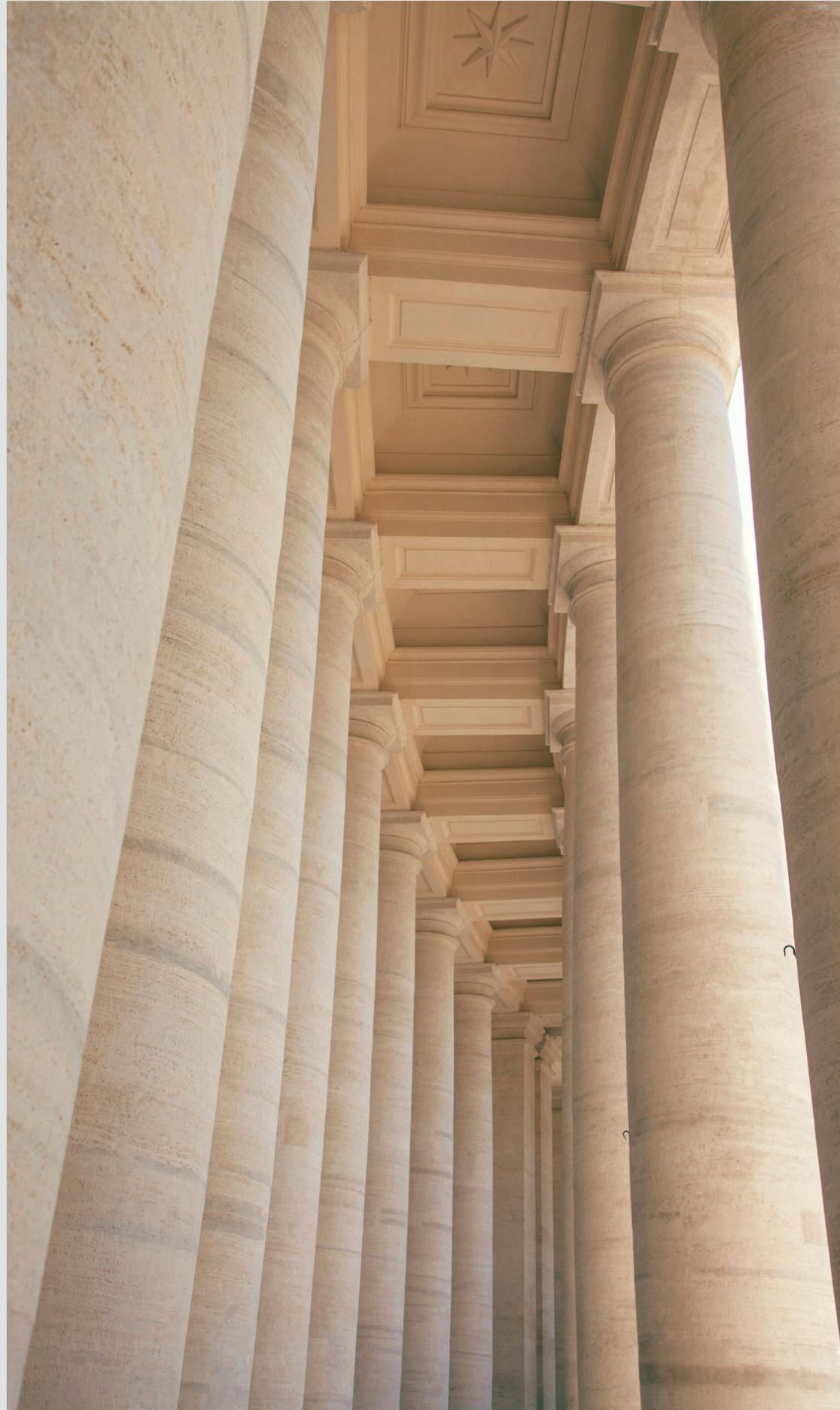
Fundador y Consultor de Behavioral Design enfocado en Economía del Comportamiento en el Derecho y Políticas Públicas de PsychoLAWgy.

Socio del estudio de abogados Baxel. Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Su práctica profesional se centra en la asesoría en las áreas de Competencia y Control de Concentraciones, Regulación y Solución de Controversias.

Francisco Galarza Arellano

Investigador del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico y Profesor de la Escuela de Postgrado y del Departamento de Economía de la misma casa de estudios.

Ha sido Consultor en el Banco Mundial, el BID y la FAO. Ph.D. en Economía Agraria y Aplicada por la University of Wisconsin-Madison, Estados Unidos.



María Elena Otiniano

Consultora Independiente en temas de Marketing, Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor.

Ha sido Gerente de la Unidad de Investigación de Mercados y el Área de Desarrollo de Clientes del Grupo El Comercio. Magíster en Marketing Online y E-Commerce por la Universidad de Barcelona, España y MBA del PAD por la Universidad de Piura.

Janice Seinfeld

Directora Ejecutiva de Videnza Consultores.

Consultora en temas relacionados con políticas públicas en el Perú para organizaciones nacionales e internacionales. Es autora de diversos libros y artículos sobre temas vinculados con políticas sociales y económicas. Se ha desempeñado como docente e investigadora de la Universidad del Pacífico. Doctora y Magister en Economía por la Universidad de Harvard, con estudios de posdoctorado en el National Bureau of Economic Research, Estados Unidos.

Milton von Hesse

Director en Videnza Consultores.

Ha sido Ministro del MVCS, Ministro del MINAGRI, Miembro del Consejo Directivo y Director Ejecutivo de ProInversión. Magíster en Economía por la Universidad de Georgetown, Estados Unidos.

Erick Bakovic

Gerente de Innovación y Diseño Conductual en Aporta.

Ha sido Director de Planificación Estratégica en Wunderman Thompson Perú. Se desempeñó como Senior Brand Planner y Gerente de Proyecto en Collaborabrand, España. Magister en Estrategia y Gestión Creativa de Marcas en la Universidad de Pompeu Fabra en Barcelona, España.

Pedro Mateu

Profesor del Departamento Académico de Economía de la Universidad del Pacífico.

Miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Doctor en Evaluación y Magíster en Estadística Aplicada por la Universidad de Western Michigan, Estados Unidos.

Alex Salas Kirchhausen

Coordinador Ejecutivo de Desarrollo de Personas en la Superintendencia de Banca Seguros y AFP.

Ha sido Fundador y Socio de Solución Pública de Chile, consultora especializada en políticas y gestión pública. MBA por la Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.

"La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico puede modificar la plana docente por disponibilidad de algún profesor u otros motivos. Sin embargo, garantizamos que esos cambios no afectarán la calidad del programa. Cualquier modificación de este tipo será comunicada a los participantes antes del inicio de clases."



**INFORMACIÓN
CLAVE** ↘

DURACIÓN

4

MESES LECTIVOS

INICIO

17 de agosto de 2020

FRECUENCIA

Tres veces por semana

HORAS ACADÉMICAS

120 horas

LUNES Y MIÉRCOLES

7:00 p. m. a
10:00 p. m.

SÁBADO

9:00 a. m. a
1:00 p. m.

SESIONES EXTRAORDINARIAS:

Martes 20 de octubre
Viernes 23 de octubre
Martes 27 de octubre
Jueves 29 de octubre

de 7:00 p. m. a 10:00 p. m.

INVERSIÓN

S/ 7,500

OPCIÓN DE FINANCIAMIENTO DIRECTO.

REQUISITOS:

Grado académico de bachiller
o cursar el último año en
economía, ciencias sociales,
psicología o carreras afines.



Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

"Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases del programa académico se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico".

VIDENZA
CONSULTORES



Informes

Jr. Sánchez Cerro 2141
Jesús María, Lima
+ 511 219-0101 / +511 219-0158

Nuestra asesora:

Rosa Medina
+511 219-0100 Anexo 5369
ry.medinaf@up.edu.pe
C: 961 200 078



Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

"Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases del programa académico se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico".



www.egp.up.edu.pe