



Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

VIDENZA
CONSULTORES

Programa de Especialización en

Economía del Comportamiento





Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

VIDENZA
CONSULTORES

“

Mejora el diseño
de las políticas
públicas
y privadas
potenciando
sus resultados”.

Nicolás Besich

Investigador principal en Videnza Consultores
y director del Programa de Especialización en
Economía del Comportamiento.





Elabora políticas públicas más efectivas



Herramientas conductuales en el diseño de políticas

“

La economía del comportamiento es una de las ramas de la ciencia económica de mayor crecimiento y desarrollo en los últimos años. Al incorporar fundamentos psicológicos que describen de manera más realista la forma de actuar del ser humano, amplía el poder explicativo de la economía. En consecuencia, se convierte en un instrumento importante en el conjunto de herramientas que todo profesional interesado en promover un cambio de comportamiento específico debe manejar.

Tomando en cuenta las diferentes limitaciones cognitivas a las que se enfrentan los seres humanos, la economía del comportamiento ofrece a los hacedores de política la posibilidad de mejorar el diseño de las políticas públicas y privadas y, por ende, de potenciar sus resultados. Así, es cada vez más utilizada por gobiernos y organismos reguladores para lograr políticas más eficientes.

Por ello, la Escuela de Gestión Pública junto a Videnza Consultores ha diseñado el Programa de Especialización en Economía del Comportamiento, una oportunidad académica dirigida a formular e implementar políticas más efectivas.

**ESCUELA DE GESTIÓN PÚBLICA
DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
Y VIDENZA CONSULTORES**

Una propuesta integrada con un espacio de debate y de intercambio permanente

NUESTRAS FORTALEZAS



Comprender y aplicar. Comprenderán los principales conceptos de la economía del comportamiento y cómo estos pueden ser aplicados en diferentes campos, a fin de lograr resultados más efectivos.



Pensamiento estratégico. Diseñarán estrategias de solución a diversos problemas, empleando las principales recomendaciones de la economía del comportamiento.



Interactuar en un entorno académico con una amplia reputación: Networking. Un espacio donde tome contacto con otros profesionales en cargos decisorios, con quienes reforzará su capacidad de análisis y juicio crítico.



Aprender de especialistas con sólida reputación. Una plana docente de renombre, que combina la experiencia académica con una trayectoria amplia y sólida en el sector público y privado.



Formar parte de una nueva generación de gestores de proyectos. Con el enfoque integral adquirido en el programa, el participante podrá desempeñarse en áreas de investigación, dirección y consultoría de instituciones, asumiendo un rol central en la gestión social del país.

Nuestros participantes son profesionales en Ciencias Sociales, Economía, Psicología y áreas afines. El programa también está dirigido a universitarios que cursen el último año de carreras relacionadas con la investigación de grupos humanos o gestión política.

LA EDAD PROMEDIO DE LOS ALUMNOS DEL PROGRAMA

28 Años

GÉNERO

57% Mujeres

43% Hombres



SECTOR ECONÓMICO DE PROCEDENCIA



CARGOS DE PROCEDENCIA

Especialistas	22%	Jefes	10%
Analistas	17%	Asesores	4%
Coordinadores	13%	Consultores	4%
Directores	13%	Gerentes	4%
Asistentes	9%	Investigadores	4%

Malla curricular*

Fundamentos:

- Fundamentos de Estadística, Economía y Econometría**

MÓDULO I:

Introducción y Fundamentos Económicos y Psicológicos de las Ciencias Conductuales

- Fundamentos Psicológicos Aplicados a las Ciencias Conductuales
- Introducción a la Economía del Comportamiento
- Fundamentos Económicos de las Políticas Públicas

MÓDULO II:

Aplicaciones de la Economía del Comportamiento

- Economía del Comportamiento y Políticas Públicas
- Aplicaciones de la Economía del Comportamiento en el Sector Educación
- Psicología de la Comunicación: Influencia y Persuasión

Ciclo de conferencias

- Economía del Comportamiento y Derecho
- Ciencias Conductuales en el Sector Privado

MÓDULO III:

Metodologías y Técnicas de Investigación Utilizadas por las Ciencias Conductuales

- Evaluación de Impacto
- Técnicas Cualitativas de Investigación
- Economía Experimental

MÓDULO IV:

Taller Aplicado

- Nudgeathon***

* El material estará a su disposición en la plataforma virtual Blackboard.

** Curso opcional

*** Respaldo por Nudgeathon, con base en Warwick Business School, Reino Unido.



"La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de reprogramar la malla y las fechas de dictado, incluyendo la frecuencia horaria, de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor, lo que será comunicado oportunamente."



CERTIFICACIÓN

Diploma en Economía del Comportamiento por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico y Videnza Consultores.

Un plan formativo con propósito

La investigación y el trabajo político requieren de una formación flexible. Teoría y casos deben ser contrastados y enriquecidos por los propios estudiantes.

Nuestro programa busca introducir a los participantes en el campo de la economía del comportamiento y de sus principales aplicaciones. Se les enseñará cómo esta incorpora mayor realismo a las ciencias sociales a fin de entender y predecir mejor el comportamiento de las personas.

Módulo I

Introducción y Fundamentos Económicos y Psicológicos de las Ciencias Conductuales

■ Fundamentos Psicológicos Aplicados a las Ciencias Conductuales

El módulo presentará conceptos psicológicos sobre los cuales se sustenta el desarrollo e interpretación de los hallazgos en las ciencias conductuales. De esta forma, los participantes aprenderán material básico en áreas de la psicología relevantes (psicología cognitiva, psicología social, entre otras) para comprender y evaluar en profundidad el comportamiento y la toma de decisiones de las personas.

■ Introducción a la Economía del Comportamiento

El curso mostrará a los participantes cómo la economía del comportamiento relaja alguno de los principales supuestos de la teoría económica neoclásica a fin de explicar y predecir con mayor precisión el comportamiento de los agentes económicos en la vida real. El curso desarrollará algunas de las principales teorías de la economía del comportamiento -descuento hiperbólico, aversión a la pérdida, sesgo por el presente, economía de la felicidad, entre otros- y su relación con la evidencia empírica.

■ Fundamentos Económicos de las Políticas Públicas

Analiza el papel del Estado en la economía con el fin de identificar, comprender y evaluar los efectos de las políticas públicas. Se revisarán los argumentos que justifican la intervención del Estado en el mercado, las distintas formas de intervención (redistribución, corrección de fallas y desequilibrios) y las respuestas de los agentes a dichas intervenciones. Asimismo, se examinará su papel como proveedor de bienes y servicios públicos.

Módulo II

Aplicaciones de la Economía del Comportamiento

■ Economía del Comportamiento y Políticas Públicas

El curso desarrollará una serie de experiencias que muestran cómo la economía del comportamiento puede ayudar a diseñar e implementar mejores políticas públicas y regulatorias. Se desarrollará en particular la teoría de refuerzo positivo o *nudge*.

■ Aplicaciones de la Economía del Comportamiento en el Sector Educación

Se revisará la experiencia del primer laboratorio de innovación para la política educativa implementado en Perú (*Minedu Lab*). En particular, se presentarán aquellas innovaciones que utilizan principios de la economía del comportamiento.

■ Psicología de la Comunicación: Influencia y Persuasión

Desde el análisis de metáforas hasta la teoría del encuadre, pasando por la disección de los elementos de influencia y persuasión, el curso buscará promover la reflexión sobre la comunicación con una mirada práctica desde la perspectiva de la psicología social.

■ Economía del Comportamiento y Derecho

El curso mostrará a los participantes el impacto y aplicación de la economía del comportamiento y las Ciencias Conductuales en el Derecho y la Regulación (Behavioral Law and Economics), con especial énfasis en la formación de normas legales, la contratación privada, la protección al consumidor, el Derecho de la Competencia y la Aplicación de la Observancia Obligatoria de la Ley (Public Enforcement of Law). Se busca que el participante comprenda los fundamentos que motivan la existencia y límites de un orden legal en el mercado.

■ Aplicaciones de las Ciencias Conductuales en el Sector Privado

En el módulo se presentarán el método y las herramientas de diseño de comportamientos que se vienen utilizando en el sector privado. Los participantes podrán poner en práctica los conocimientos adquiridos de las ciencias conductuales para diagnosticar un problema de comportamiento y proponer un diseño que resuelva adecuadamente el problema y fomente el comportamiento objetivo.

Módulo III

Metodologías y Técnicas de Investigación Utilizadas por las Ciencias Conductuales

■ Evaluación de Impacto

El curso presentará una introducción a la evaluación de impacto en un contexto experimental. Para ello se impartirán conceptos básicos relacionados a la teoría estadística y econométrica que subyace a los experimentos aleatorios controlados (RCT), al tiempo que se discutan elementos para su diseño e implementación en contextos particulares. Se pondrá especial énfasis a la revisión de casos aplicados.

■ Técnicas Cualitativas de Investigación

El curso desarrollará las características más importantes de las técnicas de investigación cualitativa, así como sus ventajas y limitaciones a fin de que ello contribuya en la formulación de políticas públicas. Se revisarán las técnicas de observación, indagación etnográfica, entrevistas a profundidad, formatos de registro, procesamiento y análisis cualitativo.

■ Economía Experimental

El curso presentará el diseño, implementación y resultados de diversas herramientas usadas en experimentos económicos realizados en ámbitos como educación, mercado laboral, bienes públicos y recursos comunes. De igual forma, mostrará el uso que les dieron para medir preferencias individuales (propensión hacia el riesgo, preferencias temporales) y sociales (en qué medida uno se preocupa por el otro).

Módulo IV

Taller Aplicado

■ Nudgeathon

Los alumnos trabajarán en el diseño de una innovadora estrategia de cambio conductual, que tendrá como objetivo resolver un problema que el país enfrente en la actualidad. Organizados en grupos, utilizando la investigación y los conceptos aprendidos, plantearán la estrategia y la sustentarán ante un jurado que elegirá la mejor propuesta.



Un cuerpo docente reconocido en la labor pública y privada

Desde su creación, una de las prioridades de la Escuela de Gestión Pública fue conformar un equipo docente de jerarquía. Un profesorado a la altura de los retos mayúsculos que implica la investigación y la ejecución de proyectos efectivos para la sociedad.

Ese compromiso se refleja en la rigurosa composición de la plana docente: especialistas avalados tanto por sus credenciales académicas como por el liderazgo demostrado en el trabajo dentro de organizaciones gubernamentales y privadas.

Son ellos quienes marcan el desarrollo profesional del estudiante y garantizan su idoneidad para resituar a las iniciativas estatales y privadas dentro del mapa de la productividad y la eficiencia.

José Carlos Arellano

Fundador y director científico de Heurística.

Magister en Ciencias Conductuales y Económicas por la University of Warwick, Inglaterra. Psicólogo por la Pontificia Universidad Católica del Perú, e investigador principal del Grupo de Economía Conductual y Experimental de la misma universidad. Ha dirigido proyectos de investigación en ámbitos como la Educación, la Salud y la Democracia; y colaborado en proyectos de Cambio Conductual para Ogilvy Change y el Behavioural Insights Team de Public Health England, Inglaterra.

Fabiola Cáceres

Jefa de la Unidad de Financiamiento por desempeño - Minedu.

Máster en Administración Pública por la Universidad de Syracuse y licenciada en Economía por la Universidad del Pacífico. Cuenta con más de 15 años de experiencia en diversas instituciones entre las que se encuentran: Indecopi, Midis, Minedu y Produce.

Nicolás Besich

Investigador principal en Videnza Consultores.

Magister en Ciencias Conductuales y Económicas por la University of Warwick, Inglaterra. Ha dirigido consultorías enfocadas en aplicar los conceptos de la Economía del Comportamiento en temas como Inclusión Financiera y Salud Pública.

Camilo Carrillo

Investigador principal en Videnza Consultores.

Doctor en Políticas Públicas por la Universidad de Maastricht (Países Bajos) y Magister en Economía por la Universidad de Pompeu Fabra, España. Magister en Finanzas por la Tilburg University, Países Bajos. Ha sido director general de Inversión Privada en el Ministerio de Economía y Finanzas, director general de Infraestructura en el Ministerio de Educación, y asesor del ministro de Agricultura y Riego.

Mario Drago

Fundador y director de Behavioral Insights en Políticas Públicas en PsychoLAWgy.

Socio del estudio de abogados Baxel. Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Su práctica profesional se centra en la asesoría en las áreas de Competencia y Control de Concentraciones, Regulación y Solución de Controversias.



María Elena Otiniano

Gerente de Desarrollo de Clientes en Empresa Editorial El Comercio.

Máster en Marketing Online y E-Commerce por la Universidad de Barcelona. MBA del PAD por la Universidad de Piura. Dirige la Unidad de Investigación de Mercados y el Área de Desarrollo de Clientes del Grupo El Comercio y es docente de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico.

Milton von Hesse

Director Ejecutivo en Videnza Consultores.

Máster en Economía por la Universidad de Georgetown. Ex ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento, y ministro de Agricultura y Riego. Ha sido director ejecutivo de ProInversión y director general de la Dirección General de Programación Multianual del Sector Público del Ministerio de Economía y Finanzas.

Janice Seinfeld

Directora ejecutiva en Videnza Consultores.

Doctora y magíster en Economía por la Harvard University, con estudios de posdoctorado en el National Bureau of Economic Research, en Estados Unidos. Consultora en temas relacionados con Políticas Públicas en el Perú para organizaciones nacionales e internacionales. Autora de diversos libros y artículos sobre temas vinculados con políticas sociales y económicas.

Carlos Hoyos

Chief Behavioral Officer y fundador del equipo de Behavioral Science en Rímac Seguros y Reaseguros.

Candidato al MBA por CENTRUM Católica. Tiene 12 años de experiencia profesional en el estudio y entendimiento de la psicología del consumidor y lidera el equipo que debe poner en práctica la teoría y las herramientas brindadas por la psicología social, economía del comportamiento y diseño de comportamientos, en un entorno de competencia y rápida evolución del comportamiento de los consumidores, como ocurre en el entorno del sector privado.

Conferencista invitado

Ana Esther Vergara

Political and Public Relations Officer en Embajada de Canadá.

Máster en Comunicación Social y Pública por The London School of Economics y Politóloga por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con estudios en Sciences Po. Ha trabajado como periodista y productora de televisión por 7 años en Canal N. Ha producido diversos programas como La Hora N, Rumbo Económico y N Portada.

Conferencista invitado



**INFORMACIÓN
CLAVE** ↘

DURACIÓN

5

MESES LECTIVOS

INICIO

18 de Junio de 2019

FRECUENCIA

Dos veces por semana

MARTES Y JUEVES

7:00 p.m. a
10:00 p.m.

SESIONES EXTRAORDINARIAS:

13 de julio, de 9 a.m. a 1 p.m.
3 de agosto, de 10 a.m. a 1 p.m.
19 de octubre, de 9 a.m. a 1 p.m.
26 de octubre, de 9 a.m. a 1 p.m. y
de 2 p.m. a 4 p.m.
Sábado 9 de noviembre,
de 10 a.m. a 1 p.m. y de 3 p.m. a 6 p.m.

INVERSIÓN

S/ 7,500

OPCIÓN DE FINANCIAMIENTO DIRECTO.

REQUISITOS:

Grado académico de bachiller
o cursar el último año en
economía, ciencias sociales,
psicología o carreras afines.



Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

VIDENZA
CONSULTORES



Informes

Jr. Sánchez Cerro 2141
Jesús María, Lima
+ 511 219-0101 / +511 219-0158

Nuestra asesora:

Patricia Quiroz Argüello
telemktint07@up.edu.pe
963 309 407



Pacífico
Escuela de Gestión
Pública



www.egp.up.edu.pe

"Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases del programa académico se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico."