



Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

VIDENZA
CONSULTORES

Programa de Especialización en

Comunicación Política





Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

VIDENZA
CONSULTORES

“

Una
comunicación
política eficaz
permite la
entrega de
información
correcta a las
audiencias
adecuadas en
los momentos
oportunos”.

Jeffrey Radzinsky

Consultor en asuntos públicos y comunicaciones
y director del Programa de Especialización en
Comunicación Política





Diseña y ejecuta mensajes estratégicos



Planeamiento y ejecución de estrategias de comunicación política

“

La comunicación política permite entender el poder de la información, la persuasión y el diseño de mensajes estratégicos para promover causas, candidaturas y campañas. Hace uso de herramientas analíticas, de pensamiento crítico y de liderazgo para entregar la información correcta a las audiencias adecuadas en los momentos oportunos.

Considerando la importancia de la comunicación política para el fortalecimiento de las prácticas democráticas, con un enfoque que prioriza el ámbito político peruano y respondiendo a la creciente demanda profesional en esta disciplina, surge la cuarta edición del Programa de Especialización en Comunicación Política de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico en alianza con Videnza Consultores.

BIENVENIDOS

Una propuesta integrada con un espacio de debate y de intercambio permanente

NUESTRAS FORTALEZAS



Interactuar en un entorno académico selecto. Networking. Un espacio donde tome contacto con otros profesionales en cargos decisorios, con quienes reforzará su capacidad de análisis y juicio crítico.



Conocimientos especializados. El participante estará en condiciones de brindar asesoría de comunicaciones a candidatos y autoridades políticas, así como a direcciones de comunicación en entidades públicas y privadas.



Dirigir y conformar equipos de consultoría en comunicación política. Un programa pedagógico que complementa, de manera transversal, la base conceptual con el desarrollo habilidades vinculadas a la dirección de equipos, liderazgo y negociación.



Aprender de especialistas con sólida reputación. Una plana docente de renombre, que combina la experiencia académica con una trayectoria amplia y sólida en comunicación política en las más importantes instituciones públicas y privadas.



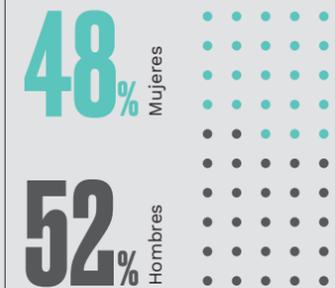
Conocimientos teóricos y herramientas prácticas. Para el diseño y la ejecución de estrategias de comunicación política, tanto desde la perspectiva de las campañas electorales como desde la comunicación gubernamental e institucional.

Nuestros participantes son profesionales en comunicación estratégica dentro organizaciones públicas y privadas, como asesores políticos, publicistas, consultores de marketing y ejecutivos de relaciones institucionales. El programa también está dirigido a periodistas, investigadores, politólogos y aspirantes a cargos públicos.

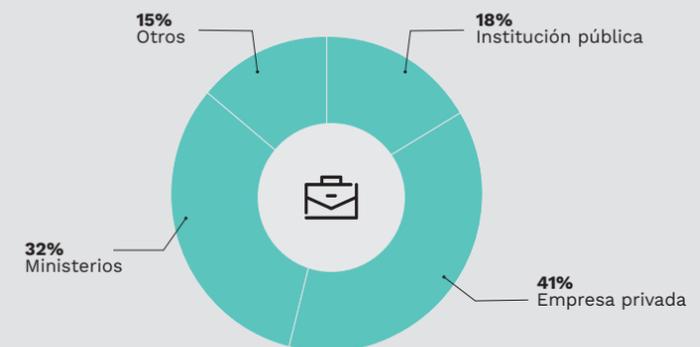
LA EDAD PROMEDIO DE LOS ALUMNOS DEL PROGRAMA

25 Años

GÉNERO



SECTOR ECONÓMICO DE PROCEDENCIA



CARGOS DE PROCEDENCIA

Coordinador	26%	Asesor	5%
Consultor	22%	Gerente y subgerente	5%
Director	11%	Independiente	5%
Otros	9%	Asistente	5%
Especialistas	7%	Jefe	5%

Malla curricular*

MÓDULO I:

Teoría Política y Comunicacional

1

- Conceptos de Ciencia Política y Estructura del Estado Peruano
- Fundamentos de la Comunicación y Nuevos Paradigmas
- Medios de Comunicación y Opinión Pública

MÓDULO II:

Herramientas de Diagnóstico Político-Social

2

- Técnicas de Investigación Cuantitativa y Cualitativa
- Discurso Político y Narrativa
- Análisis Político, Perspectiva Estructural y Coyuntural

MÓDULO III:

Vocería y Dinámica del Poder

3

- Entrenamiento de Voceros y Debates Políticos
- Comunicación de Gobierno, Comunicación de Oposición y Gestión de Crisis
- Ética de la Comunicación Política
- Comunicación Institucional y de Políticas Públicas

MÓDULO IV:

Gestión Digital, Audiovisual y Conductas de Audiencias

4

- Redes Sociales para la Comunicación Política
- Taller: “Contenidos Digitales”
- Psicología Política
- Taller: “Campañas Electorales”

Conferencias Magistrales

5

- “Perspectiva Política Nacional”
- “Prensa, Poder y Reputación”
- “Campañas Institucionales”
- “Las Primeras Encuestas con miras a las Elecciones del 2021”

* El material estará a disposición de los estudiantes en la plataforma virtual Blackboard.

“La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de reprogramar la malla y las fechas de dictado, incluyendo la frecuencia horaria, de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor, lo que será comunicado oportunamente.”



CERTIFICACIÓN

Diploma en Comunicación Política por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico y Videnza Consultores.

Un plan formativo con propósito

La comunicación política requiere de una formación flexible. Teoría y casos deben ser contrastados y enriquecidos por los propios estudiantes.

Es por ello que nuestro programa especializado tiene como objetivo ofrecer conocimientos teóricos y herramientas prácticas para el diseño y la ejecución de estrategias de comunicación política, tanto desde la perspectiva de las campañas electorales como desde la comunicación gubernamental e institucional.

Módulo I

Teoría Política y Comunicacional

■ Conceptos de Ciencia Política y Estructura del Estado Peruano

Un repaso de conceptos como Estado, política, poder, democracia y Gobiernos, dirigido a analizar algunas características de la estructura peruana de acuerdo con el sistema de gobierno. La metodología funciona a través de ejemplos de análisis comparado.

■ Fundamentos de la Comunicación y Nuevos Paradigmas

Desarrolla la evolución de las comunicaciones como fenómeno social, así como su situación y perspectiva como disciplina profesional. El curso revisa hitos claves en la comunicación masiva hasta el internet, las redes sociales y el *big data*, para concluir con una visión en perspectiva sobre las comunicaciones en la próxima década.

■ Medios de Comunicación y Opinión Pública

Un análisis de la relación entre la ciudadanía, los medios de comunicación y las distintas audiencias para comprender la dinámica y las fuerzas que intervienen en el proceso de construcción de la agenda pública.

Módulo II

Herramientas de Diagnóstico Político-Social

■ Técnicas de Investigación Cuantitativa y Cualitativa

El curso se enfocará en las técnicas y metodologías para la investigación de mercado político identificando a públicos objetivos en función a los planes de comunicación para las campañas electorales o institucionales y la gestión gubernamental. Se estudiarán casos cuantitativos de sondeos y encuestas, y casos cualitativos para grupos de enfoque.

■ Discurso Político y Narrativa

Un espacio de discusión sobre las distintas formas del discurso político, repasando conceptos de enunciación política, argumentación y encuadre de temas. Se analizan casos prácticos y elementos puntuales como: lemas, guiones, titulares, editoriales, textos, comunicados y otras intervenciones discursivas.

■ Análisis Político. Perspectiva Estructural y Coyuntural

Acercamiento a los conceptos básicos de metodología analítica enfocada al ámbito político, y análisis de los fenómenos de percepción y realidad en el marco de la comunicación política. El curso desarrolla casos que son estudiados desde una óptica estructural como coyuntural, con énfasis en la realidad nacional.

Módulo III

Vocería y Dinámica del Poder

■ Entrenamiento de Voceros y Debates Políticos

Curso práctico que identifica los componentes esenciales para ejercer con efectividad la vocería con distintas audiencias, enfatizando en los elementos clave del conocimiento y del manejo de los medios de comunicación. El objetivo es crear una mecánica de entrenamiento sobre técnicas para la argumentación en el marco de debates, con réplicas y réplicas, incluyendo la comunicación no verbal.

■ Comunicación de Gobierno, Comunicación de Oposición y Gestión de Crisis

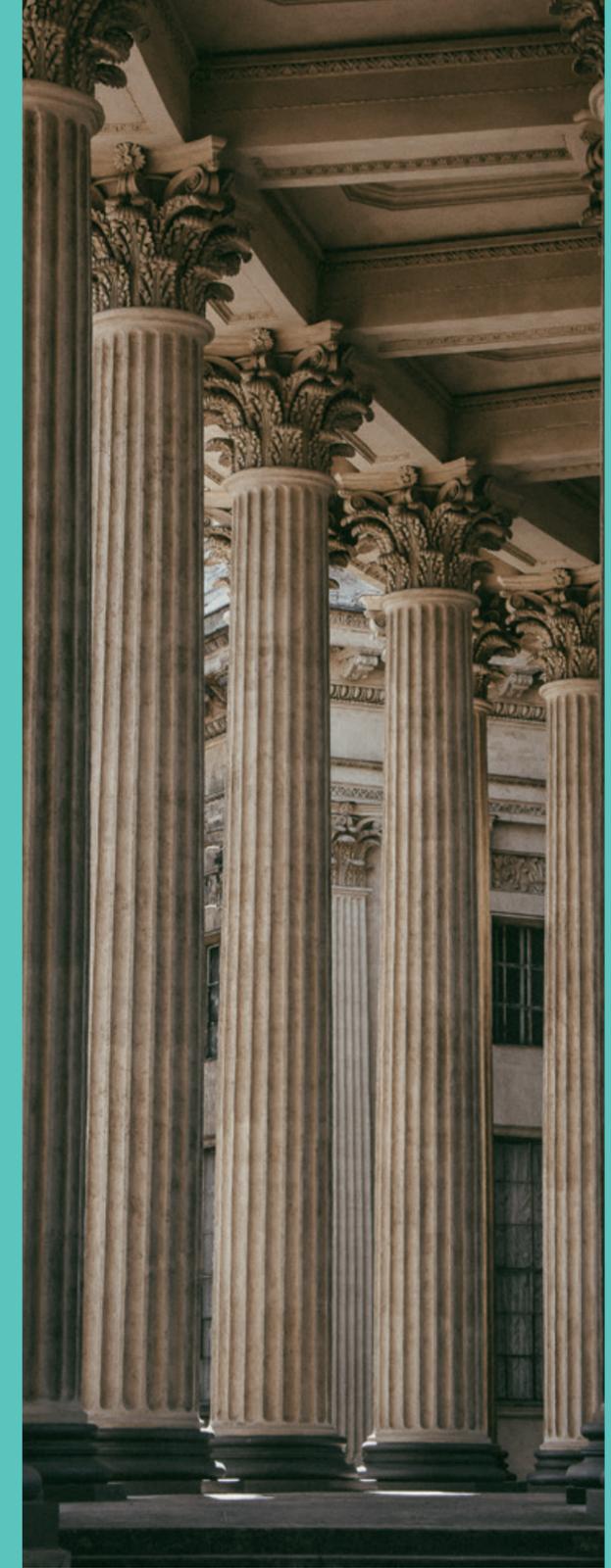
Un análisis de la posición de los gobernantes y opositores en relación a la comunicación en casos de agenda pública, legitimidad, conflicto, negociación y búsqueda de consensos. El curso propone la revisión de casos particulares de situaciones de crisis y el diseño de planes de acción para enfrentarlas.

■ Ética de la Comunicación Política

Estudio de casos y discusiones dirigidas desde una perspectiva filosófica. Se desarrollan asuntos relacionados con la actividad política, incluyendo la comunicación de candidatos y autoridades, y el ejercicio del poder, para determinar el alcance y la necesidad de las normas éticas que rigen la comunicación política.

■ Comunicación Institucional y de las Políticas Públicas

Desarrollo de estrategias de comunicación orientadas a difundir la gestión de instituciones e iniciativas públicas. El curso revisa los retos, particularidades y la relación de los mensajes políticos con las nuevas tecnologías. Además, se estudia el rol de los medios, grupos de poder y factores políticos, geográficos, sociales y administrativos.



Módulo IV

Gestión Digital, Audiovisual y Conductas de Audiencias

■ Redes Sociales para la Comunicación Política

Un entrenamiento con herramientas para el diseño y la ejecución de una adecuada estrategia de redes sociales. El objetivo es conocer las acciones tácticas que pueden ejecutarse en plataformas digitales y el trabajo real del *community manager* formarán parte de estas clases teórico-prácticas.

■ Contenidos Digitales

Desarrollo de herramientas de gestión en comunicación digital, a través del estudio de conceptos de *big data* y *smart data*, técnicas de manejo de la información y difusión de mensajes. Análisis y discusión de casos prácticos con dinámicas dirigidas.

■ Psicología Política

Un acercamiento a los procesos cognitivos y mecanismos psicológicos que impulsan los fenómenos políticos y las preferencias sobre determinadas decisiones. Estudio del rol de las emociones y la personalidad en la comunicación política.

■ Campañas Electorales

Aplicación de los conocimientos y las herramientas aprendidas a lo largo del programa para realizar ejercicios de simulación de diseño de estrategias políticas y ejecución de campañas electorales en distintos escenarios. El taller, además, analiza los efectos del marketing político en diferentes actores del proceso electoral, tales como la prensa, los votantes y la sociedad civil organizada.

Conferencias Magistrales

- “Perspectiva Política Nacional”
- “Prensa, Poder y Reputación”
- “Campañas Institucionales”
- “Las Primeras Encuestas con miras a las Elecciones del 2021”

Un cuerpo docente reconocido en la labor pública y privada

Desde su creación, una de las prioridades de la Escuela de Gestión Pública fue conformar un equipo docente de jerarquía. Un profesorado a la altura de los retos mayúsculos que implica la comunicación política en cada uno de sus sectores.

Ese compromiso se refleja en la rigurosa composición de la plana docente: especialistas avalados tanto por sus credenciales académicas como por el liderazgo demostrado en el trabajo dentro de organizaciones gubernamentales y privadas.

Son ellos quienes marcan el desarrollo profesional del estudiante en el programa y garantizan su idoneidad para liderar equipos de consultoría en comunicación política.

Cristina Alayza

Magíster en Estética y Teoría de las Artes por la Universidad de Salamanca (España).

Magíster en Filosofía por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido docente del Departamento de Humanidades de la Universidad del Pacífico. Se ha desempeñado como secretaria de redacción de la revista de filosofía Areté y como encargada de la Secretaría de la presidencia de la Sociedad Interamericana de Filosofía.

Santiago Carpio

Jefe de la Oficina General de Comunicaciones del Ministerio de Educación.

Doctor en Comunicaciones por la Universidad Autónoma de Barcelona. Magíster en Estrategias de la Comunicación en la Universidad de Lima (Perú). Se ha desempeñado como gerente de Comunicaciones de DEVIDA, asesor de la Oficina General de Comunicación Social de la Presidencia del Consejo de Ministros y del Ministerio de Salud.

Raúl Castro

Ha sido editor central y gestor de proyectos en el diario El Comercio.

Magíster en Comunicación, Cultura y Sociedad por la Universidad de Londres. Ha sido asesor del Despacho Ministerial en la cartera de Cultura coordinando con la Comisión Multisectorial para la Conmemoración del Bicentenario.

Carlos Cornejo

Director de la agencia de noticias y comunicación La Factoría y conductor del programa de "Escuela Abierta" en Radio Exitosa.

Comunicador social con especialidad en Periodismo por la Universidad de Lima (Perú). Experiencia en la conducción de programas periodísticos en Radio San Borja y Canal N, y ha sido corresponsal en el Perú de Radio Netherland de Holanda.

José Alejandro Godoy

Consultor independiente y profesor de la Universidad del Pacífico.

Magíster en Ciencia Política y Gobierno por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Se ha desempeñado como columnista en los diarios El Comercio, Exitosa Diario y Diario 16.

Alex Salas Kirchhausen

Coordinador ejecutivo de desarrollo de Capital Humano en la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

MBA por la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile). Especialista en Marketing de ESAN y en Consultoría por el Lauder Institute / Wharton School of Business. Becario del Innovation & Leadership Program de Georgetown University. Ha realizado consultoría en gestión pública para más de 30 organizaciones en Perú y Chile.

Jeffrey Radzinsky

Consultor en asuntos públicos y comunicaciones y director fundador del Grupo Fides Perú.

Magíster en Gobernabilidad y Gestión Pública por el Instituto Ortega y Gasset de Madrid, donde también cursó el Diplomado en Comunicación Política. Colabora con distintos medios de prensa nacionales e internacionales.

Daniel Olivares

Ha sido secretario general de Comunicaciones de la Presidencia del Consejo de Ministros.

Magíster en Periodismo Político y Análisis Cultural por la Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Becario del programa de competitividad de la Universidad de Georgetown. Ha sido secretario general de comunicaciones de la Presidencia del Consejo de Ministros.

Joaquin Ortiz

Editor digital en RPP Noticias.

Magíster en Ecoturismo por la Universidad Nacional Agraria La Molina y con una especialización en Gestión Estratégica Comercial de Turismo por la Universidad del Pacífico. Comunicador con más de 15 años de experiencia profesional, con amplio conocimiento en el uso de plataformas digitales. Ganador del premio Padre Urías a la excelencia periodística en el diario El Comercio y finalista de la edición 2016 de los Premios Nacionales de Periodismo de IPYS.

María Elena Otiniano

Gerente de la Unidad de Investigación de Mercados y el Área de Desarrollo de Clientes del Grupo El Comercio.

Magíster en Marketing Online y E-Commerce por la Universidad de Barcelona (España). MBA del PAD por la Universidad de Piura. Desde el 2011 es parte del staff de profesores de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico (Perú).

Alfonso Ramírez-Corzo

Socio-fundador de Coronel Smith.

Magíster en E-Business por el Instituto de Empresa de Madrid. Especialista en Marketing Online y Google Adwords. Profesional con experiencia en e-commerce. Se ha desempeñado como director de Search Marketing y Social Media en Neo@Ogilvy.

José Salazar

Socio director de Labcom.

Magíster en Comunicaciones por la Universidad de Missouri (Estados Unidos). Ha sido gerente de Comunicaciones y Responsabilidad Social Empresarial de Milpo, gerente adjunto de Asuntos Corporativos de Antamina, gerente de Comunicaciones en DEVIDA y asesor del Despacho Ministerial en el Ministerio de Educación del Perú.

Fernando Vivas

Periodista y columnista del diario El Comercio.

Licenciado en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Trabajó en la revista Caretas. Autor de la obra: En vivo y en directo. Una historia de la televisión en el Perú y de la obra Mis monstruos favoritos (2018).

Renato Zeballos

Consultor en comunicación estratégica y asuntos públicos para organismos multilaterales, corporativos y de gobierno.

MBA por la Loyola University y Especialización en Dirección Avanzada de Campañas Políticas Latinoamericanas por el Centro Interamericano de Gerencia Política y la Universidad Iberoamericana. Ha sido asesor de campañas presidenciales y congresales en los últimos 12 años.

Hernán Chaparro

Jefe de Estudios de Opinión en el Instituto de Estudios Peruanos.

Doctor en Psicología Social en la Universidad Complutense de Madrid. Egresado del Programa de Dirección Comercial (PDC) de la Universidad de Piura. Ha sido country manager de GfK Conecta empresa dedicada a la investigación de mercados y opinión pública.

Conferencista

Katia Duharte

Jefe de Valor Compartido del Grupo RPP.

Magíster en Comunicación Estratégica en las Organizaciones por la Universidad de Piura (Perú). Especialista en Información Internacional y Países del Sur por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido directora de Comunicaciones en WWF Perú. Ha participado en la COP20/COP21.

Conferencista

Augusto Álvarez Rodrich

Ha sido Director periodístico de Latina.

Magíster en Administración Pública por la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard. Ha sido director periodístico de Latina y director del diario Perú 21.

Conferencista

Maribel Toledo-Ocampo

Fundadora de la consultora TOC Asociados.

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima (Perú). Experiencia de quince años en el periodismo de investigación. Ha sido reportera en reconocidos medios como Canal N, América TV y ATV.

Conferencista

"La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico puede modificar la plana docente por disponibilidad de algún profesor u otros motivos. Sin embargo, garantizamos que esos cambios no afectarán la calidad del programa. Cualquier modificación de este tipo será comunicada a los participantes antes del inicio de clases."



**INFORMACIÓN
CLAVE** ↘

INICIO

9 de octubre de 2019

FRECUENCIA

Dos veces por semana

DURACIÓN

6

MESES LECTIVOS

HORAS ACADÉMICAS

129

LUNES Y MIÉRCOLES

7:00 p.m. a
10:00 p.m.

INVERSIÓN

S/ 7,500

OPCIÓN DE FINANCIAMIENTO DIRECTO

REQUISITOS:

Grado académico de bachiller o experiencia profesional mayor de dos años en comunicación o gestión social.



Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

VIDENZA
CONSULTORES

"Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases del programa académico se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico."



Informes

Jr. Sánchez Cerro 2141
Jesús María, Lima
+ 511 219-0100 / +511 219-0158

Nuestra Asesora

Silvia Gómez Sánchez
T. 977 466 235
telemktint07@up.edu.pe



Pacífico
Escuela de Gestión
Pública



www.egp.up.edu.pe

"Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de cla
mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico."