

ECONOMÍA Y AMBIENTE

BOLETÍN DEL ÁREA DE ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y DEL AMBIENTE
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO (CIUP)

Año VI, No. 33

Agosto 2004

OPORTUNIDADES EN EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS

El crecimiento poblacional que empezó en el mundo en el siglo XIX ocasionó que la demanda por alimentos se incrementara de manera significativa. Por otro lado, el desarrollo de la química permitió que evolucionara la fabricación de productos artificiales en los laboratorios como las anilinas, los plásticos, etc. Además se descubrieron y desarrollaron sustancias que facilitaban el crecimiento de las plantas y animales. A partir de 1970, la denominada revolución verde incentivó el incremento de la producción de alimentos a través del uso de pesticidas sintéticos y fertilizantes químicos que generaron impactos adversos en la salud de las personas, los animales, los suelos y el ambiente en general. Entre los principales efectos de los pesticidas se encuentran las alergias, el cáncer, las malformaciones en los fetos, la eliminación de aves y de conservadores biológicos, de insectos útiles, etc.

Estos acontecimientos provocaron que se prestara atención al uso de insumos naturales en la producción de alimentos, lo que dio origen a los productos ecológicos. Estos productos, también denominados orgánicos o naturales, son aquellos que descartan el uso de insecticidas, fertilizantes y fungicidas químicos u organismos genéticamente modificados, es decir, son aquellos que provienen de un proceso de producción sustentable, que mediante el manejo racional de los recursos naturales y sin la aplicación de síntesis químicas, brindan alimentos sanos, manteniendo e incrementando la fertilidad del suelo y la diversidad biológica. En general, la producción ecológica es una estrategia de desarrollo que se fundamenta no solamente en un mejor manejo del suelo y un fomento al uso de insumos locales, sino también en un mayor valor agregado y en una cadena de comercialización más justa.

En el mundo, la demanda por productos ecológicos se ha incrementado en la última década y actualmente alcanza una tasa de crecimiento por encima del 20% promedio anual; ello se debe principalmente a factores como la creciente importancia que se le está dando a la alimentación sana, además de la preocupación por la conservación del ambiente. Por otro lado, los altos precios y la gran cantidad de reglamentaciones y sellos de certificación ecológica generan confusión y desconfianza entre los consumidores; y constituyen los principales factores limitantes del desarrollo del mercado. En el año 2002 se calculó que el mercado de las comidas y bebidas orgánicas en el mundo era de 23 mil millones de dólares; y Europa y Norte América eran las regiones que obtenían la mayor proporción de los ingresos del mercado de dichos productos (46% y 51% respectivamente). La demanda por los productos orgánicos se concentra sobre todo en países

industrializados, puesto que tienen mayores posibilidades de pagar un precio superior por este tipo de productos.

Es importante destacar que, con el pasar de los años, se ha incrementado la diversidad de productos ecológicos que se ofrece al mercado. Antes, estos se concentraban en productos frescos tales como frutas o verduras, pero ahora existen más de 1.500 productos, entre los que se encuentran los agroindustriales e industriales de origen vegetal y animal como los vinos, las salsas, las galletas, los productos lácteos, el algodón, entre otros.

Actualmente, la agricultura orgánica se practica en 100 países del mundo; ello representa 24 millones de hectáreas, aunque esta proporción de tierras sigue siendo baja. Estas tierras se concentran en un 42% en Australia, con 10 millones de hectáreas de pastos naturales para la ganadería bovina y ovina básicamente. Luego, en orden de importancia sigue Argentina, con 2,9 millones de hectáreas dedicadas también a pastos naturales. Asimismo, se debe mencionar a Italia y Estados Unidos, que ocupan el tercer y cuarto lugar con 1.168.212 y 950.000 hectáreas, respectivamente.

El Perú ocupa el sexto lugar en la región de América del Sur y el Caribe, con 130.246 mil hectáreas dedicadas a este tipo de producción en el 2003. Argentina, Brasil, Uruguay, Bolivia y Chile ocupan el primer, segundo, tercer, cuarto y quinto lugar, respectivamente.

Uno de los objetivos del gobierno peruano es lograr una agricultura más rentable y competitiva, sobre la base de un mayor desarrollo tecnológico, que permita reducir los costos y mejorar la calidad de los cultivos. Es por ello que se busca fomentar el desarrollo de la agricultura orgánica; debido a su atractiva rentabilidad y mayor retorno a la inversión, asociado a la mayor valoración que muestran los consumidores por este tipo de productos y por la calidad de los mismos.

En los últimos años se ha ido incrementando la producción orgánica en el país, y está orientada principalmente hacia el mercado externo. Otras de las potencialidades para producción orgánica en el Perú, aparte del sector agrícola, se encuentran en los sectores pesquero, acuícola, ganadero y el de zootecnia.

Fuentes: Brack Egg, Antonio. *Producción orgánica. Un potencial para el Perú. 2003*; <http://www.fao.org/DOCREP/005/Y4137S/y4137s0i.htm>, Willer, Helga y Minou Youssefi. *The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2004* y <http://www.fao.org/organicag/default-s.htm>

CONTENIDO

- **Comentarios:** La certificación de los productos orgánicos
- **Apuntes:** BIOFACH
- **Experiencias:** Slow Food
- **Publicaciones**

- **Web Sites**
- **El Mirador Ecológico**
- **IFOAM**
- **Ecodatos**

COMENTARIOS: La certificación de los productos orgánicos

La certificación orgánica, que también incluye la inspección, es un procedimiento por el cual se verifica que el proceso de producción se ajuste a las normas de la agricultura orgánica y del procesamiento de los productos orgánicos. La certificación da cuenta del origen orgánico del producto para que pueda ser vendido y comprado como tal; de este modo, la certificación funciona como una garantía, ya que para los consumidores es difícil verificar por sí mismos la calidad orgánica del producto que están adquiriendo.

Es importante destacar que cada país tiene requisitos particulares al momento de importar productos orgánicos; así, cuando se quiere exportar uno de estos productos a un determinado país se deben contemplar los requerimientos especiales de ese lugar. Por lo tanto, los exportadores enfrentan un gran reto en el universo de requerimientos existentes en cada país para la venta de sus productos orgánicos. Ello crea la necesidad de encontrar un punto común de convergencia en el cual coincidan los requerimientos básicos de los países. IFOAM ha tenido avances importantes en este tema (ver página 4).

Una vez certificados, los productos orgánicos se comercializan y, por lo general llevan una etiqueta de certificación. La etiqueta de certificación garantiza la conformidad con ciertas normas y no representa ninguna marca comercial. Los costos de certificación pueden ser altos, aunque varían en función del producto, el volumen de la producción y el organismo de certificación elegido. A pesar de los esfuerzos por mejorar, pocos países en desarrollo cuentan con organismos de certificación dentro de sus fronteras, y, aún cuando se dispone de recursos suficientes para pagar la certificación, los agricultores carecen muchas veces de la información necesaria para encontrar a los inspectores adecuados.

Fuente: http://r0.unctad.org/infocomm/comm_docs/docs/projectp/docsperu/peru02.pdf

Apuntes: BIOFACH

BIOFACH es la feria mundial líder sobre productos ecológicos y se realiza cada año en varios países del mundo, entre los que se encuentran Alemania, Japón, Estados Unidos y Brasil. Uno de los principales objetivos de BIOFACH es fomentar la participación de diversos productos biológicos de alta calidad y, sobre todo, con participación en el comercio internacional.

Este año, la feria de Nüremberg en Alemania contó con la presencia de 29.556 visitantes de todas partes del mundo; según una encuesta aplicada a los participantes de esta feria, más del 86% de los expositores realizó un balance positivo de su participación en el certamen. Casi la totalidad de los expositores (94 %) ha recibido en su stand a clientes que no procedían de Alemania. En total estaban representadas 99 naciones, entre las que se encuentran Austria, Italia, los Países Bajos, España, Suiza, Francia y otros países de la Unión Europea.

El principal motivo de visita a BIOFACH ha sido, para más del 60 % de los visitantes, el deseo de informarse sobre las novedades en cuanto a oferta de productos ecológicos. En esta feria hubo muchas oportunidades de hacerlo, ya que más de dos tercios de los expositores presentaron en sus stands novedades o productos perfeccionados.

En Lima, el 4 de diciembre de 1999, se implementó la Bio Feria de Miraflores, fecha en la que se conmemora el Día Mundial del No Uso de Agroquímicos. Esta feria viene funcionando todos los sábados de cada mes en el parque Reducto de Miraflores y concentra a más de 200 agricultores ecológicos de 12 departamentos del Perú que ofertan más de 250 tipos de alimentos entre frescos y procesados. En el primer año de apertura, la feria percibió \$40,000 de ingresos y en el año 2000 estos superaron los \$54.000; y las utilidades para cada producto no son menores al 20%.

Para mayor información, visitar: <http://www.biofach.de/main/d732f0ua/dfgtnqw/page.html> y www.grupochorlavi.org/organicos/doc/caso3.pdf

Experiencias: Slow Food

Este movimiento surgió en Bra (Italia) en oposición a la comida rápida. Carlos Petrini fundó este movimiento bajo el símbolo del caracol porque es lento y comestible y con la filosofía de mejorar la calidad de vida de las personas. Slow Food defiende la cultura del placer que busca reencontrar el gusto por la buena comida, incentivar la buena gastronomía y el buen vino, además de propiciar la educación para redescubrir la riqueza de los aromas y sabores. Por otro lado, protege la biodiversidad amenazada por el uso de insecticidas, fertilizantes, fungicidas químicos y transgénicos, por lo que promueve la producción orgánica.

A mediados de la década de 1990, Slow Food desarrolló una nueva dimensión de política llamada ecogastronomía, que busca no solo incrementar la variedad de especies que se consumen en las comidas, sino también que los insumos utilizados en dichas comidas se hayan producido sobre la base de las buenas prácticas de la producción ecológica. A partir de este acontecimiento, Slow Food ganó nuevos miembros y pasó de tener 20.000 a 65.000 solo en 1995 en 42 países.

Slow Food otorga premios anuales a la biodiversidad; en el año 2002 el Proyecto orgánico "La Herencia de la Quinua" de Ecuador se hizo acreedor de uno de estos premios en Italia y fue ejecutado por las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE). El proyecto ha generado que 4.000 familias indígenas se beneficien de la exportación de la quinua y a pesar de que en el mundo existen muchos oferentes de este producto, la quinua que produce ERPE es la única que ha combinado diversas variedades de esta especie que han crecido en el Ecuador desde antes de que existiesen los incas, y constituye un producto más fresco y dulce que el resto.

Actualmente Slow Food se ha expandido alrededor del mundo y cuenta con 80.000 miembros en más de 100 países organizados en casi 800 grupos locales, de los cuales el 44% se encuentra en Italia. Este movimiento organiza eventos de comidas y bebidas, así como iniciativas que promueven la artesanía local. Cabe resaltar que el Perú participa en este movimiento a través de un coordinador nacional.

Fuente: <http://www.diamondorganics.com/enews/newsletter81.html> y www.slowfood.com

Publicaciones

♦ *Agricultura orgánica: una herramienta para el desarrollo rural sostenible y la reducción de la pobreza*. Agosto 2003. Costa Rica. Recopilación del Taller organizado por: FIDA, RUTA, CATIE, FAO.

En esta publicación se detalla el estado, las experiencias y los proyectos de desarrollo en el ámbito de la agricultura orgánica en América Central. Asimismo, se puede encontrar información sobre la comercialización y certificación de los productos orgánicos. Finalmente, se analiza la agricultura orgánica por países y en el ámbito regional.

Para mayor información visitar:
http://www.fao.org/es/esc/common/ecg/30476_es_RUTAtaller.pdf

♦ FAO. *El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2003-04*.

En esta edición se estudia el potencial de la biotecnología agrícola, en especial la de los cultivos transgénicos, para satisfacer las necesidades de los sectores pobres de la población. Además, se analizan los efectos socioeconómicos de los cambios tecnológicos en la agricultura y se examinan los datos actuales relativos a la inocuidad de los cultivos transgénicos para la salud humana y el ambiente.

Para mayor información visitar:
<http://www.fao.org/docrep/006/Y5160S/Y5160S00.HTM>

♦ IFOAM. *The World of Organic Agriculture 2004 Statistics and Emerging Trends*. Sexta edición revisada, Febrero 2004.

Esta publicación contiene información y estadísticas sobre el estado y desarrollo de la agricultura orgánica en el mundo. Presenta un capítulo de estándares y regulación y otro con información sobre certificación y acreditación. Finalmente, presenta un análisis de la agricultura orgánica en cada uno de los continentes.

Para mayor información, visitar:
<http://www.soel.de/oekolandbau/weltweit.html>

Web Sites

Gren Trade

<http://www.greentrade.net>

Green Trade es un portal que busca contribuir al desarrollo de productos derivados de la Agricultura Orgánica. A través de este portal, los vendedores y compradores pueden efectuar transacciones de estos productos con más facilidad y rapidez; además, se puede consultar permanentemente sobre información reciente relacionada con el tema.

Servicio de información y censo agropecuario del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador

<http://www.sica.gov.ec/>

Sica es un proyecto del Banco Mundial, a través de este portal se puede encontrar base de datos, información sobre precios, estadísticas comerciales, noticias agropecuarias, entre otros. Además se puede disponer de información sobre la producción orgánica en Ecuador y en el mundo, así como los procesos de certificación, las agencias certificadoras, etc.

Organic - Europe

<http://www.organic-europe.net>

Esta *web* incluye información sobre los cultivos orgánicos en 25 países de Europa, así como documentos relacionados con el tema. También incluye un directorio con los productores y comercializadores de cultivos orgánicos en este continente. Además, contiene estadísticas y reportes de diversas características, así como información sobre conferencias, publicaciones e investigaciones.

El mirador ecológico

Del 7 al 11 de septiembre se realizó en la República de Korea, la Sexta Conferencia Científica y la Asamblea General Asiática titulada "Safe Food and Benign Environment for Asian Community". Para mayor información visitar:
<http://www.rioa.or.kr/ifoam/main-eng.htm>.

§

Del 8 al 10 de setiembre se realizó, en Brasil, Biofach América Latina. Este evento representa un apoyo a los mercados emergentes ya que actúa como una plataforma de información y de debates para el sector orgánico en América Latina. Para más información visitar: <http://www.biofach-americalatina.com.br/>.

§

Del 27 de septiembre al 1 de octubre, se realizará la Conferencia sobre Agricultura Ecológica: Ciencia, Política y Práctica, en Nairobi, Kenya; organizada por Future Harvest Foundation y World Conservation Union (IUCN). Para mayor información visitar: www.ecoagriculturepartners.org.

§

Del 26 al 28 de noviembre se realizará, en Santiago de Chile, la Primera Feria Latinoamericana de Agricultura Orgánica (FLAO). Para mayor información visitar: <http://www.fnao.cl/>.

IFOAM

IFOAM (*International Federation of Organic Agricultural Movements*) es una organización internacional comprometida con promover el desarrollo de la agricultura orgánica, cuya atención se centra en la calidad de vida, ambiente y sociedad; reúne a productores, comerciantes, científicos, certificadores y consultores.

Uno de sus principales objetivos es garantizar la calidad de los productos ecológicos en el mundo. El Servicio de Acreditación Internacional Ecológico (IOAS) desarrolla el Programa de Acreditación del IFOAM, el cual asegura la equivalencia de los programas de certificación en los distintos países del mundo. Para ello ha establecido y actualizado las "Normas Básicas del IFOAM para la Agricultura Ecológica y la Transformación de Alimentos" traducidas a 19 idiomas. Asimismo, el IFOAM tiene la representación internacional del movimiento de la agricultura ecológica en los foros parlamentarios, administrativos y políticos. Por ejemplo, IFOAM tiene categoría consultiva en la ONU y en la FAO.

En líneas generales, en el IFOAM se pueden encontrar muchas plataformas para el intercambio de información, como son sus numerosas conferencias internacionales, continentales y regionales, su revista *Ecology and Farming*, y otras publicaciones. Las actividades internacionales del IFOAM tienen cada vez un mayor crecimiento y alcance, ofrecen al movimiento de la agricultura ecológica una voz poderosa y una influencia importante para los responsables de las políticas agrícolas. Gracias a su Directorio "Organic Agriculture Worldwide", así como a su red de relaciones internacionales, IFOAM puede generar redes de negocios dentro de cualquier actividad de la agricultura ecológica.

Para mayor información sobre IFOAM, visitar su página web: www.ifoam.org

ECODATOS

En el Perú, el 97% de la producción agrícola orgánica se exporta y el 94% se compone de cacao y café. El plátano orgánico es un producto que está incrementando su participación en las exportaciones totales. Otros productos exportados son la quinua, el algodón, las pecanas, las cebollas, los espárragos, los tomates, etc. Los productos más vendidos en el mercado doméstico son los vegetales (43%), las frutas (41%), las habas (9%), las papas y los camotes (7%). En el año 2001, el valor de las exportaciones de los productos derivados de la agricultura orgánica ascendió a US\$ 30 millones, que representó el 6.9% del valor de las exportaciones agrícolas no tradicionales.

La superficie agrícola destinada a la producción orgánica en el Perú ha registrado una tasa de crecimiento del 196% en 8 años; de esta manera, el número de hectáreas ha pasado de 44,000 en 1995 a 130.246 en el año 2003.

Fuente: *Biofach, The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2004* y Ministerio de Agricultura del Perú (MINAG). *Compendio Estadístico Agrario, Producción Agrícola 1994-1999 y Estadística Agrícola Trimestral 2000-2001*.

En el año 2003, los principales mercados de destino de las exportaciones agropecuarias de nuestro país fueron los Estados Unidos y la Unión Europea, respectivamente. En relación con el año anterior, se incrementó la participación de las exportaciones agropecuarias se incrementó en 8% en promedio en los principales 20 países de destino. Es importante destacar que, entre los años 2002 y 2003, se han desconcentrado los

destinos de exportación de nuestros productos agrícolas. El caso de Rusia resulta importante porque el inicio de su flujo comercial muestra una interesante oportunidad para las agroexportaciones peruanas.

Fuente: <http://www.prompex.gob.pe/Prompex/Documents/1a06fbad-3abe-45ce-87f9-d1cf402c05c9.pdf>

El mercado norteamericano de productos orgánicos reporta los ratios de crecimiento más altos del mundo. Las ventas en el año 2002 alcanzaron los 11,75 mil millones de dólares, lo que significa que crecieron en 12% con respecto al año 2001. Por otro lado, el mercado alemán de productos orgánicos es el más grande de Europa, y su tamaño alcanzó los 3,06 mil millones de dólares en el año 2002. El mercado inglés de comidas y bebidas orgánicas es el tercero más grande del mundo, las ventas al por menor se estimaron en 1,5 mil millones de dólares en el año 2002. El mercado italiano y el francés son los siguientes más importantes en Europa; cada uno de valoriza en 1,3 mil millones de dólares. Otro de los mercados europeos importantes en productos orgánicos es Suiza, Dinamarca, Suecia, Austria y los Países Bajos.

Fuente: *Biofach, The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2004*

Economía y Ambiente es una publicación bimestral del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP).

Directora: Rosario Gómez, **Editora** Mariella Zapata, **Miembros del Área:** Carlos Amat y León, Elsa Galarza, Rosario Gómez, Bruno Seminario y Karlos La Serna. Puede leerse desde la página web del CIUP: <http://www.up.edu.pe/ciup/recursos.htm> o la página web del Área de Economía de los Recursos Naturales y del Ambiente: <http://www.up.edu.pe/ciup/aerna/>

Correspondencia: **Economía y Ambiente**, Av. Sánchez Cerro 2141, Jesús María (Lima 11). Teléfonos: 219-0100, 472-9635, Anexos 2154/2298, Fax: 219-0135.

© 2004 Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP). Área de Economía de los Recursos Naturales y del Ambiente.

Los contenidos de Economía y Ambiente pueden ser copiados y difundidos con la indispensable cita de la fuente. Cualquier consulta acerca de las referencias de los temas tratados, así como los comentarios, favor de remitirlos al correo electrónico: Zapata_M@asistentes.up.edu.pe