

# NEGOCIOS INTERNACIONALES

## Plan de estudios

### CICLO 0

- Nivelación en Matemáticas
- Nivelación en Lenguaje
- Nivelación en Informática

### CICLO I

- Matemáticas I
- Fundamentos de las Ciencias Empresariales
- Lenguaje I
- Sociología

### CICLO II

- Matemáticas para los Negocios
- Economía General I
- Fundamentos de Contabilidad
- Lenguaje II

### CICLO III

- Estadística I
- Economía General II
- Filosofía
- Contabilidad Intermedia
- Investigación Académica

### CICLO IV

- Fundamentos Económicos y Organizacionales para los Negocios
- Análisis Multivariado para los Negocios
- Gerencia I
- Contabilidad para la Toma de Decisiones
- Informática para los Negocios I
- Fundamentos de Marketing

### CICLO V

- Teoría del Comercio Internacional y Procesos de Integración
- Análisis Cuantitativo para los Negocios
- Informática para los Negocios II
- Historia Económica y Empresarial
- Fundamentos de Finanzas

### CICLO VI

- International Corporate Finance
- Gestión Sostenible de la Oferta Exportable
- Administración del Comercio Internacional
- Administración de Operaciones
- Ciencia Política

### CICLO VII

- International Affairs
- Logística Internacional
- Dirección Internacional de Empresas
- Derecho para los Negocios Internacionales
- Evolución Financiera de las Empresas
- Teología de las Religiones

### CICLO VIII

- Cross Cultural & International Management
- Gestión de Mercados Globales
- Negociaciones Comerciales Internacionales
- Dirección Estratégica
- Gestión Estratégica de la Resp. Social
- Pensamiento Social Contemporáneo

### CICLO IX

- Investigación Aplicada en Negocios Internacionales
- Estrategias de Internacionalización
- International Human Resources Management
- Proyección Social

### CICLO X

- International Business Plan
- Ética

### Áreas académicas

- ADMINISTRACIÓN
- CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
- CONTABILIDAD
- DERECHO
- ECONOMÍA
- HUMANIDADES
- INGENIERÍA
- FINANZAS
- MARKETING
- NEGOCIOS INTERNACIONALES
- CURSOS SELLO UP\*

\* *Cursos Sello UP son cursos comunes y obligatorios para todas las carreras. A través de ellos, se desarrollan, miden y evalúan las competencias generales de los egresados de la Universidad del Pacífico. Así, se garantiza que se trabajen y desarrollen transversalmente dichas competencias, conforme se señala en la misión de la Universidad del Pacífico.*

*En el presente plan de estudios figuran únicamente los cursos obligatorios de la carrera de Negocios Internacionales. No están considerados los cursos electivos que el alumno debe llevar.*

*Plan de estudios sujeto a cambios.*