UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD
SECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS

AÑO ACADÉMICO

Ciclo	Código	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	DA	T	P	C	
	13024	FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA	M	2	2	0	
	23092	FUNDAMENTOS DE LENGUAJE	H	2	2	0	
	15023	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	M	3	2	0	
I	33100	ECONOMÍA I	E	3	2	4	
	40337	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	A	3	2	4	
	21093	LENGUAJE I	H	2	2	3	
	13038	MATEMÁTICAS I	M	3	2	4	
	54100	SICOLOGÍA	S	3	0	3	18
II	66097	CONTABILIDAD FINANCIERA I	C	3	2	4	
	31101	ECONOMÍA II	E	3	2	4	
	25107	HISTORIA CRÍTICA DEL PERÚ	H	2	2	3	
	21109	LENGUAJE II	H	2	2	3	
	11039	MATEMÁTICAS II	M	3	2	4	18
III	64098	CONTABILIDAD FINANCIERA II	C	3	2	4	
	18027	ESTADÍSTICA I	M	3	1	3	
	27106	FILOSOFÍA	H	2	2	3	
	28095	HISTORIA ECONÓMICA DEL PERÚ	H	2	2	3	
	38201	MICROECONOMÍA I	E	4	2	5	
	50058	SOCIOLOGÍA	S	3	0	3	21
IV	67060	CONTABILIDAD DE COSTOS	C	3	2	4	
	16028	ESTADÍSTICA II	M	3	1	3	
	43344	GERENCIA I	A	4	0	4	
	10026	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	M	0	4	2	
	34203	MACROECONOMÍA I	E	4	2	5	18
V	45035	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	A	3	2	4	
	52230	CIENCIA POLÍTICA	S	3	0	3	
	47423	COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	A	2	2	3	
	65061	CONTABILIDAD GERENCIAL	C	2	2	3	
	63062	DECISIONES DE INVERSIÓN	C	3	2	4	
	40377	MARKETING	A	3	2	4	21
VI	40354	ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA NEGOCIOS	A	2	2	3	
	59005	DERECHO DE LA EMPRESA I	S	4	0	4	
	61063	FINANZAS CORPORATIVAS	C	3	2	4	
	40346	GESTIÓN DE PERSONAS	A	2	2	3	
	48008	GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	A	4	0	4	
	43425	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	A	3	0	3	21
VII	52017	DERECHO DE LA EMPRESA II	S	4	0	4	
	40368	GERENCIA II	A	2	2	3	
	45424	GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS	A	2	2	3	
	64067	INSTRUMENTOS DERIVADOS	C	3	0	3	
	40380	MARKETING ESTRATÉGICO	A	2	2	3	
	47048	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	A	2	2	3	19
VIII	40024	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	A	4	0	4	
	58059	PENSAMIENTO SOCIAL CONTEMPORÁNEO	S	3	0	3	
	20094	TEOLOGÍA	H	2	2	3	10
IX	40385	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	A	2	2	3	
	22201	MORAL PROFESIONAL	H	2	2	3	
	51060	PROYECCIÓN SOCIAL	S	2	2	3	9
X	40363	PROYECTO EMPRESARIAL	A	4	2	5	5
							160

LEYENDA: C: Valor en **créditos**.
DA: Departamento Académico

Código	CONCENTRACIONES	DA	T	P	C
	CONCENTRACIÓN EN FINANZAS				
64070	FINANZAS INTERNACIONALES	C	3	2	4
62071	FINANZAS PÚBLICAS	C	3	2	4
60072	GESTIÓN DE PROYECTOS	C	3	2	4
65075	SISTEMA FINANCIERO	C	3	2	4
60105	SEM. HEDGE FUNDS INTERNACIONALES	C	2	0	2
	CONCENTRACIÓN EN MARKETING				
47406	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	A	2	0	2
45388	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT Y MARKETING RELACIONAL	A	2	2	3
47390	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	A	2	2	3
44402	GERENCIA DE VENTAS	A	2	0	2
42403	GESTIÓN DE MARCA	A	2	2	3
44464	MARKETING BELOW THE LINE	A	2	0	2
43408	MARKETING DE SERVICIOS	A	2	2	3
41412	PUBLICIDAD Y MEDIOS	A	2	2	3
40404	TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	A	2	2	3
49405	TRADE MARKETING	A	2	0	2
	CONCENTRACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES				
43389	DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	A	2	2	3
40394	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	A	2	2	3
40399	ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	A	3	2	4
48400	GERENCIA DE IMPORTACIONES	A	2	2	3
46401	GERENCIA DE MERCADOS DE EXPORTACION	A	2	2	3

Código	ASIGNATURAS ELECTIVAS	DA	T	P	C
61077	ADMINISTRACIÓN DE RENTA VARIABLE Y DEUDA	C	3	0	3
60078	BIENES RAÍCES	C	2	0	2
68079	CASOS FINANCIEROS EMPRESARIALES	C	3	0	3
61080	GESTIÓN BASADA EN EL VALOR	C	3	0	3
60081	GESTIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO	C	2	0	2
68082	GESTIÓN DEL FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL	C	3	0	3
66083	GESTIÓN DEL RIESGO	C	3	0	3
64084	LEGISLACIÓN FINANCIERA	C	3	0	3
62085	MERCADO DE CAPITALES	C	3	0	3
60086	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LAS FINANZAS	C	3	0	3
69087	TITULIZACIÓN DE ACTIVOS	C	2	0	2
67088	TÓPICOS EN FINANZAS	C	2	0	2
62054	SEM. DE ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	C	2	0	2
66102	SEM. DE ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO PARA LAS DECISIONES EMPRESARIAL	C	2	0	2
60055	SEM. DE BANCA DE INVERSIÓN	C	2	0	2
64103	SEM. DE FINANZAS APLICADAS	C	2	0	2
42417	AGRONEGOCIOS	A	2	0	2
40466	ANÁLISIS COMPETITIVO PARA PLANES DE NEGOCIO	A	2	0	2
46432	BALANCE SCORE CARD	A	2	0	2
44433	CALIDAD TOTAL	A	2	0	2
49467	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	A	2	0	2
45407	E-MARKETING	A	2	0	2
48462	GERENCIA DE COMPRAS	A	2	0	2
41426	GESTIÓN CULTURAL	A	2	0	2
46463	GESTIÓN DE ALMACENES E INVENTARIOS	A	2	0	2
48428	GESTIÓN PÚBLICA	A	2	0	2
46429	INTANGIBLES	A	2	0	2
40461	LA CADENA PRODUCTIVA Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	A	2	0	2
41409	MARKETING GLOBAL	A	2	0	2
40430	MARKETING DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS	A	2	0	2
45410	MARKETING PARA NEGOCIOS	A	2	0	2
48431	MATERIAL AND PRODUCT ADMINISTRATION	A	2	0	2
43411	POLÍTICA DE PRECIOS	A	2	0	2
40413	RETAILING	A	2	0	2
47468	SEGUROS Y AFP's	A	2	0	2
42465	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	A	2	0	2
45469	TURISMO	A	2	0	2
48414	DECISIONES DE INVERSIÓN INTERNACIONAL	A	3	2	4
46415	GESTIÓN Y DESARROLLO DE OFERTA EXPORTABLE	A	3	2	4
44416	NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES	A	3	2	4
40418	E-BUSINESS	A	2	0	2
	CURSO ELECTIVO DE HUMANIDADES	H			
	CURSO ELECTIVO DE HUMANIDADES	H			
	CURSO ELECTIVO DE HUMANIDADES	H			
	CURSO ELECTIVO DE CC.SS.PP.	S			
	CURSO ELECTIVO DE CC.SS.PP.	S			
	CURSO ELECTIVO DE CC.SS.PP.	S			
	OTROS CURSOS ELECTIVOS				

Código	TALLERES DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES	DA	T	P	C
49419	TALLER DE COACHING	A	0	2	1
22103	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	H	0	2	1
42420	TALLER DE LIDERAZGO	A	0	2	1
40421	TALLER DE NEGOCIACIÓN	A	0	2	1
20104	TALLER DE REDACCIÓN	H	0	2	1
49422	TALLER DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	A	0	2	1

2.8.06