



Sobre el premio: Xcala y Concordia han unido esfuerzos para crear la primera competencia latinoamericana de emprendedores. El premio que se otorga reconoce a emprendedores de Latinoamérica con gran potencial para generar impacto económico y social.

Criterios: Los postulantes deben ser emprendedores que estén desarrollando su negocio en Latinoamérica. Deben encontrarse en etapa de levantamiento de fondos de inversión ángel y deben ser referidos por una red u organización vinculada a Xcala.

Aplicación: Todos los postulantes deben someter una aplicación formal en español. La aplicación consiste en una serie de preguntas referentes al emprendimiento. Está diseñada para ser detallada pero no compleja. Los límites de palabras son estrictos. El formulario de aplicación se adjunta en el Anexo A. Deberá ser sometida por correo electrónico a info@xcala.org con copia a la Sra. Fernanda Gaye (mgaye@um.edu.uy) antes de la fecha de vencimiento detallada en el cronograma.

Decisión: La decisión ocurrirá en dos rondas:

Primera ronda: Los jueces asignados por Xcala y Concordia revisarán y asignarán una puntuación a cada postulante. Los jueces participarán de conferencias telefónicas para discutir acerca de cualquier discrepancia en las puntuaciones y definirán cinco finalistas, que recibirán apoyo financiero (provisto por Xcala) para asistir al evento anual de Xcala. La 6ta finalista será la emprendedora ganadora de la iniciativa WeXchange, con la cual Xcala tiene una alianza estratégica.



Segunda ronda: Los finalistas deberán dar una presentación de 10 minutos a la audiencia en el evento anual de Xcala. Durante la presentación, los jueces presentes tendrán 20 minutos para realizar preguntas de seguimiento. El jurado y el público participarán de la selección del ganador.

Premio: El premio será presentado en el evento anual de Xcala el 16 de marzo de 2018. Como parte del premio, el ganador recibirá:

- Dos invitaciones para asistir al 2018 Concordia Summit en Nueva York (fecha a definir; incluido un pasaje a cubrir por Xcala).
- Un año de membresía a la comunidad Concordia
- Reconocimiento en redes sociales, y si es posible, en prensa tradicional

Cronograma: Las fechas límite a tener en cuenta son las siguientes:

Día	Acción	Nota
Miércoles 20 de diciembre	Apertura aplicaciones	
Miércoles 7 de febrero	Vencimiento aplicaciones	Ultimo día para enviar las aplicaciones.
Miércoles 14 de febrero	Determinación de finalistas y notificaciones	Emails notificando a los finalistas de la selección y detallando próximos pasos.
Jueves 15 y viernes 16 de marzo	Evento anual Xcala	Presentaciones de finalistas, votación final y entrega del premio.



ANEXO A – FORMULARIO DE APLICACIÓN

I. Información Inicial

Nombre de la Compañía:

Día de la creación:

Nombres de los socios:

Cantidad de empleados (excluidos los socios):

Red u organización que los refiere:

Describir la oportunidad de negocio en UNA línea:

II. Descripción del Proyecto (800-1000 palabras)

Proveer una descripción del negocio que incluya los siguientes temas:

Descripción del problema y posicionamiento del producto: Describir el mercado y el problema (o “dolor”) que los clientes están experimentando. Proveer información acerca del estimado del tamaño de mercado objetivo. Explicar la solución (producto o servicio ofrecido) que va a entregar, y como va a aliviar el dolor de mercado o cubrir la necesidad descrita.

Contexto: Identificar clientes claves, suplidores, socios, y otros jugadores que deben participar para que la visión se haga realidad. Describir relaciones claves y conexiones que ya tienen en la industria, y cómo planean establecer otras conexiones necesarias.

Competencia y substitutos: Describir principales competidores y substitutos, y cómo planean diferenciar la oferta de las alternativas disponibles (o potencialmente disponibles).

Modelo de Negocio: Explicar el modelo de negocio seleccionado.

Operaciones: Identificar capacidades claves y recursos necesarios para el diseño, elaboración y crecimiento del producto o servicio.

Finanzas: Proveer resultados logrados y proyectados relevantes, e identificar supuestos en los presupuestos. Mencionar rondas previas de financiación si es que aplica.

Riesgos: Describir áreas de riesgo y como serán manejadas.

Implementación, estatus y tracción, financiamiento: Identificar hitos claves. Describir estado corriente y cuándo se esperan alcanzar los hitos, las actividades que planea completar en la próxima fase de su plan de implementación, recursos necesarios (incluida la financiación) y el progreso en la obtención de los recursos.



Equipo: *Presentar al equipo y sus habilidades más relevantes, contactos y experiencia.*

Video: *No es requisito pero de considerar que agrega valor podrá enviar un corto video de no más de 3 min detallando los principales puntos del negocio (enviar link con la solicitud para bajar de la nube).*

Certificación y autorización:

El firmante certifica que toda la información y declaraciones en esta solicitud son actuales, precisas y completas a lo mejor de su conocimiento. El abajo firmante autoriza Xcala, IEEM Business School, el FOMIN / BID y Concordia para su uso en todo o en parte, incluyendo (pero no limitados a su uso en publicidad, presentaciones o publicaciones de investigación. Los materiales de solicitud no serán devueltos al participante.