

Retail has never been so competitive

PROGRAMA

8:30 a. m. **Registro**

8:50 a. m. **Palabras de bienvenida**

9:00 a. m. **Conferencia "Retail 2020. Retos y tendencias para hacer historia"**

Ximena Muñoz,

Economista, Executive MBA por IE Business School y PHD Candidate, cuenta con especializaciones en el ámbito de Design Thinking en MIT, Stanford y Harvard. Es CEO de Effectia Consulting y del Instituto Europeo de Design Thinking con más de 17 años de experiencia en más de 15 países diseñando estrategias de innovación y disrupción en empresas globales como Coca Cola, Mercedes Benz, del sector farma, retail, banca y consultoría. Es profesora asociada de IE Business School, ESIC y profesora invitada en prestigiosas Business Schools en Europa, Latinoamérica y Oceanía.

10:00 a. m. **Conferencia "Supermarketization"**

Urpi Torrado,

CEO de Datum International, presidente de APEIM (Asociación Peruana de Investigación de Mercado) y representante de ESOMAR en Perú. Urpi también es miembro de la Junta de WIN y miembro ejecutivo de GRBN. MBA de la Universidad del Pacífico, con más de 20 años de experiencia en marketing, comunicación e investigación de mercado. Enseñó (durante diez años) Investigación de mercado en programas de posgrado en la Universidad del Pacífico y otras universidades locales. Ponente en eventos nacionales e internacionales como ESOMAR, TalkIN, IIX, CIIM, entre otros. Colaborador en varias revistas y publicaciones con el objetivo de influir y contribuir a la transformación de la industria de investigación de mercado.

Carla Pennano,

Vicedecana de Marketing en la Facultad de Ciencias Empresariales. Profesora del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales e investigadora del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Es licenciada en administración por la Universidad del Pacífico y MBA con especialización en Marketing y Estrategia por el Rotman School of Management, Universidad de Toronto (Canadá).

Tiene más de 10 años de experiencia en las áreas de marketing y estrategia y más de 6 años viendo temas de consultoría en innovación. Se ha desempeñado como consultora para Designworks, una boutique de consultoría en innovación y design thinking; y para Accenture Canadá viendo proyectos de consultoría de marketing para clientes de industrias de Retail, Finanzas y Salud. Ha sido gerente de marketing para McMillan Canadá, manejando la oficina de Toronto por más de 3 años y gerente comercial de APOYO Innovación Organizacional en Perú. Ha trabajado como consultora para diversas empresas nacionales y transnacionales en proyectos de marketing estratégico e innovación.

11:00 a. m. **Coffee break**

11:20 a. m. **Panel**

12:00 p. m. **Conferencia "Conquistar clientes en la era digital"**

Guillermo D'Andrea,

El Dr. D'Andrea es uno de los fundadores del IAE Business School, donde enseña Marketing y Retailing. Actualmente dirige el Departamento de Alumni y el Centro de Liderazgo en Mercados y Retail CLEMER.

Es Profesor invitado en el IESE de Barcelona, y ha dictado clases en Harvard, Darden, Babson College, el Tec de Monterrey y el Politecnico de Milan. Colaborador frecuente de Harvard Business Review, ha publicado siete libros sobre Retailing, Marketing y Servicios. Director en empresas y cadenas retail en Argentina, Colombia y Ecuador, fue Director del Coca Cola Retailing Research Council Latin America. Preside GDAConsulting, especializados en estrategia y gestión Retail y creadores del software de gestión Retail Radar.