



Study Trip  
**Marketing & Fashion**

Medellín, Colombia  
Julio 23 - 26 de 2018



Programa  
exclusivo



Carrera de Ciencias Empresariales

## **SECTOR TEXTIL EN MEDELLÍN**

La producción textil es la actividad emblemática de Medellín y su departamento (Antioquia), genera el 53% del empleo industrial en la región. La industria de textiles y confecciones exporta hoy sus productos a los mercados internacionales. El avance en este sector convierte a Medellín en la capital de la moda en Latinoamérica

## **COLOMBIAMODA 2018**

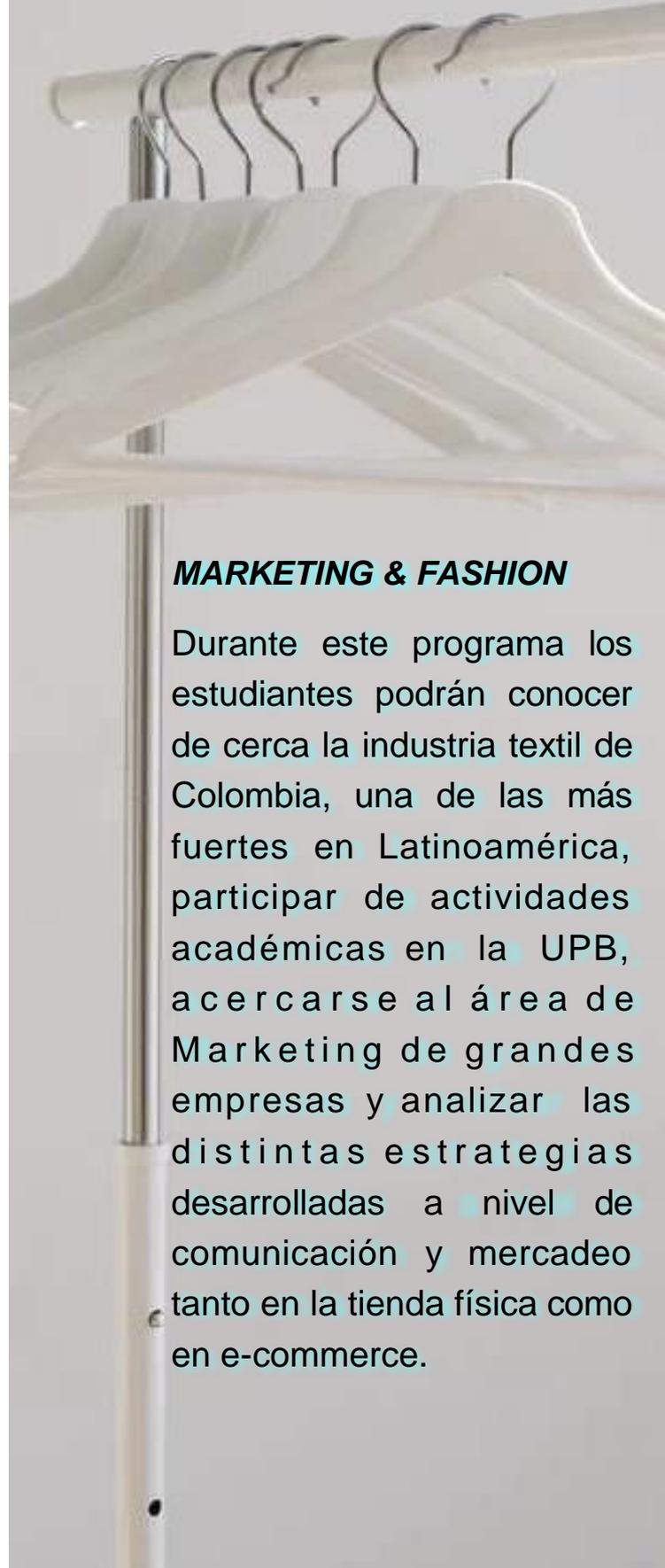
Colombiamoda, La Semana de la Moda de Colombia® es la muestra comercial de marcas de producto terminado de todos los universos de vestuario del Sistema Moda, fundamentadas en tendencias de moda y estilos de vida más importante de Latinoamérica y está compuesta por tres grandes ejes: NEGOCIOS - MODA- CONOCIMIENTO

## **MEDELLÍN, COLOMBIA**

Medellín es la ciudad capital del departamento de Antioquia. Está situada en el noroccidente del país y es la segunda aglomeración urbana de Colombia y que corresponde a la región del Valle de Aburrá. Es considerada uno de los primeros centros de producción industrial y comercial del país. Ciudad líder en finanzas, política, comunicaciones, entretenimiento, moda y arte.

## **MARKETING & FASHION**

Durante este programa los estudiantes podrán conocer de cerca la industria textil de Colombia, una de las más fuertes en Latinoamérica, participar de actividades académicas en la UPB, acercarse al área de Marketing de grandes empresas y analizar las distintas estrategias desarrolladas a nivel de comunicación y mercadeo tanto en la tienda física como en e-commerce.





# Agenda Propuesta



## ACTIVIDADES ACADÉMICAS

La agenda propuesta incluye un programa de 4 horas de actividades académicas en una de las Universidades más prestigiosas del país: La Pontificia Universidad Bolivariana, donde se tendrán clases alrededor del tema del marketing en la industria de la moda, visual merchandising y las estrategias digitales, además se tendrá una actividad con experto del sector.

## EXPERIENCIA EMPRESARIAL

Durante el programa en Medellín, los estudiantes se reunirán con expertos del marketing de compañías del sector de la moda en las que podrán conocer casos de éxito, visitar agencias especializadas en fashion marketing, ver de cerca las estrategias utilizadas en los puntos de venta y participar en Colombiamoda , la feria del sector más grande del país, en la que recibirán asesoría de como participar de una feria comercial.

## VALOR AGREGADO

El programa en Bogotá contará con la coordinación profesional de un representante local de asiaBconsulting en Colombia. AsiaBconsulting ofrece el uso de una app para Android y iPhone en el que se podrá hacer seguimiento a todo el programa, además de contar con Transportes privados, desayunos y comidas según se detalla en el programa y hotel clase turista superior en la ciudad. Además se ofrece una conferencia introductoria antes del viaje para aclarar todos los detalles y precisar aspectos culturales, protocolo de visitas, etc.

# Programa Detallado\*\*

## Día 1. Lunes. Julio 23- Medellín

Mañana. Salida de Lima hacia Medellín

Traslado privado al hotel

Tarde. Reunión con Inexmoda, el Instituto para la exportación y la moda, para compartir la experiencia de la estrategia de transformación de la industria de la moda en la ciudad de Medellín y conocer la importancia del sector.  
<https://www.inexmoda.org.co/>

Reunión con Start-Up del sector para analizar su estrategia de marketing en las redes sociales.

Alojamiento

## Día 2. Martes. Julio 24- Medellín

Desayuno

Mañana. Clases académicas en la Universidad Pontificia Bolivariana (Temas por confirmar). 4 horas.  
<https://bit.ly/2HfXmVp>

Almuerzo

Tarde. Reunión y visita empresarial a reconocida agencia de publicidad, encargada de las campañas de comunicación y marketing de importantes empresas de la industria de la moda.

Visita empresarial a importante y reconocida empresa de la industria textil y de la moda para aprender acerca de su estrategia de Marketing  
<https://bit.ly/2HEXxsO>

## Día 3. Miércoles. Julio 25- Medellín

Desayuno

Mañana. Recomendaciones y entrega de formatos para realizar actividad académica para la preparación ante una feria comercial como representante de marca y como shopper.

Todo el día dedicado a visitar a una de las ferias de moda más importantes del país y la región, **Colombiamoda 2018**. Durante este evento los participantes podrán conocer empresas locales e internacionales, ver nuevos procesos de producción y visitar los stands de las empresas más innovadoras del sector.

*\* Programa sujeto a cambios.*

<https://colombiamoda.inexmoda.org.co/>

**Día 4. Jueves. Julio 26- Medellín**

**Desayuno**

Mañana. Charla con Influencer y empresaria de la industria de la moda. El tema de esta actividad son *Las redes sociales, el nuevo marketing de la moda.*

*Tour Visual Merchandising:* Este tour tiene como objetivo dar a conocer los elementos del Retail: servicio al cliente, visual merchandising, comunicación de la marca, entre otros

**Almuerzo**

Tarde. Recorrido cultural por la ciudad para conocer la plaza de botero, el sistema de transporte mejor articulado del país y pueblito paisa

Noche. Traslado al aeropuerto para tomar vuelo de regreso a Lima

**Fin de la Misión**

ACTIVIDADES	HORAS
Académicas con certificado	4 horas
Conferencias empresariales	3 horas
Visitas y reuniones	5 horas
Actividades prácticas	12 horas



# Servicios Incluidos



- Coordinación y diseño de la agenda desde la llegada a Colombia, incluye: visitas a empresas, visitas académicas, recorridos culturales, etc.
  - Alojamientos en hoteles 4\*, en acomodación doble estándar
  - Desayunos, almuerzos y cena según programa.
  - Visitas empresariales
  - Programa académico en la Pontificia Universidad Bolivariana con certificado académico
  - Transporte privado para todas las visitas académicas, empresariales y culturales.
  - Recorrido cultural en Medellín
  - Seguro medico internacional
  - Conferencia previa en Lima antes del viaje para aclarar los aspectos logísticos, presentar el programa, cultura de negocios, etc. La fecha y hora se coordina previamente entre las partes.
  - Durante la conferencia previa, los estudiantes tendrán una asesoría de como participar en una feria comercial como representantes de marca y como shopper.
  - Aplicación Móvil para Android / iOS durante todo el programa
  - Entrega de material impreso con la agenda del programa y otros
  - WiFi en los hoteles.
  - Acompañamiento profesional personalizado de asiaBconsulting
- 
- Si el participante no tiene acompañante en la habitación deberá pagar un excedente de USD 200 para alojarse en habitación sencilla. No es responsabilidad de asiaBconsulting identificar compañero (a) de la habitación para compartir.
  - **Servicios No Incluidos: Tiquete Aéreo Internacional, Gastos personales (Lavandería, mini-bar, llamadas telefónicas, propinas, etc.)**

## CONDICIONES GENERALES DE CANCELACIÓN POLÍTICA GENERAL 2018

1. En el caso de alguna situación externa como terremoto, huelgas, accidentes, asonadas, huracanes, sobreventas aéreas, etc., el organizador se reserva derecho hacer los cambios necesarios en itinerarios, fechas de viaje, establecimientos hoteleros, transporte y otros servicios para garantizar el éxito en la prestación de los servicios académicos, turísticos, acogiéndose siempre a las cláusulas de responsabilidad de cada país y proveedor. Si por alguna de las razones anteriores fuere necesario la cancelación de un viaje total o parcialmente la responsabilidad de los organizadores se limita a reintegrar el importe de la parte cancelada, descontando los gastos que hubiere lugar.
2. En caso de que el organizador se viere obligado a cancelar los servicios con anterioridad a su inicio, reintegra al usuario los valores recibidos en un plazo máximo de 15 días. En caso de que los servicios ofrecidos por asiaBconsulting, se vieran interrumpidos en razón a eventos de fuerza mayor se reintegrara al usuario el valor de los servicios no disfrutados por este descontento los gastos a que hubiere lugar.
3. El organizador del viaje tiene la prerrogativa de modificar el itinerario, la agenda de reuniones, visitas o los hoteles confirmados y demás servicios por otros de igual o superior categoría cuando dichos cambios redunden en beneficio de la calidad del viaje.
4. En el evento de que el usuario por enfermedad o fuerza mayor se vea obligado a suspender el viaje, tendrá derecho al reintegro de los servicios no disfrutados, efectuándose los gastos que efectivamente se hayan causado o se causen posteriormente por razones de su cancelación. El derecho del usuario al pasaje aéreo de regreso estará sujeto a las regulaciones de la tarifa aérea adquirida y no es responsabilidad de asiaBconsulting.
5. asiaBconsulting informara al viajero la documentación requerida para realizar el viaje, pero es responsabilidad del usuario, el cumplimiento de los requisitos informados por la empresa. El organizador de este servicio turístico, sus operadores y agentes no asumen responsabilidad alguna en el evento que sean negados al usuario los visados requeridos para realizar el viaje o, en el caso, que no se le permita el ingreso a algún país por razones de su documentación, vacunas u otros certificados que son responsabilidad del usuario. Los gastos incurridos por esta situación serán por cuenta del usuario
6. Los organizadores de los servicios turísticos y asiaBconsulting se reservan el derecho de retirar de estos a quien por causa grave, debidamente comprobada, ya sea de carácter moral o disciplinario, atente contra el éxito de la misma, en este evento el usuario únicamente tendrá derecho a su pasaje aéreo de regreso estando esto sujeto a las regulaciones de la tarifa aérea adquirida.
7. El organizador de los servicios turísticos y asiaBconsulting no asumen responsabilidad alguna frente a los asuntos legales u otros inconvenientes en que pueda verse involucrado el usuario, en caso de que el usuario se vea obligado a retirarse de la misión por tales motivos y así mismo, frente a los gastos personales en que el pasajero incurra.
8. asiaBconsulting, el organizador, sus operadores y agentes, no asumen responsabilidad alguna por perdida o daños que sufra el equipaje o los efectos personales del usuario durante el viaje. El equipaje y cualquier otro objeto que los usuarios lleven consigo están bajo su custodia y responsabilidad. Se sugiere para estos efectos tomar un seguro especializado para estos menesteres.
9. Si el usuario desiste de viajar se le reintegran las sumas abonadas al precio del programa según el porcentaje que a continuación se indica, calculado sobre el precio total del servicio:
  - Entre 50 y 60 días antes del comienzo de los servicios. 100% del total del costo de los servicios.
  - Entre 49 y 31 días antes del comienzo de los servicios 50% del total del costo de los servicios.
  - En los 30 días anteriores del comienzo o durante el desarrollo del programa no realizará reintegro del precio total.



David Barriga  
CEO AsiaBconsulting

[davidb@asiabconsulting.com](mailto:davidb@asiabconsulting.com)

Tel Bogotá: (1) 3178360

[www.asiabconsulting.com](http://www.asiabconsulting.com)

Camila Algecira

Directora de Proyectos

[comunicaciones@asiabconsulting.com](mailto:comunicaciones@asiabconsulting.com)

Tel Bogotá: (1) 3178360

[www.asiabconsulting.com](http://www.asiabconsulting.com)

# Fashion

# MARKETING